

Тимерханова Эльвира Накиповна

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
МОДЕЛЯМИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)**

Автореферат

**диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук**

Ижевск 2007

Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Шишкин Михаил Иванович

Официальные оппоненты: доктор географических наук, профессор
Рысин Иван Иванович

кандидат экономических наук
Деньгин Александр Сергеевич

Ведущая организация: Министерство экономики Удмуртской Республики

Защита состоится: «13» марта 2007 года в 13 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.275.04 при ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп.4, ауд.444.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», с авторефератом на официальном сайте ГОУ ВПО «УдГУ» <http://v4.udsu.ru/science/abstract>

Автореферат разослан « 12 » февраля 2007 года.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат экономических наук, профессор

А.С. Баскин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Прошедшее время показало, что в стране не удалось еще создать эффективные организационно-экономические рычаги заинтересованности организаций малого бизнеса в росте экономики.

И причин тому много. В частности, исследование предпринимательского климата показывает, что усиливается дифференциация в региональных темпах развития. Крупные и развитые регионы, как Москва, Санкт – Петербург, Московская область, Красноярский край и другие, характеризующиеся как регионы, где малый и средний бизнес сложился, продолжают охватывать другие регионы, вытесняя и сворачивая малый бизнес в них за счет жесткой конкурентной борьбы. Кроме этого, остаются ряд отрицательных факторов в региональном развитии малого бизнеса. Это неэффективность или отсутствие региональных программ развития малого и среднего бизнеса, создающие благоприятные условия.

Известно, что большинство зарубежных стран за счет малого бизнеса в достаточной степени пополняют местные бюджеты. Следовательно, политика государства в области малого бизнеса, практическая деятельность его институтов по осуществлению реформы управления, проводимые без учёта требований объективных экономических законов, мировой практики, специфических особенностей функционирующих в России организаций малого бизнеса, вплотную подвели к черте, при которой произошёл «уход» части организаций данного сектора в теневую экономику. Поэтому ВВП от организаций малого бизнеса составляет лишь 10-12% (а в ряде зарубежных стран до 40-50 % и более).

Оздоровление данного сектора экономики сможет начаться только тогда, когда будут с учётом современных реалий определены взаимоотношения «государство – местное самоуправление – малый бизнес». С этой точки зрения, анализ сложившихся экономических отношений в организациях малого бизнеса, с одной стороны, и выработка предложений по их совершенствованию, создание научно обоснованных условий функционирования со стороны государства и органов местного самоуправления – с другой, являются необходимым условием

развития всего воспроизводственного процесса. Этим обусловлена актуальность темы исследования, ее научная и практическая значимость.

Область исследования соответствует паспорту специальностей ВАК: 08.00.05– Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): п.5.18. – Разработка проблем функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах; рациональное использование природно-ресурсной базы; п.5.19. – Эффективность использования факторов производства; организация и управление производством на предприятиях, отраслях и комплексах в регионах, особенности и закономерности; абсолютные и относительные преимущества региональных производственных комплексов и отраслей; исследование проблем производственной, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

Изученность проблемы. При исследовании закономерностей и особенностей развития экономических отношений в сфере малого и среднего бизнеса России и её регионов необходимо исходить из системного подхода, а также с позиций усиления государственного регулирования в осуществлении стратегии развития, так как российская экономика ещё далека от идеала цивилизованного рынка.

Разработка практических основ диссертационного исследования базируется на материалистическом понимании процессов совершенствования экономических реформ и особенностям развития рыночной экономики в России с позиции построения стабильной системы малого бизнеса, что раскрывается в трудах многих отечественных ученых экономистов: Абалкина Л.И., Бузгалина А.В., Вольского А.И., Горфинкеля В.Я., Милосердова В.В., Петракова Н.Я., Ясина Е.С. и других.

Среди учёных, стоявших у истоков формирования отечественной теории построения экономических отношений в системе малого бизнеса, следует назвать О.Г. Богомолова, В.Р. Боева, Э.Н. Крылатых, И.В. Курцева, А.К. Михальченко, Ю.А. Новосёлова, А.Т. Стадника и др. В их работах раскрываются различные аспекты экономического механизма функционирования малого бизнеса, показаны его положительные стороны и недостатки.

Среди зарубежных специалистов разных времен, в работах которых изложены проблемы предпринимательства и известны в России – это М.Вебер, К.Веспер, Р.Кантильон, Б.Карлоф, А.Маршалл, М.Питерс, И.Тюнен, А. Шапиро.

В Уральском и Приволжском регионах проблемами малого и среднего бизнеса занимаются О.И. Боткин, Х.Н. Гизатуллин, Р.И. Маликов, К.В. Павлов, М.И. Шишкин и другие.

Вместе с тем, из-за сложности построения эффективной системы малого бизнеса не все условия и факторы, предопределяющие стабильное развитие экономических отношений в данных организациях исследованы и освещены достаточно полно.

В частности, не решены проблемы эффективного функционирования экономического механизма в организациях малого бизнеса применительно к конкретным регионам; нет достаточно отработанных и проверенных практикой рекомендаций, позволяющих легализовать «теневой» капитал организаций малого бизнеса, не полностью разработана система государственного регулирования деятельности организаций малого бизнеса.

Разработка указанных направлений актуальна как с теоретических, так и с практических позиций, так как результаты исследования данных процессов направлены на совершенствование и ускорение влияния механизмов регионального развития на эффективное функционирование организаций малого бизнеса.

Целью исследования является разработка предложений по совершенствованию деятельности организаций малого бизнеса в регионе, построенных на законах рыночной экономики.

