



www.silakadrov.ru

«Сильные кадры»

№ 9 (35) ноябрь 2010 г.

Подписано в печать 8.11.2010 г.

Дата выхода 11.11.2010 г.

Выход следующего номера журнала планируется 10.12.2010 г.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 18-3080 от 17 ноября 2006 года выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия по Приволжскому федеральному округу.

Учредитель, издатель и главный редактор
Вера Владимировна Сизова
Шеф-редактор Екатерина Меньшикова
Выпускающий редактор
Лариса Кондрашкина
Авторы: Артем Губарец, Людмила Шабалина
Дизайн и верстка: Сергей Ильин
Дизайн обложки: Сергей Ильин
Фото: Илья Матушкин
Отдел рекламы: 90-65-22
Менеджеры рекламного отдела:
Татьяна Митрошина, Алена Макаренко,
Павел Зайцев

Адрес редакции и издателя:
426057, Удмуртская Республика,
г. Ижевск, ул. Наговицына, 4,
тел./факс: 8 (3412) 55-22-00
E-mail: silakadrov@mail.ru

Тираж 3000 экз.
Отпечатано в ГУП УР
«Ижевский полиграфический комбинат»:
426039, г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, 180,
тел.: (3412) 44-43-00
Заказ № 00183.

Цена свободная.

Уважаемые рекламодатели, Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ требует, чтобы реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, сопровождалась пометкой «Подлежит обязательной сертификации», а объявления о деятельности, подлежащей лицензированию, содержали номер лицензии и название органа, ее выдавшего. Убедительно просим вас указывать эту информацию в тексте ваших объявлений.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Перепечатка и ссылка на материалы издания возможны только с письменного разрешения редакции.



– этим знаком в журнале помечены материалы, публикуемые на правах рекламы.

Лица

Алинов Владимир – 3
Адилов Илхам – 24
Адилов Шохан – 24
Александрова Ольга – 26
Антонов Владимир – 5
Артемьев Алексей – 15
Арипов Владимир – 3
Балакин Виктор – 3
Боброва Олимпиада – 3
Бочерова Елена – 4
Брель Кирилл – 3
Варшавский Андрей – 5
Вахрин Василий – 3
Волков Александр – 6
Высоков Алексей – 5
Габдрахманова Зульфия – 3
Гилева Елена – 9
Дмитриев Анатолий – 7, 8, 9
Жуикова Татьяна – 3
Зыкин Сергей – 32
Зыкина Людмила – 32
Иванова Вера – 3
Ипатов Владимир – 3
Каранова Евгения – 16
Килин Александр – 3
Князева Оксана – 29
Колднов Егор – 17
Коновалов Николай – 3
Креплев Александр – 3
Кузнецов Александр – 3
Кузнецов Андрей – 3
Курова Мария – 3
Кучумов Геннадий – 3
Лебедева Надежда – 29
Любимов Виктор – 5
Михайлова Любовь – 3
Мочалова Галина – 3
Мураховский Дмитрий – 9
Мустозянова Анна – 6
Мышкин Сергей – 8
Наговицын Александр – 9
Назарова Лариса – 5
Николева Светлана – 5
Повалко Александр – 4
Поничарев Андрей – 4
Прокошев Андрей – 4
Пушин Виктор – 5
Пушкарева Лариса – 3
Пырегов Олег – 5
Рапота Григорий – 6
Сабурова Галина – 3
Соколов Кирилл – 12
Ушаков Александр – 3
Ушатиков Владимир – 3
Чернова Елена – 11
Чукавин Илья – 8
Широков Владимир – 20
Якимович Борис – 5

