

№7, 2010

ИЮЛЬ

**Актуальные проблемы
гуманитарных и естественных наук**

Журнал научных публикаций



ISSN 2073-0071

Ежемесячный научный журнал

Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук

№7 июль 2010

Журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия г. Москва, Китайгородский пр., д.7, стр.2. Свидетельство о регистрации СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ «ПИ № ФС77-33767»

Юридический адрес редакции научного журнала
«Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук»:
123022, г. Москва, Большой Предтеченский переулок, д. 27-29, стр.2

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Полное или частичное воспроизведение или размножение, каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения авторов

ISSN 2073-0071



9 772073 007095

Издатель ООО «Институт Стратегических Исследований»

© Оформление типография «Литера»

© Авторы статей, 2010

предприятия в области непрерывного поиска лучших (эталонных) методов организации, ведения бизнеса с целью достижения стратегических целей и конкурентных преимуществ. Бенчмаркинг интегрируется в систему стратегий предприятия в зависимости от вида: корпоративный – стратегический; деловой – конкурентный; функциональный – внутренний. Бенчмаркинг и стратегия организации взаимосвязаны и влияют друг на друга: с одной стороны, сравнительный анализ бизнес-процессов уточняет, корректирует её стратегию, с другой – стратегия и миссия организации определяют набор ключевых показателей проведения сравнительного анализа бизнес-процессов.

Очевидно, что образцами передового опыта должны быть наиболее экономичные, эффективные и производительные методы работы. Вместе с тем попытки их внедрения без соответствующего изменения остальных факторов, влияющих на характеристики работы компании, могут привести к ухудшению даже существующей неэффективной практики работы. Поэтому столь важно не только выявлять образцы передового опыта, но и уметь правильно их применять в рамках организационной структуры предприятия.

Литература

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Прогнозирование. Реинжиниринг. Бенчмаркинг / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2001. – 304с.
2. Воеводина Н.А., Кулагина А.В. Бенчмаркинг – инструмент развития конкурентных преимуществ. – М.: Феникс, 2005. – 351с.
3. Данилов И.П., Данилова Т.В. Бенчмаркинг как основа создания конкурентного предприятия. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005. – 72с.

УДК 316.7:378.1 (470.51) (045)

Даньшина С.А. ©

Удмуртский государственный университет

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ, БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация

В статье освещаются направления, проблемы и перспективы интеграции, определяются приоритеты участников интеграционного процесса. На основе анализа публикаций, интервью по вопросам реформирования высшего профессионального образования проанализированы актуальные проблемы участия работодателей в процессах трудоустройства выпускников региональных вузов, формирования компетентностного подхода и оценки качества в условиях финансового кризиса.

Ключевые слова: интеграция, высшее образование, наука, бизнес, трудоустройство, компетентностный подход, регион, кризис.

Summary

The article deals with the directions, problems and prospects for integration. The priorities of the integration process participants are also determined in the article. On the basis of the analysis of publications, interviews on questions of the higher vocational education reformation the vital problems of the employers participation in the processes of the graduates from regional Institutes of Higher Education employment, competency building approach development and quality estimation under the conditions of financial crisis are analyzed.

Keywords: integration, higher education, science, business, employment, competency building approach, region, crisis.

В эпоху глобализации и формирования экономики знаний усиление интеграции и науки, образования и бизнеса является важнейшим фактором успешного социально-экономического развития. Необходимость модернизации образования и науки в российском обществе уже давно осознанна на государственном уровне. Отношение государства к системе образования, понимание целей и задач, стоящих перед ней, находят отражение в федеральных целевых программах развития образования и науки.

В Федеральной целевой программе развития образования на 2006-2010 годы, поставлена цель обеспечение условий для удовлетворения потребностей граждан, общества и рынка труда в качественном образовании путем создания новых институциональных механизмов регулирования в сфере образования, обновления структуры и содержания образования, развития фундаментальности и практической направленности образовательных программ, формирования системы непрерывного образования. Важно, что в качестве целей программы было заявлено не только развитие научно-технического и кадрового потенциала России, но и формирование нового мышления в постиндустриальном обществе [1].

Анализ Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года, Федеральных целевых программ показал, что государство готово поддерживать интеграционный процесс, делая при этом ставку на систему образования как центр интеграции [2, 3, 4].

