ЖУРНАЛ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

СИЛЬНЫЕ КАДРЫ

www.silakadrov.ru

«Сильные кадры»
№ 7 (33) сентябрь 2010 г.
Подписано в печать 04.09.2010 г.
Дата выхода 08.09.2010 г.
Выход следующего номера журнала планируется 02.10.2010 г.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 18-3080 от 17 ноября 2006 года выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия по Приволжскому федеральному округу.

Учредитель, издатель и главный редактор
Вера Владимировна Сизова
Шеф-редактор Екатерина Меньшикова
Выпускающий редактор
Лариса Кондрашкина
Авторы: Максим Кайнер, Мария Дремина, Наталья Кравченко
Дизайн и верстка: Кирилл Соловьев
Дизайн обложки: Кирилл Соловьев
Фото: Вячеслав Бакулев
Отдел рекламы: 90-65-22
Менеджеры рекламного отдела:
Татьяна Митрошина, Алена Макаренко, Павел Зайцев

Адрес редакции и издателя:
426057, Удмуртская Республика,
г. Ижевск, ул. Наговицына, 4,
тел./факс: 8 (3412) 55-22-00
E-mail: silakadrov@mail.ru

Тираж 3000 экз.
Отпечатано в МУП г. Сарапула
«Сарапульская типография»
427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул,
ул. Раскольникова, 152. Заказ № 3365.

Цена свободная.

Уважаемые рекламодатели, Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ требует, чтобы реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, сопровождалась пометкой «Подлежит обязательной сертификации», а объявления о деятельности, подлежащей лицензированию, содержали номер лицензии и название органа, ее выдавшего. Убедительно просим вас указывать эту информацию в тексте ваших объявлений.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Перепечатка и ссылка на материалы издания возможны только с письменного разрешения редакции.

☑ - этим знаком в журнале помечены материалы, публикуемые на правах рекламы.

Лица

Артемов Александр – 3
Богатырев Валерий – 4
Волков Александр – 3, 4
Гоголев Андрей – 3
Ермолин Роман – 8
Зайцев Вячеслав – 4
Зайцев Михаил – 4
Клименко Ирина – 3
Кулемин Николай – 3
Лопатин Александр – 15
Майер Владимир – 3
Наточев Андрей – 3
Сапожников Олег – 3
Хасанов Ильгизар – 25
Шаталов Сергей – 20
Широков Владимир – 4
Шляфер Валерий – 3
Ястребова Надежда – 9