Предприятия

Администрация МО г. Воткинск – 3
Администрация МО г. Ижевск – 3
Администрация Президента и Правительства УР – 4
АК БАРС-БАНК – 8
Антикризисное агентство, НП – 12
Бизнес-Альянс, ООО – 11
Бинбанк – 9
ВолгаТелеком, ОАО – 15
Гарантийный фонд, содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства – 5
Глайсер, ООО – 27
Девять утра, компания – 20
Департамент Аудита, ООО – 32
Директ Оптима, ООО – 20
Единая Россия, партия – 5
Западно-Уральский банк Сбербанка России – 3
ИЖТУ – 5
ИЖТФКА – 3
Ижевский городской фонд поддержки малого предпринимательства – 5
Ижкомбанк, АКБ ОАО – 4, 7, 8, 9
КОМСТАР-ОТС, ОАО – 3
Лига общественных объединений г. Ижевска – 5
Лидер, бизнес-клуб – 5
МБМ-банк – 9
МДМ-банк – 3
Министерство образования и науки УР – 3
Министерство экономического развития РФ – 6
МИПТЕК, ООО – 19, 20
Мобильные телесистемы, ОАО –
Московский банк Реконструкции и Развития, АКБ ОАО – 8
Нейрон, ДТБ № 3 – 29
Омега, каток – 26
ОПФР по УР – 5
Палата профессиональных бухгалтеров и аудиторов УР, НП – 32
Пиком, компания – 4
Премьер, центр психологии и управления – 31
Профессиональное училище № 11 – 3
Профессиональное училище № 148 – 3
Профессиональное училище № 23 – 3
Профессиональное училище № 36 – 3
Профессиональный лицей № 15 – 3
Росбанк – 8
РОСКОСМОС – 17
Росмолодежь, федеральное агентство по делам молодежи – 4
Рост, школа менеджеров – 24
Русь Банк – 8
РЦДПО, АНО – 32
Сибкадембанк – 3
СКБ-банк – 9
СПОР-Экспресс, ООО – 16
СТМ-Удмуртия, компания – 17
Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства – 5
Уралвнешторгбанк – 3
УРСА банк, ОАО – 3
УФСИН УР – 3
Учебный центр, ОАО «Ижмаш» – 32
Центр Высших Технологий, компания – 4
Центр занятости населения г. Ижевска, ГУ УР – 5
Эволюция, международный холдинг-центр развития семьи и бизнеса – 32
ЭкспертЛайн, НОУ ДПО – 32
Юниаструмбанк – 8



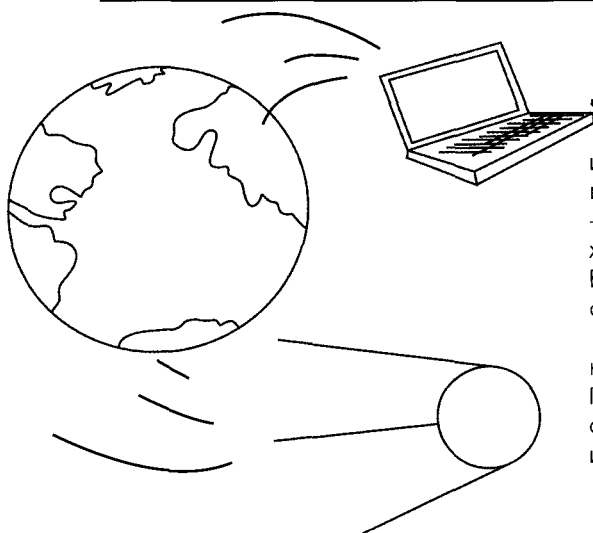
реклама

НУЖНЫЕ ЛЮДИ
В НУЖНОМ МЕСТЕ
JOB

ВХОДИМ В СЕТЬ



■ После запуска в СССР искусственного спутника Земли в 1957 году Министерство обороны США посчитало, что на случай войны Америке нужна надежная система передачи информации. Агентство передовых оборонных исследовательских проектов США (DARPA) предложило разработать для этого компьютерную сеть. Разработка такой сети была поручена Калифорнийскому университету в Лос-Анджелесе, Стэнфордскому исследовательскому центру, Университету штата Юта и Университету штата Калифорния в Санта-Барбаре. Компьютерная сеть была названа ARPANET (англ. Advanced Research Projects Agency Network), и в 1969 году в рамках проекта сеть объединила четыре указанных научных учреждения. Все работы финансировались за счет Министерства обороны США.



1. Интернет – модное увлечение молодежи или нечто значимое, без чего нам уже не обойтись?

Интернет – дитя сверхпроекта сверхдержавы, ответ на запуск первого искусственного спутника Земли. Глобальный характер проекта породил глобальный результат – создание WWW – World Wide Web (дословно – «Всемирная паутина»). В создание программно-аппаратной базы сверхдержавы вложила соответствующие масштабу проекта инвестиции. В результате чего за 40 с лишним лет развития мы имеем глобальную самоуправляемую эволюционирующую информационная сеть.

О масштабе развития Интернета говорит тот факт, что ежедневно количество доменных имен увеличивается более чем на 100 000. Перемещение многих сфер обслуживания в Интернет свидетельствует о его популярности у пользователей как одного из самых перспективных и стабильных площадок для деловой активности.

2. Какие преимущества дает создание и развитие представительства компании в сети Интернет?

