

На правах рукописи

Волков Андрей Александрович

**УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМ
КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА
(на примере Удмуртской Республики)**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ижевск - 2004

Работа выполнена в ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»

Научный руководитель: Заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор Боткин Олег Иванович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор Кузнецов Андрей Леонидович

кандидат экономических наук, доцент
Ишманова Мария Сергеевна

Ведущая организация: Институт экономики Уральского отделения Российской Академии Наук

Защита состоится 5 октября 2004 г. в 15.00 часов на заседании диссертационного совета ДМ. 212.275.04 в ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: 426034, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 4. ауд. 431.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет».

Автореферат разослан 4 сентября 2004 г.

Ученый секретарь диссертационного Совета, кандидат экономических наук, профессор

А.С.Баскин

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Вступление России на путь формирования экономики открытого типа выявило ряд проблем, связанных с процессом интеграции страны в систему мирохозяйственных связей. Одной из таких проблем является формирование и развитие экспортного потенциала страны и ее регионов как факторов равноправного вхождения национальной экономики в систему мирового хозяйства.

Глобализация мировой экономики в начале XXI века также обусловила необходимость пересмотра внешнеэкономической роли в решении социальных и экономических проблем региона, который, в свою очередь, взаимосвязан со всеми субъектами, как собственной, так и зарубежными странами. Активизация экспортной деятельности позволяет добиться экономической стабильности, структурных преобразований хозяйственного комплекса регионов, а также повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке.

С повышением уровня самостоятельности субъектов Федерации в осуществлении внешнеэкономической деятельности возрастает потребность в целенаправленном развитии и эффективном использовании экспортного потенциала регионов как необходимого условия динамичного развития национальной экономики и фактора, обеспечивающего взаимовыгодное сотрудничество, свободный перелив товаров и капиталов, достижений научно-технического прогресса, рабочей силы и услуг между внутренними и внешними рынками в системе открытой экономики.

Поэтому исследования проблем развития и более эффективного управления внешнеэкономическим комплексом становится одним из наиболее актуальных направлений экономических исследований.

Настоящее диссертационное исследование выполнено в соответствии паспорта специальностей ВАК РФ по научному направлению 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством; 5.16 – управление экономикой региона на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка

эффективности организационных схем и механизмов управления.

Изученность проблемы. Отдельные аспекты исследуемой проблемы представлены в научных трудах зарубежных и отечественных экономистов. В частности, теоретическое обоснование необходимости международного разделения труда, как фактора успешного развития национальной экономики, представлено в работах классической школы: А.Смита и Д.Рикардро, Дж.С.Милля, а также в исследованиях Э.Хекшера, Б.Олина, В.Леонтьева, Р.Вернона, М.Портера, Дж.Сакса, П.Кругмана, В.Ланкастера, Ч. Киндлебергера.

В современной экономической литературе региональное стимулирование внешнеэкономической деятельности рассматривалось С.М.Кадочниковым, А.П.Косинцевым, А.А.Мальцевым и другими.

Высоко оценивая вклад вышеназванных и ряда других авторов в изучении международного разделения труда и повышения конкурентоспособности продукции, следует отметить, что не получили достаточного освещения вопросы формирования потенциала внешнеэкономической деятельности и региональной политики эффективного его управления на теоретико-методологическом и методическом уровнях исследования. Решение стратегической задачи равноправного включения России и ее регионов в систему мирохозяйственных связей предполагает необходимость системного и комплексного исследования развития внешнеэкономического потенциала региона как фактора интеграции отечественной экономики в мировую экономическую систему.

Предметом исследования является управление внешнеэкономическим потенциалом региона, условия его формирования и развития на различных этапах структурных преобразований экономики.

Объектом исследования выступает внешнеэкономический комплекс Удмуртской Республики.

Целью диссертационного исследования является разработка рыночной модели формирования, управления и эффективного использования потенциала внешнеэкономической деятельности региона.

В соответствии с поставленной целью решался комплекс задач:

- уточнить сущность и содержание понятия «международное разделение труда»;

- обобщить и систематизировать теоретические положения формирования модели внешнеэкономического комплекса региона и выявить влияние отдельных его факторов на результаты деятельности;

- обосновать оценочные критерии привлекательности региона для иностранных инвесторов, изучить механизм привлечения иностранных инвестиций и, на этой основе, сформулировать принципы построения региональной политики привлечения прямых иностранных инвестиций;

- разработать рекомендации по экспортной деятельности региона посредством повышения роли государства и изменения политики предприятий-экспортеров в формировании экспортной стратегии.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные изучению внешнеэкономической деятельности, интернационализации, экономического развития. Работа основывается на теориях международной торговли, монополистической и олигополистической конкуренции, жизненного цикла товара, поведенческих и мотивационных теориях, на эмпирических исследованиях, на действующем законодательстве Российской Федерации, а также других официальных документах, касающихся регулирования и стимулирования внешнеэкономической деятельности.

Для решения поставленных задач в работе применены экономико-статистический, экономико-математический, экспертно-аналитический метод, методы логико-структурного анализа, портфельного и кластерного анализа отраслей региональной экономики.