В эпоху, когда знания играют определяющую роль в воспроизводстве национального богатства, интеграция науки, образования и бизнеса становится условием, необходимым для формирования экономики знаний. Интеллектуальный капитал, лежащий в основе экономики знаний, не может создаваться и развиваться только в одном из секторов – в бизнесе, науке или в образовании. Нужны не взаимодополняющие, а интегративные структуры, в которых совместными усилиями ученых, преподавателей и бизнесменов будут производиться инновации, определяющие лицо новой экономики. Прежде всего - это стремительное развитие наукоемких производств, сокращение циклов обновления промышленного оборудования и переподготовки кадров, ускорение внедрения инновационных научных разработок в массовое производство, информатизация экономики.

Активизация взаимодействия вузов с наукой и бизнесом обусловлена изменением требований к содержанию образования и уровню подготовки выпускников. В настоящее время социальная функция университета состоит не только в том, что они являются работодателями, представляют профессиональное образование, но и становятся центрами инновационного технологического развития промышленности и социальной сферы через трансферт технологий, создание технопарков, бизнес-инкубаторов, консалтинговых организаций. Изменение традиционных представлений о назначении университета вызвано в определенной степени необходимостью диффузии финансовых источников развития образования и науки, формирования инновационной культуры в регионах страны в целом, выхода из кризиса самих классических университетов в результате осознания и реализации новых возможностей, представляемых интеграцией.

В России процессы интеграции науки, образования и бизнеса развиваются не так активно, как в западных странах. Это обусловлено тем, что университеты медленно адаптируются к рыночной ситуации и не могут в должной мере удовлетворять запросы науки и бизнеса в специалистах, способных работать в экономике знаний. Научные организации по-прежнему ориентированы на фундаментальные, а не на прикладные исследования. Это не способствует развитию партнерства бизнеса и науки. Что касается компаний, то они чаще всего преследуют цели получения прибыли в краткосрочной перспективе и проявляют слабую заинтересованность в стратегическом партнерстве с наукой и бизнесом. В современном обществе происходят значительные социально-экономические изменения.

Мировой экономический кризис обострил ряд ранее нерешенных проблем и

спровоцировал кризис перепроизводства в России и Удмуртии. Ранее существовавшие барьеры для перехода на новый этап развития и выхода на новые рынки значительно выросли. При этом для предприятий многих секторов экономики, таких как производство электрооборудования, радиоэлектроника, автомобилестроение, производство нефтегазового оборудования и некоторых других, обозначилась угроза банкротств [5].

Инновационная деятельность является необходимым условием современного экономического развития, она занимает центральное место в реализации инновационной политики Удмуртской Республики. Производство, не опирающееся на новые знания и инновации, оказывается нежизнеспособным. Такого рода качественные изменения материальной базы возможны только тогда, когда научные разработки опережают потребности рынка и когда созданы механизмы их внедрения. Таким образом, только тесная интеграция науки и производства позволяет достигнуть инновационного эффекта. Поэтому инновации требуют не только постоянного обновления материальной базы производства, но и непрерывного развития работника.

Центром интеграции, как правило, выступают университеты. Из трех сфер – партнеров по интеграции – именно образование рассматривается как ключевое звено влияния на процесс интеграции на государственном уровне. Данное обстоятельство вызвано не только тем, что возможности контроля над образованием у государства выше, но и тем, что образование как институт социализации имеет высокую социальную значимость, в нем задействованы значительные материально-технические и человеческие ресурсы [6, 7].

В связи с этим инновационная деятельность в Удмуртском государственном университете является неотъемлемой частью учебно-научного процесса и нацелена на развитие связей с производством и созданием бизнес окружения университета. Поддержка инновационной и предпринимательской деятельности в УдГУ осуществляется через АНО «Технопарк «Удмуртия»» – инфраструктуры поддержки научно-технического предпринимательства.

Автономная некоммерческая организация «Региональный научно-технологический парк «Удмуртия» УдГУ учрежден 22 июня 1998 г. в целях обеспечения условий для развития науки, культуры, права и повышения качества образования в Удмуртской Республике путем предоставления услуг в указанных сферах. Он входит в число наиболее продвинутых технопарков России. Важную роль в развитии инновационной структуры вуза отводится Центру коллективного пользования приборами (ЦКПП), Инновационно-технологическому центру УР (ИТЦ УР), Инженерно-химической лаборатории (ИХЛ), Центральной экологической лаборатории химического анализа УдГУ (ЦЭЛЧФ УдГУ) и т.д.