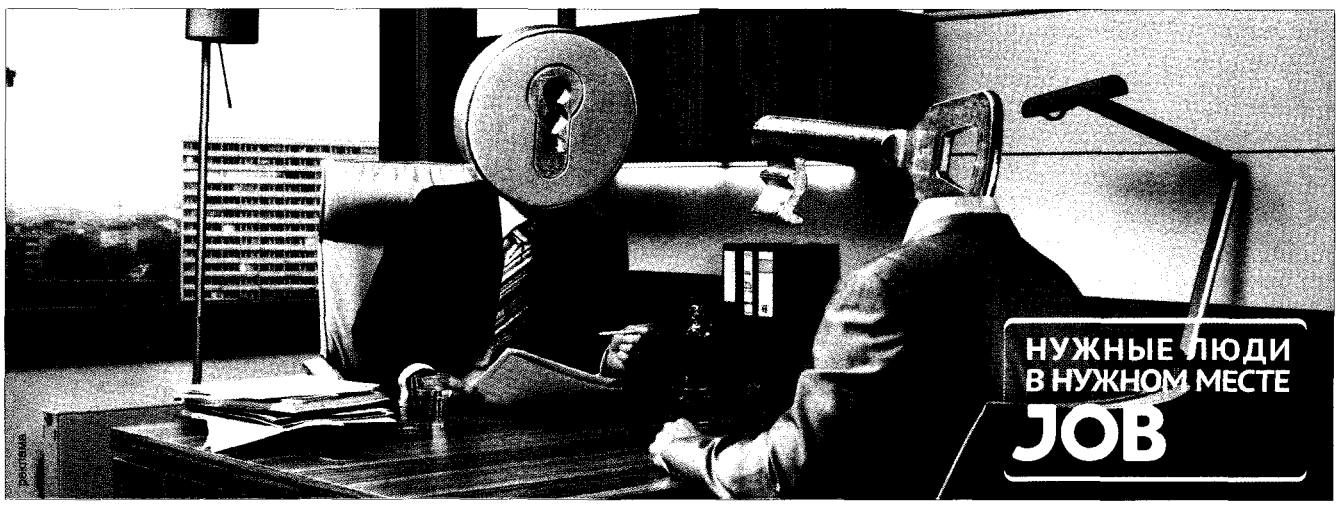
Предприятия

«Мегафон», ОАО, Уральский филиал – 30
9 утра, студия – 9
Direct Optima, агентство интернет-маркетинга – 7
PR-max, ООО – 8
Адеон, компания – 9,10
Администрация Устиновского района г. Ижевска – 3
Ажур, бухгалтерская компания – 17
Баланс-Сервис, ООО – 17
ВЭБ-Лизинг, компания – 19
Галерея современного искусства – 4
Галерея, ВЦ – 4
Глазовский государственный институт – 3
Государственная Третьяковская галерея – 4
Департамент Аудита, ОАО – 32
Доноких, Консалтинговая Группа – 31
Елочка, молодежный лагерь, АУ – 3
Ижевский машиностроительный завод – 3
Ижевский механический завод, ИМЗ – 3
Ижевский механический завод, ФГУП – 3
Институт качества жизни – 26
Князев и партнеры, МКА – 14
Коммерсант, газета – 3
Компьютер Сервис, ООО – 11
Международная организация труда – 28
Министерство финансов УР – 4
Министерство экономики УР – 4
Минэкономразвития РФ – 4
МИТТЕК, ООО – 6
Можгинский лесокомбинат, ОАО – 25
Мобилбанк, ОАО – 5
Отдел образования Устиновского района г. Ижевска – 3
Палата профессиональных бухгалтеров и аудиторов Удмуртии, НП – 32
Правительство Удмуртии – 4
Прадо, музей – 4
Премьер, Центр психологии и управления – 31
Прокуратура Устиновского района г. Ижевска – 15
Региональный Центр ДПО, АНО – 32
Российский фондовый рынок – 18
Ростехнологии, Государственная корпорация – 3
Седьмое небо, СУ – 32
Совкомфлот, судоходная компания – 19
Сократ, ООО – 8
Управление образования г. Ижевска – 3
Управление федеральной налоговой службы РФ по УР – 21
Учебный центр ОАО «Ижмаш» – 32

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

подписка в любом почтовом отделении
(подписной индекс 11057)

- адресная рассылка по предприятиям
- государственным органам
- продажа в киосках «Информпечать», «Пресс-тайм».



СЕТИ ИНТЕРНЕТА

Интернет прочно вошел в нашу жизнь, и все понимают, что продвижение в Интернете необходимо любой компании. Как грамотно оформить интернет-представительство предприятия? Какие виды продвижения в Интернете существуют? Какие компании в Ижевске предоставляют качественные услуги интернет-рекламы?

В 1980 году писатель и политический аналитик Алвин Тоффлер (Alvin Toffler) опубликовал книгу «Третья Волна» (The Third Wave), в которой описал постиндустриальный мир, в котором первую скрипку играют информационные технологии. Тоффлер, в частности, сумел оценить перспективы развития компьютерных сетей и сделал предположение, что однажды такая сеть сможет объединить весь мир наподобие того, как все обладатели телевизоров могут смотреть одну и ту же передачу. При этом компьютерная сеть, по прогнозу Тоффлера, даст людям несравненно больше возможностей, чем обычное ТВ.

Как и его предшественник Жюль Верн, Тоффлер оказался абсолютно прав. Появление Интернета дало толчок развитию новых технологий и изменению мира. Сегодня Интернет развивается по такой же схеме, как и его предшественники – телеграф и радио, и объединил в себе их достоинства – стал не только полезным для связи между людьми, но и общедоступным средством для получения информации.

Современный Интернет имеет много социальных и культурных граней. На сегодняшний день приблизительно около одной трети взрослого населения имеет возможность доступа в Интернет. Хотя основная масса людей, которые выходят в Интернет – это, конечно, молодежь в возрасте от 16 до 25 лет (57 %), также не отстает и взрослое поколение (42 %), ну а наши дедушки с бабушками практически и не умеют обращаться с компьютером.

