

Федеральное агентство по образованию
Учебно-методическое объединение вузов РФ
по специальностям педагогического образования
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования Тульский государственный
педагогический университет имени Л. Н. Толстого

ТЕХНОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ДОСТИЖЕНИЯ, ИННОВАЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

*Сборник статей
X международной научно-практической конференции,
посвященной 70-летию ТГПУ им. Л. Н. Толстого
и 30-летию факультета технологии,
экономики и сельского хозяйства*

В 2 частях

ЧАСТЬ 1

Том 1

Тула
Издательство ТГПУ им. Л. Н. Толстого
2009

ББК 30.6+65

Т38

Редакционная коллегия:

доктор педагогических наук, профессор *Н. А. Шайденко*
(научный редактор);

кандидат технических наук, доцент *А. А. Потапов*
(ответственный редактор);

кандидат экономических наук *Е. П. Верховская;*

доктор исторических наук *О. Г. Вронский;*

кандидат педагогических наук *В. М. Заёнич;*

кандидат технических наук *А. А. Карачев;*

кандидат педагогических наук *И. В. Лазарев;*

доктор экономических наук *М. П. Переверзев;*

кандидат педагогических наук *М. С. Петрова;*

доктор технических наук *Н. Н. Сергеев*

Т38 **Технологическо-экономическое образование: достижения, инновации, перспективы:** Сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф., посвященной 70-летию ТГПУ им. Л. Н. Толстого и 30-летию факультета технологии, экономики и сельского хозяйства: В 2 ч. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2009. – Ч. 1. – Т. 1. – 247 с.

ISBN 978-5-87954-446-6

В настоящий сборник включены статьи, посвященные актуальным проблемам технологического и экономического образования, формированию культуры безопасности жизнедеятельности.

Сборник предназначен для преподавателей системы высшего и среднего профессионального образования, слушателей институтов повышения квалификации, учителей, аспирантов, студентов.

ББК 30.6+65

ISBN 978-5-87954-446-6

© Издательство ТГПУ
им. Л. Н. Толстого, 2009

мышления, ибо далеко не всегда тот результат, который проектировался в начале пути, был достигнут в его конце. Это, конечно, не всегда плохо, и в этом случае имеет место неадаптивное развитие, один из признаков творчества и возможных прорывных ситуаций. Но в обычной работе и стандартной педагогической ситуации в подавляющем большинстве случаев «не тот результат» – это результат в лучшем случае классом ниже, своеобразное поражение усилий и технологии образовательной среды. Нормальный путь развития это путь к беспристрастности и жесткости в оценке собственных достижений. Это очень непростой и тяжелый путь, но его необходимо пройти, он очень труден и долог, его длина – вся профессиональная жизнь.

В-пятых, все предыдущее невозможно осуществить без развития и совершенствования такого качества как саморефлексия будущего учителя. Именно после беспристрастного и строгого установления результатов работы приходит очередь компетенции анализа.

А. Е. Причиниш

Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ КУРСА «ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ»

Постиндустриальная экономика, основанная на инновациях, ставит перед системой образования задачу подготовки педагогических кадров, способных к инновационному развитию и образованию. В современной системе образования потребность в кадрах, непосредственно проектирующих, организующих и координирующих выполнение инновационных проектов, высока. Образование на современном этапе развития общества представляет собой поле высокой инновационной активности. Широко внедряются новые педагогические технологии, активные методы, формы, средства, приемы обучения. Также разработано несколько подходов к проектированию педагогических технологий. Однако, в целом проектируемые педагогические технологии имеют низкую инновационность. Как правило, это различные комбинации известных методов, форм, средств и приемов обучения и воспитания. Это во многом связано с тем, что подходы к проектированию инновационных педагогических технологий не определены. Практика показывает, что подготовка педагогов не предполагает изучение основ теории инновации, подходов к проектированию инновационных педагогических технологий, что существенно снижает потенциал будущих выпускников (их инновационную компетентность) в реальной педагогической действительности.

Ниже приведены разделы и дидактические единицы разрабатываемого автором курса «Инновации в образовательном процессе».

