

На правах рукописи

Глезман Людмила Васильевна

**СТРАТЕГИЯ И КОМПЛЕКСНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ижевск - 2005

Диссертационная работа выполнена в Пермском филиале
Института экономики Уральского отделения Российской академии наук

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Пыткин Александр Николаевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Некрасов Владимир Иванович

кандидат экономических наук
Давыдова Надежда Станиславовна

Ведущая организация – ГОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет»

Защита состоится: 25 октября 2005 г. в 11 часов на заседании диссертационного
совета ДМ.212. 275. 04 в ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»
по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 4, ауд. 431.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке
ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»

Автореферат разослан 23 сентября 2005 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук,
профессор

Баскин А.С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Среди наиболее актуальных тенденций, характеризующих процессы урбанизации на рубеже XX и XXI веков своей значимостью выделяется усиление конкуренции регионов и городов. Это явление набирает силу в последние десятилетия XX века и, по мнению многих ученых, становится ведущим принципом, определяющим будущую территориальную систему в Европе и мире. Проявления территориальной конкуренции становятся настолько серьезными и значительными, что региональные и местные органы власти уже не могут их не замечать или игнорировать, а должны «понять и овладеть искусством конкурентной борьбы». В условиях, когда рынок получает признание в качестве общецивилизационной ценности, сила и мощь любого государства во все большей степени определяются конкурентоспособностью его производителей. Именно обеспечение конкурентоспособности лежит в основе разработки стратегии развития страны и региона, в частности.

Развитие регионов зависит от всех элементов рынка и, в первую очередь, от конкуренции. Но конкурентное преимущество региона создается и удерживается в тесной взаимосвязи с территориальными и местными условиями. И здесь, определяющую роль играет своевременное выявление и эффективное использование конкурентных преимуществ, уникальных для каждого конкретного региона и определенного уровня его развития. Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, создание (формирование) конкурентоспособности - ключевой элемент в числе национальных и региональных приоритетов в России, важнейшая функция государственного регулирования экономики. Однако многие проблемы определения и формирования конкурентоспособности региона и роли государства в этом процессе остаются нерешенными.

Понимание сущности межрегиональной конкуренции (в том числе между городами как местами концентрации экономического и интеллектуального потенциалов регионов) и овладение методами укрепления конкурентоспособности регионов становятся все более актуальными для региональных политиков и администраций. Необходимо понять, овладеть, уметь применять и использовать в управлении конкурентные преимущества регионов, модели и показатели оценки конкурентоспособности, выбирать направления повышения конкурентной силы в условиях конкретных регионов, знать и учитывать тенденции развития регионов-конкурентов и возможностей сотрудничества с ними. Эти проблемы крайне актуальны для современного этапа развития регионов России. В то же время развитие межрегиональной конкуренции может быть тем фактором, который ищет цен-

тральная власть для резкого усиления темпов роста России, ибо сильные конкурентоспособные регионы означают сильную страну.

Усиление внимания к развитию регионов России, на основе выявления и эффективного использования конкурентных преимуществ каждого отдельного региона - это символ огромных перемен. Динамичные, конкурентоспособные регионы представляют собой источник роста всей страны, опору проведения национальной политики снижения региональных диспропорций и содействия более сбалансированному развитию. Однако, очевидно, что при современном уровне значимости конкурентоспособности в развитии экономики регионов, имеющийся теоретико-методический материал и практические наработки в области обнаружения и использования конкурентных преимуществ регионов представляются явно недостаточными. В связи с этим назрела необходимость проведения глубоких исследований по вопросам формирования стратегии и механизма реализации конкурентных преимуществ региона. Недостаточная теоретическая и методическая разработанность данной проблематики, ее актуальность и возрастающая практическая значимость предопределили выбор темы и основных направлений диссертационного исследования.

Область исследования соответствует требованиям паспорта специальностей ВАК 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): 5.9. – исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем; 5.16. – управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления; 5.19 – эффективность использования факторов производства; организация и управление производством на предприятиях, отраслях и комплексах в регионах, особенности и закономерности; абсолютные и относительные преимущества региональных производственных комплексов и отраслей; исследование проблем производственной, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

Степень разработанности проблемы. Анализ фундаментальных источников и периодических изданий показал, что существующие на сегодняшний день теоретические и практические исследования в области развития региональной экономики и конкурентоспособности регионов в совокупности образуют довольно обширную информационную базу. Среди работ российских ученых можно выделить труды С.Б.Авдашевой, В.М.Гальперина, И.Э.Гимади, А.Г.Гранберга, В.В.Гусева, Н.П.Кетова, Н.А.Попова, А.И.Татаркина, Р.И.Шнипера и др.

Необходимо отметить фундаментальность исследований классиков экономической теории: Р.Л.Акоффа, Дж.Ст.Милля, А.Маршалла, Д.Рикардо, Дж.Робинсона, А.Смита, Э.Чемберлина, Д.Хэйя и Д.Мориса.

Многие аспекты формирования стратегии регионального развития в сочетании с конкурентными преимуществами нашли отражение в работах Е.Г.Анимицы, О.И.Боткина, И.О.Боткина, Л.Б.Вардомского, Х.Н.Гизатуллина, Л.А.Дедова, Г.А.Ковалевой, В.И.Некрасова, А.К.Осипова, К.В.Павлова, А.Н.Пыткина, Н.М.Ратнер, М.Д.Шарыгина и др.

Цель диссертационного исследования состоит в разработке и совершенствовании теоретико-методических основ комплексного механизма реализации конкурентных преимуществ региона, направленного на достижение устойчивых темпов социально-экономического развития региона.

Поставленная цель потребовала решения ряда взаимосвязанных задач:

- обобщить и уточнить концептуальные взгляды на формирование и реализацию конкурентных преимуществ региона;
- осуществить оценку влияния реализации конкурентных преимуществ на динамику социально-экономического развития региона;
- рассмотреть специфику и особенности функционирования механизма реализации конкурентных преимуществ региона;
- разработать модель функционирования комплексного механизма реализации конкурентных преимуществ региона;
- сформулировать основные положения стратегии реализации конкурентных преимуществ региона.

Объектом исследования явились стратегия и механизм реализации конкурентных преимуществ региона.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе реализации конкурентных преимуществ региона.

Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды и разработки отечественных и зарубежных специалистов по стратегическому менеджменту и конкурентоспособности территорий в условиях рыночных отношений, научно-методические материалы в области региональной политики, экономики и межбюджетных отношений, законодательные и нормативные акты субъектов Федерации и Российской Федерации, методические материалы научно-практических конференций и семинаров по теме исследования.

