

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

—  
СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ УМО ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА  
И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
СОВРЕМЕННОСТИ

*МАТЕРИАЛЫ  
ПЕРВЫХ СЕВЕРО-ЗАПАДНЫХ ЧТЕНИЙ*

Санкт-Петербург  
2003

Печатается по решению Северо-Западного УМО по журналистике и Редакционно-издательского совета факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета

Рецензент д. филол. н. проф. *М. Н. Ким*

Редакционная коллегия: к. филол. н. *М. Б. Каражаева*, проф. *А. Д. Кривоносов* (отв. редактор), доц. *М. И. Маевская*, проф. *М. А. Шишкина*

**Региональная журналистика и актуальные проблемы современности: Материалы Первых Северо-Западных чтений / Отв. ред. А. Д. Кривоносов. СПб.: Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2003. – 66 с.**

В материалах представлены сообщения участников Первых Северо-Западных чтений по журналистике, прошедших 3 октября 2003 г. в рамках VI заседания Северо-Западного УМО по журналистике в Вологодском государственном педагогическом университете и собравших журналистов-практиков, вузовских преподавателей дисциплин журналистики и паблик рилейшнз. Основная тематика сборника – актуальные процессы становления и трансформации региональной журналистики и проблемы регионального PR.

Для журналистов и пиарменов-практиков, преподавателей и студентов коммуникационных специальностей.

ческой ситуации. Далее цикл замыкается, критический период в очередной раз ведет к смене власти.

Оговоримся, что в рамках одного четырехгодичного избирательного цикла стадия общественного оптимизма не всегда перерастает в стадию всеобщего разочарования. Однако вероятность того, что в следующий срок пребывания у власти тех или иных политических сил это все же произойдет, чрезвычайно высока.

В-третьих, соглашаясь с мнением о том, что журналистика оказалась в сильной зависимости от электоральных процессов, отнесемся критически к тезису о том, что активное участие СМИ в решении важных общественных проблем – не более чем журналистский фольклор, средство самоуспокоения, позволяющее журналистам чувствовать свою причастность к управлению и самоуправлению.

Рассмотрение вопроса о социальном функционировании журналистики требует понимания сложности и неоднородности социальных процессов. Участие прессы в электоральных процессах лишь часть той многоаспектной работы, которую журналистика выполняет в силу своей природы. Будни регионального журналиста – это вовсе не разъяснение предвыборных платформ или оценка рейтинга кандидатов, это прежде всего рассказы о сельчанах и горожанах, учителях и бизнесменах, о взрослых и детях. Журналист выслушивает и советует, обучает и развлекает, помогает людям чувствовать себя единым социальным целым. Именно способности прессы выражать интересы, волю, мнения населения, быть для него средством самоорганизации, мы отдаем приоритет.

*А. Г. Шкляев*  
(Удмуртский госуниверситет)

## **ИЗ ИСТОРИИ БУЛЬВАРНОЙ ПРЕССЫ УДМУРТИИ**

Первая бульварная газета в Удмуртии «Золотая провинция» выходила в 1997–2000 гг., когда власть была занята своими внутренними «разборками», а пресса практически понимала свободу слова как свободу от профессиональной этики. Газета появилась в недрах другого издания – «АиФ в Удмуртии» (которое не следует путать со вкладышем к центральному «АиФ» – «АиФ в

Ижевске»), уже накопившего опыт эпатажа публики. (Самим «АиФ в Удмуртии», претендующим на роль респектабельного издания, было непрестижно использовать свои страницы для слива непроверенной, подчас выдуманной и сфабрикованной информации). «Золотая провинция» по-своему воспользовалась теми возможностями, которые давало прессе Законодательство о СМИ для обеспечения свободы слова. Газета, распространяющаяся в Удмуртии, была зарегистрирована в далеком Горно-Алтайске, куда по адресу издателя мало кто мог обращаться в случае судебных разбирательств. Работающие в самой «Золотой провинции» известные журналисты выступали под псевдонимами. Главным редактором газеты номинально был назначен человек с двойным гражданством, мало бывающий в Ижевске. Печаталась газета за пределами Удмуртии. Таким образом, было максимально учтено все, чтобы быть неуловимой для местных властей. Издавалась газета на желтой бумаге. Так открыто демонстрировалась ее «желтизна».

В период своей «раскрутки» газета стояла в оппозиции к республиканским властям на стороне защитников местного самоуправления и вела целенаправленную критику Председателя Госсовета. В избирательной кампании первого Президента Удмуртии, когда стало ясно, что Центр поддерживает кандидатуру действующего Председателя Госсовета, газета с точностью наоборот изменила свою позицию и свои методы применила теперь к разоблачению своих бывших вдохновителей в поддержку своего бывшего «врага». Пожертвовав ролью непримиримой оппозиции, «Золотая провинция» получила прозвища: «газета по вызову», «мусорный бак с золотой каемочкой», потеряла источник финансирования и ушла в запас, следует думать, до следующих выборов. Что касается родительницы «Золотой провинции» — «АиФ в Удмуртии», сегодня она в преддверии выборов в Госдуму и президентских выборов в Удмуртии начала новую кампанию против властных структур с тем, чтобы набрать политический капитал и во время выборов направить его в пользу сильного и выгодного кандидата.

История «Золотой провинции» свидетельствует, что бульварность — это форма выживания и существования газеты, она прежде всего появляется и процветает там, где недостаточно гласности, где пресса в большей своей части сильно ангажирована и подконтрольна власти.