



**И.А. Латыпов**  
**Методология**  
**формирования**  
**инновационной культуры**

**Ижевск 2011**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВПО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Институт социальных коммуникаций**  
**Кафедра Социологии коммуникаций**

**МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ**  
**ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

**Латыпов И.А.**

УДК 659.1(075)

ББК 76.006.5p30

Л 278

Рецензент к. ист. н., доц., зав. каф. теории и практики социальных коммуникаций УдГУ Оконникова Т.И.

*Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом УдГУ.*

**Латыпов И. А.**

Л 278 Методология формирования инновационной культуры: учеб.-метод. пособие. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. 34 с.

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Методология формирования инновационной культуры» адресован студентам по направлению подготовки 100400 «Туризм» (квалификация «магистр»).

Пособие содержит рабочую и тематическую программу курса, планы семинарских занятий, программу для самостоятельной работы, тематику курсовых работ, примерные вопросы к экзамену, список основной и дополнительной литературы.

© Латыпов И. А., 2011.

© Издательство «Удмуртский университет», 2011

## ВВЕДЕНИЕ

В курсе «Методология формирования инновационной культуры» раскрываются роль инноваций и инновационной культуры, основные проблемы и перспективы ее развития.

«Методология формирования инновационной культуры» является молодой перспективной дисциплиной, формирующейся на стыке общественных и гуманитарных наук. Ее пограничное положение обуславливает повышенный интерес к ней и со стороны обществоведов и со стороны гуманитариев.

Общее понятие методологии, применяемое по отношению к изучению формирования инновационной культуры, имеет определенную специфику в связи с междисциплинарным статусом данного курса. В связи с этим методология формирования инновационной культуры дополняется методологией сравнительного анализа (компаративистики) и системного анализа.

Понятие инновации в зависимости от различных подходов может определяться по-разному. С точки зрения оценки инновационных аспектов интеллектуальной собственности инновацию можно понимать как «...продукт творческого труда, имеющий заверченный вид товара, готового к применению и распространению на рынке» / Бовин А.А., Чередникова Л.Е., «Интеллектуальная собственность: экономический аспект», М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2001. С. 7/. Оксфордский толковый словарь же определяет инновацию как «...любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего инноватор и его компания получают преимущества перед конкурентами» /Там же/.

Одной из предпосылок становления методологии формирования инновационной культуры стало критическое осмысление теоретических работ

Шумпетера Й. Отечественная специфика анализируется на примере Национальной хартии инновационной культуры России.

Наряду с печатными текстами, в курсе активно используются Интернет-ресурсы с их критическим анализом на предмет возможных неточностей и степени новизны выложенных в сети материалов.

Практические аспекты курса связаны с анализом методологии формирования инновационной культуры в сфере туризма.

Дальнейшие же перспективы развития исследований проблем методологии формирования инновационной культуры связаны с использованием и осмыслением разработок современной социальной философии в анализе креативности и в осмыслении аргументации по проблемам защиты результатов инновационной деятельности как объектов интеллектуальной собственности.

Данное издание призвано оснастить курс «Методология формирования инновационной культуры» пособием по организации лекционных и семинарских занятий и формам отчетности студентов.

Поскольку данный курс ранее не читался в УдГУ, постольку подобных учебно-методических пособий в университете еще не было. В связи с этим данное издание необходимо для организации самостоятельной работы студентов и для их подготовки к семинарским занятиям.

**ТРЕБОВАНИЯ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА (ФГОС)**  
**по направлению 100400 Туризм**  
**Квалификация (степень) Магистр**

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);

способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);

готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);

способностью к активной социальной мобильности (ОК-4);

способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);

готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);

способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);

способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения (ОК-8);

способностью проявлять инициативу, в том числе, в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);

способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);

способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию,

знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);

способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13);

способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);

способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);

готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их (ОК-16);

способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);

способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);

способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

*проектная деятельность:*

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

*производственно-технологическая деятельность:*

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

*организационно-управленческая деятельность:*

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

*сервисная деятельность:*

способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

*научно-исследовательская деятельность:*

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВПО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт социальных коммуникаций**

**Кафедра Социологии коммуникаций**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Методология формирования инновационной культуры»**

Направление подготовки

**100400**

Наименование магистерской программы

**«Туризм»**

Степень выпускника

**МАГИСТР**

ИЖЕВСК 2011

## **1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины “Методология формирования инновационной культуры” является формирование у обучающихся в магистратуре понимания основных аспектов методологии становления и развития инновационной культуры.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи освоения дисциплины:

- 1) в процессе прочтения курса ознакомить обучающихся в магистратуре с общими характеристиками развития содержания понятий инновации в современном обществе,
- 2) рассмотреть основные вопросы инновационной культуры в современном обществе,
- 3) дать общие характеристики перспектив развития инновационной культуры.

В соответствии с настоящими указаниями обучающиеся в магистратуре должны изучить необходимую литературу, принять активное участие в семинарских занятиях и, как итог самостоятельной работы, сдать экзамен.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Курс входит в вариативную часть профессионального цикла ООП по направлению подготовки 100400 «Туризм» квалификация выпускника магистр. (М2.ВР.04).