Основные методы исследования. В работе использованы общенаучные методы финансового, экономического и сравнительного анализа, стратегического управления и информационного обеспечения управленческих решений. Для ре-

шения отдельных задач использовались методы экономико-математического моделирования, экспертных оценок и статистики.

Информационной базой диссертационного исследования послужили данные органов статистики Пермской области, материалы Госкомстата РФ, данные Экономического комитета по Программам развития Уральского региона, фактические материалы, характеризующие различные аспекты состояния, уровня развития и конкурентоспособности территории Пермской области. В диссертации нашли отражение результаты научно-исследовательских работ, выполненных автором и при его участии.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в разработке и обосновании ряда теоретико-методических положений и практических рекомендаций по разработке стратегических направлений совершенствования комплексного механизма реализации конкурентных преимуществ региона, способствующих достижению устойчивых темпов социально-экономического развития региона. В процессе исследования получены следующие теоретические и практические результаты, определяющие научную новизну и являющиеся предметом защиты:

- уточнено экономическое содержание категории «конкурентное преимущество региона», «конкурентный потенциал региона» и определена их взаимосвязь с социально-экономическим развитием региона;
- разработана методика определения влияния реализации конкурентных преимуществ на социально-экономическое развитие региона;
- выявлены и классифицированы основные особенности функционирования механизма реализации конкурентных преимуществ региона;
- предложена модель структурно-функционального комплексного механизма реализации лидерских конкурентных преимуществ региона;
- определены приоритетные направления модернизации стратегии и системы менеджмента реализацией конкурентных преимуществ региона.

Практическая значимость работы состоит в том, что содержащиеся в диссертации методические и практические рекомендации позволяют разработать стратегию реализации уникальных лидерских конкурентных преимуществ региона, усовершенствовать элементы комплексного механизма реализации этих преимуществ и, тем самым, активно влиять на повышение темпов и уровня социально-экономического развития территорий региона.

Материалы диссертации могут служить основой для совершенствования стратегии социально-экономического развития региона в целом.

Кроме того, отдельные результаты исследования могут быть использованы в

учебном процессе, при проведении лекций и семинарских занятий по курсам «Региональная экономика», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Апробация работы. Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационной работе докладывались в порядке обсуждения на международной научно-практической конференции «Экономическая и энергетическая безопасность регионов России» г.Пермь – 2003, региональном научном семинаре «Научный потенциал региона» г.Пермь – 2003, VI Международном Российско-Китайском симпозиуме «Государство и рынок» Екатеринбург - 2005, на аспирантских семинарах ПФ ИЭ УрО РАН (2003 – 2005гг.).

Методологические положения и практические рекомендации автора реализованы в процессе разработки основных положений стратегии реализации конкурентных преимуществ Чернушинского района Пермской области.

Отдельные предложения позволили успешно усовершенствовать элементы комплексного механизма реализации конкурентных преимуществ Пермского района Пермской области в соответствии с приоритетными направлениями модернизации стратегии и системы менеджмента реализацией конкурентных преимуществ региона, разработанными автором.

Результаты исследования используются в учебном процессе в НОУ ДПО «Пермский академический учебный центр». Отдельные положения диссертационного исследования отражены в научных разработках Пермского филиала Института экономики УрО РАН.

Публикации. Результаты научных исследований нашли отражение в 8 научных публикациях, общим объемом 10,72 п.л. (личный вклад автора 5,68 п.л.).

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Содержит 150 страниц основного текста, включает 10 рисунков, 10 таблиц, 5 приложений, список литературы из 170 наименования.

Содержание работы. *Во введении* на основе анализа степени разработанности проблемы в современной отечественной и зарубежной науке обоснованы актуальность и значимость темы исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, сформулирована научная новизна и практическая значимость полученных результатов, представлена информация об их апробировании.

В первой главе «*Теоретико-методологические основы реализации конкурентных преимуществ региона*» рассмотрены основные понятия и сущность конкурентных преимуществ, а также определено их место в стратегии социально-экономического развития региона. Кроме того, определены теоретические основы и современные подходы к реализации конкурентных преимуществ региона.

Вторая глава «*Особенности стратегии и механизма реализации конкурентных преимуществ региона*» посвящена анализу и оценке имеющихся конкурентных преимуществ конкретного региона, определению степени влияния реализации конкурентных преимуществ на социально-экономическое развитие региона и выявлению и классификации основных особенностей функционирования механизма реализации конкурентных преимуществ региона на основе проведенного анализа.

В третьей главе «*Стратегия наращивания и реализации конкурентных преимуществ региона*» рассмотрены концептуальные основы стратегии наращивания лидерских конкурентных преимуществ региона, предложена модель структурно-функционального комплексного механизма реализации лидерских конкурентных преимуществ региона, определены приоритетные направления модернизации стратегии и системы менеджмента реализацией конкурентных преимуществ региона.

В заключении сформулированы и изложены основные выводы и результаты проведенного диссертационного исследования.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнено экономическое содержание категории «конкурентное преимущество региона», «конкурентный потенциал региона» и определена их взаимосвязь с социально-экономическим развитием региона.

В российской экономической науке методологические и методические аспекты проблемы конкурентоспособности территории (начиная с формулировки понятийного аппарата, обоснования факторов, определяющих региональную специализацию, критериев оценки региональных конкурентных преимуществ, направлений их развития и др.) относятся к числу важнейших, но остаются мало разработанными.

Под *конкурентоспособностью региона* мы понимаем возможность и способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях эффективного использования существующих факторов производства (конкурентного потенциала), задействования имеющихся и создания новых конкурентных преимуществ, сохранения (повышения) уровня жизни при соблюдении международных экологических стандартов.

В результате анализа соответствующей литературы и представленного в ней множества определений региональных конкурентных преимуществ, в работе был сделан вывод о том, что наиболее часто *региональные конкурентные преимуще-*

ства определяются исследователями как совокупность природных, социально-экономических, научно-образовательных, технических, информационных, культурных и институциональных условий, сложившихся в регионе отличающих его от других регионов и определяющих долгосрочные перспективы производства товаров и услуг. Однако, на наш взгляд, вопрос о предметном содержании конкурентных преимуществ региона нельзя сводить только к выгодному геополитическому расположению и наличию ресурсного потенциала. В уточнении понятия «конкурентные преимущества региона» мы должны, с одной стороны, исходить из сущности экономических категорий, а с другой стороны – руководствоваться специфическими особенностями теории конкурентных преимуществ применительно к уровню региона.