В соответствии с поставленной целью в задачи исследования входили:

- обобщение опыта деятельности отечественных и зарубежных организаций малого бизнеса и возможности их использования в условиях современной России;

- анализ процессов формирования и развития организаций малого бизнеса в регионе на примере Республики Татарстан и других прилегающих республик и областей;

- разработка и обоснование основных направлений совершенствования экономических отношений в системе «государство – местное самоуправление – малый бизнес», повышающих результативность использования ресурсного потенциала последних;

- построение региональных эколого-экономических систем малого предпринимательства, как одной из актуальных проблем экологизации региональной экономики;

- определение региональной экономической политики и стратегии по формированию условий эффективного взаимодействия между организациями малого и крупного бизнеса в регионе.

Предметом исследования являются тенденции, закономерности, формы и методы развития организаций малого бизнеса, а также механизмы регулирования их деятельности с позиции региональных органов управления.

Объектом исследования выступают организации малого бизнеса Республики Татарстан и других регионов.

Научная новизна исследований состоит в том, что результаты исследований, выводы и предложения являются авторским вкладом в развитие теории и практики деятельности организаций малого бизнеса. Он характеризуется следующими основными результатами исследований:

- выявлены этапы становления и развития малого бизнеса, позволяющие определить эффективные их модели в регионах России в перспективе;

- определены факторы, оказывающие наиболее эффективное влияние на развитие малого бизнеса региона в современных условиях с учётом их особенностей;

- предложена концепция развития системы «государство – местное самоуправление – малый бизнес» на основе совершенствования региональной экономической политики;

- систематизированы основные механизмы интеграции малого и крупного бизнеса на региональном уровне;

- предложены и обоснованы модели инновационных систем малого предпринимательства;

- разработаны региональные эколого-экономические основы развития малого предпринимательства на перспективу.

Практическая значимость результатов исследования заключается в актуальности исследованной темы и необходимостью проведения комплекса научно-обоснованных мер устойчивого развития организаций малого бизнеса. Предложения по формированию эффективной системы функционирования организаций малого бизнеса применимы при разработке программ социально-экономического развития регионов, нормативных и правовых актов, регулирующих развитие данных организаций в регионах.

Апробация работы. Исследования по теме диссертации проводились в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГОУ ВПО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия». Результаты исследования, выводы и предложения, разработки обсуждались на разных уровнях государственного управления в Республике Татарстан. По теме диссертации опубликовано 5 работ, в т.ч. одна статья в Научных трудах Вольного экономического общества России.

Отдельные положения и концептуальные решения работы применимы в преподавании и изучении курсов «Экономика предпринимательства», «Основы малого бизнеса», «Региональная экономика».

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные разработки, представленные в трудах отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме. Работа базируется на законодательных актах Российской Федерации, Республики Татарстан и других регионов.

При выполнении работы применялись: экономико-статистический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический методы исследования.

Информационную базу составляют статистические ежегодники Федеральной службы государственной статистики, Республики Татарстан; сборники научных трудов учёных научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений, тематических научно-практических конференций, данные, опубликованные в монографиях и статьях по теме диссертационной работы.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованных источников, изложена на _____ страницах машинописного текста, включает ___ таблиц, ___ схем и рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, характеризуется степень разработанности рассматриваемой проблемы, определены цель, задачи, предмет и объект исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость полученных результатов и их апробация.

В первой главе «Теоретические предпосылки становления и развития малого бизнеса на региональном уровне» раскрыта роль малого бизнеса в стратегии экономической политики России, обозначены механизмы государственного и муниципального управления организациями малого бизнеса, обобщён опыт функционирования малого бизнеса зарубежных стран и особенности его использования в условиях России.

Вторая глава «Оценка состояния и особенности управления сферой малого бизнеса в регионах России» посвящена исследованию состояния малого бизнеса региона; определению факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в условиях региона; выявлению адаптированности предпринимателей к региональной специфике.

В третьей главе «Совершенствование системы регионального управления развитием малого бизнеса» предложены механизмы государственного регулирования развития малого предпринимательства, раскрыто формирование эффективных региональных эколого-экономических систем малого предпринимательства, обозначены механизмы интеграции малого и крупного бизнеса.

В выводах и предложениях сформулированы основные итоги исследований и даны рекомендации по их использованию на практике с учётом региональных особенностей.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Выявлены этапы становления и развития малого бизнеса, позволяющие определить эффективные их модели функционирования в регионах России в перспективе

Новые условия хозяйствования, переход к рыночным отношениям вызвали к жизни и поставили перед экономической наукой множество разнообразных и сложных проблем. Одними из наиболее актуальных являются проблемы, стоящие перед региональной экономикой, которые связаны в основном с двумя причинами. Это, прежде всего, обусловлено тем, что Россия занимает обширную территорию, разные регионы которой значительно отличаются между собой природными, демографическими ресурсами, климатическими условиями и прочее. При разработке оптимальной стратегии перехода к развитым рыночным отношениям должна быть учтена специфика каждого территориального образования.

Вторая причина заключается в том, что, несмотря на актуальность, территориальный аспект экономической политики периода трансформации является одним из наименее изученных. Недооценка, а часто игнорирование региональных особенностей перехода к рынку является одним из основных причин низкой эффективности общественного воспроизводства в стране. Дальнейшее углубление экономических реформ во многом связано с перенесением центра тяжести в их проведении на региональный уровень. В этой связи весьма актуальным представляется осуществление анализа и выявление территориальных особенностей формирования рыночных отношений, их влияние на развитие малого бизнеса в различных регионах России, что в определенной мере восполнит имеющийся пробел в этой области исследований.

Интерес к анализу функционирования различных территориальных моделей управления малым бизнесом в условиях переходного периода не случаен - за ним кроется поиск выбора оптимальной стратегии реформирования российской экономики. В стратегии в максимальной степени должны быть учтены специфические особенности эффективных образований. На практике характерные

черты этапов развития могут быть приняты во внимание при программно-целевом моделировании. Исследование развития малого бизнеса за последние 15 лет позволяет нам выделить пять основных этапов.