Информационной базой исследования послужили материалы Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Бюро экономического анализа США, материалы Госкомстата России; Министерства экономики Удмуртской Республики, а также информация о внешнеэкономической деятельности предприятий Удмуртской Республики.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- уточнены сущность и содержание понятия «международное разделение труда» и определены этапы включения экономики региона в мирохозяйственные связи;
- систематизированы теоретические положения оценки внешнеэкономического потенциала региона, что позволяет обосновать условия стимулирования экспорта на основе конкуренции и стратегии экономического развития;
- предложена методика определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;
- определены основные направления совершенствования механизма привлечения зарубежного капитала в экономику региона и обоснована целесообразность создания корпоративных структур для привлечения прямых иностранных инвестиций в регион;
- разработана концепция развития внешнеэкономического комплекса региона.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования выводов и рекомендаций для решения методических, экономических и организационных задач по формированию региональной политики внешнеэкономической деятельности. Практические результаты могут найти применение в регулирующей и стимулирующей деятельности региональных органов власти при разработке методической и нормативной документации, необходимой для реализации инвестиционной политики; в организационной, консультационной и информационной деятельности организаций, занимающихся привлечением зарубежных инвесторов в экономику регионов; в педагогической деятельности преподавателей высших учебных заведений, выпускающих специалистов по мировой экономике, при разработке курсов «Мировая экономика», «Международные экономические отношения».

Реализация и апробация работы. Разработанные в диссертации теоретико-методологические и практические положения представлены в виде докладов на международных и всероссийских конференциях в городах: Пермь,

Ижевск, Екатеринбург, Челябинск.

Основные научные и практические результаты исследования были одобрены и приняты к практическому использованию Министерством экономики Удмуртской Республики при разработке программ и нормативных документов, регулирующих процессы привлечения иностранных инвестиций в экономику республики. Теоретические положения и рекомендации нашли применения в учебном процессе Удмуртского государственного университета при подготовке курсов лекций по дисциплинам: «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Экономическая теория».

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 4 печатных работах общим объемом 4,8 п.л. (в том числе авторских 3,8 п.л.).

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, библиографического списка из 145 наименований, 28 таблиц, 10 рисунков. Основное содержание изложено на 156 страницах.

В первой главе «Экономическая сущность управления внешнеэкономическим комплексом региона» рассмотрены теоретические аспекты, обосновывающие необходимость интеграции национальной экономики в мирохозяйственные связи; исследуются вопросы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности региона; определяется роль иностранных инвестиций в мирохозяйственных связях региона.

Вторая глава «Внешеэкономическая деятельность региона в системе мирохозяйственных связей» посвящена изучению факторов, оказывающих влияние на формирование внешнеэкономического комплекса региона. Особое внимание уделено вопросам диверсификации форм внешнеэкономических связей как фактора интеграции экономики региона в мирохозяйственные связи.

В третьей главе «Моделирование внешнеэкономического комплекса региона» предложена методика определения потенциала внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов; обоснованы приоритеты привлечения инвестиций в экономику региона и предложена концепция развития внешнеэкономического комплекса региона.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнены сущность и содержание понятия «международное разделение труда» и определены этапы интеграции экономики региона в систему мирохозяйственных связей.

Сущность международного разделения труда проявляется в динамическом единстве двух процессов производства: разделения и объединения. Единый производственный процесс не может не разделяться на относительно самостоятельные, обособленные друг от друга фазы, не концентрироваться по отдельным стадиям производства на определенной территории, в отдельных странах. Вместе с тем это одновременно и объединение обособившихся производств и территориально-производственных комплексов, установление взаимодействия между странами, участвующими в системе международного разделения труда. Главными движущими силами международного разделения труда являются технический прогресс и государственная экономическая политика, направленная на либерализацию международных экономических отношений. Международное разделение труда осуществляется в целях повышения эффективности производства и служит средством повышения производительности труда, обуславливающего экономический и социальный прогресс.

Международное разделение труда можно определить как важную ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, которое опирается на экономически выгодную специализацию производства отдельных стран на тех или иных видах продукции и ведет к взаимному обмену результатами производства между ними в определенных количественных и качественных соотношениях. Международное разделение труда играет возрастающую роль в осуществлении процессов расширенного воспроизводства во всех странах мира, обеспечивает взаимосвязь этих процессов, формирует соответствующие международные пропорции в отраслевом и территориально-страновом аспектах.

Основным побудительным мотивом международного разделения труда

для всех стран, независимо от их социальных и экономических различий, является стремление к получению экономических выгод от участия в международном разделении труда. Поскольку в любых социально-экономических условиях стоимость продукции образуется из затрат производства, то все товары, поступающие на рынок, независимо от их происхождения участвуют в формировании интеграционных процессов.

В процессе исследования выявлено, что при относительно эффективном развитии внешнеэкономического комплекса Удмуртской Республики на первом этапе, задача использования внешнеэкономического фактора для стабилизации и развития всей системы региональной экономики не решена. Более того, по мере нарастания дестабилизационных процессов в экономическом секторе, ориентированном на внутренний рынок, снижалась и эффективность функционирования внешнеэкономического комплекса, что привело к сокращению объема внешнеторгового оборота (табл. 1). Все это свидетельствует о необходимости изменения стратегии субъектов внешнеэкономической деятельности Удмуртии.

Таблица 1

**Динамика показателей внешнеэкономической деятельности
Удмуртской Республики**

Показатель	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Доля экспортных поставок, % в региональном продукте	26,3	32,5	44,9	27,0	26,2
В общем объеме промышленной продукции	32,1	36,2	45,7	31,8	28,6
в общем объеме вывозимой продукции	4,5	4,2	0,03	0,04	0,03
Доля импортных поступлений, % в региональном продукте	5,0	8,7	3,7	3,9	3,3
в общем объеме вывозимой продукции	9,0	7,4	6,8	6,3	6,1
Объем экспорта на 1 человека, проживающего в республике, долл.	247	294	551	401	392
Объем импорта на 1 человека, проживающего в республике, долл.	47	79	46	57	49
Удельный вес внешнеторгового оборота в региональном валовом продукте, %	31,3	41,2	48,6	30,9	29,5

Экспортная товарная квота (доля экспорта товаров в общем объеме произведенной в республике продукции) составила в 2002 г. 26,2 % (в 1998 г. – 26,3 %, в 1999 г. – 32,5 %, 2000 г. – 44,9 %, 2001 – 27,0 %). Изменение квоты, несмотря на снижение объемов экспорта, достигнуто за счет значительного увеличения курсовой разницы.

