

Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Государственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт повышения квалификации и переподготовки работников
образования Удмуртской Республики»

**Исследования учёных
Института повышения квалификации
и переподготовки работников
образования Удмуртской Республики**

Выпуск 3

Ижевск 2010

ББК 74.03 (2 Рос. Удм.)

УДК 37.0

И 87

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Института повышения квалификации и переподготовки работников образования Удмуртской Республики

Ответственный редактор:

С.Л. Скопкарёва – проректор ИПК и ПРО УР, кандидат филологических наук, доцент

Редколлегия:

Л.А. Голубь – доцент кафедры управления и экономики образования ИПК и ПРО УР, кандидат педагогических наук;

Р.Н. Касимов – доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин ИПК и ПРО УР, кандидат исторических наук;

И.В. Макарова – доцент кафедры воспитания и дополнительного образования ИПК и ПРО УР, кандидат педагогических наук;

Д.Р. Мерзлякова – старший преподаватель кафедры психологии и специального образования ИПК и ПРО УР, кандидат психологических наук;

А.В. Туганаев – доцент кафедры естественнонаучных дисциплин ИПК и ПРО УР, кандидат биологических наук;

Т.В. Ларина – гл. специалист отдела аналитической и научной работы ИПК и ПРО УР

Рецензенты:

В.В. Туганаев – профессор УдГУ, доктор биологических наук;

Л.В. Вахрушева – зав. кафедрой культурологии и филологического образования ИПК и ПРО УР, кандидат педагогических наук, доцент

Исследования учёных Института повышения квалификации и переподготовки работников образования Удмуртской Республики: Сборник статей / Отв. ред. Скопкарева С.Л. – Выпуск 3. – Ижевск: Издательство ИПК и ПРО УР, 2010. – 166 с.

Статьи авторов данного сборника отражают изменения, происходящие в системе дополнительного профессионального образования на современном этапе, научные искания в историко-философском, психолого-педагогическом, воспитательном, филологическом и естественнонаучном направлениях.

Сборник адресован учёным, педагогам, специалистам органов управления образованием, а также аспирантам и соискателям учёной степени кандидата наук.

ISBN 978-5-7314-0238-5

ББК 74.03 (2 Рос. Удм.)

УДК 37.0

© Издательство ИПК и ПРО УР, 2010

ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЯ

И.Б. Ворожцова
i_voroztsova@inbox.ru

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ

Мы все живем в культуре, а она разная: культура села и культура города, культура старшего поколения, военного поколения, шестидесятников, молодых 30 и 40 лет, подростковая культура, культура технарей и культура гуманитариев, культура менеджеров и культура кондукторов и т.д.

Но всех объединяет общее пространство – это язык. Он выражает каждого из нас, он является нашей визитной карточкой, защищает или выдает с головой, доводит до иступления, когда не можешь выразить себя, защитить, понять другого, написать, прочитать. Когда с экрана телевизора люди из власти, учившиеся в Гарварде, снисходительно объясняют "нашему населению", "нашим людям", что инвестиции стагнируют при дефолте мирового валютного фонда или наоборот. Или группа молодых людей и девушек громко радуется жизни в общественном транспорте при помощи нецензурной лексики. Когда учитель первого класса с 20-летним стажем работы разводит руками: первоклассники матерятся.

Мы будем говорить о речевой культуре как умении пользоваться родным языком для того, чтобы чувствовать себя уверенно, знать, что тебя услышат, уметь самому слушать и пользоваться тем, что слышишь, читать и обмениваться тем, что про-

чел. Но *главное* в речевом выражении – устанавливать нормальные, позитивные отношения с другими. Ну не враждовать же! Не отворачиваться же от людей, живущих рядом с тобой, не заслоняться пренебрежением: *мужчина/женщина; Чего это вы тут встали? Вот еще придумали!* Кондуктор: *Ну и не повезло мне сегодня с пассажирами!*

Очевидно, что успешность обучения напрямую зависит от уровня речевого развития детей. Но и в дальнейшем их профессиональное становление и благополучие в жизни все в большей степени оказывается связанным с их речевым существованием. Феномен Максима Галкина, например, состоит в его умении без всякого напряжения общаться с любым.