По данным статистических опросов Интернет используют как информационный источник, то есть для узконаправленного поиска информации – 99 % населения. Как средство связи (электронная почта, деловые коммуникации, передача данных) – 96 %. Для личных контактов и знакомств (чаты, общение по интересам, форумы, сайты знакомств) – 93 %. Популярно использование Интернета для игр и развлечений (включая развлечения только для взрослых) – 78 %. В качестве образовательного инструмента (как дополнительное средство в образовательном процессе, для повышения квалификации) – 77 %. Несколько реже пользова-

Телефон: (3412) 916-026
Эл. почта: shirokov@mittec.ru
Сайт: http://www.mittec.ru/

Владимир Широков, директор ООО «МИТТЕК»:

– Одним из важнейших применений интернет-технологий, на мой взгляд, является развитие направления «Электронный муниципалитет» и функционала «Электронное правительство».

В них интернет-сайт или портал выполняют актуальные функции формирования гражданского общества в России, число и значимость которых постоянно увеличиваются.

В принятом в 2009 году Федеральном законе N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» эта существенная роль Интернета нашла свое отражение.

В соответствии с этим законом интернет-представительство органа власти обязано выполнять не абстрактные (броский дизайн, динамичность представления и так далее), а вполне конкретные требования, важнейшие из которых:

– информационная полнота и актуальность;

– надежное присутствие в Интернете 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году, обязательное выполнение комплекса мероприятий информационной безопасности данных портала;

– удобные и всегда доступные инструменты интерактивности – общения с гражданами (интернет-приемные, сервисы «Вопрос-ответ», запись на прием);

– постоянно обновляемые депозитарии нормативных документов и документов о своей деятельности (подробнее – на www.mittec.ru).

Компанией «МИТТЕК» реализован ряд успешных проектов в этом направлении: интернет-порталы городов Ижевск (2001-2003 гг.), Надым, Глазов, сайты других муниципальных образований, министерств и ведомств, а также сайты организаций и учебных заведений, системы электронного обучения и другие информационные системы.

тели занимаются самовыражением в Интернете (создание сайтов, участие в креативных проектах или диспутах и конференциях) – 40 %. 41 % используют его для общего развития (повышение культурного уровня, просмотр различных сайтов без определенной цели и т. д.). Примерно 77 % пользователей используют Интернет в основном для работы или учебы, 44 % – для пользования электронной почтой и чтения новостей. Каждый пятый пользователь выходит в Интернет просто ради общения и просмотра фильмов.

Интернет и политика

Будучи одной из мощнейших информационных технологий, Интернет влияет не только на научно-технический прогресс, но и на политические процессы в обществе, которые являются вотчиной политиков. Поэтому влияние Интернета и политики оказывается взаимным.

Политика влияет на Интернет через финансовую политику государства. Это влияние довольно сильно, поскольку государства до сих пор субсидируют значительные части Интернета. Политики достаточно мудры, чтобы понимать, что Интернет, способствуя интеграции страны в мировое сообщество, в мировую торговую систему, налаживанию эффективного информационного обмена как внутри страны, так и с внешним миром, помогает ускорять исследования и образовательный процесс, повышать их эффективность, чем приносит стране огромную пользу. Поэтому обычно влияние политики на Интернет благотворно.

Интернет же дает политикам дополнительный доступ к огромной аудитории. Сегодня победить в борьбе за власть, не имея доступа к традиционным СМИ, невозможно. Однако опыт избирательных кампаний показал, что есть и новый, гораздо менее трудоемкий способ оказывать влияние на умы электората – через сеть Интернет. Этот способ имеет ряд преимуществ, главными среди которых являются легкость и практическая мгновенность опубликования любой информации, отсутствие пространственно-временных границ, возможность тематического поиска и быстрой связи для мониторинга ситуации. Удельный вес виртуальной информационной составляющей в политике сегодня имеет устойчивую тенденцию к возрастанию.

Интернет и бизнес

Мы живем в насыщенном информационном пространстве. Свой выбор потребитель зачастую делает в пользу той компании, которая отображается в первой строчке поиска в Яндексе. Поэтому продвижение в Интернете становится для современной компании не конкурентным преимуществом, а необходимостью.

Итак, с чего необходимо начать продвижение в Интернете? Конечно, с создания собственной странички.

Первоначально многие пользуются услугами интернет-каталогов, которые объединяют компании, относящиеся либо к одному региону, либо к одной отрасли. Минусы такого размещения очевидны: во-первых, популярность вашей страницы будет зависеть от популярности каталога, во-вторых, вы ограничены в объемах.

Именно поэтому большинство отдает предпочтение созданию отдельного сайта компании.