Курс адресован студентам по направлению подготовки 10400 «Туризм» (квалификация «магистр») в 3 семестре (2 курс) и составлен в соответствии с Требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального обучения.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа), в том числе лекции – 6 часов, практические – 20 часов, КСР – 2 часа, СРС – 44 часа, зачет.

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: М1.Б.02 «Теория и методология социально-экономических исследований», М2.Б.01 «Организационное проектирование и управление проектами».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-13, ОК-15, ОК-17, ОК-19, ПК-11, ПК-12, ПК-13 (см. далее по тексту программы) на повышенном уровне.

Успешное освоение курса позволяет повысить уровень усвоения дисциплины М3.0.02 «Научно-исследовательская работа» (в 3 и 4 семестре) в цикле «Практики и научно-исследовательская работа» ООП.

Программа курса «Методология формирования инновационной культуры» построена на основе системного подхода.

Курс входит в число междисциплинарных предметов на стыке общественных, гуманитарных и естественнонаучных дисциплин. Спецкурс готовит к работе в сфере инновационной деятельности, в том числе в сфере управления инновационной деятельностью.

Данный курс для обучающихся в магистратуре нацелен на развитие базовых навыков и умений в области формирования инновационной культуры.

### **МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ**

Анализ проблемы развития методологии формирования инновационной культуры предполагает связи с различными общественными, гуманитарными и естественными науками. В частности, курс связан с социальной философией, информатикой, информационным правом, инновационным менеджментом, экономикой и др. Однако вышеназванные дисциплины имеют различные предметы исследования.

Социально-философские аспекты формирования и развития инновационного общества даются в курсе философии. Общие характеристики

концепций развития информационных технологий даются в курсе информатики.

Информационные аспекты проблем управления инновационной деятельностью в современном обществе и инновационные аспекты данной проблемы можно рассматривать с точки зрения инновационного и информационного менеджмента. Правовые аспекты – в праве интеллектуальной собственности и информационном праве.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Для успешного освоения курса должны быть сформированы следующие компетенции на повышенном уровне:

1. Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);
2. Способность к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);
3. Готовность к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);
4. Способность самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);
5. Способность свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13);
6. Способность ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);
7. Способность находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);
8. Способность формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

9. Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
10. Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
11. Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13).

После изучения теоретических разделов курса и прохождения практикума в объеме рабочей программы обучающиеся в магистратуре должны **иметь представление:**

- об основных направлениях развития инновационной культуры.
- о месте и значении методологии формирования инновационной культуры в комплексе наук об инновационной деятельности и культурологических наук,
- о различных аспектах развития инновационной культуры в области организации общественной деятельности;

должен **знать:**

- основные закономерности инновационной деятельности,
- механизмы и принципы формирования организационной структуры в инновационных проектах,
- общие характеристики инновационной культуры в информационном обществе,
- основные понятия методологии формирования инновационной культуры,
- специфику формирования инновационного общества в России,
- пути и направления развития глобального инновационного общества;

должен **уметь:**

- делать обобщения в анализе проблем инновационной деятельности,
- пользоваться источниками по проблемам инноватики,
- формулировать проблемы внутрикорпоративных отношений в инновационных проектах;

должен **владеть опытом:**

- использования теоретического материала для анализа инновационных проектов,
- ведения полемики по данной проблеме в пределах основных вопросов курса.

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, СООТНОШЕНИЕ ТЕМ И ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)						Всего компетенций
			Л.	Пр.	Сам. раб.		1	2	3	4	5	N...	
<b>Семестр 3</b>													
1.	Тема 1	1	2	2	2	СРС	ОК-1	ОК-2	ОК-11	ОК-17			4
2.	Тема 2	2	2	2	6	СРС	ОК-1	ОК-2	ОК-11	ОК-17			4
3.	Тема 3	3	2	2	8	КСР: обсуждение доклада	ОК-1	ОК-2	ОК-11	ОК-15	ОК-17		5
4.	Тема 4	4	2	2	8	КСР: обсуждение доклада	ОК-1	ОК-2	ОК-11	ОК-15	ОК-17	ОК-19	6
5.	Тема 5	5-6	3	3	10	КСР: проверка контрольной работы	ОК-2	ОК-3	ОК-11	ОК-17	ОК-19	ПК-13	6
6.	Тема 6	6-7	2	2	10	КСР: экзамен	ОК-2	ОК-3	ОК-19	ПК-11	ПК-12	ПК-13	6
	<b>ИТОГО</b>		<b>13</b>	<b>13</b>	<b>44</b>								
<b>Форма аттестации – экзамен</b>													

Ядро курса составляют темы «Социальная обусловленность развития содержания понятия инновации», «Многомерность и социальные качества инновационной культуры в современном обществе», «Субъекты и объекты формирования инновационной культуры» и «Перспективы развития инновационной культуры».

