

Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук
Государственная универсальная научная библиотека
Красноярского края

СЕДЬМЫЕ МАКУШИНСКИЕ ЧТЕНИЯ

*Материалы научной конференции
16–17 мая 2006 года
г. Красноярск*

Новосибирск
2006

ББК Ч 611.63(2)

УДК 002.019

С28

Редакционная коллегия

Е.Н. Савенко, канд. ист. наук (отв. ред.),

Е.Б. Артемьева, канд. пед. наук,

А.Ю. Бородихин., канд. ист. наук,

В.Н. Волкова, канд. искусствоведения,

С.Н. Лютов, д-р ист. наук,

А.Л. Посадсков, д-р ист. наук,

И.С. Трояк, канд. ист. наук

Седьмые Макушинские чтения : материалы науч. конф., 16–17 мая
С28 2006 г., г. Красноярск / Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос.
акад. наук ; Гос. унив. науч. б-ка Краснояр. края ; Отв. ред. канд.
ист. наук Е. Н. Савенко. – Новосибирск, 2006. – 408 с.

ISBN 5-94560-099-7

Сборник отражает итоги книговедческих исследований за 2003–2005 гг. Публикуемые материалы освещают историю, современное состояние и тенденции развития книгоиздания и книгораспространения, актуальные проблемы библиотечного дела и библиографии, новые информационные технологии.

Издание рассчитано на книговедов, библиотековедов, историков, краеведов, преподавателей, аспирантов и студентов гуманитарных факультетов вузов.

ББК Ч 611.63(2)

УДК 002.019

The 7th Makushin readings : materials of the sci. conf., May 16–17,
S28 2006, Krasnoyarsk. – Novosibirsk, 2006. – 408 p.

The collection reflects the results of bibliological investigations for the period of 2003–2005. The materials elucidate history, modern state and evolution tendencies of book publishing and disseminating, actual problems of librarianship and bibliography, new information technologies.

The edition is aimed at bibliologists, specialists in the fields of librarianship, history and local study, instructors, post-graduate and undergraduate students of humanitarian faculties.

ISBN 5-94560-099-7

© Государственная публичная научно-техническая
библиотека Сибирского отделения Российской
академии наук (ГПНТБ СО РАН), 2006

Отсутствие или незначительное развитие книгоиздания на национальном языке приводит к существенным и порой необратимым деформациям в развитии национальной культуры, что, в конечном итоге, осложняет межнациональные отношения. Издательское дело является важнейшим направлением развития национальной и мировой культуры. Книга является уникальным, исторически сложившимся и универсальным средством хранения и передачи общественных, культурных ценностей и установок. При этом она выступает не только как их носитель и средство передачи, но и как генератор и трансформатор ценностей индивидуальных в общественные, национальных в общечеловеческие¹.

Вместе с тем реальный взгляд на развитие книжного дела дает основание согласиться с мнением Б. Ленского: «Как бы ни были сильны в книге ее духовные стороны, культурная составляющая, но издательское дело – это прежде всего бизнес, и издатель, при всем старании взять в расчет предстоящий рыночный риск, не может точно знать заранее, как рынок воспримет его новый товар»². Современная стадия развития книжного рынка находится на начальном этапе своего развития. Необходимо вести поиски наиболее оптимальных форм взаимосвязей, которые могут обеспечить эффективное развитие национально-го книжного дела и сохранение его самобытности. Участниками данного поиска должны стать книжное сообщество, библиотеки, инвесторы.

Примечания

¹Ельников М.П. Государство, книга и книгоиздание (Приметы рынка) // Книга: Исслед. и материалы. 1995. Сб. 70. С. 5.

²Ленский Б.В. Книгоиздание в системе книжного дела // Книга: Исслед. и материалы. 1995. Сб. 71. С. 17.

Г.И. Старкова (Ижевск)

ВИДОТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ УДМУРТИИ

Исследования читательской аудитории 90-х гг. XX в. выявили тенденцию – утрату чтением его исключительной роли в российском обществе, его превращение, с одной стороны, в средство получения информации, а с другой – в развлечение... Происходит переориентация читателей с книг на периодические издания, особенно молодежи – юношей и девушек от 18 до 25 лет. Периодика начинает играть боль-

шую роль и потому, что книг по интересующим молодежь проблемам недостаточно. По мнению специалистов, российское «книгоиздание пока мало ориентировано на интеллектуализацию читательских интересов молодежи, так же, как вся социально-экономическая атмосфера общества – на их возникновение». Именно газеты и журналы стараются наиболее полно учитывать интересы юношества и молодежи. К тому же, к сожалению, «растет число молодых людей, для которых понимание даже простых текстов сопряжено с затруднениями»¹. Их больше привлекают яркие иллюстрированные журналы и газеты, позволяющие быстро и без особых затрат любого вида получить необходимую в данный момент информацию или заполнить досуг. Поэтому с ликвидацией государственной монополии на книгоиздание и выпуск периодики в столице резко возросло количество молодежных газет и журналов.