Выбор имени

Огромное значение имеет доменное имя. В идеале оно должно дублировать название компании, например gazprom.ru. Также хорошо, если в названии звучит наи-

DIRECT OPTIMA

Агентство Интернет-маркетинга

Что Вам стоит сайт построить?

Создаём для ижевских компаний современные имиджевые сайты.
От 10 000 руб за Ваше солидное Интернет-представительство!
Домен .RU и хостинг 200 Мб в подарок.

Ваш сайт найдут потенциальные клиенты и партнёры!

Продвигаем сайты по Удмуртской Республике от 2000 руб/месяц за 10-15 поисковых фраз!
При крупных бюджетах даём финансовые гарантии.

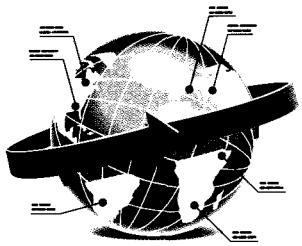
Бесплатная информационная и техническая поддержка!

Если сайт размещается на нашем сервере, то при заказе продвижения мы гарантируем его бесперебойную работу и выполняем Ваши просьбы по корректировке информации бесплатно!

Тел./факс:
(3412) 58-36-62 (с 9:00 до 18:00)
(3412) 56-96-68 (с 9:00 до 21:00)
Адрес: Ул. М.Горького, д.79, 4 этаж, офис 423
e-mail: ma@directoptima.ru **web:** www.directoptima.ru
icq: 689-324 **skype:** directoptima

реклама

Цифровые технологии давно сменили аналоговые!
У вас безлимитный Интернет? Звоните дешевле!



IP-телефония – это:

- Собственная телефонная сеть
- Объединение через Интернет всех подразделений организации
- Внутренняя телефонная сеть не тарифицируется
- Голосовое меню
- Переадресация звонков
- Запись разговоров
- Журнал звонков

информационные технологии
Сократ
реклама

**Ижевск,
Ломоносова, 9а, оф. 2.
тел.: 60-14-19,
8-904-316-56-92
e-mail: sk18@sk18.ru.**

менование продукции, которую реализует компания, например okna.ru.

С развитием Интернета особую ценность приобрели «красивые» адреса сайтов. Общее число зарегистрированных доменов приближается к 200 миллионам, и подобрать свободное, красивое и короткое доменное имя стало очень трудно. Образовался рынок перепродажи доменных имен. Сюда входят компании, которые регистрируют домены, покупают и продают домены на вторичном рынке, занимаются размещением рекламы на зарегистрированных доменах, хостинговые сервисы, юридические и правовые организации и т. п. Около 30 % сайтов не содержат никакой информации и существуют только для продажи рекламных ссылок.

Тысячи компаний хотели бы иметь свой официальный сайт на домене business.com. Вот почему этот домен был продан за 360 миллионов долларов США.

Что же делать российским предпринимателям? Выход есть. В ноябре 2008 года было принято решение о выделении России кириллического домена верхнего уровня «.рф». Ранее в именах доменов верхнего уровня использовалась только латиница. Отличием кириллического домена от введенного ранее домена «.ru» является то, что в домене «.рф» все имена второго уровня пишутся исключительно кириллицей.

Регистрация имен в новой зоне началась 25 ноября 2009 года. По состоянию на середину июля 2010 года в данном домене было зарегистрировано более 14 тысяч доменных имен.

Изготовление сайта

Стоимость изготовления сайта может колебаться от 5 до 150 тыс. рублей, в зависимости от сложности и функциональности сайта.

Обращаясь в студию дизайна, заказчик чаще всего не знает, как должен выглядеть нужный ему сайт и что на нем должно быть.

По назначению или цели создания интернет-сайты можно разделить на такие виды или категории:

- Сайт-визитка
- Корпоративный сайт
- Интернет-магазин
- Сайт контент-проект
- Промо-сайт
- Сайт-форум
- Новостное интернет-издание
- Сайт-фотогалерея
- Блог
- Интернет-портал

Конечно, в подавляющем большинстве случаев сайт может быть гибридом нескольких вышеуказанных типов, но эта схема может дать общее представление об основных типах и видах сайтов и их отличиях.