Наряду с лекционными занятиями курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий в соответствии с программой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, в том числе лекции – 13 часов, практические – 13 часов, КСР – 2 часа, СРС – 44 часа, экзамен.

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Темы и их аннотации

#### **ТЕМА 1. Вводная лекция (2 часа)**

Актуальность исследований методологии формирования инновационной культуры. Предмет, цель и задачи курса. Постановка проблемы. Обзор литературы по курсу. Теоретические и методологические основы курса.

Научно-практическое значение исследований методологии формирования инновационной культуры. Использование результатов исследований в современном обществе.

Понятие инновации: философско-культурологические аспекты. Категориальный анализ понятия «инновация». Социально-историческая периодизация с точки зрения развития доминирующей сферы общественной деятельности и волн технологий (Маклюэн М., Белл Д., Тоффлер О.). Международный опыт практической реализации инноваций. Российская специфика инновационной деятельности.

#### **ТЕМА 2. Проблема методологии анализа инновационной деятельности (2 часа)**

Методология как учение о выборе и развитии методов, как общая теория планирования и изменения человеческой деятельности. Необходимость инновационных подходов к конструированию новых видов и способов общественной деятельности. Формирование и развитие философских представлений о понятии методологии. Методология как проблема культуры.

Необходимость инновационных подходов к конструированию новых видов и способов общественной деятельности. Дилемма в выборе инновационных подходов или следовании устоявшейся методологии. Дилемма редукционизма и антиредукционизма. Инновационные схемы в проектировании человеческой деятельности. Основные тенденции развития инновационных процессов.

Формирование инновационной культуры в информационном обществе. Соотношение инновационной культуры и информационной культуры в современном обществе.

**Основные понятия:** Методология, редукционизм, антиредукционизм.

### **ТЕМА 3. Социальная обусловленность развития содержания понятия инновации**

(2 часа)

Понятие инновации: философско-культурологические аспекты. Социально-историческая периодизация с точки зрения развития доминирующей сферы общественной деятельности и волн технологий (Маклюэн М., Белл Д., Тоффлер О.). Необходимость пересмотра классических представлений об инновационной деятельности в современном обществе с философской точки зрения.

Общие характеристики типологии. Определение и типология инновационной культуры. Переход от номинальной дефиниции к реальному определению понятия инновационной культуры.

Соотношение культурного и инновационного капитала. Необходимость пересмотра классических представлений об инновационной деятельности в современном обществе с философской точки зрения.

Сфера инновационной деятельности в современном обществе. Возрастание значения информационных проектов. Роль инновационных технологий в современных условиях.

Определение и качественные характеристики инновационного общества в различных социальных теориях. Основные тенденции развития инновационных процессов.

**Основные понятия:** инновация, инновационное общество.

### **ТЕМА 4. Многомерность и социальные качества инновационной культуры в современном обществе (2 часа)**

Понятие креативности. Значение креативности для формирования инновационной культуры.

Номинальное определение понятия инновационной культуры. Соотношение инновационной культуры и информационной культуры в современном обществе.

Переход от номинальной дефиниции к реальному определению понятия инновационной культуры.

Качественные характеристики инновационной культуры. Позитивные социальные качества инновационной культуры. Проблема недооценки инновационной культуры и ее негативные аспекты.

Многообразие социальных измерений инновационной культуры в современном обществе. Социальные качества инновационной культуры в информационном обществе.

**Основные понятия:** инновационная культура, креативность.

## **ТЕМА 5. Субъекты и объекты формирования инновационной культуры (3 часа)**

Понятие субъекта формирования инновационной культуры. Виды субъектов формирования инновационной культуры.

Понятие объекта в формировании инновационной культуры. Виды объектов инновационной деятельности.

Общая характеристика результатов инновационной деятельности как видов интеллектуальной собственности. Понятие интеллекта. Понятие интеллектуального капитала. Понятие приоритета. Виды интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права.

Авторские и смежные права в сфере инновационной культуры. Автор результата интеллектуальной деятельности. Автор произведения. Объекты авторских прав.

Патентные права в сфере инновационной культуры. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг и предприятий в сфере инновационной культуры. Товарные знаки и знаки обслуживания как виды интеллектуальной собственности. Проблемы интеллектуальной собственности в информационной деятельности.

**Основные понятия:** субъект формирования инновационной культуры, объект инновационной деятельности, интеллектуальная собственность.

## **ТЕМА 6. Перспективы развития инновационной культуры в сфере туризма (2 часа)**

Соотношение информационного и культурного капитала с инновационным потенциалом.

Социальная теория постинновационного общества. Постинновационное общество как перспектива развития инновационного общества. Основные тенденции развития инновационной деятельности в постинновационном обществе.

Понятие инновационного потенциала.

Инновационный менталитет. Постинновационный менталитет. Перспективы развития инновационной культуры. Инновационный потенциал в сфере туризма.

**Основные понятия:** информационный капитал, культурный капитал, инновационный потенциал, постинновационное общество.

**© Составитель: Латыпов И.А., 2011.**

## 5.2. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Технология обучения построена на основе системного подхода и ориентирована на формирование базовых навыков и умений в области развития инновационной культуры.