Общими положениями теории сравнительных конкурентных преимуществ в определении конкурентных преимуществ региона являются:

1. Регионы различаются по климату, ресурсам и технологиям и специализируются на тех товарах, которые производят с большей эффективностью. Следовательно, регион обладает абсолютным преимуществом, если производит какой-либо товар эффективнее, чем другие регионы. Изменения потребительских вкусов и технологий могут вызвать перемены в распределении абсолютных преимуществ, открывающие перед регионом новые возможности развития;

2. Относительное конкурентное преимущество региона в производстве какого-либо товара означает, что абсолютная эффективность производства этого товара дополняется оценкой производительности других отраслей данного региона с учетом возможного обмена на потребляемый товар;

3. Сравнительные конкурентные преимущества региона – это те ресурсы (факторы производства), которые регион имеет в изобилии (капитал, труд, земля).

Конкурентные преимущества нужно также разделять на фактические (реализованные) и потенциальные, то есть не используемые в настоящее время. В последнем случае необходимо определить условия реализации потенциальных конкурентных преимуществ региона в число фактических.

Таким образом, под **конкурентными преимуществами региона** нужно, на наш взгляд, понимать совокупность факторов и условий, определяющих конкурентоспособность региона путем формирования особенной ситуации уникальной для региона в определенный период развития, делающей его более или менее привлекательным для инвесторов и формирующей предпосылки для мобилизации имеющегося конкурентного потенциала, что обуславливает дальнейшие долгосрочные перспективы развития территории региона.

Конкурентный потенциал региона – комплексное понятие, включающее в себя определенные совокупности потенциалов региона, в зависимости от особенностей развития территории региона, а также соответствующих механизмов и времени их вовлечения в хозяйственный оборот с целью повышения уровня конкурентоспособности и социально-экономического развития региона. Таким образом, понятие «конкурентный потенциал региона» сложное понятие, включающее все лидерские компоненты воспроизводства на региональном уровне с учетом не только его осуществления в настоящее время, но также возможностей интенсификации его в перспективе, и включающее в себя, по нашему мнению, пять основных составляющих, являющихся основными факторами конкурентоспособности региона (рис.1).



Рис. 1. Структура конкурентного потенциала региона

Рассмотренные выше основные экономические составляющие региональной конкурентоспособности находятся в тесной взаимосвязи с уровнем социально-экономического развития региона (рис.2).

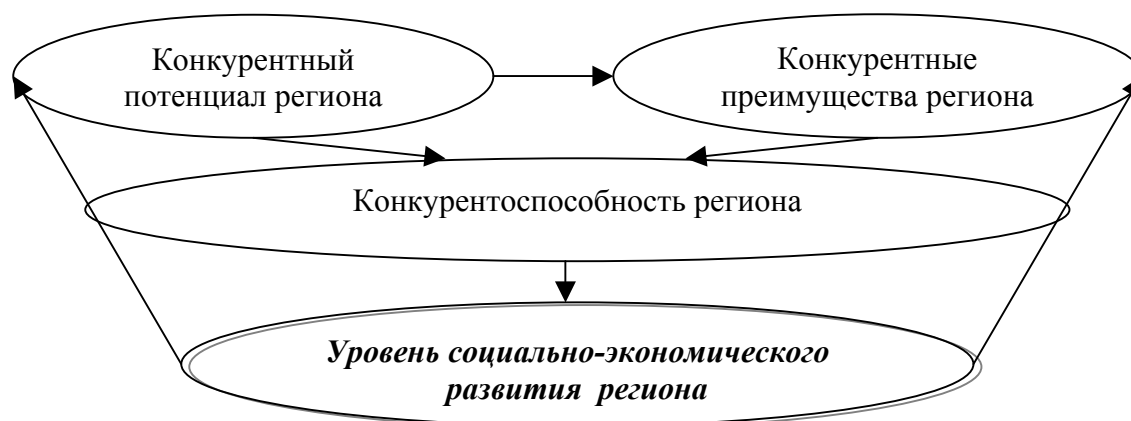


Рис. 2. Взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала региона с его социально-экономическим развитием

Конкуренция во всех областях деятельности является фактором активизации и мобилизации дополнительных внутренних сил, ресурсов, воли, интеллекта в достижении определенных целей.

Развитие территориальной конкуренции полезно по нескольким причинам:

1. Конкуренция заставляет провести самоанализ состояния региона и его взаимосвязей и взаимоотношений с существующими или возможными партнерами и конкурентами - это важнейший элемент регионального маркетинга;
2. Учитывая данные самоанализа, регион лучше определит свой профиль, т. е. за какие целевые группы «потребителей» он в состоянии конкурировать, где у него есть будущее. Такой самоанализ и стратегический выбор профильности региона является залогом будущего успеха в развитии конкурентных преимуществ региона и его социально-экономическом развитии;
3. Оценка конкурентоспособности регионов может быть важным элементом мониторинга реализации стратегии и поэтапного позиционирования территории во внешней среде.

Процесс развития конкуренции регионов несет позитивные и негативные последствия, способствуя усилению одних регионов и ослаблению других. В то же время овладение механизмами конкурентной борьбы становится объективно необходимым и может послужить катализатором активизации внутренних потенциалов региона и дополнительным фактором обеспечения устойчивого и стратегически ориентированного регионального развития.

2. Разработана методика определения влияния реализации конкурентных преимуществ на социально-экономическое развитие региона.

Устойчивое социально-экономическое развитие, формирование сильного конкурентоспособного региона возможно только на основе выявления и эффективного использования его конкурентного потенциала. И первым шагом в данном направлении является выявление и классификация его фактических и потенциальных конкурентных преимуществ, начиная от географического положения и заканчивая идеями, которые могли бы обеспечить повышение конкурентоспособности региона во внешней среде (рис.3).