Первый этап наблюдался еще в условиях бывшего СССР в конце 80-х XX века и начале 1990 г. Выделение множества льгот, в том числе за счет средств госбюджета, относительно благоприятное положение дел в экономике в целом обусловили «золотой век» для малого предпринимательства в данный период. Происходило очень быстрое накопление капиталов в отраслях, производящих дефицитные товары широкого потребления и бытовых услуг, в розничной торговле, общественном питании и т.д.

Второй этап – (1992 – 1995 гг.) – начало шоковой терапии – характеризовался самыми высокими с середины 80-х годов XX века темпами роста числа малых предприятий. В общей отраслевой структуре малого предпринимательства в республике в 1992 г. произошло заметное уменьшение доли малых предприятий в сфере материального производства, промышленности, строительстве. Одновременно происходило увеличение доли малых предприятий, занятых в торговле и общественном питании (до 17,6%), в посредничестве (до 14%). Сразу же после либерализации цен резко активизировалась внешняя торговля, в чем не последнюю роль сыграли «челноки». Пик роста общей численности малых предприятий приходится на 1995 г. Их количество достигло 17,3 тысяч (в 1992 г. – 3079).

Третий этап – (1996 – август 1998 гг.) – малые предприятия в ходе борьбы за выживание приспособились к сложностям рынка. Так, для повышения своей жизнеспособности они активно диверсифицируют свою хозяйственную деятельность. Более чем половина малых предприятий неторгового профиля помимо основной деятельности занималась еще и торговлей как несложной, но относительно прибыльной деятельностью с быстрым сроком оборачиваемости капиталов. А торговые капиталы, вследствие возрастающей конкуренции, все чаще устремляются в производство, хотя и в самых простых его формах.

В течение 1996-1997 гг. наблюдались определенные положительные сдвиги, которые стали особенно заметны к середине 1997 г. Месячная инфляция измеря-

лась десятыми долями процента, реальные процентные ставки опустились до 10% годовых, увеличился объем кредитования банками реального сектора, что обусловило прекращение спада и начало экономического роста.

Важнейшей особенностью третьего этапа развития малого бизнеса является уменьшение степени криминального давления. Усиление роли органов правопорядка, например, в Татарстане в значительной мере способствовало этому процессу. С другой стороны, саморегулирующий рыночный механизм нивелировал уровень доходности малого бизнеса, что явилось следствием снижения влияния криминальных структур в данном секторе экономики.

Четвёртый этап – (август 1998 – 2000 гг.) – характеризуется противоречивостью. С одной стороны, следствиями августовского кризиса стали понесенные многими экономическими субъектами значительные финансовые потери, временный паралич платежно-расчетной системы, фактическое прекращение кредитования, резкое ускорение спада реального производства, масштабное сворачивание деятельности в наиболее рыночно продвинутых секторах российской экономики, существенное сокращение реальных доходов, снижение уровня жизни населения, заметное увеличение безработицы. С другой стороны, уже к концу 1999г. малое предпринимательство вышло из кризиса. В Татарстане общее число малых предприятий составило в 1999 г. – 17 201. Рентабельность малых предприятий возросла с 3,6% в 1998 г. до 6,8% в 1999 г.

Распределение малых предприятий Республики Татарстан по отраслям экономики в 2000 г. показывает, что приоритет по-прежнему принадлежит торговле и общественному питанию – 42%, строительству – 19%, промышленности – 14%, общей коммерческой деятельности – 7%.

Пятый этап (2001 г. – по настоящее время). Данный этап характеризуется тем, что на федеральном уровне и, в том числе в Татарстане, были осуществлены мероприятия, жизненно важные для дальнейшего развития малого предпринимательства. Цель этих мероприятий – вывод малого бизнеса на качественно новый уровень. Именно такая цель заложена в Законе Республики Татарстан «О государственной комплексной программе развития малого предпринимательства на

2001-2004 гг., в которой особый акцент сделан на всемерную поддержку малого бизнеса.

Анализ показателей деятельности малых предприятий Республики Татарстан за последние годы приведён в табл. 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели предприятий и организаций малого бизнеса в экономике Республики Татарстан (в %)

Наименование показателя	Год					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1. Среднесписочная численность работников	5,8	6,0	6,9	6,6	9,9	10,1
2. Средняя численность внешних совместителей	30,8	31,0	24,0	24,5	34,6	35,7
3. Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера	17,3	24,8	14,7	15,5	27,5	28,6
4. Выпуск товаров и услуг	3,7	3,3	4,1	4,3	5,4	6,2
5. Инвестиции в основной капитал	1,3	0,6	1,2	3,3	4,7	5,1
6. Объём платных услуг населению	4,8	3,1	3,7	3,7	6,0	6,5

Табл. 1 показывает, что на протяжении анализируемых лет объёмные показатели деятельности малых предприятий имеют тенденцию к росту, что говорит о положительной динамике в развитии малого бизнеса региона.

Обобщение опыта развития малого предпринимательства в Республике Татарстан позволяет рекомендовать субъектам Российской Федерации при разработке нормативно-правовой базы, программных документов выделить три этапа (рис.1).