PR max
АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

**Телефон: (3412) 55-90-90
ул. Карла Маркса 23а, оф.29
http://www.PRmax.ru**

Роман Ермолин, коммерческий директор ООО «ПиарМакс»:

– На сегодняшний день эффективность интернет-рекламы осознали руководители многих компаний. Действительно, преимуществ у интернет-рекламы достаточно. Во-первых, интернет-реклама воздействует исключительно на целевую аудиторию, особенно, если компания уделила должное внимание продвижению своего сайта в поисковых системах. Если ваш сайт находится на первых позициях в Яндекс или Google по ключевым словам соответствующей тематики, непрерывный поток потенциальных покупателей вам обеспечен.

Во-вторых, стоимость интернет-рекламы значительно ниже, чем любого другого вида рекламы. К примеру, в среднем 100 контактов наружной рекламы стоят от 10 до 30 долларов, а 100 контактов интернет-рекламы стоят всего 1 доллар. Разница очевидна.

Кроме того, в Интернете можно разместить рекламу, направленную на отдельный регион или группу регионов.

Учитывая все вышесказанное, становится понятным, почему большинство компаний уже имеют свой веб-сайт или планируют его создание. Как правило, сайт создается с целью увеличения продаж путем привлечения новых клиентов через Интернет. Однако часто случается так, что компания заказывает сайт, платит за него приличную сумму, после чего он остается никем не востребованным. Такой сайт можно сравнить с рекламным видеороликом, который отсняли, но не запустили в показ.

Для того чтобы сайт стал настоящим маркетинговым инструментом, необходимо постоянное привлечение все новых посетителей. Поэтому раскрутка сайта стала неотъемлемой статьей расходов многих компаний, и чем раньше вы задумаетесь о рекламе в Интернете, тем больше вы сэкономите средств, и тем больше клиентов будет у вашей компании.

Хотели сделать сайт? Вот вам знак.

«Девять утра» верит в Интернет и помогает своим клиентам зарабатывать.

Этот крошечный текст здесь для того, чтобы привлечь ваше внимание.

Звоните: 90-72-93 | mail@9utra.ru, www.9utra.ru

реклама

Содержание сайта

Сайт должен содержать информацию (контент сайта). Именно из-за нее пользователи стремятся в Интернет. Чем больше конкретной информации, тем легче собрать большую аудиторию его посетителей. Хороший пример такого подхода – это тематические информационные ресурсы, содержащие большое количество материалов определенной тематики и имеющие собственное доменное имя (соответствующее содержимой в нем информацией), созданные фирмами отдельно от своих корпоративных сайтов и доменных имен. И уже рекламой и конкретными ссылками с него привлекающие пользователей на свой «деловой» сайт. Такая политика не только привлекает и удерживает аудиторию сайта, она помогает его владельцам продвигать другие сайты.

Ошибки, опечатки и плохая литературная стилистика в тексте недопустимы на сайте. Несоблюдение правил верстки текста, подбора шрифтов и их размера также снижают его оценку пользователем.

Дизайн сайта

Первое, с чего начинают оценку сайта, это его внешний вид, а уже потом делают выводы, изучая содержимое. Сайт – это первый контакт вашего клиента с вашей компанией, и качество оформления сайта прямо показывает уровень уважения к клиенту, существующий в компании. История имиджевой рекламы уже существует около 200 лет, а это многое значит. Сайт – лицо фирмы в Интернете, и по качеству оформления будут судить о вас и будут сравнивать вас с вашими конкурентами. Кроме аккуратного исполнения, существует еще множество правил, которые необходимо учитывать. Есть технические тонкости, например – вес (размер) графических файлов, оправданность применения некоторых технологий, режимы загрузки страниц. А есть более скрытые: эстетическая ценность, креатив (самое непонятное слово и объект спекуляции на понимании терминов), правильность и совместимость цветового баланса, грамотность пропорций и перспектив по объему и освещению. Плюс немного психологии – правильное ассоциативное восприятие графического оформления в соответствии с тематикой сайта и его задачами. Часто этот вопрос имеет большее значение, чем кажется на первый взгляд.

Структура и удобство навигации сайта

Если ценность информации можно сравнить с бриллиантом, дизайн – с его оправой, струк-

Надежда Ястребова, директор агентства «Адеон»:

– Всего лишь 10 лет назад домашний компьютер был роскошью. А сегодня компьютер, подключенный к сети Интернет, есть едва ли не в каждой квартире. Поэтому Интернет становится зрелым и эффективным средством рекламы.

Интернет-реклама дешевле наружной рекламы или рекламы в СМИ, но в то же время она обеспечивает огромный охват аудитории. Поэтому ее использование для продвижения бизнеса очевидно.