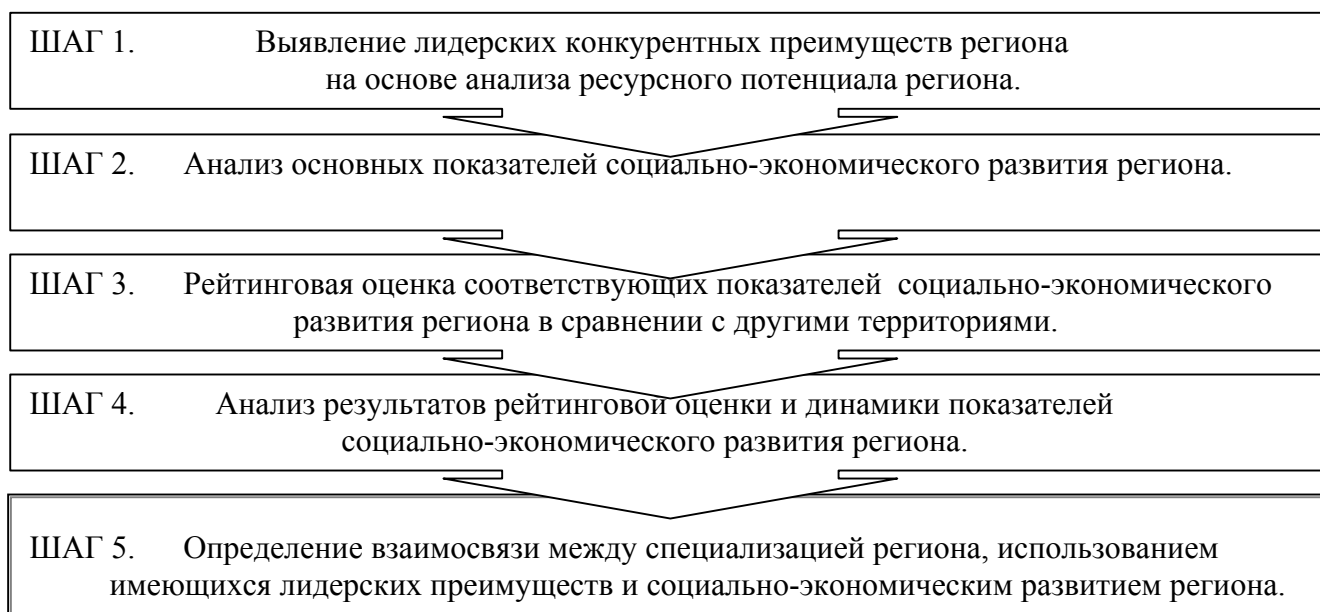


Рис.3. Методика определения влияния реализации конкурентных преимуществ на социально-экономическое развитие региона

Основными конкурентными преимуществами Пермской области перед другими регионами Уральского федерального округа являются:

– богатейшие минерально-сырьевые ресурсы (нефть и газ, калийно-магниевые и натриевые соли, драгоценные и поделочные камни, золото и платина, хромовые руды, металлургическое и цементное сырье, карбонатное сырье для химической промышленности, общераспространенные полезные ископаемые, подземные минеральные и пресные воды);

– значительные лесные ресурсы Пермской области придают региону статус одной из ведущих лесопромышленных и заготовительных баз России (леса покрывают площадь около 9,3 млн. га – это 67% территории области, эксплуатационные запасы древесины достигают 565 млн. куб.м., около 60% лесов – хвойные, наиболее ценные в хозяйственном отношении);

– богатство водных ресурсов - Пермская область занимает первое место на Урале (по территории протекает 29 тысяч больших и малых рек, находятся 33 во-

дохранилища, более 800 прудов, 114 озер);

- наличие уникальных природных и туристических объектов;
- выгодное экономико-географическое положение, определяющее полноценную структуру транспортной системы (здесь пересекаются трансконтинентальные железнодорожные, автомобильные и воздушные линии, существует водный путь в Северную и Южную Европу, проходят нефте- и газопроводы);
- индустриальный тип экономики, включающий в себя более 500 крупных и средних предприятий различных отраслей (в том числе мощные предприятия ВПК), функционирующих и развивающихся на местной сырьевой базе;
- ведущие отрасли специализации, которыми являются машиностроение, химия и нефтехимия, топливная промышленность, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность;
- наличие ряда уникальных для российского и зарубежного рынков технологий и продукции (производство калийных удобрений, титановой губки, топливной аппаратуры, нефтепромыслового оборудования, порошковая металлургия);
- богатейший научный, технологический и интеллектуальный потенциал населения, развитая сеть дошкольного, школьного и профессионального образования, вузов и научно-исследовательский учреждений.

Выявленные конкурентные преимущества Пермской области создают уникальные условия для дальнейшего развития, делаая ее максимально независимой в хозяйственном отношении. Однако, значительный конкурентный потенциал, обусловленный наличием разнообразных конкурентных преимуществ, сам по себе не является гарантией высокого уровня социально-экономического развития. Для трансформации потенциала в развитие необходимо эффективно вовлечь все его составляющие в хозяйственный оборот, т.е. сформировать среду, в которой бизнес, преследуя собственные цели, работает на общество. И здесь невозможно обойтись без использования конкурентных преимуществ региона – того инструмента, который превращает потенциал - природные богатства, достижения науки, интеллектуальные ресурсы - в добавленную стоимость, в новые рабочие места, в рост валового регионального продукта и, в конечном итоге, в достойный уровень жизни населения.

Дальнейшими шагами в процессе определения влияния реализации конкурентных преимуществ региона на социально-экономическое развитие региона являются анализ основных показателей социально-экономического развития региона (табл.1) и рейтинговая оценка соответствующих показателей социально-экономического развития региона в сравнении с другими территориями (табл.2).

