

И. К. Войтович

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В КОНТЕКСТЕ
НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



Ижевск 2012



Министерство образования и науки РФ
Удмуртский государственный университет
Институт иностранных языков и литературы
НОЦ «Инновационное проектирование
в мультилингвальном образовательном пространстве»

И. К. Войтович

**ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В КОНТЕКСТЕ
НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Монография



Ижевск
2012

УДК 378:81
ББК 74.58
В 656

Рецензенты:

Ерофеева Н. Ю. – доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и педагогической психологии Удмуртского государственного университета

Осиянова О. М. – доктор педагогических наук, профессор кафедры английской филологии и методики преподавания английского языка Оренбургского государственного университета

В 656 Войтович И. К.

Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / под ред. Т. И. Зелениной. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. – 212 с.

ISBN 998-5-4312-0123-3

Монография посвящена актуальным вопросам теории и практики формирования системы непрерывного иноязычного образования. В исследовании анализируется отечественный опыт разработки моделей обучения иностранным языкам различных возрастных групп населения. Особое внимание уделяется вопросам создания системы непрерывного иноязычного образования на базе Института иностранных языков и литературы Удмуртского государственного университета.

Книга предназначена для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, а также руководящих работников образовательных структур.

ISBN 998-5-4312-0123-3

УДК 378:81
ББК 74.58

© И. К. Войтович, 2012

© ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ АВТОРА.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	7
Глава 1. ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	10
1.1. Иностранные языки в условиях глобализации и интернационализации общества и образования.....	10
1.2. Иностранные языки и их роль в обществе.....	17
1.3. Мотивы изучения иностранных языков.....	28
Выводы по главе 1.....	31
Глава 2. МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В УСЛОВИЯХ ИДЕИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	32
2.1. Иностранные языки на рынке образовательных услуг.....	35
2.2. Иностранные языки в программах непрерывного образования: лингвистические центры и курсы по иностранным языкам.....	44
2.3. Иностранные языки в программах дополнитель- ного образования высших учебных заведений.....	48
Выводы по главе 2.....	54
Глава 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВ- НОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	55
3.1. Методические аспекты и ведущие принципы функционирования системы непрерывного иноязычного образования.....	56
3.2. Компоненты системы непрерывного иноязыч- ного образования.....	62

3.3. Роль рекламно-презентационной деятельности в организации системы непрерывного иноязычного образования.....	66
Выводы по главе 3	72
Глава 4. СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИИЯЛ УдГУ	74
4.1. Иностранные языки на рынке образовательных услуг Удмуртии	74
4.2. Об Институте иностранных языков и литературы Удмуртского госуниверситета. Основное образование.....	80
4.3. Дополнительное образование ИИЯЛ: возрастные категории и образовательные программы	85
4.3.1. Раннее языковое образование: зарубежный и отечественный опыт	89
4.3.2. Образовательные программы для школьников: предпрофильная и профильная подготовка учащихся	116
4.3.3. Образовательные программы для взрослого населения.....	155
4.3.4. Программы повышения квалификации.....	176
Выводы по главе 4.....	194
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	195
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	197

ОТ АВТОРА

В языки меня определил отец. У этого очень перспективного и многого добившегося в жизни человека была одна слабость: он поздно начал изучать английский язык, плохо его знал и так и не смог освоить. Однако решил реализовать свое большое желание выучить язык через нас с сестрой, и поэтому с раннего детства мы были определены в лучшую лингвистическую школу города Глазова Удмуртии, специализирующуюся в английском языке, где в то время работала слаженная команда преподавателей-энтузиастов – выпускников Московского института им. Мориса Тореза. Школа существует до сих пор, по-прежнему качественно готовит учащихся, не только закладывая в них прочные языковые знания, но и прививая им любовь к иностранным языкам на всю жизнь. А заняться написанием научных трудов, связанных с идеей непрерывного иноязычного образования, меня побудила моя коллега д. ф. н., проф. Т. И. Зеленина, инициатор и создатель системы дополнительного языкового образования «Иж-Логос» при Институте иностранных языков и литературы Удмуртского государственного университета, научным руководителем и консультантом которой она является по сей день.

Что такое для меня иностранные языки? Это вся моя жизнь: профессиональная, личная, научная. Это интересная работа в вечно молодом окружении, глобальное мировоззрение, новые страны, другие культуры, заокеанские друзья и большие научные перспективы.

Иностранный язык – это востребованный «товар» на рынке образовательных услуг, но не следует подходить к нему только как к источнику материальных благ. Иностранные языки в контексте непрерывного образования – это огромное научное поле, исследованное лишь

фрагментарно и не имеющее еще единой, цельной картины.

Монография «Иностранные языки в контексте непрерывного образования» продолжает и расширяет цикл тем, рассмотренных мною ранее в работах «Непрерывное образование в США: теория и практика» [Войтович, 2010] и «Дидактические аспекты электронного обучения: учебное пособие для студентов-филологов» [Войтович, 2011]. Обе работы успешно участвовали в различных конкурсах научных изданий, а именно: Всероссийский конкурс на лучшую научную книгу, Сочи, 2010 и 2011; I Южный межрегиональный конкурс «Университетская книга», Ростов-на-Дону, 2011; III Дальневосточный региональный конкурс изданий высших учебных заведений «Университетская книга – 2011», Владивосток, 2011; V конкурс «Гуманитарная книга – 2011» среди преподавателей образовательных учреждений среднего профессионального и высшего профессионального образования, аспирантов и соискателей Приволжского федерального округа, Киров, 2012, – на которых они были отмечены дипломами лауреата и грамотами. Данная монография является необходимым стратегическим шагом в проводимых мною научных исследованиях и готовит почву для следующей работы, в которой будут изложены возможности применения информационно-коммуникационных технологий в иностранных языках, подведен результат их внедрения в учебный процесс непрерывного иноязычного образования и представлена модель информатизации Института иностранных языков и литературы Удмуртского госуниверситета.

И. К. Войтович

ВВЕДЕНИЕ

Изучение иностранного языка в современном мире – это один из важных составляющих моментов в жизни современного, успешного человека. Знание иностранного языка не просто желательно, оно необходимо. Сегодня появляется все больше людей, желающих знать иностранный язык, потому что это знание дает им новые возможности и делает богаче их духовный мир.

В идеале образованный, амбициозный человек должен владеть несколькими иностранными языками, постоянно их шлифовать и улучшать, потому что изучение иностранных языков – совсем не скучный процесс. Это творческое, увлекательное занятие, которое развивает мировоззрение, позволяет совершенствовать логическое мышление, умение выражать свои мысли кратко и четко.

Вследствие глобальных изменений в общественной жизни России, как и во всем мире, изменилась роль иностранного языка в системе образования. Из простого учебного предмета он превратился в базовый элемент современной системы образования, в средство достижения профессиональной реализации личности.