Речевая деятельность играет все более возрастающую роль в общественной жизни и межличностных отношениях в век информации и информационных технологий. При этом изменились требования к продуктивным видам деятельности – говорению и письму. И речь не идет об орфографии и пунктуации, столь любимых словесниками в средней школе. С правописанием ситуация как раз скорее смягчилась. В зарубежных высших учебных заведениях предусмотрена служба корректоров, через которую проходят письменные работы студентов, прежде чем они попадут на стол преподавателю для зачета. Компьютер позволяет внести нужные исправления в текст до того, как он будет распечатан. Речь идет об ужесточении требований к самим умениям писать в соотнесенности с ситуацией письменного общения, создавать тексты определенного жанра, четко ориентированных на адресата. И таких адресатов много, не только учитель, но и слушатели на конференциях, столь популярных сейчас в школах, жюри конкурсов и олимпиад, посетители школьных музеев и т. п.

Ситуация столь же сложна во всех странах европейской цивилизации. Во Франции говорят о 20% "новых" неграмотных. Владея устной речью, они не овладели письменной либо

за годы обучения в школе, либо по социальным причинам – иммиграция. И за это платят тем, что не интегрированы в современное общество.

Переживаемый момент требует уверенного, независимого пользователя языка, умеющего перерабатывать информацию, ориентироваться в информационных потоках, анализировать, находить нужное для себя, своего личностного и профессионального становления, чтобы понять окружающий мир, людей, среди которых он живет, и самого себя. Ему нужно владеть речью, пользоваться ею в своей познавательной деятельности, в общении. И это главное умение современного человека. Оно как раз дефицитно.

Вот почему необходимо предоставить возможность ребенку развить свою речевую активность.

Такова одна из целей образовательной программы *"Школа культуры общения" (ШКО)*: учить речи можно и нужно лишь в условиях речевой деятельности; речевая деятельность инициируется предметной деятельностью, где речь всего-навсего лишь инструмент; предмет деятельности возникает из потребности субъекта деятельности, т. е. самого учащегося. Стало быть, нужен предмет деятельности, интересный детям, вокруг которого организуется деятельность в условиях партнерства, и она востребует речевую деятельность для доведения ее до результата¹.

Образовательная среда, где подрастающее поколение как можно раньше включено в отношения диалогового типа – принятия, позитивного отношения и сотрудничества, оказывается

¹ Ворожцова И.Б., Черезова В.Ю., Щенина Н.А. Школа культуры общения. Концепция, технологии и практика образовательной программы для начальной школы: Эссе. – Ижевск: Издательский дом "Удмуртский университет", Научно-издательский психологический центр "ERGO", 2006. – 150 с.

очень продуктивной для творческого развития ребенка. Изменение в педагогическом общении (в данном случае во внеклассной тьюторской работе) типа отношений на партнерские способствует преодолению неравенства позиций педагога и детей, которое отрицательно сказывается на их познавательной деятельности, развитии способности к общению, а также на речевом развитии. Известно, что собственная речевая активность педагогов, их монологизм приводят к пассивности учеников. Недостаток речевой активности учащихся в педагогическом общении вызывает у них отрицательные эмоции неудовлетворенности, снижение мотивации учения в целом. Речь идет об общении, заложенном в природе человека и предполагающем установление отношений взаимного уважения, доверия, поиска баланса интересов, умения договариваться.

Содержание самой жизни включается в образовательное пространство. Формируются с участием детей содержательные проекты, вокруг которых выстраивается разнообразная деятельность. Есть специальные технологии, которые включают детей в решение их собственных задач. Эти задачи оказываются, как показывает наш опыт, большой социальной значимости. Это такие социально-гуманитарные проекты, как планирование среды обитания, создание студии мультфильмов, издание собственного журнала, многоязычный театр и др.