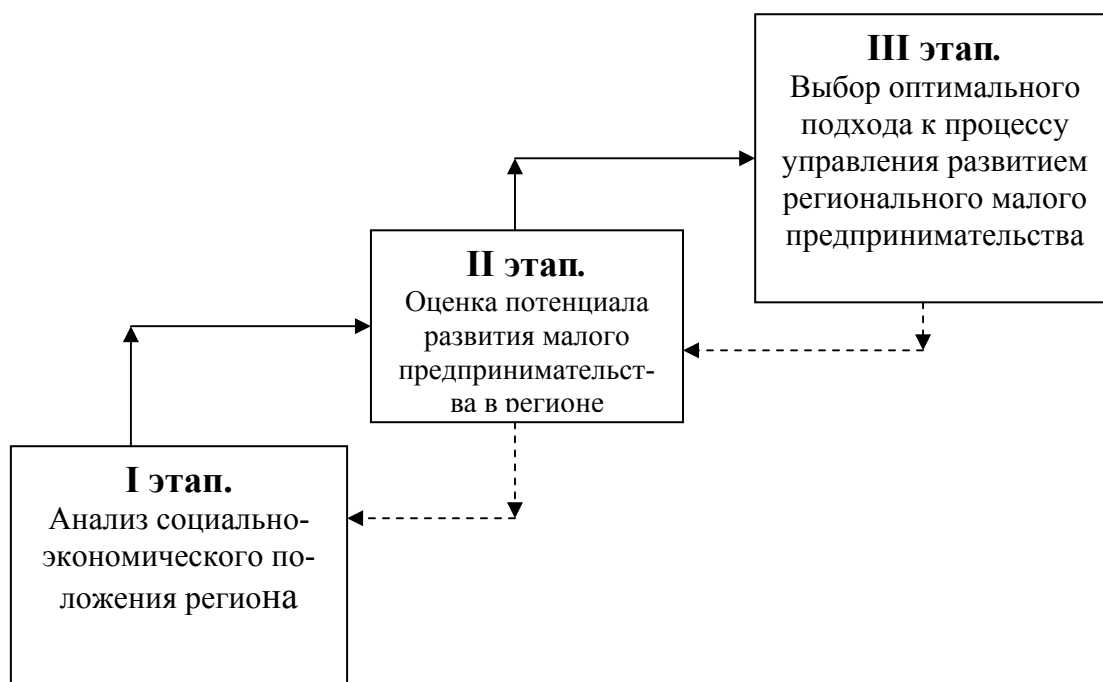


Рисунок 1. – Этапы (структурно-логические элементы) определения механизма развития регионального малого предпринимательства

I этап. Всесторонний анализ социально-экономического положения региона (рассмотреть все аспекты влияния факторов).

II этап. Оценка потенциала развития малого предпринимательства в регионе (оценить все элементы потенциала, особое внимание уделить состоянию инфраструктуры).

III этап. Выбор подхода к управлению развитием регионального малого предпринимательства. С одной стороны, механическое «вкачивание» финансовых ресурсов не даст положительного эффекта – *ограниченный сверху* объем средств будет направлен на поддержание отдельных субъектов малого предпринимательства. С другой стороны, привлечь частный капитал на уровень отдельных регионов практически невозможно из-за отсутствия инвестиционной привлекательности.

2. Определены факторы, оказывающие наиболее эффективное влияние на развитие малого бизнеса региона в современных условиях с учётом их особенностей

Малое предпринимательство – социально значимый сектор экономики, особо влияющий на состояние народного хозяйства, развитие товарных рынков, социальную стабильность общества. Оно в настоящее время развивается в достаточно жестких, постоянно изменяющихся условиях. Степень влияния внешней среды зависит от уровня информированности организаций о факторах среды в динамике (развитие коммуникаций, финансирование региональных программ, динамика и перспективы развития спроса и т. д.). Изначально правила функционирования малого предпринимательства задаются на федеральном уровне, которые регионы самостоятельно изменить не в состоянии. Вместе с тем в последнее время наблюдается рост самостоятельности регионов. Региональные органы власти могут либо повысить, либо понизить влияние факторов, оказывающих непосредственное влияние на малое предпринимательство.

Исследования подтверждают, что малый бизнес в силу своей специфики имеет ярко выраженную региональную ориентацию. Малые предприятия обычно осуществляют свою деятельность исходя из объема и структуры локального спроса, потребностей и возможностей местного рынка. В условиях развития самостоятельности регионов именно малый бизнес становится основным фактором оптимизации структуры региональной экономики, повышения её эффективности.

В различных регионах России малые предприятия развиваются весьма неравномерно. Больше их количество сконцентрировано в крупных городах: Москве (21% от общего количества малых предприятий по России) и Санкт-Петербурге (12%). Так же неравномерно распределена занятость в малом бизнесе. Данный факт говорит о сильной степени зависимости от региональных факторов.

Внешняя и внутренняя среда оказывают влияние на деятельность организаций малого бизнеса следующими факторами (рис. 2). Каждый из сегментов среды обладает своей спецификой. Особое значение имеет географическое по-

ложение региона. С одной стороны, географическое расположение региона может оказывать положительное влияние на развитие малого предпринимательства, с другой стороны, затруднять ведение бизнеса.



Рисунок 2. – Влияние факторов на малое предпринимательство

Проблемы малого предпринимательства различаются по различным регионам, отраслям и стадиям жизненного цикла. Успех в деятельности, прежде всего, зависит от точного, полного, всестороннего рассмотрения взаимодействия предприятия с внешней средой. Обоснованные стратегические решения играют ключевую роль в успешной деятельности организации и особенно влияют на конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

В диссертации приведено обобщение влияния факторов с учётом особенностей экономики Республики Татарстан. Выделены при исследовании проблемы взаимоотношений «государство – местное самоуправление – малый бизнес», их совершенствование; раскрыты механизмы интеграции малого и крупного бизнеса; обоснован выбор направлений развития малого бизнеса с учётом особенностей структуры региональной экономики.

3. Предложена концепция развития системы «государство – местное самоуправление – малый бизнес» на основе совершенствования региональной экономической политики

В концепции совершенствования экономической политики региона в интересах развития малого предпринимательства нами предложены следующие приоритетные направления:

1. Оперативное реагирование на изменение конъюнктуры спроса. Особо учитывается дифференциация потребительского спроса, инновационные последствия научно-технического прогресса;

2. Мобилизация значительных финансовых, производственных и интеллектуальных ресурсов самого населения, которые не используются ещё в полной мере;

3. Формирование конкурентной среды на основе законодательных инициатив региональных органов управления;

4. Решение проблемы занятости (в развитых странах до 70-80% вновь созданных рабочих мест в сфере малого бизнеса) с учётом профессиональных, национальных и других особенностей трудового потенциала региона;

5. Осуществление прорыва по ряду важнейших направлений науки и техники (США - \approx 50% разработок в рамках малого бизнеса) с участием науки и развития творчества самих предпринимателей;

6. Смягчение социальной напряженности и демократизации рыночных отношений.