Новая социально-экономическая и политическая ситуация требует реализации в обществе языковой политики в области иноязычного образования, нацеленной на удовлетворение как общественных, так и личных потребностей по отношению к иностранным языкам. С реализацией новой языковой политики связано создание гибкой системы выбора языков и условий их изучения, а также вариативной системы форм и средств обучения, отражающих современное состояние теории и практики обучения иностранному языку. В связи с этим изучение иностранного языка в системе дополнительного образования приобрело широкие масштабы. Специалисты со знанием иностранных языков требуются все большему

числу компаний и учреждений, и имеющийся спрос на языки подталкивает преподавателей и деловых людей к открытию курсов иностранных языков, лингвистических центров и других учебных заведений, предлагающих услуги по обучению иностранным языкам.

Каждый желающий изучить иностранный язык может выбрать доступный и самый оптимальный вариант для того, чтобы изучить тот язык, который ему больше нравится. Сегодня существует огромное количество способов изучения иностранных языков. Вам могут предложить индивидуальный подход и уникальные разработки уроков иностранного языка. Конечно, самостоятельно бывает сложно сориентироваться в потоке бескрайней информации и сделать правильный выбор в предлагаемых современных методиках. Однако есть и более стандартные методы изучения языка – посещение курсов, специализированных учебных заведений, наконец, занятия с репетитором.

Основное препятствие на пути тех, кто решил заняться изучением языка, возникает еще до того, как они приступили к самому изучению – это психологический барьер. Иностранный язык – это очень сложно, долго и тяжело. Действительно, трудно выделить много времени, чтобы изучить язык быстро, да и усилий придется приложить немало. Но если знание языка для вас не необходимость, а лишь приятное дополнение, то и изучать его нужно по-другому. Понемногу, но каждый день. Не торопясь и не ставя перед собой жесткие сроки. Материалов и курсов сейчас много, можно выбрать для себя удобный способ обучения. Если вы начнете изучать язык, то уж через один или два года вы точно его будете знать. Известно, что, посвящая всего лишь один час своего свободного времени каждый день изучению какого-либо вопроса, вы становитесь через два или три года экспертом в этой области [Балезин 2007: URL].

Цель данной монографии – систематизировать накопленный за долгий период работы опыт создания модели непрерывного иноязычного образования в системе дополнительного образования вуза, описав его через призму теоретических и методологических подходов и основных образовательных документов. Разработанная нашим коллективом модель нуждается в описании, во-первых, для того, чтобы осмыслить сделанное и наметить следующие шаги в совершенствовании системы, и, во-вторых, возможно, наш опыт окажется полезным для менеджеров, работающих в дополнительном иноязычном образовании.

Эта книга может быть интересна и полезна и самим обучающимся, предпочитающим знать, на основе каких подходов построены образовательные программы и курсы, которые они еще выбирают или уже выбрали для обучения.

Глава 1. ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

1.1. Иностранные языки в условиях глобализации и интернационализации общества и образования

Система образования вошла в XXI в. в процессе реформирования, в котором нас ждут новые реальности, новые шансы, новые проблемы и новые вызовы. Во-первых, это резкое повышение темпов общественных перемен. Во-вторых, это глобализация и универсализация политической, культурной и хозяйственной жизни, становление все более единой, взаимосвязанной и многообразной человеческой цивилизации. В-третьих, это резкое увеличение роли информационных технологий, формирование информационной доминанты развития общества и производства [Филиппов 1999: 4–11].

Мировые тенденции последних десятилетий неразрывно связаны с двумя явлениями: глобализацией и интернационализацией общества. Оба процесса находятся в зоне пристального научного внимания и неразрывно связаны со значительными технологическими и социальными изменениями последней четверти XX в.

Одним из первых, кто обратился к проблематике глобализации в самом начале 90-х гг. XX в., был американский социолог Роланд Робертсон, определивший ее как совокупность процессов, делающих единым социальный мир [Robertson 1992: 395].

На протяжении почти двух десятилетий термин «глобализация» используется для обозначения нарастающей взаимозависимости мира – экономической, социально-культурной и политической [Иноземцев 2008: URL]. В последней трети XX столетия человечество обнаружило себя в неизвестной доселе ситуации: тотальной глобализации всех происходящих в нем и с ним процессов.

Процесс глобализации, наблюдаемый всем миром, означает возникновение гибридной мировой культуры, смешение национальных традиций, усиление сотрудничества между нациями и проявляется в унификации и единении самых различных аспектов жизнедеятельности людей – их мировосприятия и мировоззрения, потребностей и трудовых навыков, политики и экономики, социальной жизни и производства, науки и образования, культуры и искусства, религии и языка, государственности и образа жизни, экологии и демографии, спорта и преступности и т. д. Глобализация охватывает практически все сферы жизнедеятельности людей на земном шаре, и, соответственно, ее проявления в каждой из этих сфер должны изучаться всеми научными направлениями, которые специализируются в соответствующей сфере человеческой жизни и деятельности [Барлыбаев 2008: URL].

Можно дать следующее развернутое определение современным глобализационным процессам: «Глобализация есть многомерный, объективный процесс становления глобальной общности людей в масштабе всего человечества в единстве с природной сферой планеты Земля, замещения локальных, изолированных форм и норм жизнедеятельности людей общемировыми, формирования единообразия, взаимодействия и взаимообусловленности различных сторон жизни отдельных континентов, стран, народов и людей в рамках единого мира, в условиях распространения принципов свободы личности, а также открытости и устранения барьеров на пути к установлению материальных, интеллектуальных, духовных, этических, эстетических и иных форм общения между людьми» [Барлыбаев 2003: 24]. Такое расширенное определение глобализации обуславливается широкомасштабным, многоуровневым, разнонаправленным характером самого этого явления, его сложной структурой и содержанием. Действительно, сферы и направления глобализации мно-

гообразны: можно говорить о мировоззренческой глобализации, глобализации потребностей, профессионально-трудовой глобализации, социальной, *языковой*, информационной глобализации, глобализации транспортной системы, экономической, экологической, демографической, религиозной, образовательной глобализации, глобализации культуры, научной и научно-технической глобализации, глобализации образа жизни, политической, криминальной и спортивной глобализации. Сферы и направления глобализации выступают не сами по себе, не фрагментарно и изолированно друг от друга, а в тесном взаимном переплетении, как правило, однонаправленно, как единый процесс, являются хотя и разнородными, но органически взаимосвязанными и взаимодействующими атрибутами жизни человечества как глобальной общности в единстве с природной средой планеты Земля. В отдельности каждый из указанных факторов, сфер и направлений можно рассматривать лишь теоретически ввиду их относительной самостоятельности, значимости и специфики участия в процессе глобализации жизнедеятельности человечества [Барлыбаев 2008: URL].

