

Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Российской Федерации
Координационный научно-методический Центр кафедр
физического воспитания Евразийской ассоциации университетов
Министерство по физической культуре, спорту и туризму
Удмуртской Республики
ФГБОУ ВПО «Ижевский государственный технический университет»

**ПУТИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ
«СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА»**

**Материалы Всероссийской
научно-практической конференции**

27–28 октября 2011 г.

Ижевск 2011

УДК 796.011.2
ББК 75.4(2)
П90

Редакционная коллегия:

В. В. Новокрещенков, доктор педагогических наук, доцент (ответственный за выпуск); *И. В. Краснов, В. А. Уваров, С. С. Стрелков, К. М. Сабирова, А. Р. Сираева*

П90 **Пути и проблемы реализации «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (27–28 октября 2011 г.). – Ижевск, 2011. – 232 с.**

В сборнике в авторской редакции представлены материалы, обобщающие практический опыт в организации работы по реализации стратегии на уровне региона, муниципальных образований, конкретных физкультурно-спортивных организаций, а также результаты конкретных педагогических исследований по выявлению эффективности методов, средств и форм организации этой работы в образовательных учреждениях и по месту жительства населения.

Материалы подготовлены кафедрой спортивного менеджмента ИжГТУ, работниками Министерства по физической культуре, спорту и туризму УР. Сборник адресован работникам органов управления по физической культуре и спорту, специалистам физкультурно-спортивных организаций всех форм собственности, педагогам по физической культуре, директорам школ, преподавателям средних и высших учебных заведений, тренерам, студентам, научным и работникам.

УДК 796.011.2
ББК 75.4(2)

Раздел 2

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА МЕР ПО ПРОПАГАНДЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КАК ВАЖНЕЙШЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

А. Е. Алабужев, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск

Проблемы пропаганды физической культуры и спорта

Решение задачи по увеличению численности занимающихся физической культурой и спортом более чем в два раза к 2020 г., поставленной в программе «Стратегия развития физической культуры и спорта до 2020 года», зависит от разных факторов. Одним из решающих факторов является активное информационно-пропагандистское сопровождение, создание и распространение как специальных популярных спортивных изданий, теле- и радиопередач, так и научно методических материалов. В стратегии развития физической культуры и спорта до 2020 г., Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» говорится о необходимости проведения широкомасштабной информационно-пропагандистской компании, направленной на формирование престижного имиджа спортивного стиля жизни, ценности собственного здоровья и здоровья окружающих.

Многие исследователи отмечают, что в средствах массовой информации, в которых бы специалисты квалифицированно, просто, наглядно и убедительно доводили до сознания населения понимание того, что здоровьем следует заниматься, пока еще здоров, что уровень здоровья обусловлен функциональным состоянием основных систем жизнеобеспечения и, в первую очередь, – иммунной, что медицина занимается больными людьми.

Пропаганда в средствах массовой информации носит информационный характер, и основное место в информации занимают результаты проводимых соревнований и проблемы спорта высших достижений, причем освещаются такие виды спорта, как футбол и хоккей, практически нет публикаций и программ аналитического характера и по вопросам массовой физической культуры и здорового образа жизни.

Проведенный контент-анализ печатных средств массовой информации Удмуртской Республики показал, что публикации о физической культуре содержатся в 71,1 % всех газет. Основное количество публикаций (89,9 %) направлено на освещение спортивных соревнований по различным видам спорта и только 10,1 % от общего количества всех публикаций посвящено проблемам массовой физической культуры, здорового образа жизни, аналитическим материалам. Фактически отсутствуют публикации, содержащие информацию и практические советы о самостоятельных занятиях физической культурой и спортом. Основное количество публикаций освещает спортивные события в городах Удмуртской Республики, и только 2,4 % всех публикаций рассказывают о проблемах сельского физкультурного движения и то, как правило, это статьи, посвященные итогам зимних и летних республиканских спортивных игр.

Представляет интерес освещение различных видов спорта. Более половины всех публикаций посвящено игровым видам спорта – футболу, хоккею, баскетболу. Процент публикаций о таких популярных в Удмуртии видах спорта как лыжные гонки, биатлон, плавание и легкая атлетика в совокупности составляет всего 13,7 %, что необоснованно мало.

Не лучшим образом обстоит дело и с телевизионным вещанием. Если в 2002 г. на территорию Удмуртии осуществляли вещание шесть телекомпаний (ГТРК «Удмуртия», «34 канал», ТВС, «Арсенал», «Телеинформ», «Новый регион»), в программу которых были включены спортивные передачи, общий годовой объем которых составил 319 часов, то в настоящее время трансляцию спортивных передач осуществляют только два телеканала, которые в основном информируют население об итогах прошедших спортивных соревнований на территории республики, как правило, всероссийского и республиканского уровней и о выступлениях удмуртских спортсменов на вышестоящих соревнованиях.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что информационно-пропагандистское сопровождение физической культуры в республиканских СМИ отнюдь не стало лучше, а скорее ухудшилось.

Особо необходимо сказать о пропаганде физической культуры и спорта в сети Интернет, за которым большое будущее. Сейчас создаются различные сайты о физической культуре, которые, к сожалению, повторяют ошибки других СМИ – носят в основном информационный характер. Хотелось бы пожелать создателям сайтов открывать рубрики, которые носили бы аналитический, методический и познавательный характер, что позволило бы привлечь к занятиям физической культурой и спортом различные слои населения.