

Информационное общество и журналистское образование: социокультурные парадигмы XXI века



ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕССЫ В ПРОСТРАНСТВЕ ЛОКАЛИТЕТА

Рассмотрим функционирование прессы локалитета в шести аспектах: коммуникативном, информационном, ценностно-регулирующем, социально-организационном, психическом, в аспекте социального участия.

Относительно журналистики мы можем говорить об институализованном виде коммуникации, то есть об организованном производстве и распространении массовой коммуникации. Однако относительно печатного издания принято все-таки говорить о двустороннем характере коммуникации, так как предполагается, что взаимоотношения с читателями должны носить форму диалога. Но диалог в случае локальной прессы, на наш взгляд, не более чем фикция. У издания в коммуникации привилегированное положение, потому что журналисты вправе оставить без ответа некоторые запросы читателей или подкорректировать их. Власть же, которая в муниципальной прессе зачастую играет роль учредителя, такой корректировки не потерпит. Поле данного вида коммуникации разворачивается между точками СМИ и Власти. Аудитория носит предполагаемый характер и служит всего лишь алиби для существования газеты как общественного института, играющего роль социального проводника идей и мнений. Предполагаемый концепт «аудитория» помогает этой игре осуществляться. Интерактивность современной журналистики ставится под сомнение¹. В локальной прессе это сомнение более чем обосновано. Политические (администрация как главный регулятор информации), экономические (пресса зачастую не располагает собственными финансами и вынуждена занимать зависимое положение относительно финансирующих структур) и психологические (апатичность аудитории) факторы делают коммуникацию односторонней. Это находит отражение в уменьшающемся потоке писем в газету, обращений в прессу вообще, вследствие чего журналисты вынуждены играть в интерактивность и заполнять привычные рубрики («Вопрос читателей», «Отклик» и прочее) самостоятельно, выдавая собственные сочинения за обращения читателей.

Информационный аспект функционирования неразрывно связан с коммуникативным аспектом, однако обобщать их не стоит, потому что коммуникативная направленность журналистики указывает на форму существования продукта СМИ, а информационная — на его содержание, которое имеет ряд особенностей. В первую очередь, это информация массовая, что непременно ведет к ее стереотипизации. Об отсутствии информационного обмена и социальных эффектов было

сказано выше. Остановимся подробнее на рассмотрении информации как товара в локальной прессе.

Зависимость современных (в первую очередь коммерческих) газет от потребителей как важного источника финансирования приводит к изменениям информационного продукта, направленным не на решение социальных проблем, а только на удовлетворение праздного любопытства. Это выражается в драматизации происходящего, в поиске сенсационного и нестандартного, что, в свою очередь, по мнению Фомичевой, ведет к негативным социально-психологическим эффектам: паркотизации аудитории, ее эскапизму и гедонизму. Но локальная пресса функционирует согласно другим правилам, что разительно отличает ее от всей современной прессы и представлений о газетах вообще. Стремление к сенсационности, приписываемое современным журналистам, не находит здесь места. Это обусловлено тем, что главный потребитель здесь — Власть. В настоящее время районные газеты живут не за счет подписки, что является важной причиной их отрыва от «аудитории». К тому же, сенсационность предполагает скандализацию происшествий и, как следствие, маркирует (не всегда приятным образом) их участников. В локальной прессе такая маркировка невозможна, в силу именно ее локальности, когда читатели являются не просто внешней средой для газеты, а зачастую выступают героями многих публикаций, пылесейкерами, да и просто хорошими знакомыми для журналистов. Локалитет как специфическая форма организации социальной структуры ведет к особым человеческим взаимоотношениям: меньшей бюрократизации процессов и превалированию важности личных контактов над социальными ролями.

Ценностно-регулирующий аспект функционирования предполагает роль журналистики как помощника в социальной ориентации и выработке отношения к полученной информации и изменений в окружающей действительности. Цель этой функции — убедить, заставить принять точку зрения адресанта коммуникации. «Успех убеждения невозможен без учета сложившейся ранее точки зрения на соответствующее явление»². Знание превалирующей точки зрения в пространстве локалитета предполагает активное взаимодействие с аудиторией (опросы, письма в редакцию и пр.) и постоянно меняющееся содержание издания как ответ на изменения внешней среды. Районная пресса не справляется с данным направлением функционирования, так как выстраиваемый дискурс конструирует неизменность мира, а не способ приспособления к изменениям среды. Власть, будучи точкой отправки и получения сообщения СМИ, косвенно конструирует сообщения, основываясь на неизменности ее самой — данной власти. В подобной ситуации наиболее ярко отражает дискурс СМИ фигура возврата — случившееся, новое не меняет ситуации в целом, а только служит подтверждением позитивной стороны неизменности: каждый материал о происшествии заканчивается благодарностью должностному лицу, каждый информационный запрос со стороны аудитории также получает ответ официальных лиц.

Остальные направленности (социально-организационная, социально-креативная и функция канала социального участия) функционирования СМИ также предполагают разнообразие журналистского продукта, являющегося следствием отражения разнообразных тенденций в обществе локалитета. Например, социально-организационное функционирование рассчитано на регулирование информационного фона различных маленьких сообществ внутри локалитета, но в дискурсе СМИ монолитны по содержанию и идеологической направленности, что не связывает их с «локутным одеялом» действительности. Дискурс районной прессы, таким образом, структурируется согласно двум требованиям: соответствию сообщениям Власти и стандартизации материалов с учетом того, что так называемая аудитория в большинстве случаев представляет собой героев газетных материалов.

Исходя из сказанного можно утверждать, что функционирование локальной прессы сильно отличается от идеального представления о журналистике и ее роли в обществе. Основная функция журналистики — создание специфического информационного продукта — безусловно выполняется, это подтверждает тот факт, что пресса локалитета играет именно роль журналистики в данной территориальной единице. Но способы осуществления этой функции расходятся с классическими представлениями о СМИ, образуя неминуемый разрыв между идеальным и реальным положением дел. Административная зависимость газеты приводит к постепенному отслаиванию основных ролей журналистики от конкретного источника информации. Эти роли носят характер перереферентной номинации, превращающей локальную прессу в своего рода социальную игру, где участники, не веря в действительность разыгрываемого действия, тем не менее придерживаются правил, согласно заведенному порядку. Изменение правил игры так же как первоначальная установка отыгрывается, то есть происходит игра в само это изменение при сохранении существующего порядка (так принципы рыночной экономики для локальной прессы пока еще остаются «принципами на бумаге»). В данной ситуации проигрывают и читатели, и журналисты: первые — от невозможности получить информационный продукт согласно их запросам, вторые — от невозможности реализовать свое истинное предназначение, если таковое еще значимо для работников СМИ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

¹ См.: **Бодрийяр Ж.** Реквием по массмедиа // Поэтика и политика : альманах Рос.-фр. центра социологии и философии Ин-та социологии РАН. М., 1999. С. 199 — 226.

² Там же. С. 62.