

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
И ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА
В 2008 ГОДУ:
ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ
И КОММУНИКАТИВНЫЕ
ПРАКТИКИ СМИ**

*Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
Москва, 9-11 февраля 2009 г.*

**Москва
2009**

УДК 070(069)

ББК 76.01

Ж92

Ответственные редакторы:

Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский

Редакционная коллегия:

Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Н. А. Богомолов,
О. А. Воронова, С. И. Галкин, В. М. Горохов, Б. И. Есин, И. И. Засурский,
А. Г. Качкаева, Е. П. Прохоров, А. Г. Рихтер, В. В. Славкин,
Г. Я. Солганик, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

Научные редакторы:

И. Б. Александрова, Л. Д. Болотова, Т. Г. Волкова, Н. В. Грона,
Н. Н. Замотина, А. Х.-Г. Ибрагимов, Н. Ю. Котрикадзе, Е. П. Прохорова,
И. А. Руденко, Л. Л. Реснянская, З. П. Симонова, В. В. Славкин,
Т. Е. Узунова, Ю. С. Узунова.

**Ж92 Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуни-
кативные практики СМИ.** Сборник материалов Всероссийской научно-
практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени
М. В. Ломоносова; МедиаМир, 2009. – 500 с.

ISBN 978-5-91177-031-0

В сборнике рассматриваются процессы создания содержания СМИ как научно-практическая проблема. Выявляются основные формы участия журналистики в этих процессах, характеризуются актуальные проблемно-тематические направления, дается анализ содержания публикаций. Изучаются механизмы формирования общественной повестки дня, используемые в СМИ, коммуникативные стратегии и технологии. Учеными и журналистами-практиками исследуется уровень соответствия сложившихся коммуникативных практик современным условиям общественного развития.

УДК 070(069)

ББК 76.01

ISBN 978-5-91177-031-0

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009
© МедиаМир, 2009

заинтересованы в решении проблемы. И не просто заинтересованы, но и сами прилагают для этого усилия.

Редакция и основные партнеры разрабатывают совместный план деятельности, который состоит из публикаций и совместных мероприятий: рейдов, конкурсов, смотров, круглых столов.

В течение трех-пяти месяцев инициаторы проводят кампанию и полностью или частично достигают запланированной цели и даже получают незапланированные результаты. Но еще более значительные результаты – возросшая компетентность журналистов в сфере общественного участия и гражданских инициатив, овладение ими технологией проведения медийной кампании.

В проектах двух последних лет журналисты приходили к выводу о необходимости использовать онлайн-технологии для организации массовых кампаний и привлечения читателей. Один из главных вопросов реализованных проектов – могут ли муниципальные газеты быть лидерами преобразований в местном сообществе, или их задача – идти вслед за событиями и оказывать другим инициаторам так называемую «информационную поддержку»? В целом проектную деятельность редакции воспринимают как органически свойственную журналистике.

Подтвердилась гипотеза, что в местном сообществе газета может быть во главе информационной кампании, сохраняя при этом объективность и специфику масс-медиа.

А. Г. Шкляев

Удмуртский университет

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПРАВОСЛАВНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ УДМУРТИИ

В структуре прессы Удмуртии, наряду с вузовской периодикой, газетами национально-культурных объединений как новыми явлениями в современных СМИ, успешно развиваются православные издания Ижевской и Удмуртской епархии (газеты «Ижица. Православные вести», «Православная Удмуртия», «Сретение-Встреча», *Gaudeamus*, журнал «Витязь» и др.). В этой прессе заметно выделяется публицистика протодьякона, доктора филологических наук, члена Союза писателей России М. Г. Атаманова, пишущего на удмуртском и русском языках. Он ведет проповеди на удмуртском языке в Крестовоздвиженской и Казанско-Богородицкой церквях Ижевска.

Многочисленные интервью и публицистика в жанре очерка-жития о благочестивых христианах современности М. Г. Атаманова по существу анализирует действительность с точки зрения христианской морали. Священнический сан не мешает протодьякону быть предприимчивым и энергичным в случаях, когда проблема требует безотлагательного вмешательства, особенно когда он, по словам А. И. Солженицына, подвергает критике последствия «дикого капитализма» в России.

Полемизируя с теми, кто утверждает, что христианство вообще не прививается удмуртам-язычникам и что среди удмуртов нет истинных христиан, М. Г. Атаманов в жанре жития описывает тех подвижников духа, которые в поисках смысла жизни ищут свои пути к Богу, посвящают себя служению добру и истине, ведут просветительно-миссионерскую работу. Цикл очерков-житий М. Г. Атаманова посвящен людям, обделенным природой или столкнувшимся с социальной несправедливостью. Они находят в себе силу духа не только выживать, но и совершать духовно-нравственный подвиг.

Особая забота и боль протодьякона Михаила – судьба своего этноса. В Евангелиях и посланиях апостолов М. Г. Атаманов находит философское обоснование необходимости сохранения языков и культур всех народов, считая, что вселенский характер Церкви не отрицает, а, наоборот, предполагает национальную самобытность и национальное самовыражение.

М. В. Шкондин

Московский университет

НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Системный подход ставит в центр внимания исследователя характер целостности изучаемого объекта. Уровень этой целостности определяется, как известно, тем, насколько компоненты изучаемой системы, ее структура успешно «работают» на единый совместный интегральный результат. Степень системности, организованности российских СМИ пока не позволяет в полной мере проявиться их целостности. Одна из главных причин – медленная перестройка всего системного «хозяйства» в соответствии с требованиями переходного периода. Медиасреда, в том числе экономическая, технологическая, сфера духовного производства и потребления духовных продуктов, сфера управления, сдерживают развитие экономической и технологической базы СМИ, их редакционной и аудиторной составляющих, функционального