### **ТЕМА 1. Понятийный аппарат анализа инновационной деятельности (2 часа)**

1. Понятие инновации: философско-культурологические аспекты.
2. Категориальный анализ понятия «инновация».
3. Социально-историческая периодизация с точки зрения развития доминирующей сферы общественной деятельности и волн технологий (Маклюэн М., Белл Д., Тоффлер О.).

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К СЕМИНАРУ 1**

1. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986. С. 330–342.
2. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 1999.
3. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. М., 2005. 496 с.
4. Латыпов И. А. Проблемы внедрения инноваций в условиях формирования информационного общества в России // Современные социально-политические технологии в инновационных процессах: всерос. науч.-практ. конф. 25 апр. 2006 г. : сб. науч. статей. - Ижевск, 2006. - С. 257-261.
5. Латыпов И. А. Развитие информационного общества: угроза или вызов? // Социальная теория и проблемы информационного общества : материалы 1 Междунар. симп., 30-31 окт. 2009 г., Ижевск. - 2009. URL: <http://sioi.conf.udsu.ru/>.
6. Латыпов И. А. Российские социальные инновации в глобальном информационном обществе // Международная научная конференция "75 лет высшему образованию в Удмуртии": материалы конф. – Ижевск, 2006. - Ч. 1. Гуманитарные науки. - С. 64.
7. Тоффлер О. Наука и изменение. Предисловие к книге: Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. М.: Прогресс, 1986. С. 11–33.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития.

### **ТЕМА 2. Проблема методологии анализа инновационной деятельности (2 часа)**

1. Формирование и развитие философских представлений о понятии методологии.
2. Методология как проблема культуры.
3. Международный опыт практической реализации инноваций

4. Российская специфика инновационной деятельности.
5. Категориальный анализ понятия «инновация»
6. Социальные теории инновационного общества.
7. Основные тенденции развития инновационных процессов.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К СЕМИНАРУ 2**

1. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М., 1997.
2. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 1999.
3. Латыпов И. А. Проблемы внедрения инноваций в условиях формирования информационного общества в России // Современные социально-политические технологии в инновационных процессах: всерос. науч.-практ. конф. 25 апр. 2006г.: сб. науч. статей. - Ижевск, 2006. - С. 257-261.
4. Латыпов И. А. Развитие информационного общества: угроза или вызов? // Социальная теория и проблемы информационного общества : материалы 1 Междунар. симп., 30-31 окт. 2009 г., Ижевск. - 2009. URL: <http://sioi.conf.udsu.ru/>.
5. Латыпов И. А. Российские социальные инновации в глобальном информационном обществе // Международная научная конференция "75 лет высшему образованию в Удмуртии" : материалы конф. – Ижевск, 2006. - Ч. 1. Гуманитарные науки. - С. 64.
6. Мешков А.А. Основные направления исследования инновации в американской социологии //Социологические исследования. 1996. №5. С. 127.

#### **СЕМИНАР 3. Социальная обусловленность развития содержания понятия инновации (2 часа)**

1. Формирование и развитие представлений об инновациях.
2. Роль инновационной деятельности в современном обществе.
3. Социальные теории инновационного общества.
4. Общие характеристики типологии.
5. Определение и типология инновационной культуры.
6. Соотношение культурного и инновационного капитала.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К СЕМИНАРУ 3**

1. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М., 1997.
2. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 1999.
3. Инновационный менеджмент // Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Интеллектуальная собственность: экономический аспект. М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2001. С.7-32.
4. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. 328с.

5. Латыпов И. А. Развитие информационного общества: угроза или вызов? // Социальная теория и проблемы информационного общества : материалы 1 Междунар. симп., 30-31 окт. 2009 г., Ижевск. - 2009. URL: <http://sioi.conf.udsu.ru/>.
6. Латыпов И.А. Собственность на информацию как социально-философская проблема. Ижевск, 2007. С. 29-103 (Глава 1, + § 2.1 Главы 2).
7. Латыпов И.А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе. Ижевск : КнигоГрад, 2008. – 315 с.

#### **СЕМИНАР 4. Многомерность инновационной культуры в современном обществе (2 часа)**

1. Понятие креативности.
2. Значение креативности для формирования инновационной культуры.
3. Дилемма редукционизма и антиредукционизма в выборе инновационных подходов.
4. Соотношение информации и знания в инновациях.
5. Многообразие социальных измерений инновационной культуры.
6. Общие характеристики инновационной культуры.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К СЕМИНАРУ 4**

1. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М., 1997.
2. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 1999.
3. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. 328с.
4. Латыпов И.А. Собственность на информацию как социально-философская проблема. Ижевск, 2007. С. 103-124 (§2.2 Главы 2).
5. Латыпов И.А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе. Ижевск : КнигоГрад, 2008. – 315 с.
6. Традиции и новации как проблема. Традиции и новации как ресурс и резерв развития социально-культурного сервиса и туризма в России // Между прошлым и будущим: социальные отношения, ценности и институты в изменяющейся России: VIII международная научно-практическая конференция: в 2 т. Екатеринбург, 17-18 мая 2005 г. Т. 1. С. 451-543.

