

Федеральное агентство по образованию
Вятский государственный гуманитарный университет
Социально-гуманитарный факультет

ГУМАНИТАРНЫЕ ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

24-25 ноября 2005 г.

Киров
2005

ББК 60.523я431

Г 94

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Вятского государственного гуманитарного университета*

Ответственный редактор – Е. А. Ходырева, к. п. н., доц.,

Редакционная коллегия: Н. В. Винокурова, к. п. н., ст. преп.,

О. Н. Сысолятина, к. филос. н., ст. преп.,

Н. М. Ефимова, к. филос. н., доц.,

Л. В. Мосунова, к. п. н., доц.,

Е. В. Кустова, к. и. н., ст. преп

Г 94 Гуманитарные ценности общества: история и современность [Текст] : материалы всероссийской научно-теоретической конференции (г. Киров, ВятГГУ, 24-25 ноября 2005г.) – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2005. – 287 с.

ISBN 5-93825-261-X

В сборник вошли материалы участников всероссийской научно-теоретической конференции «Гуманитарные ценности общества: история и современность», организатором которой выступил Вятский государственный гуманитарный университет.

ББК 60.523я431

ISBN 5-93825-261-X

© Вятский государственный гуманитарный университет (ВятГГУ), 2005

По России на первой позиции находится частное книгоиздание, в Среднем Поволжье по количеству названий лидирует ведомственное, а по тиражам – государственное книгоиздание.

Г. И. Старкова

ВИДО-ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ УДМУРТИИ

Актуальность разработки типологии детских периодических изданий не вызывает сомнений ни у специалистов редакционно-издательского дела (особенно тех, кто участвует в подготовке и выпуске детской периодики), ни у читателей (как взрослых, так и детей). Детская периодика (газеты и журналы) представляет собой особое явление в российской периодике в целом. О том, что «детская периодическая печать, обладая многими, присущими только ей специфическими свойствами, нуждается в специальном рассмотрении...», говорил М. И. Холмов [1].

Интерес к детским газетам и журналам возрос с ростом их количества за последнее десятилетие не только в центре России, но и в регионах, о чем свидетельствует подписной каталог «Печать России» на 2005 г. Например, в г. Йошкар-Оле с 1997 г. выходит детский журнал «Кече» («Солнышко») на марийском и русском языках, в Уфе – газета «Детская неделя» (с 2002 г.), в г. Кирове – серия газет «Попурри», в том числе «Попурри для детей», в г. Ижевске – «Кроссворды – Размышляй-ка» (с 2000 г.), «Занимательный Умка» и «Фрутика» (с 2002 г.), а также «Размышляй-ка – Почитай-ка» и «Размышляй-ка – Сказки-раскраски» (с 2003 г.).

При этом центральная детская периодика рассмотрена и с позиций истории [1, 2, 3], и с позиций типологии [4, 5, 6]. Но исследователи детской печати, к сожалению, не уделили должного внимания региональным изданиям. В частности, в работах [1-3] не отражено появление газет и журналов для детей в Удмуртии [7]. И. А. Руденко, давшая обзор современной детской печати России [4], при анализе юнкоровских изданий ограничилась упоминанием газеты «Авось-ка» (г. Глазов). А в статье С. В. Фроловой о российских периодических изданиях для детей [6] не названо ни одного издания Удмуртии. К тому же и ижевские ученые не называют детские издания в составе периодики, выпускаемой в Удмуртии [8]. Правда, в статье Н. А. Галановой [9] в качестве изданий на удмуртском языке приведены и детские «Зёчбур!» («Здравствуй!») и «Кизили» («Звездочка»).

Конечно, ассортимент детских периодических изданий Удмуртии не так велик и разнообразен, как в Москве, но отрадно то, что они есть и находят своих читателей. Поэтому необходима их типологическая характеристика. Основанием для типологического анализа должны служить положения ГОСТ 7.60-2003 [10]. ГОСТ определяет издание для детей и юношества как «издание, содержащее произведение (я) художественной литературы или познавательного характера, выпущенное (ые) для читателей до 17 лет и отличающееся особым художественным и полиграфическим оформлением». Но ГОСТ не дает опреде-

ления детской газеты или газеты для детей, а также детского журнала или журнала для детей.