На основании анализа роли и сущности международного разделения труда предлагается ряд последовательных этапов включения региональной экономики в систему мирохозяйственных связей. **1 этап.** Определяются основные направления структурных и промышленных приоритетов внешнеэкономической деятельности региональной экономики, на базе которых уточняются механизмы регулирования и системы стимулирования экспорта. **2 этап.** Осуществляется реконструкция и перепрофилирование предприятий и отраслей внешнеэкономического комплекса в соответствии с приоритетами интеграции региона в мировую экономическую систему. Приоритетным направлением структурных преобразований выступает формирование и модернизация конкурентоспособности экспортного потенциала. **3 этап.** Функционирование региональной экономики осуществляется в соответствии с закономерностями мировой экономической системы.

Модель поэтапной интеграции экономики региона в систему мирохозяйственных связей позволяет более четко определить стратегию и тактику внешнеэкономической деятельности на региональном уровне.

2. Систематизированы положения оценки внешнеэкономического потенциала региона, что позволяет обосновать условия стимулирования экспорта на основе конкуренции и стратегии экономического развития.

Рассмотренные в проведенном исследовании теории, концепции и модели оценки внешнеэкономического потенциала сгруппированы по двум признакам: потенциалу внешнеэкономической деятельности предприятия и региона (табл. 2.).

Системная характеристика оценки потенциала ВЭД

Подход к оценке на основе	Теории	Сущность	Недостатки
<i>потенциала ВЭД предприятия</i>			
Производственного потенциала	«Экономика и статистика фирм»	Определяются организационные, трудовые, экономические факторы, производственные мощности...	Не учитываются внешние факторы
Финансового анализа	Сходные методики – Шеремет, Астахов...	Исследуются экономико-финансовые факторы по четкой количественной методике	Учитывается лишь ограниченная доля факторов (без внешних)
Маркетинга и экспортного маркетинга	Котлер, Завьялов, «Sociopolitical aspects...» и т.п.	Исследуются как внутренние, так и внешние факторы - как правило, лишь качественно	Нет четкой прикладной методики, учтены не все факторы
Стратегического маркетинга	Ламбен, Hoffman и др.	Имеется четкий план стратегического анализа с выделением всех факторов	Цель совершенно иная, т.е. трудно адаптировать к ВЭД
Стратегического планирования	Уткин, Бухалков и др.	Определяется экономический потенциал предприятия и его составляющие	Не учитываются внешние факторы, нет нацеленности на ВЭД
Теории конкурентоспособности	Майкл Портер и др.	Рассматриваются стратегии поведения фирмы на рынке в зависимости от внутренних и внешних факторов	Исключительно стратегическая направленность
Бизнес-планирования	«Бизнес-план: Методические подходы...» и др.	Анализ и прогноз деятельности и продукции обычно с целью привлечения финансовых средств	Иная цель (обычно кредитование), учет в основном внутренних факторов
Оценки эффективности ВЭД	Методики для промышленных предприятий - в основном ВПК - Стровский Л.Е, Кормный Ю. и др.	Довольно искусственное построение, вводятся безразмерные коэффициенты и т.п.	Учтены не все факторы, результаты несравнимы и безразмерны
<i>потенциал ВЭД региона</i>			
Финансового анализа	Сходные методики - Шеремет, «Региональное прогнозирование...» и т.п.	Исследуются экономико-финансовые факторы макроуровня по четкой количественной методике	Учитывается лишь ограниченная доля факторов (без внешних)
Стратегического планирования на макроуровне	«Региональная экономика», Гладкий и др.	Качественно описываются отдельные элементы потенциала развития региона	Сложность количественной оценки, несравнимость результатов, нет внешней ориентации
Рейтинговых оценок регионов	Методика Экспертного института РФ и др.	Вводятся шкалы экспертных оценок по качественным и количественным показателям	Предназначены не для оценки потенциала ВЭД и часто условны
Оценки природно-географического и внешне-экономического потенциала региона	Дмитревский, Гладкий, «Экономика Удмуртии» и др.	Выделены 2 группы факторов потенциала ВЭД (объективных и субъективных), охватывающих большую часть ВЭП	Сложно количественно определить потенциал ВЭД и сравнить с другими регионами
Экспортного потенциала региона	Методика Министерства международных связей УР	Вводятся количественные критерии экспортного потенциала - доля экспорта в объеме продукции и т.п.	Не учтены внешние факторы и большая часть внутренних

Таким образом, достаточно четкой и однозначной структуры потенциала внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта в проанализированных теориях не предложено, что подтверждает необходимость разработки соответствующей модели.

Анализ потенциала внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта должен включать как анализ внутренних факторов, так и исследование внешней среды, поскольку эти понятия неразрывно связаны и взаимообусловлены.

