

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ,
ШКОЛЬНИКОВ, СТУДЕНТОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ**

Сборник статей участников
Второй Всероссийской научно-методической
конференции 23-24 апреля 2003 года

Часть 1



Мичуринск 2003

УДК 371.013+377.1
ББК Ч30/49+Ч31+Ч48
Ф 79

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель Оргкомитета – Торопов Леонид Васильевич – зав. кафедрой педагогики, профессор Мичуринского государственного аграрного университета, руководитель Центра дополнительного педагогического образования, доктор педагогических наук.

Члены Оргкомитета:

Греков Николай Иванович – начальник научно-исследовательской части
Демин Виктор Викторович – начальник редакционно-издательского отдела, кандидат биологических наук.

Корнеева Ирина Викторовна – методист Центра дополнительного педагогического образования.

Медведева Татьяна Ивановна – машинистка редакционно-издательского отдела.

Формирование деловой и профессиональной культуры руководителей, специалистов, преподавателей, учащихся и студентов: Сборник статей участников 2-ой Всероссийской научно-методической конференции (23-24 апреля 2003 г.): Часть 1 / Под ред. Л.В. Торопова. – Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2003. – 226с.

В сборнике представлены статьи ученых и практиков из различных городов Российской Федерации: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Самара, Казань, Якутск, Улан-Удэ, Кемерово, Краснодар, Курск, Оренбург, Орел, Ставрополь, Томск, Тула, Шуя, Барнаул, Бийск, Батайск, Елабуга, Кинель, Невинномысск, Нижневартовск, Тамбов, Тобольск, Мичуринск и др.

Авторы статей широко освещают проблемы формирования общей, деловой, профессиональной, аграрной, педагогической, речевой, экономической, правовой культуры.

Сборник представляет интерес для научно-педагогических работников, специалистов и руководителей агропромышленного комплекса.

Одобрено Ученым советом Мичуринского государственного аграрного университета

ISBN 5-94664-025-9 (часть 1)

© Коллектив авторов
© Издательство МичГАУ, 2003

ПОДГОТОВКА РЕДАКТОРОВ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КУЛЬТУРЫ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

В настоящее время, когда издательской деятельностью может заниматься любой российский гражданин, достигший 18-летнего возраста, резко возросло количество издательств и редакций, но в то же время упало качество выпускаемой ими продукции. Например, только в Удмуртской Республике зарегистрировано 284 печатных средств массовой информации (СМИ), в том числе 236 газет. Но, к сожалению, не всем им присущ высокий уровень культуры издания, то есть «степень соответствия издания в целом и всех его компонентов задачам его эффективного потребления» (А.Э. Мильчин, 1998). Причин для появления изданий невысокого качества несколько.

Во-первых, при переходе к рыночным отношениям из-за сокращения объемов финансирования и численности работающих многие, например редакторы и корректоры, вынуждены были покинуть редакции.

Во-вторых, произошло нарушение преемственности поколений издательских работников: проработавшие много лет знающие специалисты ушли и уходят на пенсию, а поделиться опытом им не с кем.

В-третьих, негосударственные и частные издательские дома и редакции создавались, как правило, людьми деловыми и энергичными, но не имеющими специального редакторского образования или какого-либо другого образования в области издательского дела.

В-четвертых, из-за непонимания важности функций редактора его роль как ключевой фигуры в редакционно-издательском процессе нередко принижается или, вообще, оспаривается необходимость его участия в подготовке изданий к выпуску.

В-пятых, в Удмуртии до конца 1990-х годов ни один вуз не готовил специалистов-издателей, редакторов, корректоров. Поэтому редакторами в книжных издательствах и редакциях СМИ становились неподготовленные люди, постигающие тонкости и секреты этой профессии не «по учебнику», а путем проб и ошибок. Недостаток специальных знаний и отсутствие обязательных для редактора нравственных устоев и гражданской позиции, ответственности за качество выполняемой работы, а также определенных навыков и умений проявляются наиболее полно и явно на страницах газет и журналов, в теле- и радиопередачах для большой читательской и зрительской аудитории с первых дней работы дилетанта из-за нарушения им требований технологии редакционно-издательского процесса как важного процесса воспроизводства социальной информации.

Устранить эти причины и повысить уровень культуры издательской продукции путем качественной ее подготовки на всех этапах позволит активное участие в издательском процессе редакторов-профессионалов. Именно на основе редакторской деятельности осуществляются оптимальная «организация и управление созданием книги [любой печатной продукции – авт.], разработка концепции издания, творческие и информационно-технологические процессы его подготовки и выпуска» (В.И. Соловьев, 1994, г.). Поэтому подготовка квалифицированных кадров для издательств, редакций различной направленности и форм собственности, полиграфических предприятий, других организаций и учреждений, имеющих право на издательскую и/или полиграфическую деятельность, актуальна как никогда. Причем, как и в других отраслях знания и областях человеческой деятельности, в издательском деле необходимо высокое качество образования специалистов.

Руководствуясь этими положениями и учитывая возрастающий спрос на специалистов – редакторов-издателей, в Удмуртском государственном университете (УдГУ) на базе факультета социальных коммуникаций (ныне Института социальных коммуникаций) в 1999 году впервые был организован набор студентов на новую специальность 021500 «Издательское дело и редактирование». Большую помощь в виде консультаций, предоставления образовательных стандартов и учебно-методических материалов оказали ученые и сотрудники Московского государственного университета печати.