Формально газета и журнал выделяются из общего потока издательской продукции для детей. Их отличают материальная конструкция и единообразное художественно-техническое оформление названия, подзаголовочных данных, нумерации, полос и т. д. К тому же любая газета или журнал имеют собственный стиль выражения единства содержания и формы.

Удмуртские детские периодические издания подразделяются на газеты («Зёчбур!», школьные газеты и др.), журналы («Кизили», «Ежик Вова» и др.), газетно-журнальные издания («Размышляй-ка – Почитай-ка»), приложения к газетам («Школьные окна» как приложение к «Субботней газете»), а также могут быть представлены в виде детской страницы в составе газеты для взрослых читателей («Детская» в газете «Инфо-Панорама», «Ежовая гостиная» в газете «Колесо обозрения», «А почему?» в газете «Красное Знамя» и др.).

ГОСТ 7.60-2003 не характеризует многие содержательные и формальные признаки детских изданий. Так, к содержательным признакам относят целевое назначение, читательский адрес, тематику; к формальным – издателя (учредителя), периодичность, место и время выпуска, объем, тираж, язык, область и способы распространения. Более четкое разделение изданий по читательскому адресу и требования к полиграфическому оформлению содержит ОСТ 29.127-96 [11]. Хотя его положения относятся к книжным изданиям, они должны соблюдаться и издателями-редакторами периодических изданий.

Целевым назначением детской периодики до сих пор считалось «воспитание развитой личности, расширение детского кругозора, распространение прикладных и практических знаний» [13]. Поэтому периодика, как и детская литература в целом, призвана выполнять такие функции, как социальная, информирующая, коммуникативная, воспитательная, образовательная, организующая, эстетическая, развлекательная. В качестве главных задач выдвигаются социализация ребенка, повышение уровня его информационной культуры, развитие креативности, самостоятельности и толерантности. К тому же редактор при разработке концепции издания учитывает психофизиологические особенности и социально-образовательный уровень детей определенной возрастной группы, что определяет тематическое содержание издания, структуру, объем, а также формат, иллюстративность, цветность, шрифт и т. п. (в соответствии с гигиеническими требованиями [12]). В целом газеты и журналы для детей стремятся передать юным читателям информацию из всех сфер общественной жизни, адаптируя ее к возрастным особенностям и обеспечивая соответствующие формы мышления и восприятия, тем самым содействуя становлению и развитию личности ребенка (журналы «Ежик Вова», «Кроссворды – Размышляй-ка» и «Размышляй-ка – Почитай-ка», газеты «Зёчбур», «ВЭСТОР» и др.).

В Удмуртии большинство детских изданий относятся к универсальным (а не монотематическим) [5] и имеют познавательный-развлекательный характер. При этом нельзя четко разделить детскую периодику на группы традиционных и юнкоровских изданий. Как правило, в них присутствуют материалы профессиональных журналистов и писателей (журналы «Размышляй-ка», «Кизили») и

юнкоров (газета «Школьные окна»), и детей-читателей (журнал «Кроссворды – Размышляй-ка»).

В зависимости от возрастной категории издания подразделяются на четыре группы [11]: 1) для детей дошкольного возраста до 6 лет включительно; 2) для детей младшего школьного возраста от 7 до 10 лет включительно; 3) для детей среднего школьного возраста от 11 до 14 лет включительно; 4) для детей старшего школьного возраста (подростков) от 15 до 17 лет включительно. Но в условиях рынка становится устойчивой тенденция к укрупнению возрастных групп читателей, таких, как дошкольники и младшие школьники (журналы «Размышляй-ка», «Кизили»); младшие школьники и подростки (журнал «Ежик Вова», газета «Зёчбур!»); подростки и старшеклассники (газета НОУ Дворца творчества юных «Наша мысль», школьные газеты). Например, К. М. Сухоруков по признаку читательского адреса все российские газеты подразделил на более чем 15 групп [13], в частности детей и подростков, в том числе для школьников (в эту группу можно отнести газеты «Ижевск школьный», «Школьные окна», «ВЭСТОР»); молодежи, в том числе для студентов (например, газеты «Удмуртский университет», «Студент», «Поиск», журналы «Вачавет», «Йнвожо» («Солнцеворот»), «DINAMIT»); семейного чтения (сюда можно отнести газеты со страницами для детей – «В кругу семьи» (г. Можга), «Сарапул», «ВТВ плюс» (г. Воткинск), «Хочу кроссворды» (г. Ижевск).