Таблица 1

**Основные показатели социально-экономического развития
Пермской области на 2005-2007г.**

| Показатели | Единица измерения | Отчет | | | Прогноз | | |
|---|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2002 г. | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. |
| Численность постоянного населения | тыс. чел. | 2 913 | 2 802 | 2 788 | 2 774 | 2 763 | 2 752 |
| Индекс потребительских цен (инфляция) | | | | | | | |
| декабрь к декабрю | в % к пред. году | 116,0 | 114,6 | 113,4 | 107,5 | 106,5 | 105,0 |
| в среднем за год | в % к пред. году | 117,0 | 114,7 | 114,0 | 108,6 | 107,3 | 106,0 |
| Валовой региональный продукт | | | | | | | |
| в действующих ценах | млн.руб. | 193 754 | 228 563 | 273 864 | 308 754 | 348 516 | 386 490 |
| в сопоставимых ценах | в % к пред. году | 95,2 | 106,9 | 104,4 | 104,5 | 104,8 | 105,0 |
| Продукция промышленности | | | | | | | |
| в действующих ценах | млн.руб. | 156 638 | 183 412 | 228 592 | 249 867 | 272 099 | 296 240 |
| в сопоставимых ценах | в % к пред. году | 100,2 | 105,3 | 106,0 | 104,5 | 104,7 | 105,1 |
| Продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств | | | | | | | |
| в действующих ценах | млн.руб. | 17 303 | 17 116 | 18 552 | 20 759 | 24 500 | 26 570 |
| в сопоставимых ценах | в % к пред. году | 94,4 | 97,5 | 98,0 | 102,0 | 101,3 | 100,7 |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования | | | | | | | |
| в действующих ценах | млн.руб. | 38 894 | 42 099 | 49 215 | 59 650 | 73 429 | 89 940 |
| в сопоставимых ценах | в % к пред. году | 93,9 | 95,6 | 103,0 | 107,0 | 109,0 | 109,0 |
| Оборот розничной торговли и общественного питания | | | | | | | |
| в действующих ценах | млн.руб. | 71 653 | 88 239 | 106 204 | 126 583 | 148 797 | 172 203 |
| в сопоставимых ценах | в % к пред. году | 111,4 | 110,3 | 106,6 | 107,4 | 108,0 | 107,1 |
| Объем реализации платных услуг населению | | | | | | | |
| в действующих ценах | млн.руб. | 17 710 | 22 281 | 26 980 | 32 205 | 37 750 | 44 173 |
| в сопоставимых ценах | в % к пред. году | 97,8 | 99,5 | 103,6 | 103,0 | 103,0 | 103,0 |
| Номинальная начисленная средняя заработная плата на одного работника | рублей в месяц | 4 427 | 5 397 | 6 543 | 7 848 | 9 148 | 10 411 |
| Реальная заработная плата на одного работника | в % к пред. году | 108,9 | 106,3 | 106,3 | 108,1 | 107,9 | 106,8 |
| Номинальные доходы на душу населения | рублей в месяц | 4 004 | 5 020 | 6 315 | 7 524 | 8 835 | 10 215 |
| Реальные доходы на душу населения | в % к пред. году | 107,4 | 109,3 | 110,3 | 107,1 | 106,7 | 106,7 |
| Прожиточный минимум на душу населения в действующих ценах | рублей в месяц | 1 836 | 2 176 | 2 503 | 2 888 | 3 266 | 3 644 |
| Численность экономически активного населения | тыс. чел. | 1549 | 1450 | 1484 | 1516 | 1508 | 1490 |
| Уровень зарегистрированной безработицы | % | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Внешнеторговый оборот, всего | млн.долл.США | 2 140 | 2 165 | 2 284 | 2 343 | 2 413 | 2 573 |
| в действующих ценах | в % к пред. году | 99,7 | 101,2 | 105,5 | 102,6 | 103,0 | 106,6 |
| Экспорт | млн.долл.США | 1 881 | 1 855 | 1 981 | 2 001 | 2 041 | 2 163 |
| в действующих ценах | в % к пред. году | 100,0 | 98,6 | 106,8 | 101,0 | 102,0 | 106,0 |
| Импорт | млн.долл.США | 259 | 311 | 303 | 342 | 373 | 410 |
| в действующих ценах | в % к пред. Году | 98,1 | 119,9 | 97,4 | 113,0 | 109,0 | 110,0 |

Таблица 2

**Рейтинг Пермской области
среди республик и областей, входящих в Межрегиональную ассоциацию «Большой Урал»,
по основным показателям социально-экономического развития в январе 2005 г.**

| ПОКАЗАТЕЛИ | Перм- ская область (январь 2004г.) | Перм- ская об- ласть | Респуб- лика Баш- корто- стан | Уд- мурт- ская респуб- лика | Кур- ган- ская об- ласть | Орен- бург- ская об- ласть | Сверд- лов- ская об- ласть | Челя- бин- ская об- ласть |
|---|---|---|--|--|---|---|---|--|
| Численность постоянно- го населения, тыс.чел. | 4 | 4 | 2 | 6 | 7 | 5 | 1 | 3 |
| Индекс потребительских цен | 4 | 1 | 4 | 5 | 7 | 6 | 3 | 2 |
| Валовой региональный продукт, млн.руб. | 2 | 2 | 3 | 6 | 7 | 5 | 1 | 4 |
| Продукция промышленности, | 2 | 5 | 2 | 6 | 7 | 4 | 1 | 3 |
| Продукция сельского хозяйства во всех кате- гориях хозяйств, млн.руб. | 5 | 5 | 1 | 3 | 4 | 2 | 6 | 5 |
| Инвестиции в основной капитал (за счет всех исто- чников финансирова- ния), млн.руб. | 4 | 4 | 3 | 5 | 7 | 6 | 2 | 1 |
| Оборот розничной тор- говли, млн.руб. | 2 | 4 | 3 | 6 | 7 | 5 | 1 | 2 |
| Объем реализации плат- ных услуг населению, млн.руб. | 4 | 4 | 2 | 6 | 7 | 5 | 1 | 3 |
| Номинальная средняя зарботная плата на од- ного работника, руб. | 2 | 2 | 4 | 5 | 7 | 6 | 1 | 3 |
| Реальная заработная пла- та на одного работника, руб. | 8 | 5 | 6 | 7 | 2 | 4 | 3 | 1 |
| Реальные среднедуше- вые денежные доходы, руб. | 1 | 2 | 4 | 7 | 6 | 5 | 1 | 3 |
| Прожиточный минимум на душу населения, руб. | 7 | 7 | 1 | 3 | 5 | 2 | 6 | 4 |
| Численность экономиче- ски активного населения, тыс.чел. | 4 | 4 | 2 | 6 | 7 | 5 | 1 | 3 |
| Уровень зарегистриро- ванной безработицы, % | 2 | 2 | 3 | 5 | 7 | 1 | 4 | 6 |
| Внешнеторговый оборот - всего, млн.долл. США | 5 | 4 | 3 | 7 | 6 | 5 | 1 | 2 |
| Экспорт, млн. дол.США | 4 | 4 | 3 | 6 | 7 | 5 | 1 | 2 |
| Импорт, млн. дол. США | 3 | 4 | 5 | 7 | 6 | 3 | 2 | 1 |
| Итоговая рейтинговая оценка | 3,7 | 3,7 | 3 | 5,6 | 6,2 | 4,3 | 2,1 | 2,8 |
| Место среди регионов | ————— | IV | III | VI | VII | V | I | II |

Данные таблиц и проведенный анализ показывают, что существует прямая связь между специализацией региона и его социально-экономическим положением: в регионах с более низким уровнем социально-экономического развития доминирует занятость в сельском хозяйстве, они тяготеют к специализации в лесной, деревообрабатывающей и добывающей промышленности, сельском хозяйстве, образовании, культуре и т.д. Более высокий уровень социально-экономического развития присущ регионам с доминирующей занятостью в промышленности и ведущей специализацией на перерабатывающей промышленности, лесной и деревообрабатывающей отраслях, управлении, науке, строительству и др. Что же касается Пермской области, то она относится к региону со средним уровнем развития, который обусловлен в первую очередь:

- недостаточным развитием перерабатывающих отраслей промышленности;
- ориентацией экономики на прибыль от экспорта ресурсов;
- зависимостью от нефтяной отрасли;
- проблемной социально-трудовой сферой;
- слабой проработкой основных положений конкурентной политики и стратегии развития и использования конкурентного потенциала региона.