Анализ потенциала внешнеэкономической деятельности, таким образом, включает в себя ряд составляющих, то есть оценивается ряд факторов, формирующих внешнеэкономический потенциал любого субъекта. Не располагая их по степени значимости, можно выделить следующие:

- производственные возможности и мощности;
- качество выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг);
- соответствие продукции национальным и международным стандартам качества;
- законодательное обеспечение хозяйственной деятельности;
- затраты и цена выпускаемой продукции;
- наличие и возможности дилерской сети и других каналов сбыта, инфраструктура;
- эффективность маркетинговой деятельности;
- кадровый, интеллектуальный, научный потенциал;
- уровень технологии, состояние оборудования, оснастки;
- эффективность организации управления, труда и производства;
- доступность сырья, материалов, комплектующих, в том числе импортных;
- развитие информационных связей с иностранными контрагентами и потребителями, в том числе потенциальными;
- состояние конъюнктуры мирового рынка;
- эффективность рекламной кампании, в том числе на внешнем рынке;
- наличие постоянных партнеров;
- репутация на мировом рынке;
- соответствие законодательства требованиям внешнеэкономической деятельности;

- политическая стабильность;
- культурные особенности стран-контрагентов и другие факторы.

Для предварительной оценки потенциала внешнеэкономической деятельности можно использовать такие индикаторы (показатели):

- реальный и объективно возможный объем производства, его динамика в предыдущие годы и тенденция изменения;
- реальный и объективно возможный объем экспорта, его доля в объеме производства и тенденции изменения;
- перечень контрагентов на мировом рынке, в том числе потенциальных, эффективность связей с ними;
- структура экспорта с точки зрения конкурентоспособности экспортной продукции и эффективности внешней торговли;
- необходимость импортных закупок для производства экспортной продукции (степень зависимости от импорта);
- емкость рынка (внутреннего и внешнего) по каждому виду выпускаемой продукции, в том числе потенциальная;
- доля рынка, занимаемая предприятием на внутреннем и внешнем рынке по каждому виду продукции, а также потенциально возможная доля рынка;
- то же применительно к основным конкурентам;
- уровень конкурентоспособности экспортной продукции предприятия;
- доля расходов, связанных со сбытом, маркетингом (в том числе рекламной) экспортной продукции в стоимостном объеме экспорта, и возможность ее снижения, а также ряд других составляющих.

Часть факторов можно оценить количественно, другую - лишь качественно. Для совокупной оценки необходимо использование экономико-математических методов, например, балльных шкал. Путем сравнения полученных показателей с аналогичными показателями конкурентов можно получить сравнительный профиль внешнеэкономического потенциала (относительный внешнеэкономический потенциал).

Формирование модели потенциала внешнеэкономической деятельности

на основании приведенной структуры предполагает разработку методики анализа потенциала внешнеэкономической деятельности, анализ отдельных элементов потенциала внешнеэкономической деятельности и общей концепции развития региона в направлении активизации внешнеэкономической деятельности.

3. Определены основные направления совершенствования механизма привлечения зарубежного капитала в экономику региона и обоснована целесообразность создания корпоративных структур для привлечения прямых иностранных инвестиций в регион.

Изучение опыта зарубежных стран в этой области позволяет выделить главные принципы построения эффективной региональной политики привлечения прямых иностранных инвестиций:

- упрощение процедур согласования и получения разрешительной документации при разработке и реализации инвестиционных проектов. Этими процедурами должна заниматься одна организационная структура;

- поддержка инвесторов после совершения капиталовложений, которая оказывается иностранным компаниям после их учреждения и во время их деятельности. Инвесторы быстро распространяют в своих кругах информацию о благоприятном или неблагоприятном ведении деятельности в том или ином регионе. Если иностранным предпринимателям оказывается поддержка, проводятся консультации, для них создаются благоприятные условия, они непременно сообщают это своим бизнес-партнерам (потенциальным инвесторам);

- установление иммунитета инвесторов в отношении вступления в силу правовых норм, ухудшающих условия инвестиций, сохранение стабильных условий хозяйствования, предоставление законодательных гарантий инвесторам;

- создание равных конкурентных условий хозяйственной деятельности всем инвесторам, независимо от формы собственности, размера инвестиций и страны инвестора;

- снятие барьеров (либерализация внешнеторгового и налогового режима) при ввозе технологического оборудования, требуемого для модернизации дей-

ствующих предприятий;

- получение инвесторами доступной информации об ограничениях, программах, льготах с целью выбора проектов;

- стимулирование иностранных инвестиций на создание дополнительных рабочих мест, развитие социальной инфраструктуры, здравоохранения, образования, науки.

Региональная политика привлечения иностранных инвестиций может быть представлена в виде следующей схемы (рис. 1).



Рис. 1. Разработка региональной политики привлечения иностранных инвестиций

Формирование региональной политики привлечения прямых иностранных инвестиций начинается с анализа экономического состояния региона: ресурсной базы, общего состояния производства и возможностей его развития. Параллельно исследуется зарубежная практика привлечения иностранного ка-

питала, законодательство и промоутерские механизмы основных регионов-конкурентов и оценивается их экономическая эффективность. Одновременно производится анализ объемов и структуры иностранных инвестиций в регионе, возможностей финансирования инвестиционных проектов, политики слияний и поглощений, участия иностранного капитала на рынке ценных бумаг.

Привлечение иностранных инвестиций должно осуществляться последовательно, исходя из целей экономического развития региона. Для стимулирования иностранных инвестиций необходимо создать комплексные программы, охватывающие значительный отрезок времени и направленные на наиболее эффективное развитие территории, отраслей и предприятий. Содержательную часть этих программ определяют два важных момента: набор конкретных стимулов (рис. 2) и стабильная предсказуемость действий властных структур по их корректировке.