Малые предприятия объективно находятся в худших конкурентных условиях по сравнению с крупным бизнесом. У них выше издержки производства в связи с мелкими сериями выпускаемой продукции, они располагают худшими возможностями накопления средств для обновления оборудования, сложнее с информационным обеспечением, с подготовкой кадров. Следовательно, необходимо создание развернутой и всесторонней системы государственной поддержки малого бизнеса как необходимое условие его развития.

По нашим исследованиям, наиболее важным направлением государственной поддержки становится умеренное государственное регулирование с созданием рыночных условий для конкурентной борьбы.

В основе концепции развития системы «государство – местное самоуправление – малый бизнес» нами обоснованы следующие основные элементы (приоритеты) поддержки малого бизнеса, применяемые в большинстве развитых стран:

- прямые бюджетные дотации;
- при размещении государственных заказов на крупных предприятиях оговаривается определенный процент субподрядов для малого бизнеса;
- налоговые льготы;
- специализированные государственные программы помощи всем желающим начать собственное дело;
- законодательный контроль над процессами концентрации капитала с тем, чтобы предотвратить необоснованное поглощение малых предприятий;
- участие государства во всех объединениях, кредитующих и финансирующих малый бизнес;
- государственная информационная помощь малому бизнесу;
- государственное финансирование подготовки и переподготовки кадров.

В рамках данной концепции необходимо развивать следующие приоритетные направления государственной поддержки малого предпринимательства: формирование инфраструктуры поддержки малого бизнеса; создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов; установление упрощенного порядка регистрации, представление статистической и бухгалтерской отчетности; поддержка внешнеторговой деятельности; организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого предпринимательства.

Целью государственной политики в области развития предпринимательства является увеличение доли субъектов малого бизнеса в валовом региональном продукте. Если в 2005 году эта доля составила в Республике Татарстан 14,5, то по прогнозам, к 2010 году она составит 29%, в 2015 году – 37%.

4. Систематизированы основные механизмы интеграции малого и крупного бизнеса на региональном уровне

Анализируя экономическое содержание интеграционного взаимодействия малого и крупного бизнеса, выявлено, что на базе крупных организаций реального сектора Республики Татарстан предпринимательская деятельность наиболее часто возникает в виде форм:

1) интрапренерство (образование небольшого, часто временного коллектива для реализации некоторой цели или разработки некоторой идеи, необходимой для повышения технического уровня крупного предприятия);

2) инкубаторство («выращивание» малой фирмы, оказание различной помощи на этапах ее становления);

3) сателлитная форма (организация малых фирм-сателлитов - различных дочерних фирм, сохраняющих «родственные связи» с «родителями», образование малых фирм, юридически самостоятельных, но экономически существенно зависящих от коренной структуры и т.д.).

Если взаимодействие малой и крупной фирм базируется только на получении взаимной выгоды, то между предприятиями с сателлитной формой связи образуется «экономический симбиоз». Экономический симбиоз предприятий представляет собой союз малого и крупного предприятий - партнеров по бизнесу, работающих на дочерних отношениях. В связи с этим величина эффекта от совместной деятельности оказывается больше, чем сумма экономических эффектов отдельно действующих предприятий.

Примеры эффективного взаимодействия малых и крупных предприятий различных форм и разновидностей можно наблюдать в нефтяной отрасли (очень активно действует в этом направлении ОАО «Татнефть»). Функционирование этой отрасли основывается на рациональном взаимодействии малого и крупного бизнеса, предусматривающем самый широкий диапазон взаимоотношений - от переуступки прав на производственную деятельность до совместной производственной деятельности.

В Республике Татарстан взаимодействие крупного и малого бизнеса достаточно активно может реализовываться через систему создания инновационно-производственных технопарков. Решаемые ими задачи представлены в табл.2.

Таблица 2 – Цель и задачи инновационно-производственных технопарков

Цель	Задачи
Эффективное взаимодействие организаций крупного и малого бизнеса	1. Улучшение инвестиционного климата, повышение деловой активности, расширение экспортных возможностей в секторе малого и крупного инновационного предпринимательства Республики Татарстан
	2. Обеспечение лучших организационно-финансовых условий для реализации научно-технических проектов, в том числе, относящихся к категории рискованного бизнеса, и ускорения сроков коммерциализации их результатов
	3. Создание дополнительных рабочих мест для научных сотрудников и инженерно-технических специалистов высокой квалификации, снижение оттока кадров из наукоемких отраслей в коммерческую, нетехнологическую сферу занятости
	4. Создание условий для актуализации знаний и реализации творческих идей и проектов молодых кадров (студентов, аспирантов, выпускников научно-технических вузов), предотвращение старения отечественной науки и «утечки умов» за границу
	5. Привлечение инновационных компаний и творческих коллективов из регионов Поволжья, других регионов России, чья деятельность соответствует приоритетам развития технопарка; организация совместных инновационных предприятий с целью создания мощной зоны регионального экономического роста
	6. Создание в Республике Татарстан нового механизма реализации региональной политики, направленной на структурную перестройку промышленности с преобладанием интегрированных предприятий крупного и малого бизнеса

5. Предложены и обоснованы модели инновационных систем малого предпринимательства

Инновационная система технопарков, по нашим разработкам, должна состоять из трех ключевых составных частей (схема 2).