Основным выводом исследования может служить утверждение о том, что Пермская область не использует с должной эффективностью имеющиеся конкурентные преимущества, что не позволяет региону достичь более высокого уровня социально-экономического развития, т.е. высокий потенциал региона не трансформируется в соответствующее качество жизни населения. Это обстоятельство обуславливает необходимость разработки основных положений стратегии и направлений совершенствования комплексного механизма реализации конкурентных преимуществ региона.

3. Выявлены и классифицированы основные особенности функционирования механизма реализации конкурентных преимуществ региона.

Основным инструментом конкурентной борьбы региональных властей является создание благоприятного климата для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории. Создание и обеспечение благоприятных условий, выявление и усиление существующих и создание новых конкурентных преимуществ региона – одна из основных задач конкурентной стратегии региона. В процессе проведения исследования нами выявлены особенности функционирования механизма реализации конкурентных преимуществ Пермской области, которые классифицированы в соответствии с уровнем использования каждого из конкурентных преимуществ региона (табл. 3).

**Особенности функционирования механизма реализации конкурентных преимуществ
Пермской области**

| Конкурентные преимущества | Положительные особенности | Отрицательные особенности |
|------------------------------------|---|---|
| Потенциал природных ресурсов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Благодаря благоприятной конъюнктуре мировых рынков крупнейшие нефтяные и химические компании области имеют устойчивые позиции; 2. Экспортная ориентация экономики региона; 3. Инвестиционная привлекательность добывающей промышленности региона; 4. Богатые рекреационные ресурсы. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сырьевая направленность экономики региона; 2. Сильная нефтяная зависимость экономики области; 3. Слабое развитие перерабатывающих отраслей. |
| Развитый промышленный потенциал | <ol style="list-style-type: none"> 1. Градообразующая роль большинства предприятий; 2. Производство уникальной, даже для мирового рынка, продукции; 3. Наличие мощных предприятий ВПК; 4. Наличие высокотехнологических и наукоемких производств; 5. Экономическое разнообразие производственного сектора; 6. Формирование инновационной программы развития экономики; 7. Благоприятные отношения предпринимательства и региональной власти. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Рост экологических проблем; 2. Высокая степень изношенности основных производственных фондов; 3. Отсутствие госзаказа; 4. Резкое снижение профессионального уровня и квалификации трудовых ресурсов после многих лет спада в ВПК; 5. Слабое освоение внешних рынков сбыта местными товаропроизводителями; 6. Низкая емкость регионального рынка сбыта; 7. Всеми крупными местными предприятиями управляют российские и транснациональные корпорации. |
| Экономико-географическое положение | <ol style="list-style-type: none"> 1. Концентрация ресурсного, научного и технологического потенциалов; 2. Наличие уникальных природных, историко-архитектурных и культурных объектов; 3. Богатейшее историческое наследие территорий области. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Крайне северное периферийное положение относительно важных центров России и рынков сбыта; 2. Не достаточное развитие транспортной инфраструктуры как внутри региона, так и с другими экономическими районами. |
| Богатейший научный потенциал | <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень образованности и культуры населения; 2. Наличие базы для подготовки кадров высокой квалификации разнообразной специализации. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение доли миграции качественных трудовых, интеллектуальных и научных ресурсов в регионы с лучшими условиями труда и качеством жизни. |
| Социальный потенциал | <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень обеспеченности на душу населения объектами социальной инфраструктуры; 2. Доступность системы высшего и специального образования. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение уровня жизни, обусловленное ростом безработицы, преступности, уровнем заболеваемости и высоким коэффициентом смертности; 2. Неэффективное распределение бюджетных ресурсов. |
| Организационный потенциал | <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень доверия населения законодательной и исполнительной власти региона; 2. Политическая стабильность и преемственность власти региона. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая степень прогрессивности менеджмента регионального управления; 2. Не достаточная эффективность регионального маркетинга. |

Основными, наиболее действенными и значимыми сегодня инструментами механизма реализации конкурентных преимуществ региона являются:

- получение субвенций, кредитов фондов и других финансовых ресурсов из федерального бюджета;
- получение законодательных налоговых льгот типа «свободной экономической зоны» для уменьшения отчислений в государственный или региональный бюджет;
- сохранение оборонных предприятий и государственных организаций в регионе;
- получение средств в счет погашения задолженности перед предприятиями региона из бюджета или от крупных потребителей;
- привлечение инвестиций для частных предприятий;
- получение иностранных кредитов и безвозмездных грантов на региональное развитие;
- развитие в регионе различных транзитных коммуникаций и усиление транспортных грузопотоков;
- создание таможенных пунктов;
- привлечение туристов.

В то же время можно отметить ряд инструментов и направлений, которые не используются должным образом в конкурентной борьбе российских регионов, что не соответствует основным тенденциям усиления межрегиональной конкуренции в развитых странах. Значимость и действенность рассматриваемых ниже инструментов механизма реализации конкурентных преимуществ, в ближайшее время, несомненно, возрастет:

- привлечение нового и удержание уже имеющегося населения, особенно высококвалифицированных кадров, молодежи;
- создание, привлечение и развитие уже имеющихся образовательных и научных организаций;
- перемещение в регионы части федеральных управленческих структур;
- привлечение банковского капитала;
- создание центров телекоммуникаций, информатики, логистики, центров компетенции, современных кластеров экономики.