#### **СЕМИНАР 5. Субъекты и объекты формирования инновационной культуры (3 часа)**

1. Понятие субъекта формирования инновационной культуры.
2. Виды субъектов формирования инновационной культуры.
3. Понятие объекта в формировании инновационной культуры.

4. Виды объектов инновационной деятельности.
5. Различные виды защиты результатов инновационной деятельности как виды интеллектуальной собственности.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К СЕМИНАРУ 5**

1. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. 632 с.
2. Инновационный менеджмент // Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Интеллектуальная собственность: экономический аспект. М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2001. С.7-32.
3. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. 328с.
4. Латыпов И.А. Собственность на информацию как социально-философская проблема. Ижевск, 2007. С. 124-198 (§2.3 Главы 2, + Глава 3).
5. Латыпов И.А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе. Ижевск : КнигоГрад, 2008. – 315 с.

#### **СЕМИНАР 6. Перспективы развития инновационной культуры в сфере туризма**

**(2 часа)**

1. Постинновационное общество как перспектива развития инновационного общества.
2. Понятие инновационного потенциала.
3. Основные тенденции развития инновационной деятельности в постинновационном обществе.
4. Инновационный менталитет.
5. Постинновационный менталитет.
6. Соотношение информационного и культурного капитала с инновационным потенциалом.
7. Инновационный потенциал в сфере туризма.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К СЕМИНАРУ 6**

1. Вирилио П. Информационная бомба // Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М., 2002. С. 9-118.
2. Глинчикова А.Г. Может ли быть товаром интеллектуал и продукт его труда? // Вопросы философии. 1997, № 3. С. 3-15.
3. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. 632 с.
4. Информационный менеджмент: учеб.-метод. комплекс для спец. 020600 "Культурология и менеджмент в сфере культуры" очной формы обучения, квалификация "Культуролог и менеджер в сфере культуры" / авт.-сост. И. А. Латыпов. - Ижевск, 2008. – 34 с.
5. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. 328с.

6. Латыпов И.А. Собственность на информацию как социально-философская проблема. Ижевск, 2007. С. 124-198 (§2.3 Главы 2, + Глава 3).
7. Латыпов И.А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе. Ижевск : КнигоГрад, 2008. – 315 с.
8. Латыпов И. А. Философские аспекты информационного капитала в современном обществе // Личность. Культура. Общество. - 2008. - Т. 10, вып. 2. - С. 255-261.
9. Михайлов В. Информация и собственность // КомпьюТерра, N 23 (400). URL: <http://www.computerra.ru/offline/2001/400/10524/>
10. Расторгуев С.П. Философия информационной войны. М., 2001. 468с.
11. Хайтин А. Собственность на информацию. URL: <http://cyberpunk.barzha.com/z/evol13.html>

## 5.4. Программа самостоятельной работы студентов

### Структура СРС

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ОК-1, ОК-2, ОК-11, ОК-17	Понятийный аппарат анализа инновационной деятельности	подготовка доклада	СРС	2 часа	Учебно-методическое пособие, Основная лит-ра
ОК-1, ОК-2, ОК-11, ОК-17	Проблема методологии анализа инновационной деятельности	подготовка доклада	СРС	6 часов	Основная лит-ра
ОК-1, ОК-2, ОК-11, ОК-15, ОК-17	Социальная обусловленность развития содержания понятия инновации	подготовка доклада	КСР: обсуждение доклада	8 часов	Основная и дополнительная лит-ра
ОК-1, ОК-2, ОК-11, ОК-15, ОК-17, ОК-19	Многомерность и социальные качества инновационной культуры в современном обществе	подготовка доклада, подготовка к коллоквиуму	КСР: обсуждение доклада	8 часов	Основная и дополнительная лит-ра
ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-17, ОК-19, ПК-13	Субъекты и объекты формирования инновационной культуры	подготовка к контрольной работе	КСР: проверка контрольной работы	10 часов	Основная и дополнительная лит-ра
ОК-2, ОК-3, ОК-19, ПК-11, ПК-12, ПК-13	Перспективы развития инновационной культуры в сфере туризма	подготовка к экзамену	КСР: экзамен	10 часов	Основная и дополнительная лит-ра

Виды СРС:

- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка реферата, доклада;
- написание курсовой работы.

По одной теме может быть несколько видов СРС.

Формы СРС:

- СРС без участия преподавателя;
- КСР контроль самостоятельной работы студента.

## Содержание СРС

### Вопросы для самостоятельного изучения

1. Инновационный менеджмент в сфере туризма.
2. Инновации в гостинично-туристических комплексах.
3. Инновации в экологическом туризме.
4. Инновации в оздоровительном туризме.
5. Инновации в образовательном туризме.
6. Перспективы развития виртуальных туров.
7. Информационное обеспечение в сфере туризма.

