

СЕРИЯ: МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ
Выпуск 1

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
НАСИЛЬСТВЕННЫХ
КОНФЛИКТОВ
В МУЛЬТИКУЛЬТУРНЫХ
СООБЩЕСТВАХ
И ФОРМИРОВАНИЕ
КУЛЬТУРЫ МИРА**

Симферополь
2011

Крымское отделение Института востоковедения им. А. Е. Крымского
Национальной академии наук Украины

Серия «Межкультурный диалог: история и современность»

УДК 930.85(111)+[316.48:342.7]:[37.035:172]

Редколлегия серии:

Айбабин А. И., д. и. н., (гл. ред.)	Коноплев В. В., д. юр. н.,
Араджиони М. А., к. и. н.,	Крестовская Н. Н., д. юр. н.,
Бубенок О. Б., д. и. н.,	Матвеева Л. В., д. и. н.,
Ганкевич В. Ю., д. и. н.,	Смирнов О. К., к. ф. н.,
Гуренко-Вайцман М. Н., д. юр. н.,	Татенко В. А., д. п. н.,
Джонс Т. С. (Tricia S. Jones), Ph.D.	член-корр. АПН Украины,
Ивакин Г. Ю., д. и. н., член-корр. НАН Украины,	Тур В. Г., к. и. н.

Состав редколлегии утвержден Ученым советом Крымского отделения Института востоковедения им. А. Е. Крымского НАН Украины (Протокол № 2 от 22.03.2011 г.)

Рекомендовано к изданию Ученым советом Крымского отделения Института востоковедения им. А. Е. Крымского НАН Украины (Протокол № 3 от 08.09.2011 г.)

За точность изложенных фактов, цитат и ссылок несут ответственность авторы. Редколлегия может не разделять точку зрения и позицию автора статьи. Некоторые статьи, представленные в сборнике, публикуются для обсуждения и развития научной дискуссии.

П711 Попередження насильницьких конфліктів у мультикультурних спільнотах і формування культури миру : зб. наук. праць / ред.-укл. М. А. Араджиони, І. В. Брунова-Калисецька / Кримське відділення Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського Національної академії наук України. – К. : ПП «Золоті Ворота», 2011. – 352 с. – (Серія «Міжкультурний діалог: історія і сучасність» ; вип. 1). – Англ., рос., укр.

ISBN 978-966-2246-13-1

Статті збірки присвячені історичному досвіду добросусідства й міжкультурному діалогу; питанням державної політики та діяльності неурядових організацій для зниження конфліктного потенціалу в сфері міжетнічних і міжконфесійних відносин, угалузі дотримання прав людини й меншин, в освітній та інформаційній сферах. Особлива увага приділяється розгляду сучасної гуманітарної ситуації в постконфліктних регіонах. Один з розділів збірки присвячений питанням формування ідентичностей, толерантності й культури миру у дітей і дорослих, навичок успішної міжкультурної комунікації та соціальної компетентності.

ББК 63.3-7:74.200.50

П711 Предупреждение насильственных конфликтов в мультикультурных сообществах и формирование культуры мира : сб. научн. трудов / ред.-сост. М. А. Араджиони, И. В. Брунова-Калисецкая / Крымское отделение Института востоковедения им. А. Е. Крымского Национальной академии наук Украины. – К. : ЧП «Золоті Ворота», 2011. – 352 с. – (Серія «Межкультурный диалог: история и современность» ; вып.1). – Англ., рус., укр.

ISBN 978-966-2246-13-1

В сборнике представлены статьи, посвященные историческому опыту добрососедства и межкультурному диалогу; вопросам государственной политики и деятельности неправительственных организаций для снижения конфликтного потенциала в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений, в области соблюдения прав человека и меньшинств, в образовательной и информационной сферах. Особое внимание уделяется рассмотрению современной гуманитарной ситуации в постконфликтных регионах. Один из разделов сборника посвящен вопросам формирования идентичностей, толерантности и культуры мира у детей и взрослых, навыков успешной межкультурной коммуникации и социальной компетентности.

ББК 63.3-7:74.200.50

© КОИВ НАН серия, 2011

© Авторы статей, 2011

ISBN 978-966-2246-13-1

УДК 316.7:316.64

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ

Оксана Вячеславовна Кожевникова,

кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры
общей психологии Института педагогики, психологии и социальных
технологий Удмуртского государственного университета

Abstract. This article discusses the problem of developing tolerant attitudes in society by means of embedding specific ideas into mass culture products. The basic definitions of culture and tolerance are designated and examples of mass culture products in the American video and music industry are analyzed.