Рис. 2. Группировка стимулов, предлагаемых иностранным инвесторам

С учетом неуклонного увеличения числа действующих на территории России международных финансовых институтов и инвестиционных фондов, а также повышением их значимости в качестве потенциальных источников инвестиционных ресурсов целесообразно создать специальную Ассоциацию в Уд-

муртской Республике (или рассмотреть возможность использования уже существующих структур, например. ОАО «Агентство по инвестициям и лизингу») со следующими функциями: систематизация, анализ и доведение до предприятий региона информации о существующих международных финансовых институтах и инвестиционных фондах, их программах и условиях предоставления средств; оказание содействия предприятиям региона: в установлении контактов с зарубежными финансовыми организациями, подготовке необходимой документации и ведении последующих переговоров; обеспечение официальной поддержки и определенных гарантий со стороны Правительства Удмуртской Республики в отношении наиболее перспективных проектов, предлагаемых на рассмотрение зарубежным финансовым институтам.

Отраслевые приоритеты привлечения иностранного капитала в экономику формируются под воздействием таких факторов, как традиционная внутрироссийская и международная специализация региона, необходимость решения специфических задач по осуществлению структурной перестройки республиканского хозяйства, учет тактических и стратегических интересов потенциальных зарубежных инвесторов.

Приоритетными сферами привлечения иностранных инвестиций в среднесрочной перспективе могут стать: быстрокупаемые высокоэффективные проекты в области машиностроения и производства конкурентоспособной продукции, имеющие как экспортный потенциал, так и широкие возможности для сбыта на внутреннем рынке; капиталоемкие экспортноориентированные проекты в базовых отраслях промышленности (разведка и добыча нефти, металлургия); привлечение зарубежных инвестиций и иной помощи для реализации программы уничтожения запасов химического оружия, хранящихся на территории УР; проекты в торговле, сфере услуг, агропромышленном комплексе, строительстве, мебельной промышленности, направленные на удовлетворение первоочередных потребностей местного хозяйства и насыщение регионального потребительского рынка; инновационные венчурные проекты конверсионных предприятий республиканских лабораторий, НИИ и ВУЗов, позволяющие нала-

дуть производство новых видов продукции, имеющей хорошие рыночные перспективы; инфраструктурные проекты в области транспорта, связи, обеспечивающие эффективное ведение хозяйственной деятельности в регионе. На основе изученного опыта можно сделать вывод, что ни одна программа не может рассчитывать на успех, если она не получит институционального подкрепления в виде специально созданной организации, которая позволит решить все проблемы, возникающие у инвесторов: от земельных вопросов и охраны окружающей среды до снабжения электроэнергией, водой и обеспечения безопасности труда. Совершенствование административной системы привлечения прямых иностранных инвестиций могло бы выразиться в создании специализированного органа – Ассоциации по привлечению иностранных инвестиций в Удмуртской Республике (рис. 3).

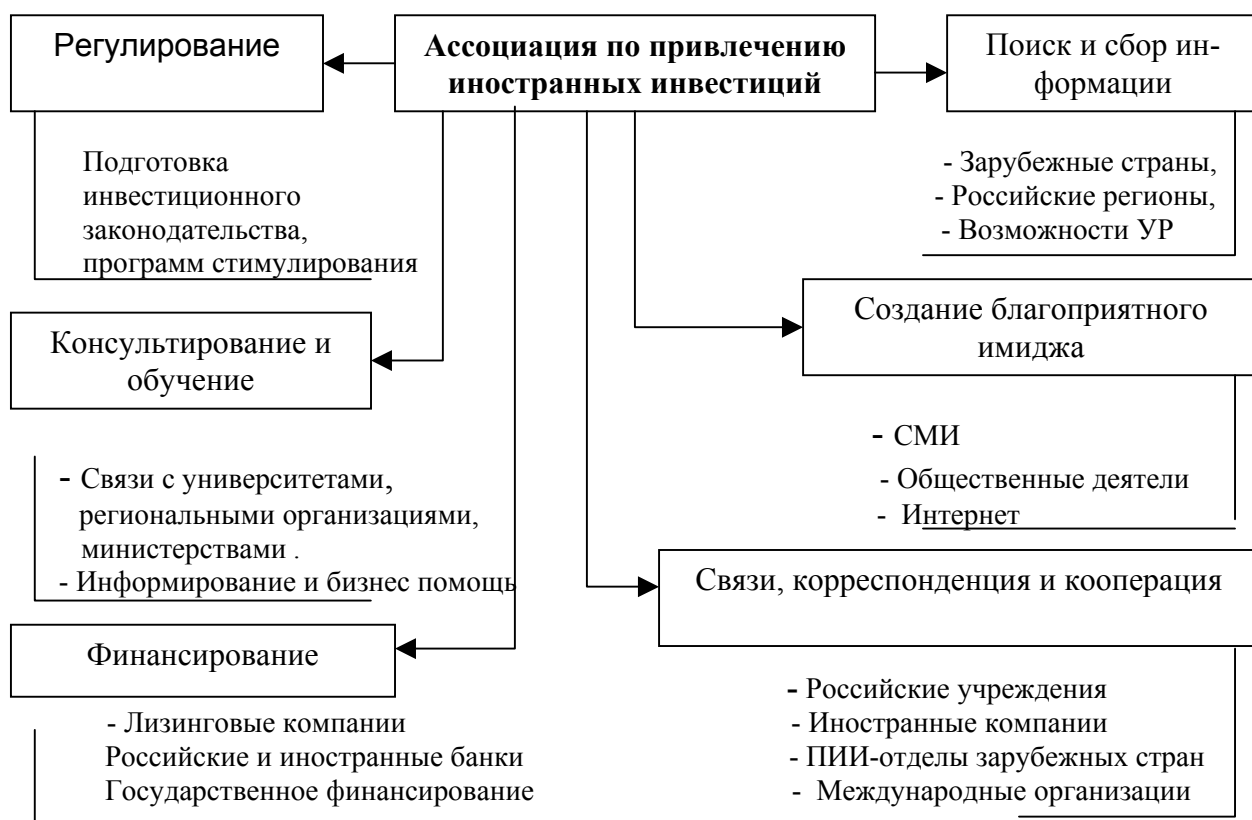


Рис. 3. Функции Ассоциации по привлечению иностранных инвестиций

4. Концепция развития внешнеэкономического комплекса региона.

