

Балашовский институт (филиал)
ГОУ ВПО «Саратовский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского»

**Социально-психологическая
адаптация личности
в изменяющемся обществе**

*Материалы
Международной (заочной) научно-практической
конференции*

г. Балашов, 24 сентября 2010 г.

Под общей редакцией
Т. Н. Смотровой

Балашов
2010

7. Ядов В. А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975. С. 89—105.

Я. С. Сунцова

Индивидуальные ценности старшеклассников с разным статусом профессиональной идентичности

Профессиональная идентичность — одна из самых значимых характеристик любого человека. Представление о себе как о носителе определенной профессии — неотъемлемый компонент представлений большинства людей о самих себе. Е. А. Климов (2004) отмечал, что выбор профессии осуществляется в три этапа: сначала с точки зрения интересов, затем с точки зрения способностей и, наконец, с точки зрения системы ценностей.

Ценностные аспекты, общественные (осознание социальной ценности той или иной профессии) или индивидуальные (система индивидуальных ценностей, то есть чего индивид хочет для себя), осознаются позже, чем интересы и способности, но проявляются на каждом из этапов профессионального выбора.

В связи с этим актуален вопрос изучения индивидуальных ценностей старшеклассников с разным статусом профидентичности.

Целью исследования являлось изучение индивидуальных ценностей старшеклассников с разным статусом профессиональной идентичности. Это определило следующие *задачи*: 1) изучить статус профессиональной идентичности старшеклассников; выявить группы старшеклассников с неопределенной, навязанной, сформированной профидентичностью, а также мораторием профидентичности; 2) изучить индивидуальные ценности старшеклассников с разным статусом профидентичности; 3) выявить различия в индивидуальных ценностях у старшеклассников четырех групп.

Была выдвинута *гипотеза*: для старшеклассников со сформированным статусом профессиональной идентичности наиболее значимы ценности «самостоятельности», «стимуляции», «достижений», «власти» и «традиций».

Методика

Участники исследования. В исследовании приняли участие 50 учащихся 11-х классов 16—17 лет Лингвистического лицея № 22 г. Ижевска.

Методики. С целью изучения статусов профессиональной идентичности старшеклассников была использована методика А. А. Азбель, А. Г. Грецова (2006). Опросник позволяет выявить четыре статуса профессиональной идентичности (неопределенная профидентичность, навязанная профидентичность, мораторий профидентичности, сформированная профидентичность).

Индивидуальные ценности изучались с помощью опросника С. Шварца (2004) «Профиль личности». Опросник изучает индивидуальные ценности, наиболее часто проявляющиеся в социальном поведении личности, содержит 40 описаний человека, соответствующих 10 типам ценностей (конформность, традиции, доброта, универсализм, самостоятельность, стимуляция, гедонизм, достижения, власть, безопасность). Испытуемого просят оценить, в какой степени описанный в опроснике человек, похож или не похож на него. Используется шкала из 5 позиций: от «очень похож на меня» до «совсем не похож на меня».

Результаты исследования и их обсуждение

В ходе исследования было выявлено четыре группы старшеклассников с разным статусом профессиональной идентичности: *неопределенная идентичность* — 5 человек (то есть выбор жизненного пути не осуществлен, четкие представления о карьере отсутствуют, но отсутствие выбора не воспринимается человеком как проблема); *навязанная идентичность* — 3 человека (представления о профессиональном будущем сформированы, но они навязаны извне и не являются результатом самостоятельного выбора); *мораторий* — 18 человек ((кризис выбора) профессиональной идентичности) человек осознает проблему выбора профессии и находится в процессе ее решения, но наиболее подходящий вариант еще не определен); *сформированная идентичность* — 18 человек (профессиональные планы определены, что стало результатом осмысленного самостоятельного решения).