Главными целями учебного процесса являются как подготовка специалистов книжного дела, так и воспитание разносторонне образованных личностей. При этом решаются задачи формирования у студентов необходимых качеств путем обеспечения условий, способствующих развитию общей культуры и усвоению элементов, соответствующих профессиональной деятельности и отвечающих индивидуальным особенностям каждого студента. Поэтому в комплексе дисциплин наряду со специальными и общепрофессиональными входят гуманитарные, социально-экономические и естественнонаучные.

К специальным дисциплинам редакторского профиля относятся:

«Редактирование. Введение в специальность» (раскрывается значение издательского дела в просвещении и образовании общества, определяется место редактирования в издательском процессе, характеризуются виды редакторской деятельности, раскрывается содержание многочисленных и разнообразных функций редактора).

«Редактирование. Общий курс» (прослеживается исторический процесс зарождения, становления и развития отечественного редактирования как самостоятельной сферы профессиональной деятельности).

«Технология редакционно-издательского дела» (рассматриваются этапы издательского процесса, вопросы его организации, типовые техно-

логические операции в составе процесса подготовки, выпуска и распространения издательской продукции).

«Редакторская подготовка изданий» (раскрываются особенности подготовки к выпуску изданий с различными видами-типологическими признаками).

«Художественно-техническое редактирование изданий» (рассматриваются типы и приемы оформления внутренних и внешних элементов издания как единого целого) и др.

Изучение и анализ на занятиях и в ходе самостоятельной работы выдающихся образцов мировой и отечественной культуры, а также художественной (и не только) отечественной и зарубежной литературы способствуют развитию у студентов художественного вкуса, без которого нельзя выпустить по-настоящему качественную издательскую продукцию. Благодаря изучению языковедческих дисциплин, в том числе функциональной и практической стилистики, студенты начинают «чувствовать» русский (и не только) язык, развивают языковое чутье и обладают грамотностью. Все это способствует достижению необходимого уровня не только речевой культуры, но и общей и профессиональной культуры будущих издателей-редакторов.

Кроме того, студенты получают знания в области библиографии, стандартизации и авторского права, менеджмента и маркетинга в издательском деле, дизайна, современной полиграфической техники и использования компьютерных технологий и т. п. Такой обширный комплекс дисциплин и предметов способствует не только усвоению студентами специальных знаний и методики работы, но и развитию их эрудиции, концептуального мышления и творческого потенциала. Теоретические знания студентов находят практическую реализацию на семинарах, при написании курсовых работ, при прохождении практик и издании студенческой газеты.

О высоком уровне подготовки будущих специалистов книжного дела в УдГУ свидетельствует успешное участие студентов третьего-четвертого курсов во Всероссийской студенческой Олимпиаде. Олимпиада по специальности «Издательское дело и редактирование» была проведена (в заочной форме через Интернет) по инициативе Московского государственного университета печати с 25 ноября по 6 декабря 2002 года. По итогам III-го тура первые три места (а также одно второе и одно третье) присуждены студентам нашего университета за разработку проектов изданий.

Практику студенты проходят в государственном издательстве «Удмуртия» и в редакциях газет и журналов, на Ижевском полиграфическом комбинате и в отделе редкой книги Республиканской национальной библиотеки, в издательствах крупных структурных подразделений УдГУ и в частных издательских домах г. Ижевска. Свои навыки и умения студенты отрабатывают также при выпуске газеты ИСК «ПриИСК». В ходе практик

студенты показывают подготовленность к самостоятельному и творческому решению многих профессиональных задач, имеют возможность выбрать направление специализации, в которой они намерены совершенствоваться.

Таким образом, весь учебный процесс направлен на подготовку квалифицированных специалистов книжного дела, грамотных издателей-редакторов с богатым внутренним миром. Именно они на основе полученных знаний будут способны выпускать качественно подготовленные во всех отношениях издания, обеспечивая высокий уровень культуры различной издательской продукции.

Л. П. Погребняк

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

Изменения, происшедшие в России за последние годы ушедшего столетия, переход к рыночной экономике и демократическому устройству общества повысили степень свободы, расширили поле для проявления самостоятельности руководителя образовательного учреждения, серьезно изменили цели, содержание и функции образования, раздвинули его горизонты – это все потребовало от руководителя глубоких правовых знаний, правовой культуры в вопросах управления образовательным учреждением.

Эффективность работы руководителя определяется его правовой культурой, умения решать задачи создания работникам благоприятных условий для проявления ими своих способностей к труду и обеспечения социальной защиты тех, кто в ней особенно нуждается.

Современному развивающемуся образовательному учреждению необходим руководитель с новой логикой мышления, с глубокими правовыми знаниями и с новой правовой культурой. Он должен мыслить системно, решать нестандартные управленческие задачи используя юридические знания. Обновление в настоящее время трудового законодательства требует от руководителя внимательного изучения норм нового Трудового кодекса РФ и умелого их использования на практике. Руководитель должен четко знать все изменения, которые происходят в системе отраслей российского законодательства, так, за последнее время были приняты новые Семейный, Земельный, Трудовой кодексы, кодекс РФ об Административных правонарушениях и Гражданский процессуальный кодекс РФ.

Более глубокое изучение основных положений данных правовых актов повышает правовую культуру руководителя, способствует формированию умения использовать правовые нормы законодательства на практике в управленческой деятельности.