Теория инноваций.

Введение в теорию инноваций: основные понятия, терминология в инноватике; обзор развития инновационной деятельности; государственная поддержка инновационной деятельности в развитых странах; стратегия инновационного развития России; инфраструктура для инновационной деятельности; кадровые проблемы инноватики; направления инновационного развития; международная инновационная деятельность.

Теория управления инновациями: формализованные методы генерации и отбора идей инновационной деятельности; формирование базы данных по генерации идей; управление инновационными процессами; инновационный процесс как объект управления; гибкость и адаптируемость инфраструктуры реализации нововведений; информационные технологии в инноватике; моделирование инновационных процессов и проектов; типовые модели применительно к процессам, программам, объектам; теория конкуренции и оценка рисков; надежность и диагностика в управлении инновациями; проблемы автоматизации в инноватике.

Теории инновационного развития; долгосрочное прогнозирование развития системы образования и методы анализа динамики социально – технологических изменений; теория длинных волн Н. Д. Кондратьева; вклад Й. Шумпетера в теорию инноваций; основные факторы инновационного развития; периодизация общественного развития с позиций инноватики, научно-социо-технические эры; движущие силы развития и причины сменяемости; жизненный цикл социального уклада, продукта, технологии; диффузия инноваций; коммерциализация новшеств; S-образные логические кривые и инновационные стратегии организаций; инвестиции в инновационные процессы; цикличность инновационных процессов; регламентация инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления; инвариантность нововведений и формирование инновационной среды для перехода к новому социально-технологическому укладу.

Экономика знаний – основные принципы и положения. Инновационная теория экономического роста. Теория конкуренции и инноваций. Модели научно-социо-технического прогресса. Долгосрочное прогнозирование развития системы образования и методы анализа динамики социально-технологических изменений. Показатели инновационной активности. Статистика инноваций в образовательной системе.

Управление инновационной деятельностью в образовательном процессе.

Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление образовательными системами; методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента;

организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций; подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности образовательных учреждений: затратные показатели; динамические показатели; показатели инновационности; показатели обновляемости; структурные показатели.

Характеристика инновационного потенциала. Стратегическая значимость нововведений. Определение наукоемкости образовательного процесса. Уровень наукоемкости образовательного процесса. Роль организационной культуры в инновационном потенциале.

Особенности организационных инноваций. Инжиниринг и реинжиниринг в образовательных учреждениях.

Понятие и содержание инновационного менеджмента: сущность инновационного менеджмента.

Задачи и функции инновационного менеджмента, социально-психологические аспекты, технологии и методы инновационного менеджмента, стратегическое управление инновациями, персональный менеджмент при внедрении инноваций.

Маркетинг в инновационной сфере.

Общие вопросы маркетинга: роль маркетинга в социально – экономическом развитии страны; обучающийся в маркетинговой деятельности; комплексное исследование рынка труда; сегментация рынка; формирование политики и рыночной стратегии в подготовке специалистов; разработка системы оплаты труда; формирование спроса и стимулирование трудоустройства; организация деятельности маркетинговой службы.

Стратегический инновационный маркетинг: регулярный инновационный маркетинг; санационный инновационный маркетинг.

Тактический инновационный маркетинг: цели и задачи; маркетинговое исследование по новым образовательным продуктам и их позиционирование; предварительное размещение нового образовательного продукта в образовательном пространстве и его доработка; организация системы сбыта нового продукта; обеспечение возможности поставки продукта на наиболее конкурентных условиях и закрепление его на рынке; планирование цены и объема выпуска нового продукта; маркетинг новых технологий.

Информационное обеспечение маркетинга: маркетинговая информационная система; информационное обеспечение маркетинговых исследо-

ваний; информационная поддержка рекламы и сбыта; особенности информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности.

Прямой и интерактивный маркетинг: преимущества прямого маркетинга; формы прямого маркетинга; интерактивный маркетинг и электронная торговля; интегрированный прямой маркетинг; общественное мнение и этические вопросы в прямом маркетинге.