В настоящее время наблюдается тесная взаимосвязь содержательных и формальных признаков. В частности, целевое назначение и содержание детского издания во многом определяют его издателя и/или учредителями. В качестве издателя и/или учредителя могут выступать:

- государственные структуры (так, Министерство народного образования УР учредило в 1986 г. журнал «Кизили», а Министерство печати и информации, Министерство образования и науки УР – газету «Зёчбур!»);
- общественные структуры (например, ОО «Организация родительской общности» издает с апреля 2005 г. информационный вестник «ВЭСТОР», ОО «Центр гуманитарного образования» выпускал газету «Ижевск школьный», а детская ОО «Ежики» – журнал «Ежик Вова»);
- издательские дома – ИД (ИД «Наш мир» в 2002 г. зарегистрировал газету «Занимательный Умка», ИД «Афродита» – журналы серии «Размышляй-ка»);
- коммерческие организации (ООО «Чистая вода» открыл в 2002 г. журнал «Фрутика»);
- образовательные учреждения (газета «Школьный звонок» в Каракулинской средней школе, газета «Апельсин» в лицее искусств г. Глазова, газета «Лицей» в лицее № 29, газета «Отлично» в школе № 89 г. Ижевска).

Все чаще в роли создателей газеты или журнала выступают несколько учредителей, например: ИД «Афродита» и администрация г. Ижевска выпускают газету «Школьные окна». А редакции обращаются за поддержкой в министерства печати и информации УР и РФ, национальной политики УР, народного образования УР, Госкомитет УР по делам молодежи (журнал «Ежик Вова»). Намечилась тенденция к концентрации нескольких детских изданий в рамках

одной издательской структуры. Например, ИД «Афродита» выпускает три детских издания, отличающихся направленностью и читательской аудиторией.

Среди формальных признаков для типологической характеристики важны место выпуска и распространение издания. В настоящее время не существует четкой категоричности газет и журналов в зависимости от административно-территориальной единицы. Раньше только московские издания, например «Пионерская правда», распространялись по всему СССР. Сейчас даже местный (региональный) журнал может завоевать читателя не только в своем регионе или автономной республике, но и в России (журналы серии «Размышляй-ка»). К изданиям республиканского распространения относятся, как правило, издания на удмуртском языке (газета «Зёчбур!», журнал «Кизи́ли»).

Способы распространения детского издания могут быть различными, например, путем подписки (газета «Школьные окна», журнал «Кроссворды – Размышляй-ка» и др.); общедоступной продажи (почти все городские издания); бесплатной раздачи (как правило, внутри школы).

Очень важен также признак периодичности. По признаку периодичности детские издания подразделяются, в основном, на выходящие: еженедельно (газеты «Зёчбур!», «Школьные окна»); 2 раза в месяц (газета «Авось-ка», журналы серии «Размышляй-ка»); ежемесячно (газета «ВЭСТОР», журнал «Занимательный Умка»); 1 раз в 2 месяца (журнал «Фрутика»). Но некоторые издания, испытывая финансовые трудности, выходят с неопределенной периодичностью (журнал «Бжик Вова»).

Как правило, детские журналы имеют формат А4, а газеты – А3. Объем журналов в среднем составляет 16 страниц («Кизи́ли», «Размышляй-ка – Почитай-ка») или 20 (журнал «Кроссворды – Размышляй-ка»), а газет – от 4 страниц («Школьные окна») до 8 («Зёчбур!»).

Издания на русском языке имеют тираж от 4 тысяч экземпляров (газета «Авось-ка») до 20 тысяч (журнал «Кроссворды – Размышляй-ка»), а на удмуртском языке намного меньше (газета «Зёчбур!» – 2 тысячи экземпляров, журнал «Кизи́ли» – 1,5 тысячи).

В целом, детские региональные издания привлекают читателей информацией, максимально приближенной к интересам и потребностям детей, меньшей (по сравнению с московскими изданиями) стоимостью, возможностью сотворчества, проявления креативности и авторства.