Чтобы обеспечить конкурентоспособность в условиях современного информационного общества, УдГУ обозначил для себя режим проектного функционирования в рамках «Приоритетных направлений развития науки, технологий и техники РФ». Тактикой становления инновационной среды остаются три аспекта – интеграция, инновация, институционализация [8].

В Удмуртском государственном университете ведется работа по вхождению университета в состав тех малых инновационных предприятий, которые были созданы ранее для промышленного освоения результатов научных исследований, полученных учеными вуза. На его базе реализуется инновационная триада с образовательным, научно-исследовательским и производственно-внедренческим компонентами. Как правило, она выстраивается с помощью инновационно-внедренческих фирм. В этом случае в выигрыше остаются все стороны. Университет получает гарантированный оплаченный заказ на подготовку специалистов, возможность развития экспериментально-научной базы, повышения уровня материальной поддержки преподавательского состава и стимулирования его профессионального роста. Научные организации получают возможность развития материально-технической базы и ускоренной коммерциализации научных разработок. Они выступают ключевым звеном интеграционного процесса, именно они создают знания, которые необходимы для развития высоких технологий и в сфере бизнеса, и в сфере образования. Благодаря взаимодействию с университетом они выращивают профессионалов высокого уровня. Компании, выступающие в качестве «заказчика», получают возможность готовить на базе университета

квалифицированные кадры, отвечающие их запросам [9].

Взаимодействуя с наукой, бизнес развивает такие важные для себя направления, как совместный мониторинг новых научных разработок, инноваций, разработка и совместное внедрение новых технологий, расширение сферы применения готовых разработок организации, усиление прикладного характера научных исследований. Он добивается одной из приоритетных целей – усиление кадрового потенциала своего научного сектора (привлечение специалистов к работе в своей организации).

В соответствии с Планом по преодолению негативных последствий мирового финансового кризиса в Удмуртской Республике и Республиканской ведомственной целевой программой дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда, на 2009 год, выпускники учреждений профессионального образования начали проходить стажировку на предприятиях, в учреждениях и организациях республики за счет бюджетных средств.

Подготовка высококвалифицированных кадров, востребованных на рынке труда и соответствующих потребностям экономического и социального развития региона, не может рассматриваться односторонне. Только создание сетевого взаимодействия всех участников этого процесса будет способствовать эффективному функционированию системы трудоустройства молодых специалистов в интересах инновационной экономики [10].

Удмуртская Республика в качестве долгосрочного приоритета выбрала инновационный путь развития экономики. Успешная инновационная экономика – это экономика, основанная на широкомасштабной коммерциализации новых знаний. Вузы, готовящие кадры для инновационной экономики должны не только использовать новые знания в учебном процессе, но и активно участвовать в их генерации и применении.

Литература

1. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Федеральной целевой программы развития образования на 2006-2010 годы: постановление от 23 дек. 2005 г. № 803.
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года, утвержденная Приказом № 393 Министерства образования Российской Федерации от 11.02.2002, п.2.4.
3. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы /рук. Авт. колл. В.М. Филиппов; В.М. Филиппов, Б.Л. Агранович, Д.Г. Арсеньев и др. 2-е изд. М.: Логос, 2006.
4. Вербицкая Л. Программа «Интеграция» и задачи Федерального исследовательского университета //Alma mater. 1999. № 11. С. 21-22.
5. Концепция социально-экономического развития Удмуртской Республики – 2025. Ижевск, 2009.
6. Князев Е.А., Таверньи К.О. О тенденциях изменений в государственной и институциональной политике в высшем образовании XX века //Развитие стратегического подхода к управлению в российских университетах. Казань, 2001.
7. Наука, образование, бизнес: векторы взаимодействия в современном обществе. Коллективная монография / Под ред. И.Д. Демидовой, В.Н. Мининой, М.В. Рубцовой. – СПб., Скифия-принт, 2008. – 288 с.
8. Бунтов С.Д., Галямов С.Р., Савинский С.С. Инновационная деятельность в Удмуртском госуниверситете // Развитие научного потенциала Приволжского федерального округа: опыт высших учебных заведений. Сб. ст. Нижегород. ун-та: Изд-во ННГУ, 2008. Вып. 5. С. 176-184.
9. Мерзлякова Г.В., Даньшина С.А. Удмуртский государственный университет в образовательном пространстве на рубеже XX-XXI веков (исторический аспект): Монография. – Ижевск: Издательство «УдГУ», 2009. – 205 с.
10. Материалы Министерства образования и науки УР. Ижевск, 2009.