

УЧРЕЖДЕНИЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК ИНСТИТУТ  
ЯЗЫКОЗНАНИЯ РАН

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

## **Психолингвистика в XXI веке:**

*результаты, проблемы,  
перспективы*

**XVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ  
ПО ПСИХОЛИНГВИСТИКЕ  
И ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Москва, 15-17 июня 2009 г.

Москва, 2009

**ББК 88+81**

**П86**

*Отв. редактор Е.Ф. Тарасов*

**П86 Психолингвистика в XXI веке: результаты, проблемы, перспективы. XVI международный симпозиум по психолингвистике и теории коммуникации. Тезисы докладов. Москва, 15-17 июня 2009 г./** Ред. Коллегия: Е.Ф. Тарасов (отв. ред.), О.В. Балясникова, Е.С. Ощепкова, Н.В. Уфимцева. – М.: Издательство «Эйдос», 2009. – 444 с.

**ISBN 978-5-902948-42-1**

Материалы XVI Международного симпозиума по психолингвистике и теории коммуникации предваряются предисловием о состоянии современной психолингвистики, ее проблемах и перспективах и включают пленарные доклады и тезисы докладов по секциям и круглым столам.

**ISBN 978-5-902948-42-1**

© Авторы, 2009

вый тип самодеятельной солдатской лексикографии (<http://uraj2007.narod.ru/3.htm>).

Второй тип представлен словарями, выполненными в качестве приложения к художественным или мемуарным текстам о службе в армии. Их назначение состоит в том, чтобы помочь неподготовленному читателю понять значения жаргонной или военной лексики, используемой автором в тексте (<http://magazines.russ.ru/continent/2002/114/anpil.html>).

Третий тип образуют словари, приложенные к онлайн-новым обширным собраниям самодеятельной поэзии солдат срочной службы, извлеченным из “дембельских альбомов”: *вишивник* ‘свитер, фуфайка, одеваемые для тепла под гимнастерку’, *кегли* ‘ботинки’, *кирзачи* ‘сапоги’, *крендель* ‘фуражка’ и др. (<http://lib.web-malina.com/getbook.php?bid=76>)

Четвертый тип включает словарные списки, которыми обмениваются в процессе общения на онлайн-форумах; это самые короткие списки, они воссоздаются по памяти здесь и сейчас (<http://soldaty.tv/forum/index.php?showtopic=740>).

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЯ ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕЧЕВОЙ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

*И.Б. Ворожцова (Ижевск)  
i\_yorojtsova@inbox.ru*

Существуют значительные базы данных в виде виртуальных музеев, предназначенные для самого широкого пользователя. Возникает вопрос: как сделать доступными данные ресурсы? В логике этого вопроса главной фигурой изучения оказывается получатель, т.е. посетитель музея, а инструментом изучения его восприятия произведения художественной культуры – речевая коммуникация. Она позволит выявить условия, в каких посетитель, в соответствии со своими потребностями, желаниями, запросами, в своем ритме осваивает имеющиеся базы данных, выстраивает свой индивидуальный маршрут посещения виртуального музея. Анализ речевых высказываний посетителя музея поможет выявить типологические черты данной коммуникативной ситуации, в частности, ее особенности по сравнению с другими видами общения. Искусствоведов интересует в этой связи, как и в какой момент посетитель встраивает себя в отношения с объектом. Будет ли фотограф-посетитель коллекции фотографий искать соответствия объекта и продукта, интересоваться физическими, психологическими техниками производства образа, стремиться увидеть взгляд фотографа и взгляд фотоаппарата и др. На каждом из этапов, в соответствии с

вопросанием посетителя, ему можно предложить тексты разного объема и разного содержания относительно произведений художественной культуры.

Эксперимент включает три этапа исследования. На первом сбор речевых высказываний по поводу того, что именно является первым шагом в восприятии картины, каков смысл «нравится», переформулирование оценки «красиво», ассоциации, сопровождающие эмоциональное восприятие. На втором этапе от испытуемых требуется дать свои названия объектам восприятия, на третьем атрибутировать названия, данные объектам их автором. На заключительном этапе проводится обработка массива речевых высказываний с точки зрения отраженного в них типа содержания (номинативное / модальное), типологии вопросов и реплик, статистики.

В рамках этого исследования нами был проведен опрос 98 информантов, собран массив речевых высказываний, проанализирован в трех аспектах:

- соотношение номинативного и модального планов высказываний;
- последовательность обращения к номинативному и модальному плану высказывания;
- сопоставление данных, собранных у информантов, профессионально занимающихся художественной культурой, и всех остальных.

В качестве информантов выступили студенты Удмуртского государственного университета (Института искусств и дизайна, Института права, филологического, биологического и математического факультетов), художники и фотографы (люди, работающие с изображением); а также случайные «посетители».

## **ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В ФОРУМАХ**

*В.А. Вострецова (Горловка)  
victoria\_cher@yahoo.com*

Стремительное развитие компьютерных информационных технологий и систем коммуникаций способствовало появлению нового жанра общения – виртуального. Данный жанр привлекает исследователей своей новизной и отличием от традиционного общения. Мы, в свою очередь, хотели бы сфокусировать наше внимание на общении в форуме. Последний «можно отнести к нетрадиционным, присущим лишь виртуальной реальности, видам жанра виртуального общения» [Селютин 2008: 121]. Тексты сообщений в форумах имеют свои особенности - структурные, лексические, грамматические и т.д. Такие сообщения можно рассматривать в разрезе психолингвистики, социолингвистики, когнитивной лингвистики. Мы хотим остановиться на психолингвистических особенностях общения