Цель отображения бизнеса в Интернете – сделать деятельность компании более рентабельной, а само предприятие – конкурентоспособным. Приведем основные преимущества создания и развития представительства компании в Интернете.

- Возможность размещения сколь угодно большого и разнообразного количества информации (стоимость размещения гигабайта информации дешевеет год от года).
- Информация доступна из любой точки, где есть Интернет, всем (или только избранным – по паролю) 24 часа в сутки, 7 дней в неделю и 365 дней в году, в том числе в праздники и выходные дни.
- Размещенная на вашем представительстве информация контролируется вами непосредственно или через доверенные компании так, что изменить или добавить ее можно в любую секунду, когда вам этого захочется.
- Информация может содержать любые виды: не только текст с иллюстрациями, но и голос, видео, фотогалереи, каталоги, интерактивные формы и т. д.
- Интернет-представительство может обеспечить многие информационные и финансовые сервисы в автоматическом (или полуавтоматическом – модулируемом) режиме. С помощью интерактивных сервисов различного вида можно принимать и регистрировать заказы и заявки, обращения, записываться на прием, голосовать, оплачивать счета и пр.
- Поисковые системы сделали поиск информации в Интернете и на страницах вашего представительства быстрым и надежным. Сейчас поиск от Яндекс или Google может быть даже бесплатно встроен в сайт.
- Информация, размещенная вами в Интернете, формирует требуемый имидж вашей компании без больших материальных затрат. Сокращаются расходы на рассылку, а также на рекламу.

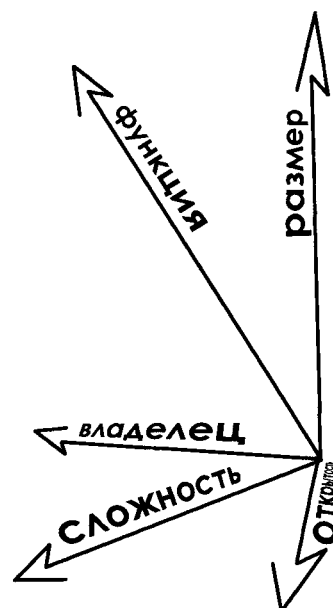


3. Основные типы представительств в Интернете

Ввиду того, что Интернет может решать самые разные информационные задачи, единой классификации интернет-представительств просто не может быть – их множество. И каждый проект в Интернете может классифицироваться сразу по нескольким признакам. Вот основные критерии классификации:

- **Размер сайта.** Различают сайт-визитку (несколько страниц), промо-сайт, корпоративный сайт, сайт-каталог, интернет-магазин, портал.
- **Функция сайта.** Сайт выступает в роли визитки либо промо-инструмента, презентации, магазина, представительства, системы электронного обучения и пр.
- **Владелец сайта.** Сайты бывают персональные, корпоративные, сайты отдельной фирмы, учебного заведения, органа власти и т. д.
- **Информационная структура** (одно-, многоуровневый; линейная и нелинейная навигация; каталог; галерея; портал).
- **Информационная сложность** (сайт, кольцо сайтов, портал, мультипортал).
- **Характер связей с другими сайтами** (сайт; портал – точка входа во множество сайтов; сети; сообщества).
- **Открытость/конфиденциальность информации** (интернет- и интранет-сайты).

Как видите, сайт редко можно оценивать или классифицировать по какому-то одному признаку. При создании представительства нужно учитывать те факторы, которые важны именно вам. И не пытаться поместиться в «прокрустово ложе» какой-то одной классификации.



**Ваши идеи
обретут форму**

**быстро,
качественно, надежно.**

MITTEC

**сайт под ключ порталы власти
сопровождение web-проектов
проекты для бизнеса e-learning
сайты муниципальных образований
мультимедиа-разработки**

г. Ижевск, ул. Университетская, mittec@udsu.ru
д. 1, корпус 6, офис 324 www.mittec.ru
(3412) 916-026

4. Разработка интернет-представительства

Разработка интернет-представительства начинается с формулировки задач, определения целевой аудитории, процессов подготовки и обновления информации, выбора доменного имени и хостинга.

Процесс разработки осуществляется в тесном контакте с заказчиком и заканчивается появлением в Интернете полнофункционального, наполненного сайта и обучением представителей заказчика наполнению и изменению информации сайта.

Приступая к созданию сайта, необходимо также задаться следующими вопросами: за что вы готовы заплатить и сколько своего времени (и денег) вы готовы потратить на сайт?