В процессе изучения индивидуальных ценностей старшеклассников с разным статусом профессиональной идентичности были получены следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1

Выраженность индивидуальных ценностей в группах старшеклассников с разным статусом профессиональной идентичности

| Ценности | Среднее значение | | | |
|-------------------|------------------|------------|-----------|----------------|
| | Неопределенная | Навязанная | Мораторий | Сформированная |
| Конформность | 1,30 ср. | 2,15 выс. | 2,13 выс. | 2,15 выс. |
| Традиции | 1,30 ср. | 2,90 выс. | 1,28 ср. | 1,15 ср. |
| Доброта | 1,80 ср. | 3,08 выс. | 2,63 выс. | 2,48 выс. |
| Универсализм | 1,27 ср. | 1,17 ср. | 1,70 ср. | 1,70 ср. |
| Самостоятельность | 3,30 выс. | 1,33 ср. | 2,53 выс. | 3,2 выс. |
| Стимуляция | 2,00 ср. | 2,20 выс. | 2,47 выс. | 2,54 выс. |
| Гедонизм | 2,40 выс. | 2,54 выс. | 3,00 выс. | 3,00 выс. |
| Достижения | 1,90 ср. | 1,65 ср. | 2,08 ср. | 2,63 выс. |
| Власть | 1,54 ср. | 0,77 ср. | 2,47 выс. | 2,27 выс. |
| Безопасность | 1,52 ср. | 1,46 ср. | 1,24 ср. | 1,80 ср. |

Анализ результатов исследования с помощью непараметрического U-критерия Манна — Уитни позволил изучить различия в значимости ценностей для старшеклассников четырех групп.

Было выявлено, что старшеклассники с неопределенным статусом профессиональной идентичности и навязанной идентичностью отличаются по выраженности ценности «самостоятельность» ($p \leq 0,036$; $U = 0,000$).

Причем выраженность данной ценности значимо выше у старшеклассников с неопределенным статусом профидентичности (табл. 1). То есть для данной группы старшеклассников более значимы независимость мыслей и действий (выбор, творчество, исследование), диктуемые потребностью быть автономными и независимыми.

Вероятно, именно поэтому старшеклассники данной группы до сих пор не осуществили выбор профессии. Стремление к самостоятельности не позволяет им прислушаться к рекомендациям родителей, учителей, товарищей, да и собственного жизненного опыта еще не достаточно для того, чтобы самостоятельно осуществить первый важный выбор в своей жизни.

Между старшеклассниками с навязанной идентичностью и мораторием идентичности были выявлены значимые различия в выраженности ценностей «традиции» ($p \leq 0,047$; $U = 7,500$) и «власть» ($p \leq 0,035$; $U = 6,000$).

По данным, представленным в таблице 1, можно видеть, что ценности «традиции» более значимы для старшеклассников с навязанным статусом профидентичности, а ценности «власти» для старшеклассников с мораторием профидентичности.

То есть для старшеклассников с навязанным статусом профидентичности более значимы ценности уважения и поддержания обычаев, принятие и признание идей, существующих в культуре. Видимо, именно этот факт позволяет данной группе старшеклассников прислушиваться к мнению окружающих, они знают, что выбор профессии необходимо осуществить, поэтому каким образом будет осуществлен выбор для них не важно. Вероятно, такие старшеклассники могут следовать рекомендациям значимых взрослых, прежде всего родителей, так как это проявление уважения к ним и их жизненному опыту.

Для старшеклассников с мораторием идентичности более чем для старшеклассников с навязанной идентичностью значимы ценности достижения социального статуса, престижа и господства над людьми в рамках их социальной системы.

Вероятно именно потому, что для данной группы старшеклассников значимы престижные сферы деятельности, они не могут до конца опреде-

литься какая же из них сможет обеспечить их стремление к высокому социальному статусу.

Далее были выявлены различия в значимости ценностей для старшеклассников с мораторием профидентичности и со сформированным статусом профидентичности по ценностям «самостоятельность» ($p \leq 0,004$; $U = 73,000$), «достижение» ($p \leq 0,024$; $U = 91,000$) и «безопасность» ($p \leq 0,031$; $U = 94,000$). Причем выраженность данных ценностей значимо выше у старшеклассников со сформированным статусом профидентичности.