Формирование стратегии совершенствования отраслевой и внутриотраслевой структуры экспортного комплекса региона может быть определено на

основе использования трехмерной матрицы, горизонтальные оси которой характеризуют изменения доли продаж товарной продукции в валовой структуре экспорта и абсолютной эффективности экспорта данной группы, вертикальная ось характеризует изменение относительной эффективности экспорта товарной группы (табл. 3).

Таблица 3

Матрица определения стратегии формирования товарной структуры экспортного комплекса

№ зоны	Процент продаж	Абсолютная эффективность	Относительная эффективность	Стратегия
1	5 - 10	Низкая	Низкая	Ликвидация производства
2	5 - 10	Низкая	Высокая	Активизация маркетинга
3	5 - 10	Высокая	Высокая	Активизация производства и маркетинга. Инвестирование и расширение производства
4	50 - 60	Высокая	Высокая	При высокой емкости рынка – инвестирование в расширение производства. При ограниченной емкости – стабилизация производства и перераспределение финансовых ресурсов в зону 3
5	50 - 60	Низкая	Высокая	Активизация маркетинга при стабилизации производства. Перераспределение финансовых ресурсов в зону 3
6	50 - 60	Высокая	Низкая	При высокой емкости внутреннего рынка – расширение производства с переориентацией на внутренний рынок. При низкой емкости - стабилизация производства и перераспределение финансовых ресурсов в зону 3
7	5 - 10	Высокая	Низкая	Расширение производства и активизация маркетинга на внутреннем рынке
8	50 - 60	Низкая	Низкая	Извлечение максимальной прибыли и перераспределение финансовых ресурсов в зону 3

При двухмерной структуре каждой характеристики (высокая-низкая) пространство выбора разбивается на 8 областей, каждая из которых характеризует конкурентные преимущества товарной группы с точки зрения эффективности ее экспорта. Определение таких преимуществ позволяет выбрать адекватную стратегию ее развития.

Региональная макроэкономическая эффективность функционирования

экспортного комплекса является интегрированным показателем, который описывает характер и результаты взаимодействия экспортного комплекса с основными элементами региональной хозяйственной системы. Важнейшим приоритетом развития экспортного комплекса Удмуртской Республики является стабилизация и ускорение процессов реконструкции и развития всего хозяйственного комплекса. Поэтому важнейшей характеристикой экспортной деятельности является использование производственного потенциала в производстве конечной экспортируемой продукции. Данный показатель требует больших материальных затрат, и на данном этапе исследования является нецелесообразным. Поэтому предлагается использовать косвенный показатель – цена условной единицы товара, в общем случае изменяющаяся пропорционально добавленной стоимости, увеличение которой связано с повышением степени переработки продукции и, следовательно, с расширением использования производственного потенциала региона при производстве конечной продукции.

Показатель цены условной единицы продукции не может использоваться для сравнения макроэкономической эффективности экспорта в рамках отдельных отраслей, в первую очередь – из-за дифференциации цены на сырье, используемого для производства продукции. В то же время он достаточно адекватно характеризует роль различных составляющих экспортного комплекса в формировании валового экспорта республики и может использоваться при макроэкономической эффективности внутриотраслевой структуры экспорта. В рамках этого анализа данный показатель дополнялся другими, характеризующими максимальную и минимальную цену единицы продукции и диапазон изменения данной цены.

В укрупненной форме стратегические направления повышения макроэкономической эффективности могут быть определены с использованием трехмерной матрицы, структурированной на основании следующих показателей:

- доля продукции в общем объеме экспорта;
- средняя цена реализации продукции;
- диапазон изменения цены реализации продукции в рамках товарной

группы.

При двухмерном значении каждого показателя (высокая - низкая) поле стратегического анализа разбивается на 8 позиций, для каждой из которых может быть определена оптимальная позиция (табл. 4).

Таблица 4

Матрица определения стратегических направлений повышения макроэкономической эффективности внутриотраслевой структуры экспорта

Доля экспорта	Цена реализации	Диапазон изменения цены реализации	Рекомендуемая стратегия
Высокая	Высокая	Широкий	Приоритетное развитие производственного потенциала в соответствии с его сложившейся структурой
Высокая	Высокая	Узкий	Поддержка экспорта при первоочередном стимулировании НИОКР
Высокая	Низкая	Широкий	Инвестиции в оптимизацию внутриотраслевой структуры производства
Высокая	Низкая	Узкий	Перераспределение ресурсов в иные зоны хозяйствования
Низкая	Высокая	Широкий	Активизация инвестиционной политики и маркетинга
Низкая	Высокая	Узкий	Активизация маркетинга, стимулирование расширения производства
Низкая	Низкая	Широкий	Селективная поддержка производства продуктов с высокой ценой реализации
Низкая	Низкая	Узкий	Перераспределение ресурсов в иные зоны хозяйствования

При формировании механизма реализации выбранных приоритетов необходимо ориентироваться на максимально полную увязку поставленных целей и задач и разработку наиболее адекватных инструментов их реализации. При этом механизм управления внешнеэкономическим комплексом должен обеспечивать развитие всех его существенных элементов в их системной целостности. Результаты исследования позволили определить основные структурные элементы такого механизма (рис.4).

