

АЛЬМАНАХ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№ 11 (42) 2010. Часть II

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЖУРНАЛ ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ

Редакционная коллегия:

к.ф.н., доцент Арестова А. А. (ТГТУ, Тамбов) - ответственный редактор
к.п.н., доцент Рябцева Е. В. (ТГТУ, Тамбов) - ответственный секретарь
д.ф.н., профессор Макеева М. Н. (ТГТУ, Тамбов)
доктор культурологии, профессор Бортникова Т. Г. (ТГУ, Тамбов)
к.э.н., доцент Кольцова О. В. (ОРАГС, Тамбов)
к.б.н., доцент Шутова С. В. (ТГУ, Тамбов)
к.б.н., с.н.с. Скрипников А. Ю. (МГУ, Москва)
к.м.н. Македонская М. В. (ТГУ, Тамбов)
к.т.н., доцент Родионов Ю. В. (ТГТУ, Тамбов)
к.с.-х.н., доцент Митрохин М. А. (МичГАУ, Мичуринск)
к.и.н., доцент Самохин К. В. (ТГТУ, Тамбов)
к.ю.н., к.и.н., доцент Захарцев С. Н. (ТГТУ, Тамбов)
Ph.D., Professor Sameh S. Hanooni (Hajjah, Sana'a University, Yemen)

Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2010. № 11 (42): в 2-х ч. Ч. 2.
ISSN 1993-5552.

Материалы журнала содержат статьи, посвященные теоретическим и прикладным аспектам актуальных научных проблем в плане сравнительно-исторического изучения и современных подходов. Представленные в журнале статьи будут интересны не только специалистам, но и широкому кругу читателей, студентам и аспирантам.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору
за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-27697 от 4 апреля 2007 г.

ISSN 1993-5552

© Издательство «Грамота»

www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: glavred@gramota.net

Учредитель ООО Издательство «Грамота». Адрес издателя и редакции: 392003, г. Тамбов, ул. Рылеева, 64А-77. Главный редактор Рябцев Д. Н. Подписано в печать 01.12.10 г. Формат 60х84/8. Печ. л. 20,5. Тираж 500 экз. Цена свободная. Отпечатано: ООО фирма «Юлис», г. Тамбов, ул. Монтажников, 9. Тексты статей сохранены в авторской редакции.

В целях повышения эффективности, обеспечения стабильности и конкурентоспособности производства сырого молока необходима реализация целостной системы мероприятий:

- во-первых, расширение крупнотоварного молочного скотоводства, позволяющего использовать прогрессивные технологии, снижать трудоёмкость и материалоёмкость производства молока при одновременном повышении его качества;
- во-вторых, обеспечение конкурентоспособности отрасли и продукции за счёт повышения адаптивной интенсификации кормопроизводства, обеспечивающего увеличение производства кормов с высоким уровнем протеина, сокращение расхода кормов на единицу продукции, повышение продуктивности животных;
- в-третьих, развитие племенного дела как резерва роста продуктивности животных за счёт генетического потенциала животных отечественной селекции, продуктивность которых при качественном кормлении и содержании практически не уступает уровню большинства развитых европейских стран;
- в-четвёртых, обеспечение инвестиционной привлекательности отрасли при изменении ценовой ситуации на рынке сырого молока посредством компенсации затрат на приобретение технологического оборудования, витаминных и минеральных премиксов.

Список литературы

1. **Инновационные животноводческие предприятия Воронежской области** [Электронный ресурс]. URL: http://www.tppvo.ru/comitets/kmitetpo_predprinimatelstvu_v_agropromishlennom_1/innovatsionie_zhivotnovodcheskie_predpriyatiya.htm
2. **Информация Министерства сельского хозяйства РФ о текущей ситуации в агропромышленном комплексе** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mcsx.ru/documents/document/show/14300.204.htm>
3. **Росстат впервые зафиксировал в стране менее 9 млн. коров** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dairynnews.ru/dairyfarm/detail.php?> (дата обращения: 02.11.2010).
4. **Сельское хозяйство Воронежской области**: статистический сборник. Воронеж: Воронежстат, 2007. 83 с.
5. **Сельское хозяйство Воронежской области**: статистический сборник. Воронеж: Воронежстат, 2010. 82 с.
6. **Сельское хозяйство, охота и лесоводство**: статистический сборник. М.: Росстат, 2009. 409 с.

УДК 622.32:656.1:334(045)

Светлана Борисовна Колесова

Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ®

Основная характеристика современного бизнеса - быстрое изменение обстановки внутри и вне компании, изменение условий, в которых она существует. Это связано с постоянным появлением на рынке новых технологий и информационно-технических средств, вместе с которыми появляются новые потребности клиентов в более современных, качественных продуктах и услугах. Главным ключевым элементом корпоративного строительства в ближайшее время станет стратегия поэтапного перехода компании от административно-командной модели к системе управления бизнес-процессами.