Глобализация устраняет барьеры, препятствующие движению капиталов, технологий, интеллектуальных достижений, информации и квалифицированной рабочей силы [Иностранный... URL]. Глобализация подразумевает не только усиление сотрудничества между нациями, но и всемирное разделение труда. Глобализация неразрывно связана с появлением образованного общества и является характерной чертой нашего общественного, экономического и культурного пространства. Глубинной и исходной основой, изначальной движущей силой глобализационных процессов выступает являющаяся внутренним ядром человеческой природы предрасположенность человека к общению с другими людьми, то, что человек является социальным существом, нацеленным на формирование

разного рода человеческих общностей. Без общения с себе подобным человек не стал бы и не может быть человеком [Барлыбаев 2008: URL].

Глобализация и интернационализация – два взаимосвязанных процесса, которые приводят к преобразованию общества в новые формы. Интернационализация основана на кросскоммуникации и обмене между разделенными народами. Согласно определению, принятому в исследованиях Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), интернационализацию образования на национальном, секторальном и институциональном уровнях принято понимать как процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение. Понятие интернационализации в сфере высшего образования в международной практике традиционно включает в себя два аспекта: «внутреннюю» интернационализацию (*internationalization at home*) и «внешнюю» интернационализацию, или образование за границей, межстрановое образование, трансграничное образование (*education abroad, across borders, cross-border education*) [Интернационализация... 2009: URL; Internationalisation... 2004: URL].

Интернационализация высшего образования создает новые возможности, способствует повышению доступности высшего образования и его качества, внедрению инновационных методов работы в системы высшего образования. Опираясь на достижения международного сотрудничества, интернационализация, в свою очередь, способствует его укреплению. Интернационализация образования преследует различные цели, среди которых: диверсификация и рост финансовых поступлений через привлечение иностранных студентов на платное обучение; расширение учебных планов и обучение своих студентов в зарубежных вузах-партнерах; расширение региональной сети вуза для эффективного использования своих ресур-

сов; повышение качества образования и исследований за счет участия студентов и преподавателей в международном процессе обмена знаниями и др. Развитие международного межвузовского сотрудничества позволяет организовывать совместные исследовательские проекты, обменные программы для студентов и преподавателей, специальные программы для иностранных студентов [Сагинова 2006: URL].

Интернационализация образования включает следующие формы международного сотрудничества [Internationalisation... 2004: URL]:

- индивидуальная мобильность: мобильность студентов или профессорско-преподавательского состава в образовательных целях;
- мобильность образовательных программ и институциональная мобильность; формирование новых международных стандартов образовательных программ;
- интеграция в учебные программы международного измерения и образовательных стандартов;
- институциональное партнерство: создание стратегических образовательных альянсов.

Интернационализация образования направлена на сближение национальных систем, нахождение и развитие в них общих универсальных концептов и компонентов, тех общих оснований, которые составляют основу разнообразия национальных культур, способствуя их взаимообогащению [Купцов 1991: 29–30].

В отличие от глобализации интернационализация – не новый феномен. Идея кросскультурного сотрудничества в искусстве, науке и образовании зародилась еще в XVII в. В настоящее время появились новые формы международного сотрудничества. Как было показано выше, интернационализация высшего образования сегодня подразумевает студенческую и преподавательскую мобильность,

реформу программ и учебных планов, сотрудничество в научно-исследовательской сфере через сети и ассоциации, открытое и дистанционное обучение без границ, региональное и зарубежное сотрудничество учебных заведений, международное разделение труда и другие виды деятельности [Глобализация... URL], где предпосылкой успешной интернациональной кооперации является *отсутствие языкового барьера*. Все понимают, что первая предпосылка успешного международного сотрудничества – это обеспечение взаимопонимания посредством преподавания, с одной стороны, и изучения общего языка – с другой. В этом отношении западноевропейские страны с их традициями языкового образования находятся в более благоприятной ситуации, чем, например, Россия, где десятилетия жизни за «железным занавесом» не особенно стимулировали изучение иностранных языков. Однако в конце 1980-х гг., когда открылись границы, положение вещей решительно изменилось.

Мировая глобализация, интеграция внутри Европы и трансформационные процессы в России и других странах Восточной Европы привели к бурному росту контактов во всех сферах нашей жизни на межкультурном уровне. Коммуникация с представителями других культур стала частью нашей повседневности. Межкультурные контакты имели место во все времена, но сегодня как никогда они носят глобальный и массовый характер. Мир стал более открытым, а живущие в нем люди более мобильными. Туристические поездки, обмен школьниками, студентами с целью более глубокого изучения языка, культуры, стажировки ученых и международные конференции, транснациональные концерны, совместные предприятия, выставки, гастроли, политические дискуссии на международном уровне, олимпийские игры, различные иные спортивные соревнования, личные контакты – вот далеко

неполный перечень ситуаций межкультурного общения, прочно вошедших в нашу повседневность.

Под влиянием глобализационных процессов увеличивается количество моделей социального поведения, и одним из новых условий социальной мобильности и успешной адаптации в социальном пространстве становится владение иностранными языками. С развитием международных деловых контактов, освоением новых зарубежных технологий и интенсификацией профессиональной деятельности в тесном контакте с иностранными специалистами, а также в связи с перспективой вступления России в ВТО особенно возросла потребность отдельных регионов России в специалистах, владеющих иностранными языками. Социально активное население Дальнего Востока все больше стремится использовать открывшийся им международный рынок труда, где в большой степени на успех влияет уровень владения иностранными языками [Блажевич 2010: 3]. Все это – стремительное вхождение России в мировое сообщество, значительные изменения в политике, экономике, культуре, смешение и перемещение народов и языков, изменение отношений между русскими и иностранцами, абсолютно новые цели общения – приводит к закономерным результатам: в России отмечается небывалый спрос на изучение иностранных языков.

Языковая глобализация исходит из того, что язык является средством человеческого общения и имеет следствием развитие многоязычия [Барлыбаев 2008: URL]. Политические, социально-экономические и культурные изменения в России в 90-х гг. существенно расширили функции иностранного языка. Включение России в мировой рынок, расширение сотрудничества с зарубежными странами значительно увеличили возможность контактов для представителей различных социальных и возрастных групп. Появились реальные условия для получения образования и работы за рубежом, для продвижения

российских товаров и услуг на мировой рынок, для обмена студентами, школьниками, специалистами. Вследствие этого изменилась роль иностранного языка в обществе, и из учебного предмета он превратился в базовый элемент современной системы образования, в средство достижения профессиональной реализации личности.