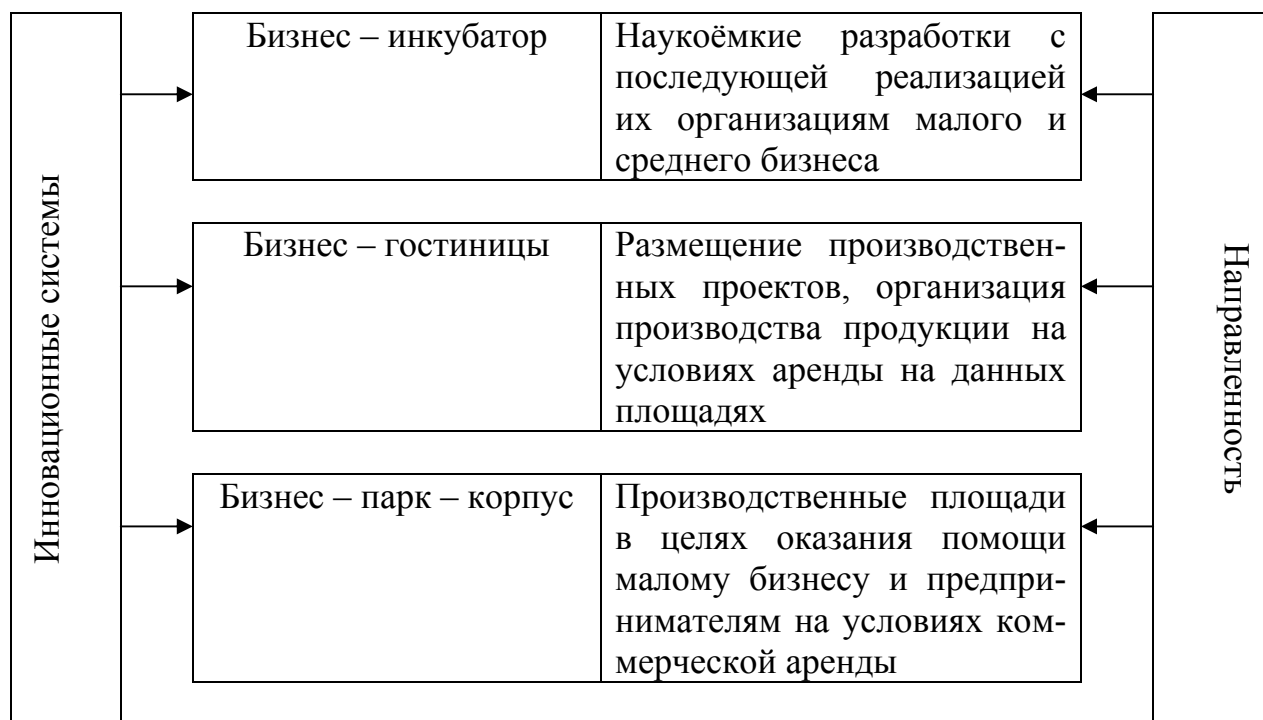


Рисунок 3. – Модели информационных систем малого предпринимательства

1) Бизнес-Инкубаторы, где проекты проходят путь от идеи до опытного образца, при этом рекомендуется:

- в бизнес-инкубатор привлекаются наукоемкие разработки инновационного характера с яркой рыночной перспективой реализации, создаются условия для развития привлеченных идей с последующей их продажей отечественным и зарубежным компаниям. Через построенную в технопарке систему бизнес-образования формируются команды под реализацию конкретных идей (проектов).

- максимальный срок размещения проектов в инкубаторе - год. Этот срок является вполне достаточным для того, чтобы проект смог доказать свою жизнеспособность. Проектант должен предоставить в течение данного периода технологические разработки, опытные образцы или услуги, пригодные для коммерческой реализации;

- ограничения по сроку пребывания в бизнес-инкубаторе необходимы для того, чтобы стимулировать малые предприятия и предпринимателей к быстрому получению результатов и переходу на самостоятельный уровень развития, а также обеспечить необходимую сменность компаний и предпринимателей в

бизнес-инкубаторе для повышения эффективности «селекционной» стадии в формировании клиентской базы технопарка. Такие ограничения также позволят технопарку организовать процесс ротации наукоемких предприятий в бизнес-инкубаторе. Бизнес-инкубатор позволит развивать промышленную инфраструктуру малых предприятий как с количественной стороны, так и с качественной за счет диверсификации технологической базы.

2). Бизнес-гостиницы (технологические центры) где размещается производственная база проектов, которые уже получили «путевку в жизнь», а также инновационно-производственные компании на условиях льготной аренды:

- в бизнес-гостиницу привлекаются проекты и команды из бизнес-инкубатора, созревшие до уровня малого предприятия, способного вести хозяйственную деятельность, а также сторонние инновационно - производственные компании;

- площади бизнес-гостиницы предназначены для размещения создаваемых инновационных производств;

- на льготных условиях бизнес-командам предоставляются офисные и производственные помещения технопарка, оргтехника и связь, а также консультационные услуги по созданию и развитию бизнеса.

3). Бизнес-парк - корпус, на территории которого будут работать арендаторы - частные предприниматели и компании:

- компании получают помещения в бизнес-парке на условиях коммерческой аренды;

- преимуществом размещения в бизнес-парке по сравнению с другими помещениями является то, что оказывается компаниям весь спектр услуг по поиску партнеров в России и за рубежом, потенциальных клиентов, источников финансирования, ведению переговоров, установлению прямых контрактов и соглашений с российскими и зарубежными потребителями наукоемкой продукции.

В Республике Татарстан сателлитная форма взаимодействия малых и крупных структур реализуется преимущественно на основе субконтрактации.