То есть для данной группы старшеклассников значимы независимость мыслей и действий, стремление к достижению личного успеха посредством проявления компетентности, а также стабильность, безопасность, гармония общества, семьи и самого человека.

Вероятно, именно поэтому старшеклассники данной группы уже осуществили свой выбор профессии, то есть подошли к выбору профессии более самостоятельно, чем сверстники с мораторием идентичности, при этом осуществленный выбор профессии дает им ощущение стабильности, избавляет от мучительных переживаний по поводу выбора профессии и дает надежду на возможное достижение личного успеха в рамках будущей профдеятельности.

Были получены интересные результаты по значимости ценности «самостоятельность» для старшеклассников двух групп с неопределенной профессиональной идентичностью и сформированной профидентичностью. По таблице 1 можно видеть, что показатель среднего значения данной ценности выше у старшеклассников с неопределенным статусом профидентичности. То есть можно предположить, что излишнее стремление к независимости мыслей и действий не способствует эффективному осуществлению выбора профессиональной деятельности.

Далее были выявлены значимые различия в ценности «стимуляция» ($p \leq 0,046$; $U = 18,500$) между старшеклассниками с неопределенным и сформированным статусами профидентичности. Значимость данной ценности выше у старшеклассников со сформированным статусом профидентичности. То есть для данной группы учащихся более значимы новизна и состязательность в жизни, необходимые для поддержания оптимального уровня активности организма.

Выбор профессии и будущая сфера деятельности предоставляют человеку возможности познания нового, неизведанного и интересного. Вероятно, значимость новизны жизненных ситуаций, стремление к состязательности позволяют данной группе старшеклассников быстрее осуществить выбор профессии, чтобы быть первыми среди сверстников и ощутить новое положение обществе в качестве будущего абитуриента.

Выводы

1. В ходе проведенного исследования было выявлено четыре группы старшеклассников с разным статусом профессиональной идентичности: неопределенной, навязанной, сформированной, а также мораторием профидентичности.

2. Выдвинутая гипотеза частично нашла свое подтверждение. В ходе исследования было выявлено, что старшеклассники со сформированным статусом профидентичности отличаются от старшеклассников других групп значимым преобладанием ценностей «стимуляции», «достижений» и «безопасности». Вероятно, именно данные ценности способствуют выбору сферы профессиональной деятельности, так как осуществленный выбор профессии дает ощущение стабильности, избавляет от мучительных переживаний по поводу выбора профессии (ценности «безопасности») и позволяет надеяться на возможное достижение личного успеха в рамках будущей профдеятельности (ценности «достижения»). Также было выявлено, что значимость новизны и состязательности в жизни (ценности «стимуляции») способствует более быстрому принятию решения о будущей профдеятельности.

3. Часть гипотезы о значимости ценностей «самостоятельности» в выборе профессии подтвердилась частично. Так как было выявлено, что стремление к независимости мыслей и действий действительно присутствует у старшеклассников со сформированным статусом профидентичности, однако очень высокий уровень значимости ценностей «самостоятельности» может привести к невозможности адекватного выбора профессии из-за стремления все делать по-своему, что не позволяет прислушиваться к мнениям окружающих.

4. Было выявлено, что в процессе выбора профессии не особенно важны такие ценности как «традиции». То есть современные выпускники, определившиеся в выборе профессии, не ориентируются на традиционные сферы деятельности, не рассматривают себя как потенциальных представителей профессиональных семейных династий. Для них значим социальный престиж (ценности «власти»), но в меньшей степени, чем для старшеклассников с мораторием профидентичности.

Литература

1. Грецов А. Г., Азбель А. А. Узнай себя: психологические тесты для подростков. СПб.: Питер, 2006. С. 143—155.
2. Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 70 с.
3. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для вузов. СПб.: Академия, 2004. 301 с.