### Дополнительные формы контроля самостоятельной работы:

- 1) Составление логической схемы базы знаний по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
- 2) Подготовка докладов и рефератов по темам семинаров. **Отчетность:** открытая защита на соответствующих семинарах.
- 3) Анализ Интернет-ресурсов. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
- 4) Обзор статей по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.

### ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Общие характеристики инноватики.
2. Социально-философские характеристики инновационной культуры.
3. Проблема перспектив постинновационного общества в постклассической философии.
4. Инновационный потенциал как социально-философская проблема.

5. Функции информационных структур в инновационной культуре.
6. Социальный институт информационной культуры в современных условиях.
7. Структура и функции информационных субкультур.
8. Проблемы интеллектуальной собственности в информационной деятельности.
9. Авторские и смежные права разработчиков инновационных видов услуг в сфере туризма.
10. Товарные знаки и знаки обслуживания как виды интеллектуальной собственности.
11. Проблемы защиты «Know-how» в сфере туризма.

**Форма контроля работ: открытая защита.**

**График контроля СРС**

Недели семестра	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
формы контроля		<i>д</i>		<i>д</i>		<i>д</i>		<i>к</i>		<i>д</i>		<i>кр</i>

Условные обозначения: *кр* – контрольная работа, *к* – коллоквиум, *д* – доклад, *кур* – курсовая работа.

**6. Образовательные технологии**

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: презентация материалов по методологии формирования инновационной культуре в туризме.

Использование традиционных технологий обеспечивает формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-11, ОК-15, ОК-17, ОК-19, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

В процессе изучения теоретических разделов курса используются новые образовательные технологии обучения: PowerPoint Presentation с использованием ноутбука, медиа-проектора и экрана для материалов по методологии формирования инновационной культуре в туризме.

При проведении практических занятий также используется PowerPoint Presentation.

Данные технологии обеспечивают более высокую вовлеченность аудитории и более высокий уровень усвоения материала.

### **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме коллоквиума.

### **Оценочные средства по дисциплине**

Перечень вопросов к экзамену.

Контроль знаний осуществляется на экзамене по следующим вопросам.

#### **Вопросы к экзамену по курсу**

#### **“Методология формирования инновационной культуры”**

1. Формирование и развитие философских представлений о понятии методологии.
2. Категориальный анализ понятия «инновация».
3. Методология как проблема инновационной культуры.
4. Роль инновационной деятельности в современном обществе.
5. Общие характеристики типологии.
6. Определение и типология инновационной культуры.
7. Общие характеристики инновационной культуры.
8. Социальные теории инновационного общества.
9. Многообразие социальных измерений инновационной культуры в современном обществе.
10. Социальные качества инновационной деятельности в информационном обществе.
11. Понятие креативности.
12. Дилемма в выборе инновационных подходов или следовании устоявшейся методологии.
13. Дилемма редукционизма и антиредукционизма.
14. Соотношение информации и знания в инновациях.

15. Переход от номинальной дефиниции к реальному определению понятия инновационной культуры.
16. Понятие субъекта формирования инновационной культуры.
17. Виды субъектов формирования инновационной культуры.
18. Понятие объекта в формировании инновационной культуры.
19. Виды объектов инновационной деятельности.
20. Понятие интеллекта.
21. Понятие приоритета.
22. Понятие интеллектуального капитала.
23. Соотношение информационного и культурного капитала с инновационным потенциалом.
24. Информационное обеспечение социокультурной деятельности.
25. Авторские и смежные права разработчиков инновационных видов услуг в сфере туризма.
26. Товарные знаки и знаки обслуживания как виды интеллектуальной собственности.
27. Проблемы защиты Know-how в сфере туризма.
28. Инновационный менталитет и постинновационный менталитет.
29. Основные тенденции развития инновационной культуры в постинновационном обществе.
30. Перспективы развития инновационной деятельности в туризме.

Промежуточный контроль – опросы на семинарских занятиях. Итоговый контроль – экзамен. Критерии итогового контроля: степень активности участия в семинарских занятиях, подготовка и обсуждение рефератов, докладов, результаты опросов, знание основных теоретических источников, степень свободы ориентации в курсе. Знания, полученные обучающимися в магистратуре в ходе лекционных и семинарских занятий, оцениваются по устным ответам на итоговом экзамене.

Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций являются:

- Стандартизированный тест с дополнительным творческим заданием (анализ текста, ситуационные задачи и др.);
- Портфолио студента – комплекс индивидуальных учебных достижений, который содержит рефераты, сочинения, эссе, решения задач и т.п.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Список основной литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Екатеринбург: УралЮрИздат, 2007. 176 с.
2. Дрю-Отт Дж. Инновации в использовании ИКТ для развития - стратегия электронного развития Канады // Информационное общество. 2002. № 5-6. С. 41-42.
3. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М., 1997.
4. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 1999.
5. Инновационный менеджмент // Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Интеллектуальная собственность: экономический аспект. М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2001. С.7-32.
6. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. 328с.
7. Латыпов И. А. Проблемы внедрения инноваций в условиях формирования информационного общества в России // Современные социально-политические технологии в инновационных процессах : всерос. науч.-практ. конф. 25 апр. 2006 г. : сб. науч. статей. - Ижевск, 2006. - С. 257-261.
8. Латыпов И. А. Развитие информационного общества: угроза или вызов? // Социальная теория и проблемы информационного общества : материалы 1 Междунар. симп., 30-31 окт. 2009 г., Ижевск. - 2009. URL : <http://sioi.conf.udsu.ru/>.
9. Латыпов И. А. Российские социальные инновации в глобальном информационном обществе // Международная научная конференция "75 лет высшему образованию в Удмуртии" : материалы конф. – Ижевск, 2006. - Ч. 1. Гуманитарные науки. - С. 64.
10. Латыпов И.А. Собственность на информацию как социально-философская проблема. Ижевск, 2007. 228 с.
11. Латыпов И.А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе. Ижевск : КнигоГрад, 2008. – 315 с.
12. Латыпов И. А. Философские аспекты информационного капитала в современном обществе // Личность. Культура. Общество. - 2008. - Т. 10, вып. 2. - С. 255-261.
13. Луман Н. Реальность массмедиа. М., 2005. 256 с.

14. Мешков А.А. Основные направления исследования инновации в американской социологии // Социологические исследования. 1996. №5. С. 127.
15. Михайлов В. Информация и собственность. // КомпьюТерра, N 23 (400). URL: <http://www.computerra.ru/offline/2001/400/10524/>
16. Тезисы докладов теоретического семинара "Инновационная деятельность в условиях глобализации", 12 сентября 2006 г. / УдГУ ; отв. ред.: В. А. Журавлёв; С. С. Савинский; И. А. Латыпов. - Ижевск, 2006. - 112 с.
17. Традиции и новации как проблема. Традиции и новации как ресурс и резерв развития социально-культурного сервиса и туризма в России // Между прошлым и будущим: социальные отношения, ценности и институты в изменяющейся России: VIII международная научно-практическая конференция: в 2 т. Екатеринбург, 17-18 мая 2005 г. Т. 1. С. 451-543.
18. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб, 2001.
19. Хайтин А. Собственность на информацию. URL: <http://cyberpunk.barzha.com/z/evol13.html>
20. Шумпетер Й. Теория экономического развития.

#### **Список дополнительной литературы:**

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М.: Владос, 1994.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М., 1986.
3. Бурдье П. Поле интеллектуальной деятельности как особый мир // Начала / П. М. Бурдье, 1994. С. 208-221.
4. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. 632 с.
5. Информационное общество: информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность / Ред. Вус М.А. СПб, 1999. 212с.
6. Информационный менеджмент: учеб.-метод. комплекс для спец. 020600 "Культурология и менеджмент в сфере культуры" очной формы обучения, квалификация "Культуролог и менеджер в сфере культуры" / авт.-сост. И. А. Латыпов. - Ижевск, 2008. – 34 с.
7. Латыпов И.А. Инновации в образовательных технологиях информационного общества // Удмуртский университет. Ижевск. № 2 (92), 22 февраля 2007. С. 5.

8. Латыпов И. А. Перспективы духовной собственности в глобальном информационном обществе // Социальная теория и проблемы информационного общества : материалы 1 Междунар. симп., 30-31 окт. 2009 г., Ижевск. - 2009. URL: <http://sioi.conf.udsu.ru/>.
9. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. М., 2005. 496 с.
10. Мэггс П.Б., Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность. М., 2000. 400с.
11. Пайпс Р. Собственность и свобода. М., 2000. 416 с.
12. Тоффлер О. Наука и изменение. Предисловие к книге: Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. М.: Прогресс, 1986. С. 11–33.
13. Фромм Э. Иметь или быть? М.: Прогресс, 1986. 238 с.
14. Фуко М. Что такое автор? // Лабиринт. Экс-Центр. 1991, № 3.

### Список периодических изданий

1. Алексеева И.Ю. Проблемы интеллектуального суверенитета в информационном обществе // Информационное общество. 2001, № 2. С. 5-10.
2. Арнаутов С.А., Кобрянский В.М. Влияние новых информационных технологий на процессы фундаментальных научных исследований // Информационное общество. 2001, № 4. С. 54-57.
3. Бондаренко В.М. Информационное общество для всех - информационное общество для каждого // Информационное общество. 2001, № 1. С. 34-36.
4. Глинчикова А.Г. Может ли быть товаром интеллектуал и продукт его труда // Вопросы философии. 1997, № 3. С. 3-15.
5. Горский Ю.И. К формированию государственного управления при росте Интернета // Информационное общество. 2001, № 2. С. 21-22.
6. Интервью с Председателем Комитета Государственной Думы РФ К.В. Ветровым «Законодательные приоритеты информационной экономики» // Информационное общество. 2001, №4. С. 24-25.
7. Каратанов В.В., Козлов Д.Ю., Левин В.К., Платонов И.Д. Тенденции развития проблематики специализированных компьютерных систем. Феноменологические аспекты // Информационное общество. 2001, № 4. С. 59-68.
8. Кривошеков В.А., Латухин Д.В. Интернет для негосударственных некоммерческих организаций в «отдельно взятом регионе» // Информационное общество. 2001, № 2. С. 21-22.
9. Об информационных ресурсах и информатизации города Москвы: основные положения нового закона // Информационное общество. 2001, №4. С. 33-35.
10. Основные направления нормативного правового обеспечения информационной безопасности Российской Федерации // Информационное общество. 2001, № 4. С. 4-10.
11. Победители и побежденные в информационном мире. (Кристиано Герман) // Международная жизнь. 1997. № 10.
12. Ракитов А.И. Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры: пример России // Вопросы философии. 1994, № 4.
13. Тихомиров В.П., Рубин Ю.Б., Самойлов В.А., Шевченко К.К. Экономисты и интернет-экономика // Информационное общество. 2001, № 1. С. 52-53.
14. Ткачева Н.В. Проблемы развития информационных технологий в азиатских странах // Информационное общество. 2001, № 3. С. 63-67.