Субконтрактация как разновидность делового партнерства предполагает такую кооперацию мелких предприятий (в том числе мини-фирм, семейного подряда, надомничества и т.д.), при которой крупное предприятие на основе договора (контракта) размещает заказ, определяет спецификацию изделий, предоставляет сырье или полуфабрикат для дальнейшей переработки и т.д., а исполнители (малые фирмы) осуществляют частичную или завершающую обработку предоставленного материала. При этом крупное предприятие может заключить контракт либо на производство готового изделия без собственного участия в его производстве (коммерческий вариант), либо на участие малых фирм в отдельных стадиях технологического процесса (производственный вариант). На условиях субконтрактации может осуществляться и работа малых предприятий на давальческом сырье (своего рода толлинг), и реализация продукции крупного предприятия.

Популярность субконтрактации обусловлена следующим:

- более низкими издержками производства у субподрядчика;
- временным недостатком производственных мощностей на крупной фирме при перегруженном портфеле ее заказов;
- наличием так называемых маргинальных партий изделий (либо объем заказа недостаточно велик для большой фирмы, либо необходимо производство сугубо специализированных видов изделий);
- потребностью в проникновении на рынок с малыми партиями товара без затрат на создание сбытовых систем;
- обеспечением адаптации к «пиковым» ситуациям на рынке и т.д.

Таким образом, крупные вертикально интегрированные компании организуют работу для того, чтобы иметь все условия и возможности для реализации крупномасштабных проектов, например, по разведке и эксплуатации богатых месторождений как внутри страны, так и за рубежом, причем в любых по сложности природно-климатических и геолого-экономических условиях. В то же время в тесной связи с крупными компаниями в производственной сфере, технологическом обслуживании, консалтинге, сервисе, «обкатке» новых бизнес-схем, маркетинге, сбыте продукции работают малые фирмы - сателлиты.

6. Разработаны региональные эколого-экономические основы развития малого предпринимательства на перспективу

Проблемы решения экологической безопасности в условиях бурного развития в перспективе малого бизнеса в научной литературе не нашли ещё необходимого развития. В диссертации эти вопросы рассматриваются нами во взаимосвязи с разработками теоретического характера в книгах «Экономическое ядро» и «Экологическое ядро» (авторы К.В. Павлов, М.И. Шишкин).

При заложении научных основ рационального природопользования в ряд актуальных задач следует включить исследования эколого-экономических отношений в сбалансированной региональной системе «ядро – периферия». Для этого применимы два подхода: экологический и экономический. Их стыковка, объединение с учётом системных позиций в единый эколого-экономический узел представляет сейчас одно из приоритетных направлений.

Развивающаяся концепция поведения экономической системы «ядро - периферия» определяет регионы «ядра» как территориально организованные подсистемы общества, обладающие высокой способностью как генерировать, так и внедрять нововведения, а районы «периферии» - подсистемы, направления развития которых предопределяется институтами регионов «ядра». «Ядро» и «периферия» составляют в целом законченную территориальную экономическую систему. Поэтому к решению проблем повышения эколого – экономической эффективности воспроизводственных процессов на малых предприятиях и с их участием, следует подходить системно, комплексно, учитывая особенности всех уровней иерархии системы управления народным хозяйством.

При экономическом подходе ядром считают район концентрации производительных сил. В процессе экономического развития происходит качественная трансформация ядра. Преимущества, которыми ядро располагает по сравнению с периферией, - это возможности более интенсивного внедрения нововведений, что ускоряет процессы экономического развития. В пределах ядра усиливается концентрация наукоемких отраслей промышленности, создаются научно-промышленные комплексы, качественно преобразуется рабочая сила. В силу действия различных механизмов - экономических, социаль-

ных, экологических - из района ядра на периферию перемещаются потерявшие привлекательность, либо не выдержавшие конкуренции традиционные старые отрасли, а также отрасли, сильно загрязняющие окружающую среду или угрожающие здоровью населения. В Республике Татарстан в г.Набережные Челны нами изучено малое предприятие НПЭЦ «Экологическая лаборатория» целью деятельности которого является разработка и внедрение технологий оборота вторичных ресурсов на основе самокупаемости и пропаганда экологического воспитания, образования и культуры (рис.4).

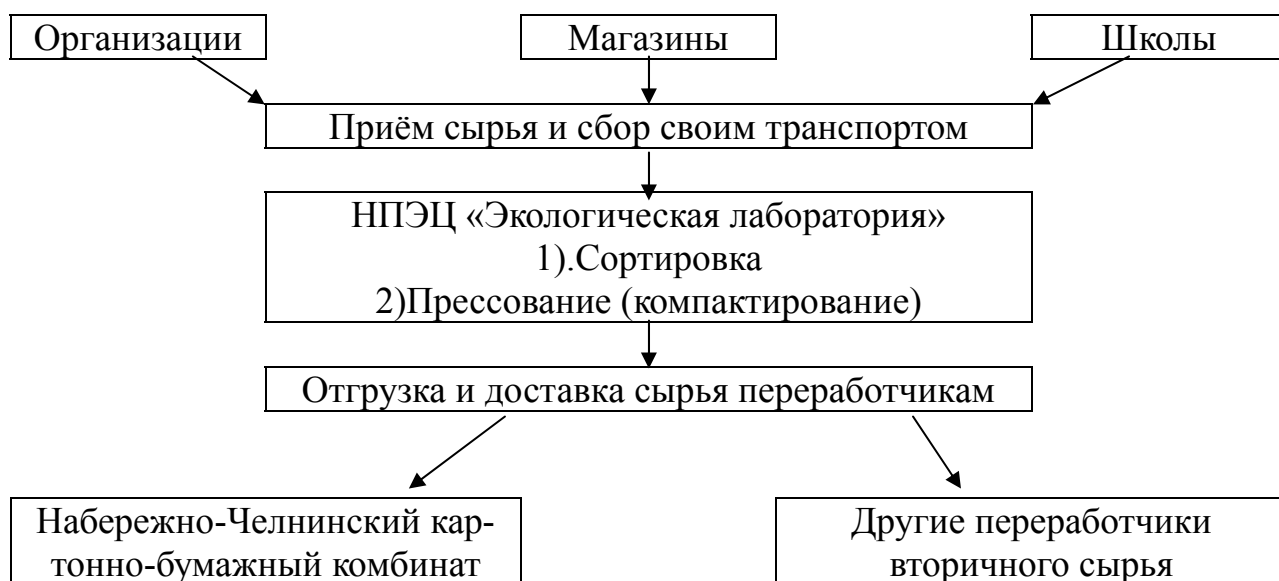


Рисунок 4. Технология сбора макулатуры и полиэтилена малым предприятием НПЭЦ «Экологическая лаборатория»