Современная компания обречена на существование в эпоху постоянных перемен. Компания должна забыть о статичности и научиться жить в состоянии постоянного изменения, совершенствуя текущие и внедряя новые методы работы. При этом в любой момент времени ей необходимо работать эффективно и быть полностью управляемой.

Это возможно лишь при наличии определенной методологии управления, позволяющей внедрять изменения и одновременно не терять устойчивость и эффективность ежедневной работы. Такой методологией является организация деятельности компании на основе построения модели бизнес-процессов с учетом отраслевых особенностей.

Модель бизнес-процессов компании представляет собой единую "базу знаний" о бизнесе компании, на основе которой строится эффективная система управления и организации работы компании, а также стратегия будущего развития и роста.

Моделирование бизнес-процессов позволяет проанализировать не только, как работает предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом отдельно взятом рабочем месте.

Моделирование затрагивает многие аспекты деятельности компании:

- изменение организационной структуры;
- оптимизацию функций подразделений и сотрудников;
- перераспределение прав и обязанностей руководителей;

– изменение внутренних нормативных документов и технологии проведения операций.

Целью моделирования является систематизация знаний о компании и ее бизнес-процессах в наглядной графической форме более удобной для аналитической обработки полученной информации. Модель должна отражать структуру бизнес-процессов организации, детали их выполнения и последовательность документооборота.

Современные автотранспортные предприятия (АТП) так же должны внедрять новые методы работы, отслеживать тенденции развития рынка, разрабатывать и предлагать новые услуги, осваивать новые технологии организации управления и деятельности.

Для построения модели бизнес-процессов АТП нефтегазовой отрасли необходимо учитывать следующие особенности:

Отраслевые особенности АТП нефтяной и газовой промышленности обусловлены тем, что их специализация затрагивает следующие виды работ и услуг [2]:

- технологическое обслуживание объектов бурения и добычи нефти и газа;
- строительные работы по обустройству производственных объектов;
- централизованные грузоперевозки;
- внутренние грузоперевозки;
- перевозки крупногабаритных грузов;
- погрузочно-разгрузочные работы;
- перевозки вахт;
- инженерное обслуживание.

Технологические особенности АТП обусловлены необходимостью выполнения в процессе добычи нефти, природного газа и бурения скважин отдельных технологических операций, требующих для своего осуществления соответствующего оборудования (специальных насосов, компрессоров, подъемных устройств и т.п.). Разовый характер работ на каждом объекте и их относительно небольшая производительность во времени привели к созданию специальных передвижных агрегатов на колесном или гусеничном ходу.

Региональные особенности АТП нефтегазовой отрасли обусловлены тем, что в различных региональных, в том числе и климатических, условиях используется различная по назначению техника, которая учитывает климатические и рельефные условия местности. Также в зависимости от температурного режима используются различные топливные и эксплуатационные жидкости, что имеет прямое отношение к себестоимости осуществляемых работ и услуг.

Финансовые особенности АТП зависят от себестоимости по видам перевозок и по видам деятельности. При этом выделяются индивидуальная и отраслевая себестоимости. Индивидуальная себестоимость формируется на автотранспортном предприятии и отражает конкретные расходы по осуществлению перевозок или услуг. Отраслевая себестоимость представляет собой среднюю себестоимость продукции по отрасли и определяется делением расходов всех транспортных средств и спецтехники отрасли на общий объем перевозок. При определении себестоимости перевозок учитываются расходы, связанные с перемещением грузов и пассажиров, однако не все элементы транспортного процесса находят отражение в себестоимости автомобильных перевозок. К ним относятся расходы на погрузочно-разгрузочные работы, ремонт и содержание автомобильных дорог, организацию и обеспечение безопасности движения подвижного состава. При выборе эффективного вида транспорта по осуществлению перевозок грузов в себестоимости необходимо учитывать и эти элементы транспортного процесса.

Особенности производительности труда. В настоящее время основным показателем производительности труда работников автотранспортных предприятий считается выработка на одного работника в стоимостном выражении, исчисленная по общей сумме доходов за все виды услуг. Применение этого метода дает возможность не только определить объем производственной деятельности предприятия с разнородной по составу продукцией или разным характером выполняемых работ, но и рассмотреть динамику объема производства и производительности труда по группе предприятий [4].

Социальные особенности АТП характеризуются необходимостью организации безопасного движения и эксплуатации транспортных средств и других элементов транспортного процесса, более полного учета природоохранного фактора и требований ресурсосбережения, совершенствованием трудовых отношений и социального развития в транспортном комплексе с учетом особого характера работы на транспорте, повышением социально-профессионального статуса транспортников и престижности транспортных профессий.