Влияние работы в "ШКО" на развитие речевой активности детей покажем на примере *проекта "Наши игры"*. В нем приняли участие учащиеся 2-го класса (тьютор З. Мухаметзянова). *На первом этапе* была организована работа фокус-группы "Что такое игра?" Учащимся были предложены для обсуждения вопросы: *Кто такой игрок? Кто такой ведущий? Что такое правило? Почему правило необходимо выполнять? Каковы главные качества ведущего? Каковы главные качества игрока?*

Ведущий – это человек, который ведет, управляет, руководит; его приятно слушать, он четко произносит все звуки,

правильно судит, не обижает, говорит громко, вежливо обращается, соглашается, не бука, не мухлюет.

Качества ведущего: честный, внимательный, наблюдательный, хороший организатор, ловкий, находчивый, рассудительный, секретный, активный, разумный, сильный, быстрый, вежливый, не шулер, не расстраивается, эрудированный, добрый.

Качества игрока: умный, хорошая реакция, азартный, справедливый, выносливый, вежливый, серьезный, не расстраивается, не вредный, умеет проигрывать, уважает мнение других, не обидчивый, честный, ловкий, внимательный.

Как качества влияют на игру: игра проходит честно и интересно, настроение поднимается, никто не обижается, соблюдаются правила.

Правило – это от слова правильно (правильно играть, честно, чтобы интересно было, это то, как надо играть); правило – управление; то, что надо делать, а что не надо; правило – предел действий; закон игры, устав, условие, которое нельзя нарушать; суть игры, необходимое условие; без правил не получится игры; правила необходимо выполнять, чтобы честно было, чтобы не обидно было, чтобы не спорить.

Работа, которую провели дети на данном этапе, полностью речевая: выслушать, сформулировать определения, перефразировать уже высказанное, сформировать лексическое поле, не говоря о речемыслительной деятельности, которая лежит в основе речи.

На втором этапе дети составляли, придумывали и оформляли свою игру по образу известных им игр: формулировали правила, определяли последовательность действий, искали название.

Третий этап проекта состоял в том, чтобы представить в устной форме свою игру, объяснить ее правила и ход. Слушатели задавали вопросы, высказывали свое мнение.

На четвертом этапе дети организовывали и проводили свои игры в классе, на прогулке. По окончании игры участники писали свои отзывы.

Пятый этап предусматривал награждение участвующих в проекте детей по номинациям: *"За активное участие в проекте", "Умелое представление игры", "Оригинальность", "Лучшее оформление игры", "Лучшие организаторские способности"*.

Следует отметить, что при обсуждении, проигрывании игр дети строили свои высказывания, давая отзывы, находили слова похвалы или замечания, при этом они пытались аргументировать их. Высказывали также пожелания и предложения. Благодаря такому обсуждению составители игр корректировали, вносили изменения.

По завершении у детей возникла идея выпустить собственный журнал, чтобы с их играми могли познакомиться учителя и ученики других классов. Естественным образом возникли вопросы, касающиеся осуществления этой идеи: *что такое издание журнала? как это делается? что необходимо для этого?*

Предложение создать редколлегию журнала вызвало вопрос: люди каких профессий занимаются изданием подобных журналов? Пригласили специалистов на встречу с детской редколлекцией.

Пришли фотограф и дизайнер. Они получили предварительный пакет вопросов. Так, фотографу была высказана просьба рассказать об истории фотографии, о профессии фотографа и основных качествах, необходимых для данной профессии. Детей интересовало, что такое владеть техникой фотографирования, что для этого нужно, что такое художественная фотография и что она требует от фотографа. Дети попросили также поучить правильно фотографировать.

Встреча началась с выставки оригинальных фотографий. Затем фотограф рассказал об истории фотографии, эволюции

фотоаппаратуры, интересные истории, связанные с фотографированием, о великих фотографах. Обратившись вновь к выставке, дети новыми глазами посмотрели на фотографии и заинтересовались, каким образом получаются такие оригинальные работы. Возник новый круг вопросов, связанных с тем, что делает фотограф: как выбирает ракурс, чтобы люди были красивыми, как работает с теми, кого он фотографирует (предупреждает или снимает неожиданно), как работает фотоаппарат, что такое объектив, диафрагма и выдержка, от чего зависит изображение, какие бывают фотопленки. У детей оказалось много технических вопросов к фотографу, которые вывели обсуждение на то, как происходит взаимодействие между участниками фотосъемки, что такое "поймать кадр", как сюжетно строится снимок, что такое удачный снимок. Практика фотографирования состояла в том, что дети предложили в качестве сюжета снимка проведение игры, придуманной одним из участников встречи. Несколько детей захотели выступить в роли фотографа. Они сделали по 2 снимка во время игры, которые затем были использованы при оформлении журнала.