Инфраструктура нововведений.

Понятие инфраструктуры инновационной образовательной деятельности. Роль инфраструктуры для поддержания инновационной активности в стране (регионе, отрасли). Типы инфраструктуры и их ключевые элементы.

Инфраструктура инновационной деятельности в системе образования: структура и особенности.

Финансовая инфраструктура инновационной деятельности: структура и особенности.

Организационная инфраструктура инновационной деятельности. Социально-демографическая инфраструктура инновационной деятельности: структура и особенности.

Информационная инфраструктура инновационной деятельности. Источники и формы распространения информации в инновационной среде. Специализированные издания и СМИ в инновационной сфере. Информационная безопасность инновационной организации.

Сетевая инновационная инфраструктура: понятие инновационной сети; принципы формирования сети; типовые структуры сети; взаимодействие элементов сети при реализации различных технологий нововведений.

Интеграция с международными инновационными структурами: обзор международных структур поддержки нововведений и их национальных особенностей, механизмы интеграции с международными инновационными структурами, типовые задачи интеграции.

Также, курс «Инновации в образовательном процессе» можно дополнять различными компонентами (инвариантными разделами), такими как: экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности в образовательной сфере; правовое обеспечение инновационной образовательной деятельности и др.

В настоящее время на кафедре ТМТПО Удмуртского государственного университета продолжается работа по разработке предложенного курса, исследуются теоретические и методологические основания инновационной деятельности в образовательном процессе.

В Удмуртском государственном университете на кафедре ТМТПО были разработаны и реализованы ряд авторских программ [2], направленных на «фокусированное» развитие компетенций субъекта культурно-технологического развития, способного продуктивно решать актуальные для него проблемы в условиях возрастающей неопределенности [1]. Инте-

грация курса «Инновации в образовательном процессе» с разработанными и реализованными курсами, направленными на инновационную составляющую будущего педагога, с высокой степенью вероятности позволит подготовить профессионалов, способных к тому, чтобы в условиях неопределенности работать продуктивно и получать от этого удовольствие.

Включение такого курса в учебные планы подготовки по педагогическим отраслям, на наш взгляд, обеспечит ускорение инновационного развития образовательной системы.

Литература

1. Причинин, А. Е. Повышение продуктивности обучения студентов через развитие ключевых компетенций // Инновационные технологии в формировании актуальных компетенций учителей технологии и педагогов профессионально-педагогического образования: Материалы междунар. науч.-практ. конф. 4–6 февр. 2008 г. / Под ред. А. А. Карачева, Ю. А. Хонтунцева, Ф. Н. Зименковой.– М.: Изд-во «Эслан», 2008.– С. 310–314.

2. Технология и предпринимательство: Сб. учеб. авторских программ по дисциплинам специальности «Технология и предпринимательство» / Под ред. В. П. Овечкина.– Ижевск, 2003.

С. А. Радченко

*Тулский государственный педагогический университет
им. Л. Н. Толстого*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕДУЩИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ – ЛУЧШИЙ СПОСОБ КОМПЛЕКСНОГО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ И ПРОБЛЕМ ВУЗОВ И ТЕХНОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Почти 30 лет автор изучал причины преуспевания и престижности многих ведущих вузов зарубежных стран и России, используя для этого:

- многочисленные отчеты о длительных научных стажировках и командировках советских ученых в лучших вузах всего мира за десятилетия;
- командировки в страны Западной Европы и в США, включая обучение на курсах в Кембридже и научную работу в Лидском университете Великобритании (10-месячная стажировка в Великобритании), обучение в Европейском институте экологически чистой энергетики (Дания) и т. д.;
- свое участие в международных программах сотрудничества России с ведущими странами Западной Европы и США (стажировка по программе «Бизнес для России» в США, участие в российско-датском сотрудничестве в области энергосбережения, во Всемирных салонах изобретений, научных исследований и промышленных инноваций «Брюссель-Эврика», зарубежных и российских инновационных форумах, выставках, конкурсах и т. д.).