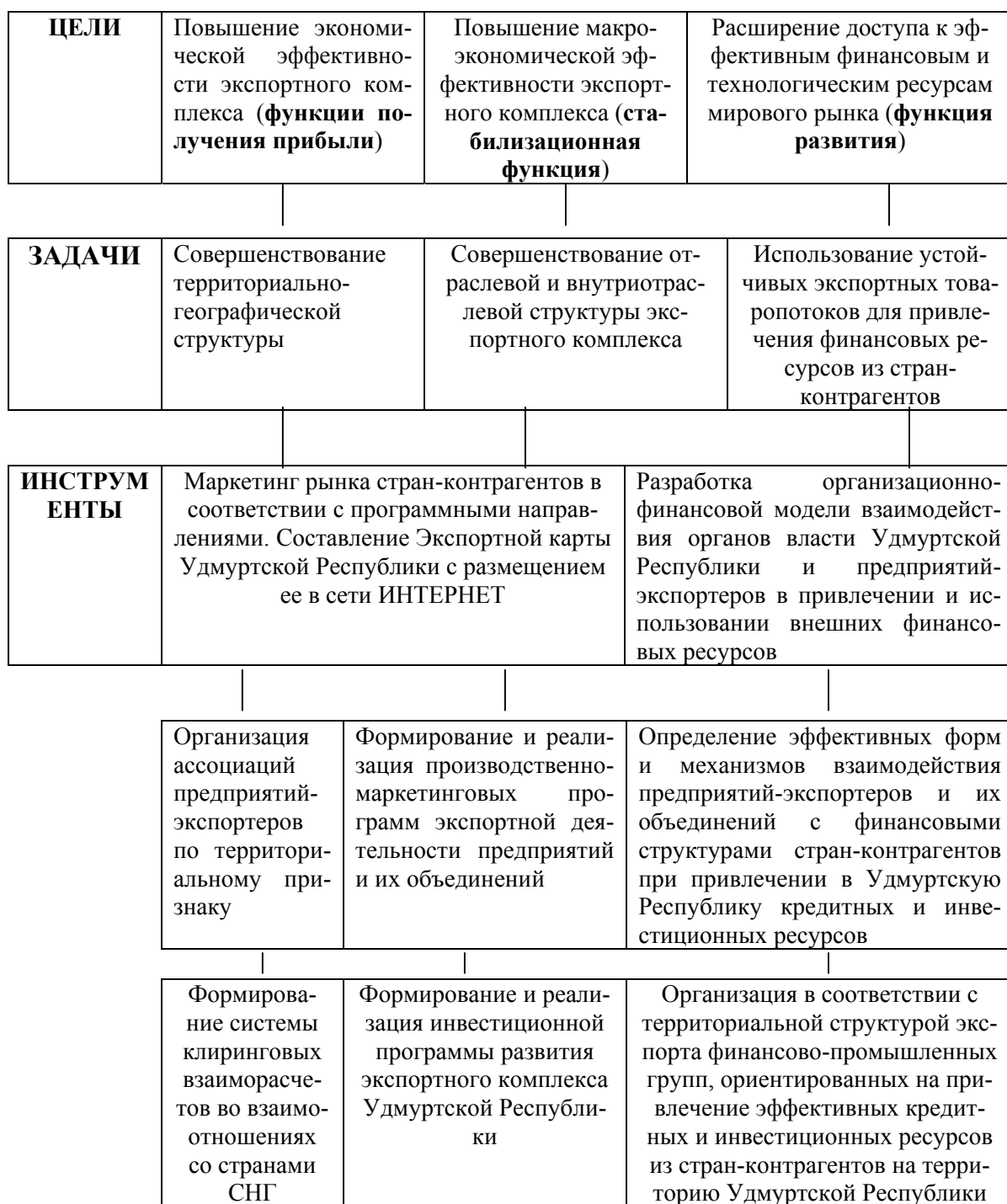


Рис. 4. Структурные элементы механизма управления экспортным комплексом

Оптимизация функционально-целевой структуры внешнеэкономического комплекса на современном этапе его развития может быть достигнута путем решения трех относительно обособленных задач. Решение этих задач обеспечивается формированием соответствующих механизмов управления посредством создания информационно-организованной системы «Экспортная карта Удмурт-

ской Республики» с размещением ее в сети Интернет (рис. 5).