Что же касается Пермской области, то администрацией освоены и успешно используются следующие приемы конкурентной борьбы и возможности реализации конкурентных преимуществ:

- активно инвестирующим предприятиям устанавливаются льготы по налогам на прибыль и имущество;

– для стимулирования выкупа земель собственниками (что необходимо для формирования имущественных комплексов предприятий) в Пермской области установлены одни из самых низких в стране ставок: в среднем на 50% ниже общероссийских;

– региональная власть использует механизм тарифного регулирования, сдерживая рост цен на услуги естественных монополий. Так, рост тарифов на электроэнергию за последние четыре года в Пермской области составил 1,8 раза, по России в целом – 2,1%;

– для привлечения инвесторов в регион создана система прямой государственной поддержки крупных инвестиционных проектов в части возмещения определенных затрат инвесторов. На помощь могут претендовать инвесторы, которые планируют или уже создают новые производства на земельных участках с объемом инвестиций в основные фонды не менее 300 млн. руб., а также модернизируют или расширяют действующие производства;

– создание в области Пермского фонда содействия венчурным инвестициям;

– особо перспективным направлением для Пермской области является объединение с Коми-Пермяцким автономным округом и создание Пермского края.

В этой связи овладение механизмами и методами укрепления конкурентоспособности регионов становится объективно необходимым и может послужить катализатором активизации внутренних конкурентных потенциалов регионов и дополнительным фактором обеспечения устойчивости стратегически ориентированного регионального развития.

4. Предложена модель структурно-функционального комплексного механизма реализации лидерских конкурентных преимуществ региона.

Формирование эффективного комплексного механизма реализации конкурентных преимуществ региона возможно только в рамках разработки и внедрения региональной стратегии повышения конкурентоспособности территории региона. На основании этого нами разработана и предложена модель структурно-функционального комплексного механизма реализации лидерских конкурентных преимуществ региона (рис.4).

Как видно из рис.4, в авторском представлении, механизм реализации конкурентных преимуществ представляет собой восемь основных этапов поступательного повышения конкурентоспособности региона и уровня его социально-экономического развития, при этом важная роль здесь принадлежит субъектам регионального управления.



Рис. 4. Комплексный механизм реализации конкурентных преимуществ региона

На первом этапе осуществляется выявление и оценка имеющихся конкурентных преимуществ региона с целью дальнейшего их усиления и реализации.

Вторым этапом является определение потенциально возможных потребителей конкурентных преимуществ региона.

Для каждого региона важно знать, какие факторы способствуют повышению конкурентоспособности, чтобы уметь управлять ими или же, наоборот, отказаться от бесперспективного соперничества в тех областях, где шансов на привлечение или сохранение потребителя практически нет. На наш взгляд, для каждого предмета конкуренции (потребителя) существует набор факторов конкурентоспособности региона. Каждый такой фактор показывает наличие у территории определенных свойств, востребованных или особо ценимых потребителем при решении вопроса о поселении, размещении здесь производств, перемещении груза или по-

сещении туристами данного места. Установленные требования и их весомость изменяются и во времени в зависимости от характера и особенностей потребителя. Этим обусловлено включение в модель механизма реализации конкурентных преимуществ третьего этапа.

На формирование конкурентной среды на товарных рынках оказывают влияние разнообразные факторы. Наиболее важными из них являются:

- наличие (отсутствие) достаточного числа хозяйствующих субъектов-участников товарного рынка;
- наличие (отсутствие) достаточных инфраструктурных систем (транспорт, финансы, связь, информация и т.д.);
- наличие (отсутствие) значительных барьеров;
- межрегиональное взаимодействие;
- наличие у поставщиков такой мотивации деятельности на данном товарном рынке, реализация которой требует лидерства (ориентированной на получение прибыли);
- доступность ресурсов, прежде всего финансовой инфраструктуры. Конкурентная среда поддерживается отсутствием экономических и других препятствий для доступа к сырьевым ресурсам, материалам, комплектующим изделиям, капиталам, трудовым ресурсам, технологиям;
- наличие спроса на соответствующие товары.

Результатом трех первых этапов является разработка стратегии повышения конкурентоспособности региона через реализацию его конкурентных преимуществ на четвертом. На данном этапе определяются цели и задачи развития конкурентоспособности региона.

Для дальнейшей эффективной ее реализации необходимым представляется пятый этап – проведение мониторинга уровня социально-экономического развития региона и его конкурентоспособности, в том числе проведение мониторинга конкурентной среды на приоритетных товарных рынках региона. Результатом этапа является определение комплексного рейтинга региона по уровню развития.

На следующем этапе формируется методология и инструментарий механизма реализации конкурентных преимуществ. При этом региональные власти должны обеспечивать внедрение необходимых и наиболее инновационных организационных методов, действующих как катализаторы, ускоряющие развитие и приращение региональных преимуществ.

Результатом реализации стратегии повышения конкурентоспособности региона, посредством внедрения предложенного комплексного механизма реализации его конкурентных преимуществ, ожидается активизация повышения уровня

развития региона, в частности, повышение уровня его социально-экономического развития и, наконец, становление конкурентоспособного региона с высоким социально-экономическим развитием и качеством жизни населения.

5. Определены приоритетные направления модернизации стратегии и системы менеджмента реализацией конкурентных преимуществ региона.

Стратегия реализации конкурентных преимуществ региона представляет собой важную исходную базу для региональных властей, которые призваны постоянно и активно действовать в направлении обеспечения, поддержания и наращивания конкурентных преимуществ своей территории. Учитывая ресурсный, финансовый, экологический, потенциал качества жизни, организационный потенциал регионов, для Уральского региона выходом является комбинация данных направлений с акцентом на последнем. Именно организационный потенциал, или способность региональных властей соединить всех заинтересованных участников процессов регионального развития в целях устойчивого и сбалансированного движения вперед, создает основу для модернизации стратегии и системы регионального управления реализацией конкурентных преимуществ. При этом региональные власти должны обеспечивать внедрение необходимых и наиболее инновационных направлений модернизации, действующих как катализаторы, ускоряющие развитие и приращение региональных потенциалов. Модернизация системы менеджмента с опорой на инновации уже получила широкое распространение в странах ЕС, где подобный подход получил название «региональные инновационные стратегии», которые в последнее десятилетие разработаны в более чем 100 регионах Европы.

К наиболее приоритетным направлениям модернизации системы менеджмента реализацией региональных конкурентных преимуществ, в первую очередь, следует отнести внедрение следующих элементов:

1) Внедрение стратегически ориентированного регионального управления, включающего:

- определение стратегического видения будущего региона;
- разработку концепции стратегии (стратегического плана) развития региона;
- реализацию стратегии;
- оценку и постоянный мониторинг программ, проектов и мероприятий стратегического характера.