Эта издательская тенденция появляется и на региональных уровнях. Конечно, попытки создания молодежной периодики в Удмуртии предпринимались с начала XX в. Но жизнь многих изданий была коротка, поскольку они, как правило, зависели от государственных и партийных структур и были дотируемы.

Периодика постсоветской Удмуртии представлена такими изданиями-«долгожителями», как газета «Удмуртский университет» (выходит в Ижевске с 1974 г.), и более молодыми: 1993 г. – газета «Авоська» (Глазов), 1995 г. – журнал «Инвожо» («Солнцеворот»), 1999 г. – газеты «Новое поколение» (Воткинск) и «Российская Империя» (Ижевск), 2000 г. – газета «КИПАРИС» (молодежного клуба общинного центра еврейской культуры), 2001 г. – газета «BARABAN news» / «Барабан news» (газета нового поколения), 2002 г. – республиканская газета «ПоколенияЯ» / «Поколение Я», межвузовская газета «Gaudeamus в Удмуртии», 2004 г. – газета «Работа и обучение в Удмуртии», 2005 г. – газета «Студент Удмуртии» (для бывших, настоящих и будущих студентов), журналы «Молодежный Форум» (молодежного пресс-клуба «Лаборатория Успеха») и «DINAMIT» (журнал динамичных людей).

Развитие молодежной прессы требует уточнения типологических характеристик изданий. Если центральная пресса рассмотрена и с позиций истории, и с позиций типологии, то о прессе региональной этого не скажешь.

Молодежная периодика Удмуртии по структуре подразделяется на: газеты («BARABAN news», «КИПАРИС», «Студент Удмуртии»

и др.), журналы («Молодежный Форум», «Инвожо», «DINAMIT»), газетно-журнальные издания («Сретение-Встреча»), приложения к газетам («Поколение Я» как приложение к газете «Известия Удмуртской Республики»). Кроме того, существуют молодежные страницы или рубрики в составе газеты для взрослых читателей («Смотри в оба» в «Ижевском журнале» – 1998 г., «Фоторепортаж в номер» (о конкурсе красоты) в газете Воткинского района «Вега»).

Основным типоформирующим признаком изданий является характер аудитории, на которую они рассчитаны. В зависимости от психофизиологических особенностей и социально-образовательного уровня читателей редакция разрабатывает концепцию и модель издания, определяя его содержание, структуру, формат, объем и пр. Большая часть газет («Удмуртский университет», «Студент Удмуртии», «Gaudeamus в Удмуртии») предназначена для студенческой аудитории. А журналы («Молодежный Форум», «DINAMIT») стремятся привлечь внимание более широкой аудитории.

При этом нельзя четко разделить периодику на группы монотематических или универсально-тематических изданий, кроме, конечно, религиозной газеты «Сретение-Встреча» для православной молодежи и газеты «КИПАРИС» для еврейской молодежи. В основном, издания политематические.

Целевым назначением молодежной прессы, в частности журналов, считались «пропаганда здорового образа жизни, морально-нравственных принципов поведения, вовлечение молодежи в экономическую и общественную жизнь страны. В последнее время особую актуальность приобрели вопросы сложного экономического положения молодежи, борьбы с преступностью, наркоманией, пьянством и другими опасными социальными явлениями»². Поэтому молодежная печать призвана выполнять такие функции, как: функцию социализации, информирующую, образовательную, воспитательную, эстетическую, рекреативную, а в последнее время – и рекламно-справочную. В качестве главных задач выдвигаются следующие: помощь в ориентации молодежи в условиях изменяющегося общества, повышение уровня информационной культуры, содействие развитию самостоятельности и становлению личности, а также реализация творческого потенциала молодежи.

Целевое назначение изданий во многом определяется их учредителями и/или издателями. Сегодня выпуском молодежной периодики занимаются образовательные учреждения (газеты «Удмуртский уни-

верситет», «Российская Империя» – газета ИжКИТа), общественные организации и общинные центры (газета «КИПАРИС»), религиозные организации («Сретение-Встреча» – газета издается Отделом по делам молодежи Ижевско-Удмуртской Епархии), издательские дома (ИД) (газета «Студент Удмуртии» – ИД «Ижевский досуг», «Работа и обучение» – ИД «Субботняя газета»), коммерческие организации (АНО «Центр стратегического планирования УР» – журнал «Молодежный Форум», ООО РК «Динамит» – журнал «DINAMIT»), редакции (ИГДОО «Ежики» – газета «BARABAN news»).