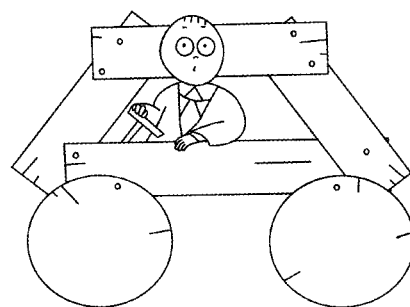
Дело в том, что современный Интернет изобилует массой хороших (и не очень хороших) бесплатных инструментов для создания сайтов. Сделать простой сайт сейчас может каждый второй школьник. И этот сайт, скорее всего, даже будет как-то работать. Интернет полон

картинок, которые так и просятся в дизайн главной страницы, выглядят броско и оригинально. Поэтому «просто создать сайт» можно бесплатно или почти бесплатно.

Но лучше изначально подумать: поедете ли вы на самодельном автомобиле, сваренном из металлолома умельцем в соседнем гараже? Далеко ли вы уедете? Поедете ли в нем на деловую встречу? Так и с сайтом: он должен не только «кликаться», но и решать все поставленные перед ним задачи, причем делать это надежно, достойно, оперативно и контролируемо. Дизайн сайта должен не просто «выглядеть», он должен настроить посетителя на нужные вам действия. Информация должна не просто «быть», она должна быть изложена грамотным языком, конкретно и убедительно. Новости должны обновляться и уходить в легкодоступный архив, а сайт должен быть виден в любое время с любого компьютера, подключенного к Интернету, независимо от установленного на компьютере браузера.

Выполнить такую разработку может только профессиональная студия, объ-

единяющая полный комплекс специалистов, каждый из которых отвечает за свою часть работы и делает ее профессионально и полностью. Такая работа не стоит дешево и не может быть выполнена за одну неделю (исключения бывают, но они только подтверждают правило). Характерная ошибка – выбор дизайнерской студии, использующей какое-нибудь простое и дешевое программное обеспечение и неспособной осуществлять поддержку сайта в течение его жизненного цикла. А в результате получаются красивые, но «мертвые» сайты, обновление информации которых невозможно или затруднительно.



Хотели сделать сайт? Вот вам знак.



«Девять утра» верит в Интернет и помогает своим клиентам зарабатывать.

Этот крошечный текст здесь для того, чтобы привлечь ваше внимание.

Звоните: 90-72-93 | mail@9utra.ru, www.9utra.ru

РЕКЛАМА

5. Сопровождение – залог успеха

Следующий этап «жизни» представительства – его сопровождение. Этот этап может длиться до 5-7 лет и включает в себя выполнение фирмой-разработчиком всего необходимого комплекса мероприятий, обеспечивающих присутствие представительства в Интернете, а также работоспособность всех предусмотренных (а часто и непредусмотренных) функций. Сопровождение включает дополнительное обучение и консультативную помощь со стороны разработчика, а также работу с информационными материалами в тех случаях, когда заказчик сам не может этого выполнять. Сопровождение обеспечивает безопасность сайта от хакерских и вирусных атак, восстановление сайта из резервной копии при поломках «железа». И, наконец, сопровождение может включать регулярную модернизацию сайта по мере появления новых возможностей.

Широков В. А., к. т. н., эксперт Межведомственного координационного совета по информатизации при Правительстве Удмуртской Республики,
директор ООО «МИТТЕК»
ooo-миттек.пф, www.mittec.ru



DIRECT OPTIMA

Агентство Интернет-маркетинга

Что Вам стоит сайт построить?

Создаём для ижевских компаний современные имиджевые сайты.
От 10 000 руб за Ваше солидное Интернет-представительство!
Домен .RU и хостинг 200 Мб в подарок.

Ваш сайт найдут потенциальные клиенты и партнёры!

Продвигаем сайты по Удмуртской Республике от 2000 руб/месяц
за 10-15 поисковых фраз!
При крупных бюджетах даём финансовые гарантии.

Бесплатная информационная и техническая поддержка!

Если сайт размещается на нашем сервере, то при заказе продвижения мы гарантируем его бесперебойную работу и выполняем Ваши просьбы по корректировке информации бесплатно!

Тел./факс:
(3412) 58-36-62 (с 9:00 до 18:00)
(3412) 56-96-68 (с 9:00 до 21:00)
Адрес: Ул. М.Горького, д.79, 4 этаж, офис 423
e-mail: ma@directoptima.ru **web:** www.directoptima.ru
icq: 689-324 **skype:** directoptima