1.2. Иностранные языки и их роль в обществе

Роль языкового разнообразия в обществе отражена, например, в следующих официальных документах [Языковое... URL]:

I. *Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии, 2001*. План действий этой декларации призывает государства-члены принять соответствующие меры, направленные на:

- сохранение языкового наследия человечества и содействие самовыражению, творчеству и распространению идей на максимально возможном числе языков;
- поощрение языкового разнообразия – при сохранении уважения к родному языку – на всех уровнях образования везде, где это возможно, а также изучения нескольких языков с самого раннего возраста;
- расширение языкового разнообразия в киберпространстве, а также содействие всеобщему доступу через глобальные сети к любой информации, являющейся общественным достоянием.

II. *Конвенция об охране нематериального культурного наследия, 2003*. Конвенция признает жизненно важную роль языка как средства выражения и передачи нематериального культурного наследия. Повседневное использование и передача от поколения к поколению всех форм нематериального наследия – от

познаний о Вселенной до обычаев и обрядов, от исполнительских искусств до знаний и навыков, связанных с традиционными ремеслами – зависят от языка. В области устных традиций и форм выражения язык является не просто носителем нематериального наследия, а составляет его основу.

III. *Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения, 2005.* В вводной части Конвенции утверждается, что языковое разнообразие является основополагающим элементом культурного разнообразия. Затрагивая тему мер, направленных на охрану и поощрение разнообразия форм культурного самовыражения, которые предлагается принять странам-участникам, в Конвенции также рекомендуется принять положения, касающиеся языка, используемого в связи с культурной деятельностью, обменом товарами и услугами.

Изменения, произошедшие за последние десятилетия в России, превратили страну из закрытой, ориентированной только на свои силы и резервы, в государство, открытое всему миру. На всех уровнях возросла необходимость в контактах с представителями других стран. В связи с интеграцией России в мировое экономическое и культурное пространство, с расширением и качественным изменением международных связей адекватное историческому моменту владение иностранными языками становится одной из важных компетенций современного человека. Иностранный язык открывает путь к свободному общению людей разных национальностей, сближению культур, взаимопониманию.

В соответствии с *«Концепцией модернизации российского образования на период до 2010 года»* сформулирована новая языковая политика государства. Современная система обучения иностранному языку, согласно этой политике, характеризуется тем, что, во-первых,

практическое владение иностранным языком стало насущной потребностью широких слоев общества, и, во-вторых, общий социальный контекст создает благоприятные условия для дифференциации обучения иностранному языку. С реализацией новой языковой политики связано создание гибкой системы выбора языков и условий их изучения, а также вариативной системы форм и средств обучения, отражающих современное состояние теории и практики обучения [Концепция... 2002: URL].

Сегодня владение иностранным языком – не роскошь, как это было когда-то, а жизненная необходимость. Изучение иностранного языка в современном мире – это один из самых важных составляющих моментов в жизни современного, успешного человека. Иностранный язык необходим не только для того, чтобы эффективно взаимодействовать в науке и политике, культуре и искусстве, экономике и других важных областях нашей жизни. Основной момент в изучении иностранного языка – это возможность окунуться в мир загадочного и непостижимого, возможность общения с людьми другого пласта мировоззрения и ментальности. Владение иностранным языком становится в настоящее время одним из условий профессиональной компетентности. Владение иностранными языками, особенно английским как языком международного общения, оказывается актуальным для всей российской молодежи, желающей найти хорошую работу, соприкоснуться с внешним миром, улучшить свои культурологические знания. Согласно исследованиям, 76% россиян считают, что изучение иностранных языков помогает познанию другой культуры, учит толерантности и развивает память, а также является важнейшей составляющей при их трудоустройстве, поэтому знать иностранный язык, по их мнению, обязательно [Знание ... 2008: URL]. Практически невозможно представить себе жизнь современного человека, не знающего иностранный

язык, ведь большинство современных средств коммуникации и общения ориентированы на людей, в той или иной мере владеющих языком.

Знание иностранных языков в наш век – век глобализации – очень важно. Наше время отмечено глобализацией экономики, интеграцией политической, культурной и хозяйственной жизни, что ведет к укреплению связей между странами в различных областях. Все эти изменения привели к значительному повышению роли иностранного языка в обществе. Изучение иностранного языка в современном мире – это один из самых важных составляющих моментов в жизни современного, успешного человека. Знание хотя бы одного иностранного языка расширяет кругозор, позволяет больше узнать культуру и обычаи другого народа. Иностраный язык является не только средством коммуникации, но и условием успешного взаимодействия как отдельных людей, так и различных стран мира в условиях экономической, политической, военной и культурной интеграции.

Во все времена, начиная с глубокой древности, люди изучали самые разные иностранные языки. Это были не только языки соседних племен, народов и стран, но и более удаленных местностей, они также не оставались без внимания. И, как правило, для каждого отрезка времени можно выделить иностранный язык, который вызывает наибольший интерес [Иностранные... 2008: URL]. В IX–X вв. важнейшим иностранным языком для Руси был древнескандинавский. Кроме того, наблюдались весьма активные контакты между славянами и их финно-угорскими соседями. С принятием христианства важнейшим иностранным языком для Руси становится греческий. К XII в. он уступает место языкам тюркских степняков – сначала половцев, а затем татар. Позже, особенно в период Смуты, главным иностранным языком для Московского царства становится польский, который остается объектом наиболь-

шего интереса на всем протяжении XVII в. При Петре I главным иностранным языком стал голландский. Но уже вскоре после Петра I в «любимчики» выходит немецкий язык и остается в этой роли до конца XVIII столетия, когда ему приходится отступить под натиском французского. Если вспомнить историю нашего государства, стандартное воспитание в России того времени обязывало знать как минимум один иностранный язык. Даже самая бедная дворянская семья считала своим долгом держать гувернера, учившего изъясняться по-иноземному [Тилене 2011: URL]. Французский язык в XIX в. был пропуском в высший свет, важнейшей составляющей имиджа образованного и воспитанного человека.

Что же изменилось с тех пор? К началу шестидесятых годов XX в. главный политический вектор снова меняется. На авансцену выходит английский и становится языком всемирной коммуникации и международного общения. Он пользуется большой популярностью и в лингвистических исследованиях. Английский становится важнейшим иностранным языком не только потому, что он приобретает роль языка международного общения, но еще и потому, что советская и постсоветская политика неразрывно связана с США. Пока еще неясно, в какую сторону качнется маятник в будущем. По одним прогнозам, вектор может двинуться в сторону испанского языка, по другим – в сторону китайского [Иностранные... 2008: URL].

