

Санкт-Петербургский государственный университет
Факультет журналистики
Союз журналистов России

300 лет
российской журналистики

*Материалы
научно-практической конференции*

11 декабря 2002 г.

Санкт-Петербург
2003

ББК 76.0
С75

*Печатается по постановлению
Редакционно-издательского совета
факультета журналистики
Санкт-Петербургского государственного университета*

300 лет российской журналистики: Материалы
С75 научно-практической конференции / Под ред. Г. В. Жир-
кова. — СПб.: Изд-во «Роза мира», 2003. — 284 с.
ISBN 5-85574-142-7

В публикуемых материалах обзревается история и тенденции развития российских и мировых СМИ. Особое внимание уделено вопросам преемственности научно-теоретических исследований в области журналистики и новым приоритетным направлениям в сфере массовых коммуникаций, а также современному журналистскому образованию.

Материалы посвящаются знаменательному событию — 300-летию российской журналистики.

ББК 76.0

ISBN 5-85574-142-7

© Авторы сборника, 2003
© Изд-во «Роза мира», 2003

корпоративные объединения и движения, частные лица. Издания такого типа образуют негосударственную прессу.

Еще одна группа периодических изданий — это пресса акционерных обществ, предпринимательских и коммерческих структур, рекламных агентств, самих редакций, индивидуальных учредителей, существующая на собственные доходы. Конечно, независимость такой периодики условна, она означает лишь ее дистанцированность от государственных и партийных структур.

Можно сделать вывод, что в коммуникативной ситуации республик Поволжья произошли заметные изменения. Сегодня в журналистике нет показного единомыслия, она становится плюралистичной, т. е. происходит разрушение государственной монополии на средства массовой информации. Журналистика в конечном счете приобретает многопартийный характер. Сложившаяся система СМИ отражает нынешнюю расстановку сил среди политических партий, движений и других общественных организаций, составляющих далеко не однородный фон в политической жизни республик.

А. Г. Шкляев,

Удмуртский гос. ун-т, доцент

ПРЕССА УДМУРТИИ В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКИХ СМИ

Российская филологическая наука уже к середине XVIII в. была готова к тому, чтобы появились первые печатные произведения на удмуртском языке. Во всяком случае, уже в 1769 г. в Санкт-Петербурге была опубликована ода на удмуртском языке в честь приезда Екатерины II в Казань, а в 1775 г. здесь же были изданы «Сочинения, принадлежащая к грамматике вотскаго языка» казанского архиепископа В. Пуцка-Григоровича. На том основании, что письменность была уже создана, венгерский литературовед Петер Домокош делает даже предположение о том, что во время пугачевского восстания могли быть распространены прокламации на удмуртском языке, хотя каких-либо следов такой листовочной литературы на удмуртском языке пока

не обнаружено. Для зарождения публицистики и журналистики было недостаточно наличия письменности: должны были назреть общественно-политические потребности и должен был быть хотя бы минимальный уровень грамотности населения.

На территории Удмуртии, входящей в состав Вятской и Казанской губерний, распространялись соответствующие губернские ведомости. Наряду с ними — популярные «Вятский край» (1895–1898), «Вятская жизнь» (1905–1906), «Вятская газета» (1894–1907) сыграли цивилизующую роль и готовили условия для появления новых средств информации в складывающихся рыночных отношениях. Непосредственно первая газета на территории нынешней Удмуртии появилась в 1897 г. в форме рекламно-справочного «Сарапульского листка» в купеческом городе Сарапуле. А к началу XX в. появляются и издания на удмуртском языке в виде периодически издаваемых «ежегодных календарей». Государство осознало необходимость организации издания на удмуртском языке только к началу первой мировой войны, когда назрела потребность в наборе большого количества рекрутов, призванных добровольно защищать интересы самодержавного государства. Так появляется первая газета на национальном языке «Войнаысь ивор» («Вести с войны») в Вятке. Появление других газет на территории Удмуртии связано уже с революционным движением и необходимостью использования силы печати для пробуждения населения к общественно-политической жизни. В Елабуге налаживается издание удмуртской газеты политотдела 2-й Красной Армии Восточного фронта «Гудыри» («Гром»), в Ижевске — газеты «Борьба», «Ижевские известия» и т. д. Складывающаяся в 1917 г. многопартийная печать была сведена вскоре к однопартийной. Когда создается вертикаль партийно-советской печати, появляются «правды», «ленинцы» и т. д. В названиях газет отражалась типология печати как советско-партийной, контролируемой парткоммами («Ижевская правда», — «Удмуртская правда», «Комсомолец Удмуртии»). В 30-е гг. создается широкая сеть районных и заводских многотиражных газет.

В 90-е гг. происходит смена картины прессы Удмуртии. Печатный рынок характеризуется появлением изданий, которые вызываются к жизни потребностями лоббирования интересов тех

100 лет российской журналистики

или иных социальных групп, партий, монополий, властных структур. Вместо нескольких газет с большими тиражами появляется множество печатных изданий с небольшими тиражами («Неделя Удмуртии», «Аргументы и факты Удмуртии»). Некоторые из них («Центральная газета», «Демократическая Удмуртия») вскоре исчезли со сцены. Другие появлялись по принципу цепной реакции. «АиФ Удмуртии» издавал газету «Золотая провинция», где проходил «слив» информации, которую они считали недостойной для своей более или менее уважаемой газеты. Впоследствии из «АиФ» выделился состав сотрудников, которые стали издавать газеты «Совершенно конкретно» и «День» — обе в разной степени унаследовали некоторую желтизну «Золотой провинции» и теперь, в зависимости от финансовой конъюнктуры, время от времени встают в оппозицию к власти республики. В связи с изменчивостью позиций изданий говорят о рэжете. Ни для кого не секрет, что некоторые структуры платят СМИ за создаваемый ими положительный имидж. Одни и те же журналисты одновременно работают в государственных и коммерческих газетах, освещая одну и ту же тему с разных позиций. В борьбе за выживание частные газеты идут на все. Выходом из сложившегося тупика может быть только требование журналистского сообщества свято соблюдать профессиональную этику журналиста.