15. Хургин В.М. Право на доступ к информации, или как (и чем) бороться с бюрократом // Информационное общество. 2001, № 4. С. 35-43.

### Список интернет-ресурсов

1. Вестник кибернетики. URL: [href=http://www.ipdn.ru/](http://www.ipdn.ru/)
2. Информационные процессы: электронный научный журнал. URL: <http://www.iip.ru>
3. Никишин Н.А., Лебедев А.В. Информационный менеджмент как технология организации музейной деятельности. URL: <http://future.museum.ru/part01/0101.htm>
4. Общественные предпосылки становления информационного общества в России: Отчет о социологическом исследовании / РИО-Центр, 2003. URL: <http://www.riocenter.ru/otchet.zip>
5. Системное управление. Проблемы и решения: электронный научно-информационный журнал. URL: <http://www.supir.ru>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий:  
возможность затемнения.

Требования к аудиторному оборудованию, в том числе к неспециализированному компьютерному оборудованию и программному обеспечению общего пользования:

№ п/п	Наименование оборудования	Кол-во	Примечание (сведения о наличии, необходимости обновления, приобретения)
1.	Проектор	1 шт.	516 ауд., 4 корп.
2.	Экран	1 шт.	516 ауд., 4 корп.
3.	Ноутбук	1 шт.	511 ауд., 4 корп.
4.	Пульт дистанционного управления	1 шт.	516 ауд., 4 корп.

Требования к специализированному программному обеспечению:  
наличие PowerPoint Presentation, Word 2010 и Adobe Reader.

## 10. Порядок утверждения рабочей программы

Разработчик рабочей программы дисциплины

ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (E-mail и телефон)
Латыпов Ильдар Абдулхаевич	Доктор философских наук	Доцент	профессор	<a href="mailto:ildarlatypov@mail.ru">ildarlatypov@mail.ru</a> моб. 8(922)6844987

Экспертиза рабочей программы

Первый уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)
--

Наименование кафедры	№ протокола, дата
Кафедра социологии коммуникаций УдГУ	№ 2, 20.10.2011

Второй уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)	
Методическая комиссия фак-та / инст. в структуре ООП которого будет реализовываться данная программа	Председатель МК А.В. Шквырина

#### Иные документы об оценке качества рабочей программы дисциплины

Документ об оценке качества (наименование)	Дата документа
Рецензия к.ист.н., доц., зав. каф. теории и практики социальных коммуникаций УдГУ (выпускающей кафедры по туризму) Оконниковой Татьяны Ивановны	20.10.2011

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение -----	3
ТРЕБОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 100400 Туризм -----	5
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА -----	8
Цель освоения дисциплины. -----	9
Место дисциплины в структуре ООП магистратуры. -----	9
Межпредметные связи -----	10
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. -----	11
Структура дисциплины по видам учебной работы, соотношение тем и формируемых компетенций -----	13
Содержание дисциплины. -----	14
Темы и их аннотации -----	14
Программа практических занятий -----	17
Программа самостоятельной работы -----	22
Дополнительные формы контроля самостоятельной работы -----	23
Тематика докладов и курсовых работ -----	23
График контроля СРС -----	24
Образовательные технологии -----	24
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины -----	25
Оценочные средства по дисциплине -----	25
Вопросы к экзамену -----	25
Список основной литературы -----	27
Список дополнительной литературы -----	28
Список периодических изданий -----	30
Список интернет-ресурсов -----	31
Материально-техническое обеспечение дисциплины -----	32
Порядок утверждения рабочей программы -----	32

*Учебное издание*

**Латыпов Ильдар Абдулхаевич**

**Методология  
формирования  
инновационной культуры**

**Учебно-методическое пособие**

Напечатано в авторской редакции с оригинал-макета заказчика  
Компьютерный набор И.А. Латыпов

Подписано в печать 15.11.2011. Формат 60x84 1/16

Печать офсетная. Усл. печ. л. \_\_\_\_\_

Тираж 50 экз. Заказ № \_\_\_\_\_.

Издательство «Удмуртский университет»  
426034, Ижевск, ул. Университетская, 1, корпус 4