Если в предыдущие десятилетия XX в. круг людей в России, испытывающих необходимость общаться на иностранном языке, был достаточно узок, то в настоящее время ситуация изменилась. Коммуникационные и технологические преобразования в обществе вовлекли как в непосредственное, так и опосредованное общение (например, через систему Интернет) довольно большое количество людей самых разных профессий, возрастов и интересов, что привело к возрастанию потребности в ис-

пользовании иностранного языка. Языковая культура сейчас является неотъемлемой и существенной частью культуры человека в целом.

По-прежнему владение иностранным языком является незаменимой составляющей образования успешных людей. Подобный пункт уже давно включен в большинство анкет отделов кадров государственных и коммерческих учреждений. У тех, кто, кроме родного языка, умеет изъясняться еще на нескольких, намного шире возможности, богаче внутренний мир, совершеннее логика. И наконец, если говорить об имидже, нельзя не согласиться с тем, что такие люди производят благоприятнейшее впечатление на окружающих [Тилене 2011: URL].

В современной языковой политике Европы особое внимание уделяется формированию у ее граждан социально-коммуникативных компетенций, позволяющих им стать мобильными и конкурентоспособными на европейском рынке труда. Как считают разработчики языковой политики Европейского Союза (ЕС), знание иностранного языка (языков) в условиях непрерывного и интенсивного межкультурного взаимодействия является жизненно необходимой компетенцией и поможет сделать европейцев более цивилизованными и открытыми, а европейскую экономику более прозрачной, легитимной. Согласно информации на сайте Европейского совета по образованию, в странах ЕС английский язык лидирует: 38% жителей стран ЕС уверенно владеют английским языком, 14% – французским, 14% – немецким, 7% – русским, 5% – испанским и др. В странах ЕС уделяется большое внимание вопросу владения иностранным языком, так как сегодня жители объединенной Европы все чаще и чаще вступают в культурные контакты. Возрастает количество ситуаций, когда они просто вынуждены говорить не на своем родном языке, во время путешествий, в процессе

взаимодействия с глобальной экономикой и международным рынком труда [Готлиб 2010: 41; Тилене 2011: URL].

Общение на иностранных языках в широком смысле предполагает основные навыки коммуникации на родном языке, которая базируется на способности понимать, выражать и толковать понятия, мысли, чувства, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме (слушание, говорение, чтение, письмо) в соответствующем ряду социальных и культурных контекстов (в образовании и обучении, на работе, дома и во время досуга) в соответствии с желаниями или потребностями индивида. Коммуникация на иностранных языках также требует таких навыков, как медиация и межкультурное понимание. Уровень индивидуального владения будет разным в четырех сферах (слушание, говорение, чтение и письмо) и в разных языках, будет соответствовать социальной, культурной подготовке этого индивида, среде, потребностям и / или его интересам. Компетентность в иностранных языках требует знания словаря и функциональной грамматики, а также осведомленности об основных типах вербального взаимодействия и языковых стилей. Важно также знание социальных условностей и культурных аспектов и разнообразия. Необходимые навыки для коммуникации на иностранных языках состоят в умении понимать устные послания, инициировать, поддерживать и завершать беседы, а также читать, понимать и производить тексты в соответствии с потребностями индивида. Индивиды должны быть способны использовать должным образом помощь и изучать языки неформально, как часть обучения в течение жизни. Положительное отношение включает уважение культурного разнообразия, а также интерес и любопытство по отношению к языкам и межкультурной коммуникации.

Социокультурные процессы, связанные с вхождением мирового сообщества в эпоху информатизации, развитием

телекоммуникационных технологий, потребность личности в быстрой адаптации к условиям постоянно изменяющегося поликультурного мира усиливают интерес к предмету «иностранный язык». На протяжении всей истории изучение языков рассматривалось как безусловный элемент образования культурного человека. В связи с глобальными изменениями в политической и экономической жизни общества иностранный язык стал средством межкультурного общения.

На открытии II Международной научной конференции «Язык и культура» (Москва, 2003 г.) Президент Российской Федерации В. В. Путин отметил: «Изучение языков и культурных традиций содействует взаимопониманию между народами, помогает решать сложные политические и социально-экономические проблемы современности». В современном мире проблемы языка приобретают особое значение. В связи с процессом глобализации необходим, с одной стороны, поиск оптимального соотношения установления более тесных связей между народами и государствами, с другой – сохранение национальных особенностей, культурного своеобразия самым тесным образом связано с политическими проблемами, разработкой поликультурной политики, как в национальном государстве, так и в мировом сообществе в целом [Оконешникова 2008: 3–4].

Еще в XVIII в. французский философ Ф. Вольтер говорил, что «знать много языков – значит иметь много ключей к одному замку». Великий немецкий мыслитель И. Гете, отмечая взаимосвязь языков, говорил: «Кто не знает иностранных языков, тот ничего не смыслит и в своем родном языке».

Ценные мысли по вопросам изучения иностранных языков находим в высказываниях зарубежных и отечественных педагогов и мыслителей: Ф. Энгельса, К. Маркса, М. В. Ломоносова, Д. И. Писарева, К. Д. Ушинского,

Н. К. Крупской, М. И. Калинина, В. А. Сухомлинского, Л. С. Выготского, Л. В. Щербы, И. Л. Бим, И. А. Зимней, Н. Д. Гальсковой и других, которые подчеркивают роль языка в формировании личности, его интеллекта, нравственности и духовности. Это обусловлено важнейшей и определяющей ролью иностранного языка в развитии, прежде всего, мыслящей способности человека. Знание иностранных языков способствует проникновению в прошлое народов, знанию их настоящего, предвидению будущего; помогает оценить шедевры мировой культуры и расширить филологическую подготовку учащихся [Око-нишникова 2008: 5].

Чтобы чувствовать себя свободно на общем пространстве, гражданину ЕС нужно знать несколько языков, причем многократно высказывалось пожелание, что их должно быть, по крайней мере, три: родной, «большой» интернациональный и «малый»; иммигранты и представители языковых меньшинств обязаны, кроме этого, владеть государственным языком страны пребывания. Социальная мобильность – ключ к успешному будущему. Во многих местах ощущается острый дефицит рабочей силы, а в других – ее переизбыток, и от знания языков зависит не только возможность трудоустройства, но и безопасность пребывания в иной стране. Сделать Европу общим домом можно приобщившись к ее культурно-языковому богатству. Вкладом в решение этой проблемы может стать раннее двуязычное образование, направленное на гармоничное овладение языками и культурами, на укрепление связей внутри государств ЕС и за его пределами, на воспитание мультикультурной, готовой к сотрудничеству личности [Протасова 2009: 23].

Привилегированным слоям населения могут предоставляться услуги преподавания нескольких языков, и методика, как правило, достаточно жесткая, нацеленная на конкретный результат. Знание многих языков необходимо

для представителей обеспеченных слоев общества, так как благодаря этому можно получить хорошие должности в международных организациях. Вообще, элита интернациональна и ратует за качественное образование, и исторически иностранные языки присутствовали в частном обучении [Протасова 2009: 25].