Примечания

1. Холмов, М. И. Становление советской журналистики для детей [Текст] / М. И. Холмов. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1983. 209 с.
2. Ганичев, В. Н. Молодежная печать: история, теория, практика [Текст] / В. Н. Ганичев. М.: Мысль, 1976. 286 с.
3. Алексеева, М. И. Советские детские журналы 20-х годов [Текст] / М. И. Алексеева. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. 132 с.
4. Руденко, И. А. Детская печать России на современном этапе [Текст] / И. А. Руденко // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1997. № 1. С. 48-56.
5. Руденко, И. А. Детская и юношеская пресса в России [Текст] / И. А. Руденко // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2003. № 2. С. 113-117.
6. Фролова, С. В. Российские периодические издания для детей: Обзор и классификация [Текст] / С. В. Фролова // Начальная школа. 2003. № 1. С. 108-113.

7. Старкова, Г. И. Становление детской периодической печати в Удмуртии [Текст] / Г. И. Старкова // VII науч.-практ. конф. УдГУ, посвященная 245-летию г. Ижевска: м-лы конф. Ч. 1. Ижевск, 2005. С. 92-98.

8. Мерзлякова, Г. В., СМИ в Удмуртии [Текст] / Г. В. Мерзлякова, А. В. Ярков // Современные социально-политические технологии в сфере формирования толерантного общественного сознания: м-лы VII науч.-практ. конф. Ижевск, 2002. С. 69-74.

9. Галанова, Н. А. Формирование и развитие рынка печатных СМИ в Удмуртии [Текст] / Н. А. Галанова // Шестая рос. университетско-академическая науч.-практ. конф.: м-лы конф. Ч. 1. Ижевск, 2004. С. 58-59.

10. ГОСТ 7.60-2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.

11. ОСТ 29.127-96. Издания книжные для детей. Общие технические условия.

12. СанПин 1.2.685.98. Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков [Электронный ресурс] // www.medinfo.ru.

13. Сухоруков, К. М. Основные типы и виды современных российских газетных и журнальных изданий [Текст] / К. М. Сухоруков // Издат. дело и редактирование. Теория. Методика. Практика: межвед. сб. науч. трудов. Вып. 4. М.: Изд-во МГУП, 2000. С. 28-47.

Н. Т. Оганесян

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА СОВРЕМЕННОГО ПРОЦЕССА ОБРАЗОВАНИЯ (ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЭТИЧЕСКИХ МАСТЕРСКИХ)

Проблема творчества и креативности становится в последнее время все более актуальной. Она нашла отражение в уже существующих теоретических концепциях гуманистической психологии (А. Маслоу, К. Роджерс) и в среде отечественных психологов (В. А. Петровский, Д. А. Леонтьев и др.).

Говорить о творчестве в строго научных терминах, становясь в объективную, отстраненную позицию, трудно, в этом случае теряется специфика процесса. Очевидно, о творчестве можно говорить, только пережив этот процесс или хотя бы прикоснувшись к нему. Поэтому необходимо вводить слушателей в атмосферу творческой мастерской – атмосферу креативную и терапевтическую одновременно. Опыт проведения таких мастерских у автора имеется, и он свидетельствует в пользу эффективности данной практико-ориентированной формы учебного занятия.

Целительные силы заключены во всех видах искусства. Но З. Фрейд, О. Ранк, К.-Г. Юнг, Р. Мэй и другие психологи знали о способности именно поэта заглядывать в глубины подсознания и о той внутренней работе, которая происходит в его душе. Этот факт выявлен благодаря способности к самоисцелению у творческих личностей посредством литературного творчества. Говоря о развитии креативности и терапии творчеством, мы имеем в виду в первую очередь творчество поэтическое.

Поэзия как терапия использует традиционную поэтическую технику: ритм, звук, метафору и т. д. Полученный в результате творческий продукт, конечно, является ценностью и сам по себе, но основным в данном случае является развитие коммуникативной способности (при работе в группе), рост креативности, эмоциональной устойчивости, а также самопонимания, самоосознания и самопрятия посредством эмоциональной самозакспрессии. Таким обра-