Экономические особенности обусловлены необходимостью обеспечения свободного перемещения необходимого оборудования, на основе развития конкурентного рынка транспортных услуг и стимулирования транспортного предпринимательства, стимулированием инвестиционной активности нефтегазовых предприятий.

Научно-технические особенности. Формирование в транспортном комплексе современного инновационного сектора, обеспечивающего его научно-техническое развитие на коммерческой основе. Развитие с этой целью системы внебюджетного финансирования высокорискованных инновационных проектов (венчурное инвестирование). Создание условий и механизмов, обеспечивающих привлечение капитала в высокотехнологичные, пионерные проекты, реализуемые в транспортном комплексе. Поддержка, в первую очередь, проектов, направленных на ликвидацию узких мест в транспортной системе, модернизацию существующих элементов инфраструктуры.

Контрольные особенности включают в себя совершенствование систем надзора и контроля за выполнением нормативных правовых требований в сфере обеспечения безопасности движения.

При моделировании бизнес-процессов на предприятиях АТП, входящих в состав нефтегазовых структур необходимо включить мероприятия по повышению эффективности внутренних бизнес-процессов, а именно [3]:

1. Повышение производительности подвижного состава за счет улучшения организации перевозок.
2. Строгое соблюдение режима экономии в расходовании материальных и денежных средств на основе внедрения прогрессивных норм расхода топливно-смазочных материалов, запасных частей, автомобильных шин, а также за счет ликвидации бесхозяйственного расходования и потерь материальных ценностей.
3. Улучшение организации материально-технического снабжения, нормирования и планирования.
4. Своевременное заключение договоров со сторонними организациями на предоставление автотранспорта, а также строгое соблюдение установленного порядка расчетов за предоставление автотранспорта.
5. Снижение времени простоя подвижного состава во время ТО и текущих ремонтах, что способствует сокращению незавершенного производства, что в свою очередь также благоприятствует повышению эффективности деятельности предприятия.
6. Создание в цехе автоматизированных рабочих мест по сбору, хранению и обработке исходной информации и обоснованию управленческих решений.

От транспортной компании требуется организовать работу таким образом, чтобы, с одной стороны, предоставить клиенту необходимый уровень сервиса по организации, оформлению и сопровождению перевозки (прием и автоматизированная система обработки заказов, информирование о стадии выполнения перевозки), и с другой - качественно выполнить саму перевозку, то есть стабильно доставлять грузы точно в оговоренный срок.

Только строго регламентированные, управляемые, прозрачные для контрагентов процедуры организации и осуществления транспортных услуг, возможность контроля качества на каждом из этапов их оказания могут удовлетворить высоким требованиям, которые предъявляет современный рынок.

Для успешной работы АТП должна организовать и управлять не только своими бизнес-процессами, но и процессами по взаимодействию с другими компаниями - клиентами и соисполнителями, при этом сами процессы и все информационные и документарные "стыки" между ними должны быть идеально отлажены для обеспечения жестких требований к качеству услуг компании. Это может быть обеспечено при наличии в компании системы описания и моделирования бизнес-процессов, служащей основой, с одной стороны, для управления компанией, с другой для решения еще одной важнейшей задачи - внедрения современных информационных систем автоматизации [1].

Список литературы

1. Алпатов А. А. Управление реструктуризацией предприятий. М.: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2000. 268 с.
2. Злотников Л. Г., Колосков В. А., Матвеев Ф. Р. Анализ хозяйственной деятельности предприятия нефтяной и газовой промышленности. М.: Недра, 2009. 204 с.
3. Кононова Г. А. Экономика автомобильного транспорта. М.: Академия, 2009. 230 с.
4. Тучков А. И. Экономика труда. М.: ИКФ «ЭкМос», 2009. 240 с.

УДК 330.01

Ирина Николаевна Кругова

Астраханский государственный университет

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВУЗОВ[©]

Характерной особенностью мировой экономики в XXI в. является переход стран к новому этапу развития производительных сил: от индустриальной стадии к постиндустриальной. На этой стадии доминирует сфера услуг, наука, образование, профессиональная подготовка, инвестиции в человека, то есть на передний план выдвигается не способ производства товаров и услуг, а, собственно, сам человек - его интеллектуальный потенциал.

Для оценки эффективности существующих способов финансирования образования в современной практике принято использовать две группы методов. К первой группе относят методы, основанные на анализе соответствия моделей оценки образовательных услуг определенным теоретическим концепциям эмпирического обобщения наблюдаемых процессов.