Тем более что времена, когда сайты стоили целые состояния и были доступны лишь крупным корпорациям, остались в прошлом. Сейчас в Ижевске появилась возможность заказать качественный сайт по приемлемой цене (от 8000 рублей). Такой сайт не обладает роскошным дизайном, но содержит информацию о компании, каталог товаров и услуг, прайс-листы и форму заказа. Сроки изготовления – не более двух недель. Это идеальный вариант для малого бизнеса. Ведь главное для посетителей сайта – это то, насколько нужная и полезная информация на нем размещена.

Интернет-пользователи проводят большое количество времени в социальных сетях. Поэтому создание и раскрутка группы, интересной Вашей целевой аудитории (а это стоит недорого – от 5000 руб.), является эффективным рекламным ходом. После создания и приглашения в группу целевых пользователей, распространение информации идет «вирусным путем»: пользователь (участник социальной сети) распространяет сообщение через свой круг общения. И далее те, кто входит в эту группу, распространяют его дальше. При этом информация воспринимается не как реклама, а, скорее, как досуг и развлечение. Всего за неделю о компании узнает весь город!

г. Ижевск, ул. 7-Подлесная, 91
Тел.: 8 (3412) 233-555,
8 (909) 050-56-50
E-mail: webgroup@adeon.ru
http://www.adeon.ru

adeon

САЙТ
ПОД КЛЮЧ
всего за
7990 ₽
;) домен .ru и хостинг
В ПОДАРОК!

ПРОДВИЖЕНИЕ
САЙТА
всего за
3990 ₽
7 запросов по Удмуртской
Республике (ежемесячно)

РАСКРУТКА
В СОЦСЕТЯХ
всего за
4990 ₽
;) создание группы
В ПОДАРОК!

www.adeon.ru
(3412) 233-555
ICQ: 408-55-55

реклама

туру и навигацию можно сравнить с огранкой камня. Хороший сайт всегда тщательно продуман. Пользователь должен легко понимать структуру сайта и специфику предложения компании по навигации сайта, а инструменты навигации сайта должны быть понятны. Хорошо, когда навигация учитывает не только разделы сайта, но и удобство работы с каждой его страницей. Хороший сайт не должен иметь «пустых» страниц с сообщениями о ведущихся работах по наполнению.

Обновление и пополнение содержимого сайта

Чтобы пользователи постоянно возвращались к вам, сайт должен быть «живым». Обновление устаревшей информации и пополнение новой должно проводиться регулярно. Очень хорошо, когда это поручено конкретному человеку или коллективу. Часто это приводит к регулярным расходам – оплата квалифицированного специалиста (web мастера) или регулярные платежи за «поддержку» сайта.

Интерактивность

Интернет позволяет вести общение в обоих направлениях. Пользователь всегда может обратиться с просьбой или вопросом, если есть адреса электронной почты. А своевременный ответ оставит хорошее впечатление о сайте и его владельцах. Различные программные решения на вашем сайте могут еще больше способствовать повышению интерактивности.

Правильная индексация и продвижение сайта

Большинство пользователей находят необходимую информацию в поисковых системах и каталогах ссылок. Хороший сайт должен содержать необходимые ключевые слова и описание для поисковых систем, содержать качественный контент с учетом эффективного отзыва на запрос пользователя.

Заказчик и исполнитель: взаимоотношения

Если вы дорожите своим временем и силами и хотите, чтобы все было сделано как надо и не выглядело дешевкой – поручите создание сайта профессионалам, а самодеятельность оставьте скупым, которые, как известно, платят дважды.

Если вам нужна реализация вашей идеи, вы готовы с ней работать, вам дорого хорошее ее воплощение, вы верите в свою маркетинговую удачливость – будьте готовы работать над созданием сайта рука об руку с профессионалами.

Так случилось, что рынок услуг развивается согласно известной формуле: всем всего не дать, потому что всех много, а всего мало. Если бы создание сайта была доступно всем и каждому, то и стоимость услуг в этой сфере была бы существенно ниже, но в реальности квалифицированных специалистов мало, а компаний-профессионалов и того меньше. К несчастью, опыт показывает, что российский бизнес страдает болезненной страстью к самодеятельности. Отсюда засилье сайтов, сделанных, мягко говоря, «на коленке». Создание профессионального сайта под силу только профессионалам. Не получится у «способного студента» сделать мощный новостной портал или хороший промо-проект.