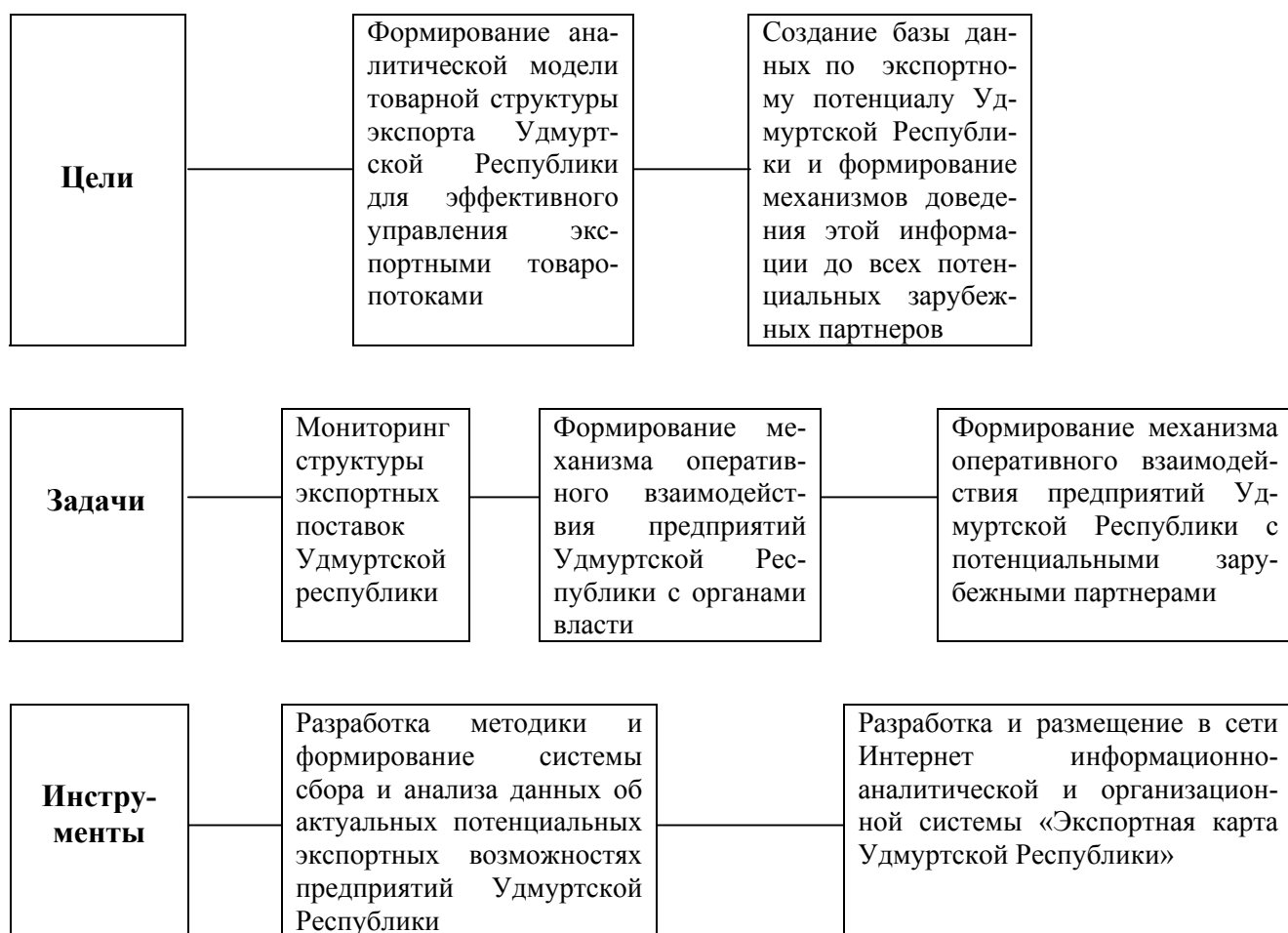


Рис. 5. Методическая схема составления экономической карты экспорта Удмуртской Республики по товарам основной номенклатуры

Формирование этого механизма должно стать основой всей системы управления внешнеэкономической деятельностью региона в современных условиях. Реализацией данной системы является создание системы «Экспортная карта Удмуртской Республики», целью которой является обеспечение благоприятных условий для интеграции Удмуртской Республики в систему мирохозяйственных связей путем предоставления потенциальным партнерам необходимой информации; организация системы мониторинга внешнеэкономической деятельности Удмуртской Республики путем объединения участников внешнеэкономической деятельности в единую информационно-организованную систему при ведущей роли Правительства Удмуртской Республики; рас-

ширение объемов внешнеторгового оборота УР; расширение номенклатуры внешней торговли, в том числе в части повышения доли экспорта и импорта высокотехнологичной продукции; повышение эффективности внешнеэкономической деятельности; привлечение иностранных инвестиций для реализации наиболее эффективных и высокодоходных инвестиционных проектов и программ.

Предлагаемый механизм позволит решить и специальные задачи, связанные с управлением внешнеэкономической деятельностью региона. Оптимизация территориально-географической структуры внешнеэкономических связей обеспечивается проведением на территории выбранной страны активной маркетинговой кампании по ознакомлению всех заинтересованных пользователей с возможностями системы «Экспортная карта».

Оптимизация отраслевой и внутриотраслевой структуры экспортных поставок достигается за счет проведения виртуальных выставок, предоставления льгот для участников, производящих продукцию соответствующей номенклатуры, привлечения финансовых организаций-участников проекта к кредитованию оборотных средств предприятий при осуществлении экспорта высокотехнологичной продукции.

Наличие оперативной связи с предприятиями позволит правительству, с одной стороны, своевременно информировать их по всем вопросам, связанным с внешнеэкономической деятельностью республики, а с другой стороны – оперативно реагировать на все запросы предприятий – участников проекта.

Предлагаемая система регулирования внешнеэкономической деятельности позволит проводить систематическую работу по изучению и анализу структуры внешнеэкономической деятельности, изменений ее эффективности на уровне региона и отдельных предприятий, конъюнктуры мирового рынка и изменений торгово-политической ситуации для уточнения отраслевых и национальных приоритетов развития внешнеэкономической деятельности региона.

III. Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах.

1. Волков А.А., Волков А.А. Состояние и перспективы внешнеэкономических связей Удмуртии. Препринт, Екатеринбург-Ижевск, Изд-во института экономики УрО РАН. 2001. 40 с.
2. Волков А.А. Региональный аспект внешнеэкономической деятельности // Проблемы региональной экономики, 2002. № 1-3, с. 212-220.
3. Волков А.А. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Удмуртской Республики // Проблемы региональной экономики. 2002 № 1-3. с. 108-113.
4. Волков А.А. Региональные особенности формирования внешнеэкономической деятельности Удмуртской Республики // Проблемы региональной экономики. 2003, № 5-6. с. 250-254.