В прессе Удмуртии немалое место по количеству занимают национальные издания. Их ряд возглавляет «Удмурт дунне» («Удмуртский мир»), восходящее своими истоками к «Виль Синь» («Новый взгляд»), газете, возникшей еще на волнах Февральской революции 1917 г. и превращавшейся то в «Гудыри» («Гром»), то в «Удмурт коммуна» («Удмуртская коммуна»), то в «Советской Удмуртия» («Советская Удмуртия»). Выходит республиканское издание для детей и подростков «Дзечбур» («Здравствуй»), некогда бывшее пионерской газетой «Дась лу!» («Будь готов»). Старейший литературно-художественный и общественно-политический журнал «Кенеш» («Совет»), учрежденный в 1926 г. и в одно время выходивший под пролетарским названием «Молот», собирает вокруг себя национальные литературные силы. В 90-е гг. созданы для молодых читателей журнал «Инвожо» («Цветок летнего солнцестояния»), для детей — журнал «Кизили» («Звездоч-

ка»), имевший в 20-30-е гг. свои аналоги «Кузили» («Муравей»), «Муш» («Пчела»), «Пичи дэменчи» («Юный коллективист»).

На уровне районной печати на удмуртском языке выходят газеты, являющиеся по своему статусу приложениями к русскоязычным изданиям. Но из 29 районных газет только 9 имеют свои национальные удмуртские приложения — «Алнаш куара» («Алнашский голос»), «Вьль даур» («Новый век»), «Байгурезь» («Байгора»), «Югдон» («Рассвет»), «Ошмес» («Родник»), «Вакыт» («Время»), «Даур» («Век»), «Инвис» («Горизонт»), «Маяк».

В связи с тем, что в северных районах республики, традиционно тяготеющих к обрусению, удмуртские приложения практически потеряли своих подписчиков, была создана газета «Иднакар» (по названию древнеудмуртского городища) для четырех районов, призванная учитывать особенности местного диалекта и интересы проживающих на севере бесермян — этнической группы удмуртов. Поскольку, как считается, государственные газеты недостаточно остро ставят вопросы национального строительства, ассоциация «Удмурт кенеш» («Удмуртский Совет») создала свою газету «Герд» («Единство»). Однако обе новые газеты по существу становятся двуязычными, помещая одновременно по разным причинам материалы на удмуртском и русском языках. На удмуртском и русском языке издается также частная «Газета Серафимы Пушиной-Благининой» с девизом «Удмурты, объединяйтесь!»

На фоне зарегистрированных 320 СМИ удмуртские издания с их немногочисленными тиражами имеют под своим влиянием довольно скромную читательскую аудиторию. Разовый общий тираж удмуртских национальных изданий, всех вместе взятых, не достигает даже аналогичного тиража пятничного номера республиканской газеты «Удмуртская правда», который равен всего 30 тысячам. Парадоксальность ситуации будет наглядно видна, если учесть, что многие сегодняшние удмуртские приложения в свое время были самостоятельными газетами с русскоязычными вкладышами. Теперь они лишились своего статуса, продолжая утрачивать свои позиции среди читателей. Так, районная газета «Шаркан коммуна» («Шарканская коммуна») создана как удмуртская и еще в 50-е гг. выходила тиражом свыше 2 тысяч экземпляров. Сегодня ее правопреемница «Инвис» превратилась в приложение

русскоязычной газеты «Вестник» и выходит тиражом 722 экземпляра. Сама газета «Вестник» имеет тираж 4482 экземпляра. К тому же русскоязычная газета выходит два раза в неделю, а приложение — один раз. Тираж журнала «Кенеш», еще в 70-е гг. достигавший 17 тысяч, на сегодня «похудел» до 1200, «Удмурт дунне» с 24000 снизил тираж до 12500. Удмуртские издания находятся на государственной дотации, поэтому зависимы от администраций республики, городов и районов и в избирательных кампаниях выступают в качестве их дополнительного политического ресурса. В этом их спасение, но и слабость: единые установки делают их однообразными и склоняют к застою.

В республике имеются еще две газеты на татарском языке. «Янарш» — республиканская газета, финансируемая республиканским Министерством печати информации, и «Саф ислам» — орган Удмуртского отделения «Союза мусульман России».

В систему региональной прессы органично внедряется общероссийская пресса со своими вкладышами — «МК в Ижевске», «АиФ в Ижевске», «КП — Удмуртия» и т. д., составляя серьезную конкуренцию местной печати.

Н. Н. Щетинина,

Новосибирский гос. ун-т, преподаватель

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ТЕМАТИКА СМИ И РЕГИОНАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Регионализацию информационного пространства нашей страны можно отнести к числу устойчивых тенденций последних лет, подкрепляемых как властными, так и разного рода общественными инициативами. Важнейшая роль в этом процессе принадлежит СМИ. Это наиболее стабильный субъект формирования информационного пространства, создающий «информационный фон», на котором могут быть представлены все остальные участники.

Мегаполис Новосибирск — центр одного из крупнейших регионов России, где уже оформились соответствующие установки: «Новосибирск — столица Сибири» («Новосибирск — третья столица») и «Новосибирск — мост из Европы в Азию». В соответствии с