

Федеральное агентство по образованию
Филиал государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования
Вятского государственного гуманитарного университета в г. Ижевске
ФГОУ СПО «Ижевский государственный политехнический колледж»
(ФГОУ СПО «ИГПК»)

**ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

**Республиканская
научно-практическая конференция**

2 декабря 2009 года

Сборник материалов

Ижевск
2009

Составители:

Румановский В.Я – преподаватель ФГОУ СПО «ИГПК»

Данилова Т.В. – начальник отдела учебно-методического обеспечения ФГОУ СПО «ИГПК»

Иванова О.Н. - методист филиала ВятГГУ в г. Ижевске и ФГОУ СПО «ИГПК»

Ковальчук Г.М. – начальник редакционно-издательского отдела ФГОУ СПО «ИГПК»

С 23 Проблемы российской экономики в условиях экономического кризиса: сборник материалов республиканской научно-практической конференции. Редакционно-издательский отдел ФГОУ СПО «ИГПК», 2009. – 170 с.

Материалы печатаются в авторской редакции.

ББК 65.9(2Рос)-97

Стремаусова Е. В.

ТУРИНДУСТРИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА: ВОЗМОЖНЫЕ ПОТЕРИ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЯВЛЕНИЯ

Туризм среди прочих отраслей непродуцированной сферы экономики в большей степени подвержен воздействию внешних факторов. В этом смысле влияние глобального финансового кризиса на мировую туристскую индустрию не является исключением, и, конечно, большинство специалистов говорят о негативных последствиях нестабильности мировой экономики для дальнейшего развития туристского бизнеса.

Как сообщает Всемирная туристская организация большинство регионов мира во второй половине 2008 года продемонстрировали падение темпов роста международного туризма. Особенно это касается экзотических стран, дальнемагистральных направлений (Юго-Восточной Азии, Карибского региона) и фешенебельных курортов. При этом туристский рынок вошел в кризис раньше других отраслей. Уже с июня 2008 года началась стагнация, а на некоторых направлениях наблюдается снижение турпотока. В такой ситуации большинство туроператоров оказались не в состоянии оплатить чартеры и блоки мест в отелях, поскольку в условиях финансового кризиса банки отказывают в кредитах тем сферам экономики, которые являются низкодоходными и рисковыми. В связи с эти цены на размещение и авиаперелёт растут, а число чартеров сокращается. Падение спроса на организованный отдых и увеличение затрат туроператоров уже привело к банкротству нескольких крупных туристических компаний.

В среднесрочной перспективе также ожидается значительное снижение объема делового и корпоративного туризма, который пострадает от мирового экономического спада в большей степени, чем путешествия с целью отдыха и оздоровления. Это объясняется в первую очередь массовыми сокращениями в крупных компаниях.

Перед Новым годом многие туристы были вынуждены отказаться от запланированных поездок. На некоторых направлениях туроператорам удалось реализовать только 30 % турпутевок. В целом отмечается, что в зимний период турпоток сократится на 30-40 %, а цены по отношению к зиме прошлого года вырастут на 20-30 %. Из-за кризиса сокращается объем инвестиций в развитие туристской инфраструктуры.

Итак, основными направлениями влияния кризиса на туристскую индустрию являются:

1. Снижение платежеспособности потенциальных пользователей туруслугами и, следовательно, снижение спроса.

При сокращении доходов люди начинают экономить на всем. На случай денежного краха, имеющиеся накопления все стараются вкладывать в товары, которые не потеряют своей ценности. А первое, что они исключают из списка затрат, это организация своего досуга. Также растет безработица, что совсем оставляет без доходов часть населения и делает невозможной оплату их отдыха.

2. Отрицательное влияние кризиса на масштабы делового туризма.

Многие деловые поездки связаны с участием или посещением специализированных выставок, а это финансируется из рекламного бюджета компании. В условиях кризиса сокращаются рекламные бюджеты фирм, следовательно, снижается количество деловых поездок. Также наблюдается сокращение объемов основного производства и работы компаний, что тоже часто связано с командировками, следовательно, потребность в них отпадает.

3. Сокращение кадров и заработной платы в турфирмах.

Турфирмы это, как правило, небольшие компании с небольшим количеством работников. Функционирование этих организаций не связано с крупными займами в банках, а, следовательно, развернувшийся кризис банковской системы не парализует их работы. В такой ситуации гораздо сложнее более крупным организациям. Здесь приходится сокращать некоторых работников или заработную плату. Также пропадает возможность развития

фирмы, расширения масштабов, открытия новых офисов. Если же спрос на туруслуги все больше и больше будет снижаться, то это повлечет за собой закрытия маленьких фирм.

4. Экономический кризис влечет за собой политическую, военную напряженность, что снижает потоки международных туристов.

Из-за нестабильной экономической ситуации, снижения уровня жизни, растер агрессия людей. Это может привести даже к вооруженным выступлениям, столкновениям. В такой ситуации туристы боятся покидать свою страну и перемещаться в чужую, боятся попасть в эпицентр конфликта, переживая за свою физическую сохранность и безопасность.

5. Сокращение иностранных инвестиций в строительство гостиниц, ресторанов, развлекательных комплексов, что тормозит развитие российской туристической индустрии.

В то же время, несмотря на ряд негативных тенденций, туризм остается одним из самых устойчивых секторов мировой экономики. Достаточно вспомнить экономический спад и события 11 сентября 2001 года в США или всплеск атипичной пневмонии в 2003 году: вслед за уменьшением доходов отрасли практически сразу же следовало увеличение туристских прибытий.

Можно говорить о такой реакции на воздействие внешних факторов, как изменение маршрутов и дальности поездок. Согласно прогнозам, туристы будут выбирать более близкие, недорогие направления, предпочитая маршруты по собственной стране или соседним государствам с использованием более экономичных транспортных средств. Уменьшатся также длительность поездок, их частота, расходы во время путешествий, снизится число пакетных туров, в том числе на пляжные курорты. Одновременно вырастет число поездок, бронируемых самостоятельно, в основном с размещением у друзей или родственников. Наибольшим спросом будут пользоваться поездки в те страны, валютный курс которых окажется наиболее выигрышным для туристов.

Считается, что финансовый кризис вряд ли затронет индивидуальный туризм. Потребители с высоким уровнем дохода не откажутся от путешествий. Риск здесь невелик из-за прямого бронирования и полетов на регулярных авиарейсах.

Ожидаются положительные тенденции на рынке образовательного туризма. Возможность скомбинировать зарубежную поездку с образованием, изучением языка, повышением квалификации, потребители будут рассматривать как выгодную инвестицию для повышения собственного уровня, для успешного трудоустройства, продвижения по карьерной лестнице. Выбирая между обычным отдыхом и образовательными программами за рубежом, в условиях экономической нестабильности, потребители будут отдавать предпочтение именно программам обучения.

Некоторые представители туристической индустрии считают также, что положительным последствием кризиса может стать уход некомпетентных игроков с рынка, и удержание профессионалов в отрасли.

В основном современная экономическая ситуация лишь заставила пересмотреть прогнозы на развитие туризма, но при всей коррекции цифр они все равно остаются со знаком «плюс»: вместо 10%-ного роста ожидается 5-7%-ное увеличение турпотоков. И если в 2007 году было зафиксировано около 900 млн. международных туристских прибытий, то к 2010 году прогнозируется рост до 1,1 млрд., а к 2020 году – до 1,6 млрд.