Недостаточно решить, насколько глубоко вы бы хотели втянуться в процесс создания сайта, необходимо также уведомить об этом разработчика. Крайне распространенная ошибка со стороны как заказчиков, так и разработчиков веб-сайтов – это неопределенность в вопросе того, кто за что отвечает и что от кого требуется. Сотрудничество без четкого определения ролей всегда приводит к малоэффективной работе, плохому результату и неприятному осадку как у заказчика, так и у разработчика интернет-ресурса. Обычно веб-студии предлагают заказчикам подписать объемный договор, в котором прописаны роли заказчика и исполнителя, а также техзадание, описывающее этапы выполнения работы. Внимательно ознакомьтесь с документами – именно на них можно будет сослаться, если между вами и веб-разработчиком возникнут разногласия.

Реклама в Интернете

Различные виды рекламы в сети Интернет предоставляют разного рода возможности для проведения рекламной кампании, посредством которых вы можете решать практически любые задачи.

Одним из самых эффективных и популярных способов увеличения продаж является контекстная реклама. Суть данного вида рекламы заключается в показе вашего рекламного объявления только тем пользователям, которые запрашивают в поисковых системах определенные запросы. Также ваше

объявление может транслироваться на тематических сайтах, которые содержат информацию, включающую в себя те поисковые запросы, которые вам интересны. Оплата контекстной рекламы производится путем аукциона рекламодателей. Чем выше положение вашего объявления по отношению к другим рекламодателям, тем больше стоимость клика (перехода пользователя на ваш сайт).

Также для увеличения продаж и повышения узнаваемости компании возможно использование баннерной рекламы на тематических порталах. Так как в рекламном объявлении, представленном посредством баннера, используется графика и анимация, оно привлекает наибольшее внимание пользователей, что и позволяет выделить ваше объявление на фоне других и повысить узнаваемость компании, если в баннере вы используете свой логотип или другую фирменную символику, стиль. В том случае, если ваша компания продвигает товар или услугу массового спроса, вы можете размещать баннеры не на специализированных сайтах, а на высокопосещаемых порталах. Стоимость 1000 контактов в этом случае, как правило, дешевле, по сравнению с тематическими сайтами. При этом и количество показов, охват намного больше за счет высокой посещаемости порталов.

Если смотреть на структуру российского рынка рекламы в сети Интернет, то наибольших объемов по итогам 2009 года достигла именно контекстная реклама – 57 %. По подсчетам ведущих российских специализированных агентств затраты на контекстную рекламу в 2009 году выросли на 13 % и составили почти 10 млрд рублей. Среди наиболее активных заказчиков контекстной рекламы выделяются представители малого и среднего бизнеса. Количество таких клиентов возросло в полтора раза. Рост оборотов рынка контекстной рекламы на фоне общего падения рекламного рынка объясняется перераспределением бюджетов в пользу контекста из-за высокой эффективности.

Следующее место по объему рынка занимает медийная интернет-реклама – 37 %. Затраты на данный вид рекламы в 2009 году составили 6 млрд рублей, что на 6 % выше, чем в 2008 году. Из них 29 % медийных затрат пришлось на рекламу автомобильных компаний, 19 % – компаний телекоммуникационного сектора, на сегмент товаров массового спроса – 17 %, 5 % – финансовый сектор и 7 % – развлекательный бизнес.

На третьем месте в общем объеме рынка интернет-рекламы находится нестандартная реклама (6 %). Если, конечно, не включать в этот список почтовые рассылки, являющиеся спамом. Данный метод рекламы имеет значительный объем, но пригоден только для разового использования с целью проведения одной продажи или предложения услуги, желательно от анонимного источника.

Последствия финансового кризиса на сектор интернет-рекламы повлияли как отрицательно, так и положительно. С одной стороны, многие рекламодатели стали просто сокращать рекламные бюджеты, в том числе и на интернет-рекламу. С другой стороны, среди всех сегментов рекламного рынка интернет-реклама оказалась наиболее защищенной от влияния экономического спада и показала определенный рост за счет перетекания клиентов из других сегментов. В целом, Интернет стал единственной отраслью рынка российской рекламы, где в 2009 году выросли доходы. Согласно прогнозам специалистов в 2010 году объем рынка российской интернет-рекламы возрастет на 8-10 %, это произойдет за счет усиления рекламы в сфере розничной торговли и бытовой техники.