В современных условиях значение территориального стратегического планирования постоянно возрастает. Стратегический подход в мировой практике регионального и муниципального управления является уже признанным стержне-

вым элементом в системе методов, обеспечивающих регулирование развития регионов и городов и позволяющих создавать условия для перспективного развития в сочетании с принятием текущих решений с учетом стратегических целей. В условиях социально-экономических преобразований, предполагающих адаптацию структуры российских регионов и городов к требованиям рыночной экономики и межрегиональной конкуренции стратегическое управление является наиболее адекватным инструментом, способным объединить усилия администрации и общества в целом для поддержания конкурентоспособности региона и городов, входящих в его состав;

2) *Информатизация и внедрение принципов электронного управления на региональном уровне.* Учет направлений осуществления информационной революции и формирования общества знаний обеспечивает региональным властям путь получения уникальных конкурентных преимуществ, основанных на принципиально новых технических и организационных потенциалах и широких возможностях создания новых услуг. В первую очередь, это Интернет и электронные средства коммуникации, которые являются самой современной и эффективной информационно-коммуникационной технологией, способной обеспечить регионам серьезные конкурентные преимущества по целому ряду направлений:

- презентация региона во внешней среде: в стране и за рубежом;
- активный маркетинг сильных конкурентных преимуществ региона;
- содействие привлечению в регион инвестиций;
- возможность внедрения принципов электронного управления в направлении деbüroкратизации и повышения эффективности регионального управления;
- повышение информированности жителей региона о стратегии, крупных проектах и программах;
- усиление принципов демократического общества и обеспечение более значительного участия граждан в региональном и местном управлении;
- возможность участия в сетевом межрегиональном и международном Интернет-партнерстве;

3) *Развитие регионального маркетинга,* являющегося эффективным методом поддержки местного экономического развития и привлечения инвестиций, необходимым условием динамичного и устойчивого развития территории, способом существенного усиления социальной ориентации управления. Успешная деятельность европейских и российских регионов, наиболее активно применяющих маркетинговый подход, позволяет увеличить эффективность реализации их конкурентных преимуществ за счет следующих результатов:

- привлечение дополнительных капиталовложений для развития производи-

тельных сил и социальной сферы региона;

- сохранение имеющихся и привлечение новых кадров высококвалифицированных ученых, инженеров, рабочих, творческой интеллигенции, молодежи;
- привлечение туристов и отдыхающих из других регионов страны и из-за рубежа, что способствует профициту регионального бюджета;
- создание благоприятных условий для людей, вынужденных в силу ряда причин менять место постоянного жительства, - мигрантов, многие из которых обладают большим производственным и интеллектуальным потенциалом;
- повышение общей привлекательности региона и входящих в его состав городов;

4) *Активное позиционирование региона* - является важным элементом достижения преимуществ в конкурентной борьбе. В термине позиционирования применительно к региональному управлению объединяются определение места и роли региона по отношению к различным системам урбанистической иерархии и активное содействие повышению значимости и укреплению роли региона в этих системах. Метод активного позиционирования является достаточно новым, но основан он на учете таких широко распространенных и развивающихся явлений как конкуренция и соревнование регионов, с одной стороны, и партнерство и сотрудничество различных типов территориальных образований, с другой стороны.

Внедрение в практику предложенных в диссертации рекомендаций, овладение механизмами и методами укрепления конкурентоспособности регионов становится объективно необходимым и может послужить активизации внутренних потенциалов регионов и дополнительным фактором обеспечения устойчивости стратегически ориентированного регионального развития.

Методический подход к процессу организации и внедрения комплексного механизма реализации региональных конкурентных преимуществ позволит повысить и сохранить конкурентный потенциал территории и находить адекватные решения сложных проблем, встающих перед региональными властями.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ:

1. Лоскутова Л.В. (Глезман Л.В.), Третьяков Е.В. Механизм управления социально-экономическим развитием муниципального образования. – Брошюра - Пермь: Изд-во ПНЦ, 2002. – 3,44 п.л. (авт. 2,20 п.л.).
2. Лоскутова Л.В. (Глезман Л.В.), Пархоменко А.В. Особенности технологии управления использованием ресурсного потенциала муниципального образования. – Брошюра. - Пермь: Изд-во ПНЦ, 2002. – 3,13 п.л. (авт.1,54 п.л.).
3. Лоскутова Л.В. (Глезман Л.В.) Проблемы управления муниципальным образованием. // «Проблемы экономической науки»: Сб. науч. тр. ИЭ УрО РАН Ч.І. – Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 2003. – 0,19 п.л.
4. Лоскутова Л.В. (Глезман Л.В.), Найданова С.С. Проблемы управления социально-экономическим развитием территориальных образований. // Тезисы докладов международной научно-практической конференции «Экономическая и энергетическая безопасность регионов России» Ч.І. – Пермь: Изд-во НИИУМС, 2003. – 0,13 п.л. (авт.0,07 п.л.).
5. Лоскутова Л.В. (Глезман Л.В.) Особенности маркетинга муниципального образования. // Тезисы докладов международной научно-практической конференции «Экономическая и энергетическая безопасность регионов России» Ч.ІІІ. – Пермь: Изд-во НИИУМС, 2003. – 0,16 п.л.
6. Лоскутова Л.В. (Глезман Л.В.), Пардабаева Р.М., Пыткин А.Н. Взаимосвязь кадровой политики и конкурентоспособности региона. – Брошюра - Пермь: Изд-во НИИУМС, 2003. – 3,1 п.л. (авт. 1,1 п.л.).
7. Костарев А.В., Лоскутова Л.В. (Глезман Л.В.) Социально-экономические процессы в сельских муниципальных образованиях и управление ими. // Ключевые аспекты функционирования региональной экономики: теория и практика: Сб. науч. тр. ПФ ИЭ УрО РАН – Пермь: Изд-во НИИУМС, 2004. – 0,38 п.л. (авт. 0,23 п.л.).
8. Глезман Л.В. Сущность конкуренции регионов в условиях глобализации современного мира и ее роль в ускорении развития. // Тезисы докладов IV Международного Российско-Китайского симпозиума «Государство и рынок». – г.Екатеринбург, 2005. – 0,19 п.л.

Подписано в печать 21.09.2005 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага писчая. Уч.-изд.л. 1,56
Тираж 100 экз. Заказ № 176

**Отдел оперативной печати ГосНИИУМС
Пермь, ул. Ленина, 66**