Keywords: culture, mass culture, tolerance.

Анотація. В статті розглядається питання про можливість формування толерантних установок в обществe посредством внедрения соответствующих идей в продукцию массовой культуры. Определены основные понятия: культура и толерантность. Проанализированы некоторые примеры массовых продуктов американской видео- и музыкальной индустрии.

Ключевые слова: культура, массовая культура, толерантность.

Анотація. У статті розглядається питання про можливість формування толерантних настанов у суспільстві за допомогою впровадження відповідних ідей у продукцію масової культури. Визначені основні поняття: культура і толерантність. Проаналізовані деякі приклади масових продуктів американської відео- та музичної індустрії.

Ключові слова: культура, масова культура, толерантність.

В эпоху глобализации и интернационализации возрастает значимость проблем формирования толерантности – расовой, этнической, межличностной, – недостаток которой ведет к возникновению ксенофобий. Известно, что такие характеристики, как общность языка и чувство этнической близости, на всем протяжении человеческой истории выступают в качестве оснований сообщества. В то же время мы склонны враждебно или со страхом относиться к «другим» – тем, кто от нас отличается. Различие может иметь место на любом уровне биологической, культурной или политической реальности. В силу своей комплексности и сложности феномен толерантности изучается рядом наук: этнологией, культурологией, лингвистикой, политологией, социологией, психологией, педагогикой и т. д. [10; 11; 12 и др.]. Для развития и закрепления навыков толерантного поведения в обществе специалисты разрабатывают и проводят различные тренинги, лекционные и практические занятия. Перечисленные меры относят к так называемому «микро», или личностному уровню. Общественный уровень, или «макро», во многом определяется массовой культурой: социальные репрезентации «инаковости» можно встретить в литературных и музыкальных произведениях, кинофильмах, рекламе, компьютерных играх и т. п. Изучение особенностей и закономерностей влияния данных ре-

Предупреждение насильственных конфликтов в мультикультурных сообществах и формирование культуры мира

презентаций на формирование толерантного поведения на сознательном и бессознательном уровнях может способствовать их целенаправленному внедрению в продукты массовой культуры, системы образования, социальной политики с тем, чтобы способствовать укреплению толерантности в обществе.

Как отмечают многие современные исследователи, понятие «культура» относится к разряду наиболее многозначных: его невозможно определить двумя-тремя фразами, при этом оно имеет множество смысловых оттенков. И не случайно с каждым годом интерес к данному понятию неуклонно возрастает. Так, по подсчетам американских антропологов А. Кребера и К. Клакхона, с 1871 по 1919 г. было дано семь определений культуры, а с 1929 по 1950 г. их число возросло до ста пятидесяти. Утверждается, что к настоящему времени известно более тысячи различных определений данного феномена человеческого бытия [3, с. 31]. Согласно классическому словарному определению, культура – это исторически определенный уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Отмечается, что в более узком смысле термин «культура» относят только к сфере духовной жизни людей [1]. Однако культура давно перестала быть лишь совокупностью «знаний, веры, искусства, законов, нравов, обычаев и любых других способностей и привычек, приобретенных человеком как членом общества» [9, с. 21]. В настоящее время культура все чаще рассматривается как продукт массового потребления. В этой связи происходит разделение культуры на массовую, или «низкую», и элитарную, или «высокую». При этом отношение к массовой культуре исследователей разного профиля неоднозначно. Одних она пугает и отталкивает своей агрессивностью и напором, отсутствием каких-либо морально-нравственных ограничений, других приводит в восторг, третьи проявляют индифферентность [2].

Воздействие массовой культуры на современное общество предлагается рассматривать как процесс двойственный: с одной стороны, разрушающий традиционную культуру, расширяя границы действия и помещая человека в «виртуальный мир», с другой стороны, повышающий познавательные и образовательные горизонты личности, приобщая человека к мировой культуре [6]. Пространство массовой культуры образуют различные тексты, представляющие собой доступные «послания», передаваемые по каналам массовой коммуникации (качество «массовости» привносится средством коммуникации, адресованным широкой аудитории, таким как телевидение или Интернет) и рассчитанные на «средний» уровень смыслов. Такие тексты строятся на повторах, серийности, устойчивых клише. Они предполагают легкое узнавание, часто ориентированы на дидактику, на адаптацию к привычному порядку вещей [7, с. 11]. Основными функциями массовой культуры являются функция социализации, рекреационная, информационно-гносеологическая, коммуникативная и развлекательная функции. Все эти функции позволяют массовой культуре определять и направлять жизнедеятельность огромных масс населения в определенное русло. Таким образом, сущность массовой культуры заключается в адаптации человека к современному миру.

