

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
им. М. В. ЛОМОНОСОВА**

**СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ СОЮЗОВ**

ПРОФЕССИЯ – ЖУРНАЛИСТ: ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА

*Материалы международной научной конференции
Москва, 5 – 8 февраля 2007 г.*

**Москва
2007**

УДК 070(069)

ББК 76.01

П 841

Ответственные редакторы:

Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия:

Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Е. Л. Варганова, О. А. Воронова,
С. И. Галкин, В. М. Горохов, Б. И. Есин, А. Г. Качкаева, И. В. Кузнецов,
Э. А. Лазаревич, Е. П. Прохоров, Г. Я. Солганик, М. В. Шкондин

Научные редакторы:

И. Б. Александрова, Л. Д. Болотова, Т. Г. Волкова, Н. Н. Замотина,
А. Х.-Г. Ибрагимов, Е. В. Кузьмина, Е. П. Прохорова, И. А. Руденко,
З. П. Симонова, В. В. Славкин, В. Е. Стяжкин, Н. В. Ткачева,
Т. Е. Узунова, Ю. С. Узунова

П 841 Профессия – журналист: вызовы XXI века. Сборник материалов международной научной конференции «Журналистика 2006». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2007. – 342 с.

ISBN 978-5-91177-013-6

Общество XXI века требует нового понимания профессии журналиста и смежных профессий, обновления коммуникативных стратегий СМИ, создания общественного диалога. Расширяется функциональное поле средств массовой информации, актуализируются многие функции, вызванные социальными практиками. Новые коммуникационные и информационные технологии существенно модернизируют способы журналистской деятельности.

Каким должен быть журналист XXI века, какими качествами он должен обладать? Как предстоит развиваться учебному процессу в вузах, чтобы способствовать становлению профессии журналиста, соответствующей современной эпохе? На эти вопросы пытаются ответить авторы докладов, содержащихся в данном сборнике материалов конференции.

УДК 070(069)

ББК 76.01

ISBN 978-5-91177-013-6

© Факультет журналистики

МГУ им. М. В. Ломоносова, 2007

© МедиаМир, 2007

МЕДИАКРИТИКА КАК НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Если учесть, что в России в 1900 г. было 1002, а в 2006 г. – 53 тыс. периодических изданий (последняя цифра озвучена президентом В. В. Путиным на Всемирном газетном конгрессе) плюс радио и телевидение, то можно представить, каким плотным и необозримым становится информационное пространство. В нем трудно ориентироваться без своего «путеводителя» не только читателю, зрителю, слушателю, но и самим журналистам. Поэтому все настойчивее назревает потребность в такой отрасли знания, которая не только создавала бы адекватную картину информационных потоков, но и качественно влияла бы на них подобно тому, как литературно-художественная критика, будучи самосознанием литературы, стала и ее частью, и фактором ее развития. Многие газеты и радиотелеканалы реагируют на эту потребность, открывая соответствующие рубрики, обзоревающие и оценивающие те или иные блоки материалов текущей прессы. Декан факультета журналистики МГУ Я. Н. Засурский поднимает вопрос об открытии специализации на факультетах журналистики по газетной критике. В сфере изучения журналистики постепенно утверждаются термины «медиакритика», «медийная критика» и вместе с ними «телекритика», «радиокритика». «Медиакритика – особая сфера журналистики, где предметом оценки, анализа и критики становятся средства массовой информации», – пишет декан факультета журналистики Уральского университета Б. Н. Лозовский в составленном им словаре основных понятий теории СМИ. На его взгляд, медиакритика способствует конструктивной внутрицеховой самокритике, выработке общепрофессиональных журналистских стандартов, формированию профессионально-этических норм, утверждению демократических установок в общественном сознании, знакомству широкого круга людей с природой, местом и ролью журналистики в обществе. В принципе медиакритика всегда присутствовала и в газетах в виде обзоров прессы, и в образовательном процессе на факультетах журналистики в форме обсуждения производственной практики студентов. Но речь сегодня идет о формировании теоретического курса по медиакритике и систематическому рецензированию, обзору, оценке материалов текущей прессы подобно тому, как литературно-художественная критика стремится держать в поле зрения всю литературу, одновременно вырабатывая свою теорию.