Иностранный язык объективно является общественной ценностью, поэтому его включение в программу высшего образования – социальный заказ общества. Иностранный язык, как и родной, не существует изолированно в обществе и не может жить своей собственной жизнью. Он тесно связан со всеми сферами жизнедеятельности общества: экономикой, политикой, искусством, образованием, военной сферой и т. д., отражая менталитет, культуру страны, которую представляет [Воробьева 2008: 278].

Сегодня знание иностранного языка является одним из основных критериев при трудоустройстве, а также служит конкурентным преимуществом. Поэтому неудивительно, что россияне в последнее время стремятся освоить несколько иностранных языков. В связи с этим многие специалисты, нацеленные на карьеру, не упускают возможности самостоятельно освоить второй и даже третий иностранный язык. Помимо европейских спрос вырос и на китайский язык – сотрудничество российских компаний с крупнейшей страной Азии с каждым годом набирает обороты. Наравне со свободным владением «традиционными» европейскими языками ценятся специалисты, знающие иврит, португальский, хинди. А в последние годы значительно вырос интерес к чешскому, польскому, словацкому, а также к языкам скандинавской группы – финскому, шведскому, норвежскому [Знание... 2011: URL].

Приоритетные области современной мировой экономики прогрессируют невиданными темпами. На данном этапе человечество в своем развитии находится на стадии создания постиндустриальной экономики, главную роль

в которой играют информационные технологии, компьютеризированные системы, высокие производственные технологии и основанные на них инновационные технологии, инновационные системы, инновационная организация различных видов деятельности. И здесь важно, чтобы наши специалисты были, во-первых, в курсе развития мировой науки и техники и не тратили силы и средства на создание того, что уже существует в других странах, и, во-вторых, использовали в развитии нашей экономики все ценное и передовое в мировой науке и технике с наименьшими затратами. Вследствие этого иностранный язык превратился из учебного предмета в базовый элемент современной системы образования, в средство достижения профессиональной реализации личности.

Общеизвестно, что распространение и изучение иностранных языков является одним из важнейших условий человеческого прогресса. Языки нужны для того, чтобы получать знание и уметь использовать их в профессиональном общении [Новиченко 2006: URL]. Изучение иностранного (английского) языка – это не просто дань моде или чья-либо прихоть, а процесс получения знания, которое жизненно необходимо в современном обществе, развивающемся в направлении ко всеобщей глобализации. Как показывает практика, в наиболее выгодном положении на рынке труда находятся те специалисты, которые помимо знаний по основной профессии владеют еще одним или несколькими иностранными языками: чтобы быть в курсе последних разработок из мира науки и техники, необходимо уметь читать статьи на языке оригинала [Макарова 2009–2011: URL]. Кроме того, работать с зарубежными партнерами намного проще, если владеешь информацией «из первых уст».

1.3. Мотивы изучения иностранных языков

Интерес к социальной обусловленности языка одним из первых проявил Вильгельм фон Гумбольдт, который в рамках немецкой классической философии рассматривал язык не как продукт деятельности, а как созидающий процесс, как саму деятельность. Анализируя свои антропологические и лингвистические исследования, Гумбольдт пытался ответить не только на вопрос «Что такое язык?», но и на вопрос «Какие цели достигает человек посредством языка?» [Блажевич, 2010; Гумбольдт, 1984].

В последние годы активно изучаются формы образовательного поведения различных слоев общества [Ключарев, 2004], роль образования в адаптации населения к изменяющимся экономическим и социальным условиям [Аврамова, 2003], социальная поддержка молодежи в контексте модернизации образования [Выборнова, 2004], социокультурные аспекты изучения иностранных языков [Булкин, 1998], социальная востребованность знания иностранных языков [Готлиб, 2009]. Широко обсуждаются перспективы Болонского процесса, обращается особое внимание на изучение образования как фактор социальной дифференциации и мобильности [Образование... 2003].

Мотивы обучения взрослых являются важным моментом при разработке образовательных программ, поэтому многие исследователи задаются вопросом: «что» и «почему» изучают люди? Изучением мотивов обучения взрослых активно занимались, например, американские исследователи [Peterson 1979:112], в результате чего было установлено, что в ответ на вопрос «Почему?» часто звучит: «Чтобы быть лучше информированным» или «Для личного удовлетворения». На вопрос «Что они хотят учить?», большинство людей дает прагматические ответы, имеющие отношение к их работе или практической стороне жизни. Это здоровье и благосостояние, финансы,

досуг и хобби, вопросы сохранения окружающей среды, социальные навыки и личное развитие, общественные и политические вопросы, компьютер и компьютерные умения, спорт и активный отдых, обычаи и традиции, интимные отношения, уход за домашними животными, религия, практические умения, наука и технология, прочие общие интересы [Livinstone, 2001].

Заметим, что причины, которые люди называют, отвечая на вопрос «Почему они учатся?», не очень четко объясняют выбор предметов для изучения. Один и тот же курс кто-то выбирает по профессиональным мотивам, а кто-то для удовольствия. Интересно также и то, сколько времени люди тратят и каков бывает результат обучения. Время, затраченное на обучение, не всегда гарантирует позитивный результат. Менее способным учащимся приходится тратить намного больше времени, чтобы добиться положительных результатов в обучении [Войтович, 2006].

Как было показано выше, иностранные языки всегда привлекали внимание людей. Тем не менее изучение иностранного языка является не таким простым занятием, как это может показаться на первый взгляд. Это продолжительный и сложный процесс, требующий много времени и усилий. Некоторые люди изучают язык, так как им это нужно для работы, другие часто путешествуют за границей, для третьих изучение языков – хобби. Различны и причины, способствующие усилению мотивации в изучении иностранных языков. Часть из них – практические. Другие носят интеллектуальный характер. Третьи могут показаться сентиментальными. Рассмотрим факторы, провоцирующие изучение иностранных языков [Балезин 2007: URL; Зачем... URL].

- *Работа* – знание иностранного языка поможет найти более перспективную работу, получить повышение по службе, отправиться в командировку в другую страну, заключить выгодные контракты,

повысить продажи... В любой области нашей деятельности – образовании, промышленности, коммерции, международном туризме, компьютерных технологиях и т. д. – пригодятся знания иностранных языков.