Осмысление вопросов, связанных с процессами адаптации людей к реалиям сегодняшнего дня, невозможно без рассмотрения понятия толерантности. В настоящее время оно достаточно широко используется в науках о человеке и обществе. При этом ни в одной из областей знаний общепринятой теории толерантности нет. Согласно «Декларации принципов толерантности» ЮНЕСКО, «толелерантность есть уважение, принятие и высокая оценка богатого разнообразия мировых культур, форм выражения и способов человеческого бытия... Она не есть лишь моральный долг, но также политическое и правовое требование» [4]. Социологическая энциклопедия (2003) определяет толелерантность как культурную норму и политическую необходимость: «толелерантность (от лат. *tolerantia* – терпение) связывается в представлении с терпимостью, снисходительностью к кому-или чему-либо, в обществе – терпимое отношение индивида, социальной группы или общества в целом к интересам, убеждениям, верованиям, привычкам других людей или сообществ. Толелерантность способствует достижению взаимного понимания и согласованию самых разных мотивов, установок и ориентаций без насилия и подавления достоинства людей» [8, с. 653]. Из данного определения следует, что толелерантные отношения возможны лишь на основе бескорыстного принятия другого человека, независимо от его культурного и социального уровня.

В свете современных социально-экономических и геополитических изменений проблема толелерантности становится особенно актуальной. Так, в нашей стране этническая интолелерантность стала нарастать еще в последние годы существования СССР. Однако в то время признаки ксенофобии проявляли лишь около 20% населения страны. После распада СССР многие районы Российской Федерации столкнулись с проблемами этнической эмиграции из кавказского региона, а также из ряда бывших советских республик. Приток мигрантов привел к обострению социальных противоречий. Последовавший экономический кризис 1998 г., серия громких террористических актов, а также начало «второй чеченской кампании» привели к неконтролируемому и стремительному росту ксенофобии. Начиная с 2000 г. около 2/3 участников всероссийских социологических опросов демонстрируют различные формы негативизма по отношению к представителям других этнических групп и национальностей [11, с. 81]. С начала 2011 г. (данные Интерфакс) на 01.07.11 со ссылкой на правозащитный центр «Сова») в пятнадцати регионах России погибли четырнадцать человек, было ранено не менее пятидесяти восьми человек, пятеро получили угрозы убийства. Кроме того, за первые шесть месяцев текущего года по делам о расистской пропаганде было вынесено тридцать два приговора в двадцати пяти регионах страны, по которым было осуждено тридцать семь человек. По данным правозащитников, по числу нападения радикальных националистов лидируют Москва и Санкт-Петербург. Чаще всего объектами нападения становятся выходцы из Кавказа и Центральной Азии, представители сексуальных меньшинств и молодежных субкультур [5].

С данной проблемой сталкиваются и в других странах Старого и Нового света. Значительное внимание проблемам толелерантных отношений уделяется в США,

Канаде, странах Евросоюза. Так, например, американское общество имеет существенный опыт как в плане улучшения межрасовых и межэтнических отношений, так и в плане устранения различных проявлений дискриминации и ксенофобии. В начале XX в. США испытали первый массовый приток эмигрантов из Европы: с 1890 по 1920 г. в страну прибыло около восемнадцать миллионов человек. Сегодня можно наблюдать вторую волну эмиграции, но на этот раз из стран третьего мира – Азии и Латинской Америки. Если сначала Америку называли «кипящим котлом», плавящим и изменяющим все европейские нации, то потом она постепенно превратилась в «миску с салатной смесью», в которой различные этнические группы существовали обособленно и осуществляли свои собственные социальные практики [13]. Продолжая традицию использования «пищевых» метафор, о совершенном американском обществе говорят как об «этническом рагу», где все компоненты хорошо перемешаны, но сохраняют свою структуру [15].

