

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНСОРЦИУМ
«ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕВРАЗИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ»**

УДМУРТСКИЙ ФИЛИАЛ ЕАОИ

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ В
РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Сборник материалов конференции

20 декабря 2011 г.

г. Сарапул

проживания в сельской местности.

Список литературы:

1. Егорова А.В. Институциональные основы развития новых интегрированных структур в России// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. / Саратов: СГСЭУ. – 2007. – № 16 (2).

2. Мохначев С.А., Мохначева Е.С. Региональная схема разделения рисков при кредитовании субъектов малого предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 26. – С. 9–11.

3. Постановление Правительства Удмуртской Республики от 2 марта 2009 года № 42 «Об утверждении положений о предоставлении субсидий из бюджета Удмуртской Республики на поддержку сельскохозяйственного производства» //Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ЦЕЛЬЮ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Галямова Н.Э., Лямин Д.А.

Студенты 3 курса ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», специальность «Мировая экономика»

Научный руководитель – Сметанина Т.П.

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики любого государства и региона. Привлечение молодежи в предпринимательскую среду активизирует деятельность фирм, интенсифицирует производственные процессы, повышает результативность работы фирм. В итоге выигрывают не только сами предприятия, но и повышается эффективность экономики региона в целом.

Целью нашего рассмотрения явилось структурирование основных проблемных моментов привлечения молодежи в предпринимательскую деятельность и определение возможных путей ее решения, начиная с этапа обучения студентов в высших учебных заведениях.

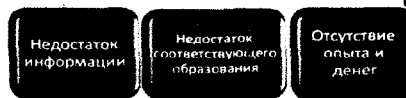
Для экономики России и Удмуртской республики, в частности, молодежное предпринимательство является важным инструментом подъема экономики. Но, известно, что на пути комплексной реализации этой идеи есть ряд объективных препятствий.

Но при открытии собственного дела молодежь сталкивается со следующими основными проблемами:

- ✓ отсутствие денег,
- ✓ опыта работы в бизнесе,
- ✓ недостаток соответствующего образования (рис.1).

Самым главным является то, что потенциальным молодым предпринимателям не хватает уверенности в себе и информации об основах предпринимательской деятельности.

Есть идея !



Я - предприниматель



Рисунок 1 – Барьеры на пути открытия бизнеса

Большое количество молодежи рассматривает предпринимательскую деятельность как потенциально привлекательную сферу занятости, однако всего лишь 3% молодых (18-30 лет) реально занимаются бизнесом. Нужно отметить, что мотивация для работы в сфере предпринимательства подкрепляется двумя существенными преимуществами: возможностью зарабатывать собственной инициативой и возможностью быть относительно независимым (самостоятельность, права собственности, индивидуальное творчество и т.д.).

Проблема «виртуальной молодежной активности» должна быть переведена в практическую плоскость. Важным обстоятельством является элемент грамотной организационно-управленческой политики и финансирование развития бизнеса (особенно на первом этапе), при этом следует сделать акцент на возможности специального образования и профессиональной подготовки.

Очень важно, чтобы работа в данном направлении начиналась с этапа обучения студентов в высших учебных заведениях.

Мы попытались структурировать главные проблемы вовлечения студентов в предпринимательскую деятельность и отразить возможные пути их решения.

Рисунок 1 – Барьеры на пути открытия бизнеса

Большое количество молодежи рассматривает предпринимательскую

Проблемы	Пути решения
Низкая информированность о возможностях реализации в предпринимательской среде	Построение открытой информационной системы: • проведение круглых столов с участием студентов и предпринимателей, ежеквартальных Дней производителя и предпринимателя; • проведение специализированных тренингов, апробирование бизнес-кейсов, связанных с предпринимательской деятельностью; • создание студенческой организации, содействующей реализации идей студентов в предпринимательской среде
Слабая сторона практической подготовки в ВУЗах	Привлечение к проведению тематических семинаров предпринимателей-практиков, чиновников, узких специалистов с производств.
Отсутствие базовых лабораторий и бизнес-площадок, баз для практики студентов	Создание открытых площадок при действующих производствах с выполнением определённой производственной задачи и реализация инновационных проектов с участием молодых специалистов
Отсутствие системы «распределения» выпускников ВУЗов	Создание системы распределения рабочих мест для желающих выпускников по специальности. Данная система должна опираться на квалификационные характеристики претендента, отраслевые и территориальные запросы хозяйствующих субъектов

Подчеркнем необходимость создания инновационных структур в составе ВУЗов, которые обеспечили бы вовлечение молодых кадров в научно-производственную среду еще на этапе обучения.

Уже на втором, третьем курсе в ВУЗах у студентов начинаются практики, во время которых хочется получить не просто штамп в зачётной книжке, но знания и опыт. Где, если не на практике попробовать реализовать свои идеи? Если бы студенты могли уже на ранних курсах воплощать свои идеи, набираться опыта рука об руку с действующим предпринимателями, то развитие бизнеса и инноваций, в том числе, двигались бы намного быстрее.

Мы предлагаем форму студенческой организации, способствующей развитию молодежных форм предпринимательства на конкретной практической базе.

Условное название данного проекта "PРоfRELEASE".

Целью создания профильного студенческого центра является построение отношений между производственными субъектами и учащимися, студентами, выпускниками вузов с целью роста экономической эффективности предприятий и возможности профессиональной реализации для молодежи.

Предполагается, что Центр "PРоfRELEASE" Института Экономики и Управления УдГУ будет осуществлять следующие виды деятельности:

- ✓ устанавливать контакты между перспективными целеустремленными студентами и предприятиями республики (базовая информационная работа на первом месте);

- ✓ инициировать и поддерживать исследовательские работы студентов, аспирантов, молодых ученых под руководством квалифицированного научного персонала УдГУ в области экономики, маркетинга, управления персоналом, нормирования труда, логистики, бизнес-планирования;

- ✓ подбирать персонал по заявкам предприятий, как среди студентов, так и выпускников, сопровождая предлагаемые резюме квалификационной информацией и результатами психологического тестирования;

- ✓ организовывать проекты, направленные на формирование устойчивого имиджа предприятий в молодежной среде;

- ✓ опосредовать бизнес-кейсы (рис.2).

Выпускник получит возможность реализации своих идей на практике, опыт работы в предпринимательстве, а работодатель, в свою очередь, сможет расширить, улучшить свой бизнес. В ходе выполнения кейсовых заданий и проведения модельных игр предприниматели смогут отметить для себя подходящих студентов (претендентов на рабочие места).

Мы ратуем за создание площадки, где сталкиваются интересы прогрессивного студенчества и производителей.



Рисунок 2 – Студенческий центр профессиональной ориентации "PProfRELEASE"

Предложенный нами проект позволит создать условия для интеграции передового студенчества и предпринимателей.

В заключение отметим, что формы действенной «топ-поддержки» бизнеса, выделенные самими предпринимателями, таковы: прямое государственное финансирование, система практического образования, информация и консалтинг. Однако слепая раздача бюджетных денег на практике неэффективна. Форма венчурного предпринимательства, на наш взгляд, предпочтительней, так как предприниматель в данном случае выделяет на бизнес свои заработанные, а не «безличные» деньги.

Государственными первоочередными задачами в этой связи должны стать: выстраивание инфраструктуры, благоприятствующей развитию бизнеса; разработка и принятие законов, позволяющих бизнесу «самоорганизованно» развиваться. Для устойчивого развития малых предпринимательских организационных форм законодательные коррективы на федеральном уровне являются определяющими.