- *Наука* – при знании иностранного языка можно почерпнуть полезную информацию из иностранных источников, иметь доступ к более обширным знаниям. В условиях расширения связей с зарубежными странами и интернационализации научных знаний особое значение приобретает хорошо организованная система международной информации, нормальное функционирование которой невозможно без специалистов, реально владеющих иностранными языками, способных быстро извлекать информацию из иностранных источников без переводчика, излагать ее на родном языке и использовать в научной работе. Обучение иностранным языкам стало социальным заказом общества и необходимым условием эффективной работы научной и научно-технической интеллигенции.
- *Учеба* – вступление России в единое образовательное пространство открывает новые перспективы для обучения за рубежом. Культура – литература, художественные фильмы, телевизионные программы, музыка, принадлежащие к культуре определенной страны, станут еще доступнее при знании языка.
- *Эмиграция* – со знанием иностранного языка проще и быстрее проходит процесс адаптации и интеграции в местное общество.
- *Путешествия* – расстояния сейчас уже не являются помехой, как в прошлом веке. Все путешествуют и общаются. Даже минимальное знание иностранного языка помогает «продержаться» в чужой стране:

купить еду или билеты, добраться до нужного места, пообщаться с новыми людьми.

- *Религия* – миссионеры и прочие религиозные деятели изучают иностранные языки, чтобы проповедовать свои учения во всем мире. Следует отметить, что миссионерские организации сыграли важную роль в сохранении многих языков, а также в создании их письменных строев.
- *Личные мотивы* – интернациональные браки (знание языка упрощает общение), возвращение к истокам (например, обучение языку детей для сохранения традиций семьи или для сохранения языка), друзья (знание языка упростит общение, поможет лучше понять другой образ мышления), хобби (возможно, вам нравится звучание отдельного иностранного языка, как на нем пишут или как на нем поют; выучив язык, вы сможете наслаждаться им в полной мере).

Выводы по главе 1

Современный динамичный мир развивается так, что образованному человеку становится все сложнее обходиться без иностранных языков. В первой главе мы увидели, что мотивы и причины изучения иностранных языков, то есть интересы потребителя образовательных услуг по иностранным языкам, в эпоху интернационализации и глобализации разнообразны. При разработке программ дополнительного образования по иностранным языкам это особенно важно, так как помогает определить целевую аудиторию и потребительский спрос. В следующей главе мы рассмотрим, что предлагает рынок образовательных услуг в области иностранных языков.

Глава 2. МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В УСЛОВИЯХ ИДЕИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Как известно, количество новой информации, которая ежегодно появляется в мире, постоянно увеличивается. Это накладывает на современного человека определенные обязательства: чтобы стать успешным, ему сначала необходимо получить хорошее образование, а затем регулярно, практически непрерывно, повышать уровень своих знаний. Учитывая сказанное, можно сделать вывод о том, что в скором времени человеку придется учиться в течение всей жизни, с большой долей вероятности, и после выхода на пенсию [Макарова 2009–2010: URL].

Система образования в России за последние годы пережила целый ряд существенных изменений. Отказ от государственной монополии в области образования, переход на платное обучение, изменение уклада общественной жизни привели к созданию множества негосударственных образовательных учреждений в различных областях образования, что, в свою очередь, вызвало повышение спроса на образовательные услуги и в иностранных языках.

Изменения системы образования отражены в ряде официальных документов, например, таких, как:

- *Национальная доктрина образования в Российской Федерации* [Официальные... 2000]. Доктрина определяет основные направления совершенствования законодательства в области образования и является основой для разработки программ развития образования. Доктрина отмечает, что система образования призвана обеспечить непрерывность образования в течение всей жизни человека;
- *Федеральная программа развития образования* [Обзор... 2000]. В программе установлены конкретные направления и мероприятия развития сис-

темы образования по видам образовательных программ – общеобразовательных, профессиональных, дополнительных;

- *Программа «Реформирование образования»* [Менеджмент... 2004: 51]. Данная программа является составной частью программы «Основные направления социальной и экономической политики Правительства Российской Федерации на долгосрочную перспективу». В разделе 1.3 сделан акцент на повышение качества образования на основе его открытости и информатизации, финансирования информатизации образования и внедрения современных технологий обучения, включая Интернет. В разделе 1.10 даны предложения по развитию дополнительного и послевузовского профессионального образования;
- *Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года* [Официальные... 2002]. Концепция определяет приоритеты образовательной политики и основные направления, этапы и меры по модернизации системы образования.

Новый подход к образованию предполагает, что образование более не должно замыкаться исключительно на школе. Напротив, оно должно включать досуг, семью, работу, общество, международные отношения, окружающую среду и т. д. Оно требует, чтобы люди стали сами себе учителями и осознали свой интеллектуальный, эмоциональный и творческий потенциал [Leclerc 1991: 39]. Для того чтобы такой тип образования стал возможен и не казался утопией, нужны новые образовательные структуры и измененный образ мыслей. В данном случае система непрерывного языкового образования должна быть построена таким образом, чтобы своевременно и гибко удовлетворять образовательные и профессиональные потребности личности. Важнейшим компонентом данной

системы является, как уже было отмечено, ее непрерывность, т. е. открытость для вхождения любого индивида, желающего приобрести соответствующий уровень языкового образования или приобрести иную специализацию, на любом этапе его или ее жизнедеятельности [Рауе 1996: 4].

Образование XXI в. должны отличать следующие черты [Менеджмент... 2004: 44]:

- общедоступность, обеспечение предпосылок и гарантий качественного образования для всех;
- многообразие, создание условий качественного образования для каждого;
- непрерывность, развитие системы оперативно обновляемого образования в течение всей жизни;
- фундаментальность и глубина основ начального, основного, общего среднего и профессионального образования;
- практическая направленность образования;
- адекватность образования, его соответствие потребностям и задачам развития экономики, культуры, науки и технологий;
- международный характер образования.

Чтобы реализовать эти идеи, необходимо существенно усилить подготовку педагогического персонала, значительно повысить оплату его труда, столь же важно создать условия для повышения здоровой предпринимательской активности учебных заведений всех форм собственности, расширить рынок предоставляемых ими платных образовательных, информационных и научно-технических услуг [Менеджмент... 2004: 44].

Новый взгляд на образование – это объективно обусловленная необходимость. Новые задачи предполагают изменения в требованиях к уровню владения иностранным языком, определение новых подходов к отбору содержания

и организации материала, использование адекватных форм и видов контроля при разных вариантах его изучения. В эпоху глобализации существенно изменился социокультурный контекст изучения иностранных языков в России. Значительно возросла образовательная и самообразовательная функции иностранных языков, их профессиональная значимость в школе, в вузе, на рынке труда в целом, что повлекло за собой усиление мотивации в изучении языков международного общения.