Каким же образом в США планируют приготовить это рагу? Опыт пребывания в этой стране в течение девяти месяцев позволил нам осуществить ряд довольно продолжительных наблюдений за различными областями и аспектами жизнедеятельности американцев. Начнем с того, что в США немодно быть нетолерантным и неполииткорректным. Идеи «diversity» – многообразия, непохожести, – взаимопроникновения и переплетения культур, терпимости по отношению к тем, кто по каким-то параметрам отличается от среднестатистического американского гражданина, присутствуют повсюду: от бытового до официально-политического уровня. Так, большинство американцев обожают национальные рестораны и хорошо разбираются в тонкостях как соседней мексиканской, так и далекой и экзотической тайской или индийской кухни, которая на самом деле не такая уж и далекая, ведь во многих крупных и не очень городах давно и «как у себя дома» проживает значительное количество выходцев из разных стран мира. Журналы, рекламные проспекты и билборды, учебники и т. п. содержат изображения людей разной этнической принадлежности. В американских университетах созданы все условия для обучения лиц с ограниченными возможностями: специально оборудованные комнаты в общежитиях, проектирование всех зданий кампуса с учетом нужд инвалидов-колясочников, индивидуальный подход к студентам, которые не могут в силу каких-то своих характеристик выполнять те или иные задания курса и т. п. Представить, что физически здоровые студенты, опаздывая на занятие в соседнем кампусе, переезд в который осуществляется на специальном университетском автобусе-шаттле, возмущались бы, что их задерживают из-за погрузки на борт инвалида, просто невозможно. Американцы в целом толерантны по отношению к религиозной принадлежности (любой может создать свою «церковь» (секту в нашем понимании) и поклоняться своему Богу так, как хочется) и сексуальной ориентации (например, в Университете штата Аризона существует студенческое сообщество «Альянс людей с традиционной и гомосексуальной ориентацией»). И наконец, впервые за всю историю существования США президентом этой страны стал темнокожий политик, отец которого был родом из Африки.

Кем-то из американцев все перечисленное воспринимается с гордостью, кем-то с юмором и даже иронией, как, например, в книге Кристиана Лэмбера «Stuff white people like» («Что любят белые американцы») [14], но при этом считается общепринятой нормой. Естественно, имеются и исключения: националисты, фашисты, экстремисты; боязнь арабов повсеместно, боязнь черных в «белых» кварталах, неприязненное отношение к белым в «черных»... Но об этом не боятся говорить, в том числе и посредством различных форм массовой культуры, прежде всего кинематографа. Начиная с 1915 г. в США было снято довольно много так называемых «расовых», или «черных», фильмов, затрагивающих различные аспекты жизни афроамериканцев, их дискриминацию со стороны белого населения. В новом тысячелетии стали появляться фильмы, посвященные проблемам мигрантов, многие из которых произвели существенный социальный резонанс, как, например, драмы «Столкновение» (2004) и «Переправа» (2009). Параллельно с акцентированием общественного внимания на проблемах межкультурных отношений осуществляется конструирование позитивного образа «другого», даже в рамках такого «несерьезного» жанра, как молодежное кино. Если трилогию «Американский пирог» (1999–2003) некоторые рядовые зрители, оставляя комментарии на форумах в сети интернет, обвиняли в расизме, так как в фильме не встречается ни одного темнокожего героя, то «Шаг вперед» (2006–2012) реализован на основе упомянутой выше идеи многообразия. Герои трех снятых на настоящий момент фильмов – это представители разных социальных слоев, этносов и рас, которые объединены определенной деятельностью (профессиональные танцы) и целью (победить в профессиональном танцевальном состязании). И цель эта успешно достигается. В этих фильмах имеется множество привлекательных для молодежи моментов: «неправильные» герои, романтическая линия, завораживающие красотой и возможностями человеческого тела танцы. В итоге у большинства зрителей предсказуемо формируется позитивное отношение к героям, которое, возможно, бессознательно экстраполируется и на реальных людей со сходными социальными характеристиками.