"Общественный заказ" дизайнеру состоял в следующем: раскрыть детям, что такое дизайн, зачем он нужен и где применяется, в каких видах человеческой деятельности, в каких предметах привычного обихода; рассказать о профессии дизайнера и основных качествах, необходимых для нее.

Гость рассказал о том, что такое дизайн и дизайнерская работа. Ребята пришли к выводу, что все предметы или в определенной мере все, что их окружает – одежда, бытовые предметы, книги, реклама, музыка, игрушки, улица, дома, несет в себе элементы дизайна. И в какой-то степени каждый из них занимается дизайном. Открыть необходимые качества профессии дизайнера захотели сами участники встречи, а именно: вглядываться в привычные вещи и находить в них красоту, изюминку, делать красивым (кого-то рядом, себя, вещи), фантазировать и

уметь воплощать свои фантазии в действительность. Дети откликнулись на предложение смоделировать новый образ знакомого и обустроить пейзаж.

Отдельный разговор состоялся об оформительском дизайне иллюстрированного журнала. На примере конкретного журнала ребята слышали, какую структуру должен иметь журнал (вступительная статья редактора, рубрики, пожелания), как выделить информацию на страницах, какую роль играет цветовое оформление. Дизайнера попросили дать экспертную оценку созданного детьми макета журнала. Прозвучавшая оценка была принята по-деловому. Ребята сами поработали и определили, какого материала недостаточно в журнале, какие изменения следует внести в его оформление.

Знакомство с профессией журналиста проводилось в форме свободного обсуждения проблем: что необходимо делать, чтобы люди хотели поделиться информацией, как правильно уметь представиться, как сделать, чтобы информация была интересной. Ребята пришли к выводу, что самое главное – это быть вежливым, тактичным, уметь красиво и правильно говорить.

По материалу проектной работы дети написали сочинения "Культура общения – это...", "Что мне было интересно в работе по проекту "Наши игры"". В заключение был проведен опрос по вопросу: "Нужны ли такие проекты?" Высказывания детей были интересны: *нужны, так как это отвлекает от школьных мыслей; развивает умственные способности и фантазию; каждый может себя проявить; есть возможность себя проявить; видишь, на что способны твои товарищи.*

Как показывает опыт, проектная работа, предмет которой определяется детьми, которая ими организуется, естественным образом выводит их в активную речевую деятельность в гораздо более широких социальных рамках, открывает новые возможности для приобретения опыта, в том числе и речевого. Решая задачи, возникающие в ходе выполнения проекта, они

обращаются к разным источникам информации, по собственной инициативе приносят нужный материал. Ученики готовятся, если уверены, что своими знаниями они смогут поделиться с другими, что их выслушают и обязательно оценят.

Опыт работы по образовательной программе "Школа культуры общения" показывает, что преодоление дефицита общения, от которого страдает российское общество как глобально, так и в микросреде, такой как семья, учебная группа, лежит на путях создания условий для общения, решения совместных задач сообществом "дети–взрослые". И дети обладают значительным ресурсом для того, чтобы создать благожелательный климат, нацеленный на реализацию социальных проектов, где развивается их речевая культура. В новой образовательной среде – внеклассной – усиливаются процессы речевого общения, что требует целенаправленной работы по отработке средств речевого взаимодействия, осмыслению того, что и как говорить.

Л.В. Вахрушева

ЛИНГВОКОММУНИКАТИВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ВТОРОГО

Коммуникативная цель, характеризующая практический компонент курса современного русского языка, определяет систему языка и как объект изучения, и как средство овладения языком. Это обуславливается прежде всего задачами повышения уровня практического владения русским языком.

Известно, что уровень овладения грамматическим материалом является важным условием достижения коммуникативной