Все чаще в роли создателей газеты или журнала выступают несколько учредителей. Так, ИД «Ижевский досуг» выпускает газету «Студент Удмуртии» при содействии Института социальных коммуникаций УдГУ. А редакции обращаются за поддержкой в Министерства печати и информации УР, национальной политики УР (журнал «Инвожо»), Госкомитет УР по делам молодежи (газета «BARABAN news», журнал «DINAMIT»).

Среди формальных признаков важны место выпуска и область распространения изданий. К изданиям республиканского распространения относятся, как правило, издания на удмуртском языке (журнал «Инвожо») и студенческие газеты, а также журнал «DINAMIT». Способы распространения являются продажа (газета «Студент Удмуртии» и др.), бесплатная раздача, например, внутри вуза (газета «Поиск»), а также продажа и раздача (журнал «DINAMIT»).

Очень важен и признак периодичности, по которому издания подразделяются на выходящие: еженедельно (газета «Новое поколение»), 2 раза в месяц (газеты «Авось-ка», «Удмуртский университет»), ежемесячно (газеты «Gaudeamus в Удмуртии», «КИПАРИС» и журналы), с неопределенной периодичностью (газеты «Поиск», «Поколение Я»).

Как правило, газеты имеют формат А3 («Студент Удмуртии», «Удмуртский университет») или А4 («Сретение-Встреча», «КИПАРИС»), а журналы – А5. Объем газет различен и составляет от 4 страниц («Поколение Я») до 8 («Студент Удмуртии»), 16 («Удмуртский университет»), 32 (Сретение-Встреча). Объем журналов – от 28 страниц («Молодежный Форум») до 52 («DINAMIT»).

Поскольку издания позиционируются как региональные, то и тираж имеют небольшой: он колеблется от тысячи экземпляров (газета «BARABAN news», журнал «Молодежный Форум») до 3–5 тыс. (газета «Студент Удмуртии», журнал «DINAMIT»). При этом некоторые издания представлены в Интернете (газеты «Сретение-Встреча», «Удмуртский университет»).

Конечно, ассортимент молодежных периодических изданий Удмуртии не так велик и разнообразен, как в Москве, но отрадно, что они есть и находят своих читателей, которых привлекают информацией, максимально приближенной к их интересам и потребностям, хорошим художественно-техническим оформлением (особенно журналы), меньшей (по сравнению с центральными изданиями) стоимостью и возможностью сотворчества.

Примечания

¹Мелентьева Ю.П. Часть нелегкой жизни молодых // Читающая Россия: мифы и реальность. Сб. ст. по пробл. чтения. М., 1997. С. 73–80.

²Сухоруков К.М. Основные типы и виды современных российских газетных и журнальных изданий // Издательское дело и редактирование. Теория. Методика. Практика: Межвед. сб. науч. тр. 2000. Вып. 4. С. 28–47.

Н.А.Томилов, В.С. Томилова (Омск)

ЖУРНАЛ ПО КУЛЬТУРОЛОГИИ О НАРОДАХ СИБИРИ

О выходе в свет в России нового журнала «Культурологические исследования в Сибири» и о его номерах, изданных в 1999–2003 гг., уже сообщалось ранее в научной печати, а также в средствах массовой информации. В данной публикации мы хотим осветить содержание номеров и некоторых статей этого почти единственного в России периодического издания по культурологии, которому исполнилось 6 лет.

Журнал официально зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (свидетельство ПИ № 77-9358 от 17 июля 2001 г.). Территорией его распространения определены Российская Федерация и все остальные страны СНГ. Учредителем журнала является Омский государственный университет. В качестве издающих организаций выступают также Омский филиал Объединенного института истории, филологии и философии Сибирского отделения Российской Академии наук (институт находится в Новосибирске) и Сибирский филиал Российского института культурологии Минкультуры РФ (филиал находится в Омске, а институт в Москве).

Редакционную коллегию журнала сегодня возглавляют омские ученые Н.А. Томилов (главный редактор), Н.М. Генова и Д.П. Синельников (заместители главного редактора), Д.А. Алисов, М.А. Жигунова и Т.Н. Золотова (ответственные редакторы), В.С. Томилова (ответст-