Аналогичные механизмы воздействия на реципиента массовой культуры можно выявить и в рамках другого жанра видеопродукции – музыкальных видеоклипов. Рассмотрим в качестве примера музыкальное видео трех американских исполнительниц: «Beautiful» (2002) Кристины Агилеры*, «Fuckin' Perfect» (2010) Пинк** и «Born this way» (2011) Леди Гаги***. Все три композиции затрагивают проблему «инаковости» и борьбы за право оставаться самими собой. Однако истории, рассказанные в видеоклипах, несколько отличаются в том, какой путь выби-

* Видео: <http://www.youtube.com/watch?v=eAfYFTzZDMM> / текст: http://www.amalgamab.com/songs/c/christina_aguilera/beautiful.html

** Видео: <http://www.youtube.com/watch?v=ocDIOD1Hw9k> / текст: http://www.amalgamab.com/songs/p/pink/fuckin_perfect.html

*** Видео: <http://www.youtube.com/watch?v=wV1FrqwZyKw> / текст: http://www.amalgamab.com/songs/l/lady_gaga/born_this_way.html

рают их персонажи. Герои клипа Кристины Агилеры, не найдя понимания у окружающих, страдая от их нападков, принимают себя такими, как есть, замыкаясь в своем собственном мире (образ комнаты со стеклами, заклеенными газетами). У героини клипа Пинк более активная позиция: она протестует, нарушает общественные нормы, преобразует мир через свое творчество и, в конце концов, находит того единственного, который принимает ее. Леди Гага не рассказывает историю: в ее клипе показаны разные люди, красивые даже в своем безобразии, объединенные уверенностью, что Бог не совершает ошибок, поэтому, кем бы ты ни был – темнокожим, иммигрантом, гомосексуалистом, транссексуалом, знай, что ты на правильном пути, и люби себя.

Таким образом, различные формы массовой культуры могут предоставлять практически безграничные возможности для внедрения на сознательном или бессознательном уровне идей толерантности и принятия иных культурных ценностей, норм, моделей поведения. Возможно, опыт американской видео- и музыкальной индустрии стоит учесть и российским создателям массовой видеопродукции.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. БСЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/>
2. Быкова Э. В. Культура народная, элитарная, массовая / Э. В. Быкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://avt.miem.edu.ru/Kafedra/КТ/Public/posob_2_kt.html
3. Гуревич П. С. Культурология / П. С. Гуревич. – Москва : Гардарики, 2005. – 280 с.
4. Декларация принципов толерантности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.unesco.org/cpp/uk/declarations/tolerance.pdf
5. За полгода в РФ от рук националистов погибли 14 человек // Новостной портал NEWSRU.COM [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.newsru.com/crime/01jul2011/nazimurdstat16jul.html>
6. Катеринич О. А. Интеграция массовой и этнической культур в условиях глобализации / О. А. Катеринич // Гуманитарные и социальные науки : электронный журнал. – № 4. – 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://hses-online.ru/2007_04.html
7. Массовая культура: современные западные исследования ; [пер. с англ. ; отв. ред. и предисл. В. В. Зверевой ; послесл. В. А. Подороги]. – Москва : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – 339 с.
8. Социологическая энциклопедия : в 2 т. / Национальный общественно-научный фонд / рук. научного проекта Г. Ю. Семигин ; гл. ред. В. Н. Иванов. – Москва : Мысль, 2003. – Т. 2 – 863 с.
9. Тайлор Э. Первобытная культура / Э. Тайлор. – Москва : Политиздат, 1989. – 573 с.
10. Толерантность и культура межнационального общения : учебно-методическое пособие (для студентов высших учебных заведений) / под ред. Е. А. Журавлевой, В. В. Шалина. – Краснодар : Просвещение-Юг, 2009. – 307 с.
11. Толерантность против ксенофобий / под ред. В. И. Мукомеля и Э. А. Паина. – Москва : Институт социологии РАН, 2005. – 112 с.
12. Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности : коллективная моногр. / отв. ред. Н. А. Купина и М. Б. Хомяков. – Москва : ОЛМА-ПРЕСС, 2005. – 542 с.
13. Friedman M. J. American identity: Ideas, not ethnicity [Электронный ресурс] / M. J. Friedman. – Режим доступа : http://www.thefinancialexpress-bd.com/more.php?news_id=141593
14. Lander C. Stuff White People Like: A Definitive Guide to the Unique Taste of Millions / C. Lander. – Random House Trade Paperbacks, 2008. – 211 с.
15. Laubeová L. Melting Pot vs. Ethnic Stew / L. Laubeová // Encyclopedia of The World's Minorities [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tolerance.cz/courses/texts/melting.htm>