

Русский язык: исторические судьбы и современность: IV
Международный конгресс исследователей русского языка (Москва, МГУ
им. М.В. Ломоносова, филологический факультет, 20-23 марта 2010 г.):
Труды и материалы / Составители М.Л. Ремнева, А.А. Поликарпов. – М.:
Изд-во Моск. ун-та. – с. 110.

Воронцова Т.А.
(Удмуртский университет)

Речевое поведение в публичном дискурсе

*Публичный дискурс, речевое поведение, речевая агрессия,
толерантность, вежливость.*

Summary

The main characteristics of the modern public discourse are considered in the article. The speech behavior typology is represented in the article from the point view of communicative and pragmatic approach. Three types of communicative behavior: aggression, toleranc, politeness, are viewed.

1. Современный публичный дискурс представляет собой качественно новый тип дискурса, который включает в себя и понятие *публичная речь* как устное (реже письменное) риторическое произведение, и абсолютное большинство речевых жанров *дискурса СМИ*.

Существенными параметрами современного публичного дискурса можно считать следующие:

1. Адресант в публичном дискурсе – это индивидуальный речедеятель, который должен обладать высоким уровнем коммуникативной компетентности (журналист, писатель, актер, ученый, политик и т.д.). Речь для него – важный фактор в поддержании реноме, создании имиджа. Высокий социальный статус адресанта способствует тому, что его точка зрения способна оказать влияние на общественное мнение.

2. Публичный дискурс подразумевает как опосредованную СМИ форму общения с массовым адресатом, так и непосредственную – с множественным.

3. Характер адресации публичного дискурса обуславливает его тематическое ограничение: предмет публичного дискурса должен быть значим и интересен для максимально широкой аудитории. Тематика публичного дискурса определяется прежде всего интересами адресата (политика, экономика, вопросы этики, морали, здоровья и т.п.)

4. Предмет речи должен обсуждаться в языковых и речевых формах, доступных и понятных широкой аудитории.

2. Адресант в публичном дискурсе выбирает коммуникативную стратегию, ориентируясь на одну из трех установок:

1) осуществить вторжение в коммуникативное пространство адресата, деформировать его в соответствии с собственной картиной мира, представлениями, оценками и т.д.;

2) эксплицировать собственные представления и оценки, не стремясь при этом существенно изменить представления и оценки адресата;

3) создать общее с адресатом качественно новое для себя и для него коммуникативное пространство.

3. Эти установки можно спроецировать на основные типы речевого поведения: агрессию, толерантность и вежливость.

3.1. Речевая агрессия – это целенаправленное, мотивированное, преимущественно контролируемое речевое поведение, в основе которого лежит однонаправленное эмоциональное негативизирующее речевое воздействие на адресата, т.е. установка на некооперативное взаимодействие в широком смысле. В соответствии с коммуникативно-прагматическими установками адресанта, речевая агрессия в этом плане может рассматриваться как вторжение в речевую, аксиологическую или когнитивную сферу коммуникативного пространства адресата. Цель такого речевого поведения состоит в преднамеренном вовлечении адресата в реальный или потенциальный конфликт вследствие изменения status quo в указанных сферах коммуникативного пространства. Это может быть нарушение конвенциональных условий дискурса, навязывание адресату негативного отношения к референту высказывания, изменение представлений адресата о предмете речи.

Если агрессия представляет собой деструктивное речевое поведение, то толерантность и вежливость являются собой конструктивными типами речевого поведения, ориентированными в той или иной степени на создание гармоничного коммуникативного пространства.

3.2. Толерантность как тип речевого поведения подразумевает установку на сохранение в неприкосновенности коммуникативного пространства как адресанта, так и адресата. В собственно речевой сфере толерантность проявляется в установке на сбалансированный диалог: речевые партнеры действуют в соответствии с дискурсивными параметрами. Для толерантного диалога характерна последовательная, зачастую акцентированная мена коммуникативных ролей (говорящий – слушающий), отсутствие как речевых придержек, так и речевых поддержек, как перехвата, так и подхвата реплик речевого партнера. В оценочных высказываниях сохранение речевого паритета обеспечивается тем, что говорящий акцентирует, с одной стороны, несогласие с его точкой зрения, с другой – право на существование иной позиции. В качестве

показателей толерантного речевого поведения могут выступать, например, указания на субъективный характер оценки (*это мое личное мнение*), апелляция к авторитету как способ объективации оценки (*это точка зрения N*) и т.д

3.3. Вежливость представляет собой тип речевого поведения, который эксплицирует стремление говорящего к взаимодействию, т.е. к созданию качественно нового речевого, аксиологического и когнитивного поля. Такой тип взаимодействия позволяет не только уважать чужую позицию, но и изменять свою. Чем более успешно реализуется данный тип речевого поведения, тем шире сфера общего коммуникативного пространства, тем успешнее коммуникация. В речевом пространстве диалога данный тип речевого поведения реализуется через речевые поддержки, подхваты реплик речевого партнера, акцентированную передачу коммуникативной инициативы (открытые вопросы, реплики, побуждающие партнера к речевой активности и т.д.). В аксиологической сфере вежливость может проявляться как согласованность адресанта и адресата в оценке предмета речи, как стилистическое согласование с высказываниями собеседника. В когнитивной сфере вежливость проявляется как стремление говорящего гармонизировать собственное представление о предмете речи с представлением адресата (уточнения, дополнения и т.п.)

Анализ речевого поведения, исследование речевых тактик, специфических приемов, речевых и языковых средств, характерных для различных типов речевого взаимодействия, с множественным и массовым адресатом позволит, в конечном счете, выйти на проблему оптимального общения в публичном дискурсе.