Данное малое предприятие занимается, в первую очередь, сбором макулатуры и полиэтилена, а также готовится в будущем открыть свой перерабатывающий цех. Доставка макулатуры организуется как по городу, так и из близлежащих районов, т.е. в определённой степени проявляется взаимосвязь «ядро– периферия». Объёмы сбора вторичного сырья ежегодно увеличиваются (рис. 5)

Однако сама система «ядро – периферия», как правило, не допускает катастрофического разрыва между уровнями развития обоих составляющих. Как система законченная она в процессе развития неизбежно требует вырав-

нивания уровней экономики периферии, более эффективной интеграции территориальной экономики.



Рисунок 5. Динамика сбора вторичного сырья малым предприятием НПЭЦ «Экологическая лаборатория»

Концепция поведения системы «ядро – периферия» интенсивно развивается сейчас за рубежом и, особенно, в развитых капиталистических государствах. Там ее положения, как правило, используются при анализе взаимосвязи между крупнейшими городами и окружающими их районами. Однако они с успехом могут использоваться и при анализе взаимодействия элементов рыночной экономики, а также экономики в условиях переходного периода, характерных, в частности, для России и её регионов. В рамках этой научной концепции мы находим объяснение многих аспектов поведения элементов природно-антропогенной системы.

Достоверность выдвинутых основных положений концепции поведения элементов региональной системы «ядро – периферия» подтверждается и при анализе взаимодействия между крупными городами России и прилегающими к ним районами. В частности, в Удмуртской Республике, существует региональная система «Ижевск – Завьяловский район».

Завьяловский район Удмуртской Республики в соответствии с его отраслевой спецификой является преимущественно сельскохозяйственным. Там достаточно много малых предприятий и сравнительно мало промышленных предприятий, производства которых существенно загрязняют окружающую среду. Тем не менее, пригородный статус Завьяловского района, выделяющий его из всей совокупности районов Удмуртской Республики, близость к крупнейшему в республике городу приводят к исключительно неблагоприятной экологической ситуации в нём (материалы приведены в диссертации).

Анализ экологического аспекта взаимоотношений между элементами территориальной системы «Ижевск - Завьяловский район» полностью подтверждает истинность основных положений научной концепции поведения системы «ядро – периферия». Если проанализировать рассмотренный случай, ядро по ряду компонентов оказывает негативное влияние на периферию, способствуя тем самым увеличению разрыва в уровнях хозяйственного развития между ним и периферией. В свою очередь периферия оказывает противодействие этому процессу, не допуская катастрофического увеличения разрыва в уровнях развития. Так, администрация Завьяловского района предпринимает множество решительных мер, способствующих снижению негативного влияния на район со стороны столицы Удмуртской Республики.

В основу метода экономической оценки экологической профильности производств на малых предприятиях предлагается построение рядов хозяйственных объектов, ранжированных по степени их влияния на повышение социально - экономической и экологической эффективности производства. Так как это влияние может быть разнообразным и противоречивым, оценка проводится по отдельным составляющим (факторам) экологической эффективности.

К региональным мы относим следующие факторы профильности, объединенных в 3 группы (рис.6).

Таблица 3 – Факторы, учитываемые при экономической оценке экологической профильности производств на малых предприятиях

Группа факторов	Наименование
1. Факторы региональных ресурсов малого бизнеса	- трудовые ресурсы
	- сырьевые и топливно-энергетических ресурсы
	- земельные ресурсы
	- водные ресурсы
	- мощность транспортных узлов
	- мощность строительных организаций
2. Факторы научно - технического уровня малого бизнеса	- квалификационный уровень трудовых ресурсов
	- наукоемкость производства
3. Факторы экологичности хозяйственного комплекса региона и условий жизни населения	- кооперация
	- экологичность производств
	- условия труда
	- социально-бытовая инфраструктура
	- демографическая структура
	- производство товаров для населения

Все вышеприведённые факторы должны учитываться в процессе разработки программных документов по развитию малого бизнеса и в организации контроля за ходом реализации проектов и программ. В диссертации сделан вывод, что для оптимизации эколого-экономических процессов важное значение имеет программно – целевые методы регулирования региональных воспроизводственных отношений.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

1. Тимерханова Э.Н. Малый и средний бизнес в формировании региональной экономики // Научные труды Вольного экономического общества России: Научное издание. – Москва, 2006, том 64, с. 112-113 (авторский вклад – 100%).
2. Тимерханова Э.Н., Шишкин М.И. Малый и средний бизнес в развитии экономики региона // Наука Удмуртии: Научно – информационный журнал. – Ижевск. – УРОО СНИОО, № 4, 2006, с. 25-32 (авторский вклад – 50%).
3. Тимерханова Э.Н. Экономико – исторический аспект развития малого бизнеса Республики Татарстан // Наука Удмуртии: Научно – информационный журнал. – Ижевск. – УРОО СНИОО, № 5, 2006, с. 78-83 (авторский вклад – 100%).
4. Тимерханова Э.Н. Региональная адаптированность малого предпринимательства // Наука Удмуртии: Научно – информационный журнал. – Ижевск. – УРОО СНИОО, № 6, 2006, с. 97-102 (авторский вклад – 100%).