2.1. Иностранные языки на рынке образовательных услуг

Система образования тесным образом связана с теми социально-экономическими и политическими условиями, в которых она существует. Одной из основных тенденций развития мирового рынка образовательных услуг является *глобализация*, которая представляет собой главную силу, изменяющую сегодня мир. Процессом глобализации охвачены все национальные системы образования. Высшее образование претерпевает серьезную трансформацию под прямым и опосредованным воздействием глобальных тенденций. Усиление *конкуренции* по разным направлениям является неотъемлемым фактором глобализации и характеризует современное развитие мирового рынка образования. Растет конкуренция между классическими университетами, принадлежащими государству, и альтернативными высшими учебными заведениями типа виртуальных, корпоративных образовательных ассоциаций, которые находятся в руках частного капитала. Увеличивается борьба за студентов между вузами внутри страны и на межстрановом уровне. Глобализация рынка стала возможна благодаря *либерализации* рынков образовательных услуг [Айдрус 2008: 26].

В этом разделе мы будем оперировать цифрами и фактами. Приведем несколько цитат.

«Под рынком образовательных услуг понимают все материальные взаимоотношения участников образовательного процесса: учащихся, организаций, предоставляющих образовательные услуги, лиц и организаций, оплачивающих эти услуги» [Березин 2002: URL].

«В современных условиях первичным субъектом спроса на образовательные услуги становится сама личность. Поэтому объем спроса во многом определяется ожиданиями личности. Это значит, что рынок образовательных услуг формируется под воздействием спроса экономически активного населения. Одной из задач маркетинга является выявление этого спроса и формирование соответствующих образовательных программ. Эта задача реализуется посредством исследования рынка образовательных услуг» [Разработка... 2008: URL].

«За последнее десятилетие экономическая составляющая стратегических планов развития становится все более важной для стран-участниц процесса интернационализации, поскольку экономическая выгода все чаще становится целью развития международного сотрудничества в сфере образования. Таким образом, роль торговли образовательными услугами постоянно усиливается. Экономические стимулы заставляют совершенствовать национальные системы образования с тем, чтобы делать их более привлекательными для иностранного потребителя, улучшать качество предоставляемых образовательных услуг, усиливать конкурентоспособность выпускников на рынке труда» [Гороховатская, URL].

«Динамика рынка образовательных услуг в России последние три года носит ярко выраженную положительную направленность. Даже если судить только по данным Госкомстата, в 1999 г. расходы на образование едва превышали 1 млрд долларов в год. В 2000 г. они уже

составили около 1,5 млрд долларов (рост на 40%). По итогам 2001 г. россияне могут потратить на образование почти 2 млрд долларов (рост еще на 30%). В 2002 г. можно ожидать продолжения роста рынка достаточно высокими темпами – 20–25%, до уровня 2,3–2,5 млрд долларов за год (по официальным данным), и до 4–7 млрд (по нашим оценкам)» [Березин 2002: URL].

«Конкурентоспособность системы образования может быть достигнута на основе реализации эффективной стратегии экспорта образовательных услуг, который для многих стран является прибыльной отраслью экономики, важным направлением политики и показателем социального и культурного развития, в условиях интернационализации образования, обеспечивающей повышение его уровня и качества» [Концепция... 2011: URL].

«Рынок международного образования развивается очень динамично. Его суммарные финансовые показатели, включая языковые курсы для иностранных граждан, среднее и высшее образование, дополнительное профессиональное образование и т. д., уже превышают 100 млрд долларов США, а общее число иностранцев, ежегодно выезжающих с различными образовательными целями за рубеж, достигает 5 млн. Поэтому в США экспорт высшего образования (по программам третичного уровня) считается пятой по значимости отраслью экспортных услуг, в Австралии – четвертой экспортной отраслью и т. д.» [Арефьев 2010: URL].

«Крупным сегментом рынка образовательных услуг являются и курсы иностранных языков для граждан различных стран. Так, в 2005 г. для изучения английского языка в ряд англоязычных стран мира (Великобритания, Канада, США, Ирландия, Австралия, Мальта, Новая Зеландия, ЮАР) приезжали 1,3 млн человек. Совокупные доходы только от оплаты за их обучение в принимающих странах составили около 10 млрд долларов США (без

учета расходов иностранцев на проживание в среднем в течение 2–3-х месяцев, их питание и т. д.). Увеличивается также число иностранных граждан, изучающих испанский, французский, немецкий языки. Необычайно возрос в мире интерес к китайскому языку и культуре, порожденный экономическими успехами этой страны. По данным из китайских источников, количество изучающих китайский язык во всем мире достигает 40 млн человек, в том числе в США численность изучающих китайский составляет 700 тыс. человек, в Канаде – более полумиллиона и т. д. В 2009 г. в 88 странах мира действовали 282 Института Кофуция, а также 262 школы / класса Конфуция, созданных правительством КНР для распространения китайского языка и культуры за рубежом, а в сам Китай в целях изучения (в том числе углубленного) языка ежегодно приезжает более 140 тысяч иностранцев» [Арефьев 2010: URL].

«Немалые доходы (оценочно около 5 млрд долларов США) дает и обучение иностранных дошкольников и школьников. Например, в Великобритании в 2007 г. в частных школах и школах-пансионах насчитывалось около 30 тыс. иностранных детей и подростков в возрасте 7–18 лет. Родители платят за их обучение и проживание от 14 до 25 тыс. фунтов стерлингов в год. Это приносит британской экономике ежегодно свыше 350 млн фунтов стерлингов (около 600 млн долларов США)» [Арефьев 2010: URL].

Роль ключевого потребителя на рынках товаров длительного пользования (автомобили, мебель, компьютеры, бытовая техника и т. п.), а также платных услуг (медицинских, туристических, образовательных) играет, несмотря на свою относительную немногочисленность, российский средний класс. К среднему классу, или «средним слоям», согласно аристотелевской традиции, относятся граждане, зарабатывающие на жизнь собственным

трудом и обеспечивающие таким образом своим семьям достойный уровень жизни. Расходы на образование, собственное и своих детей, средние русские рассматривают в качестве вложения в собственный «человеческий капитал» – основной вид ресурса, которым обладают их семьи. Ведь именно образование, профессиональные навыки и способности к адаптации в меняющихся условиях позволяют представителям среднего класса найти достойно оплачиваемую работу и жить относительно обеспеченно [Березин 2002: URL].

Пик расходов на цели образования приходится на период между 13-м и 20-м годами совместной жизни супругов. Очевидно, что именно в это время накладываются расходы по оплате образования детей и повышения собственной квалификации. Расходы на образование достаточно эластичны по доходу. С ростом уровня дохода на 10% расходы на образование возрастают на 6–7% [Березин 2002: URL].

«Одновременно с количественным ростом должен начаться качественный рост рынка. Это относится и к структуре спроса на образовательные услуги, который становится все более квалифицированным, и к структуре предложения. Либо образовательные учреждения должны начать рассматривать свои услуги как «обычный продукт», с применением всех инструментов комплекса маркетинга, либо – постепенно покинуть рынок» [Березин 2002: URL].

Одной из особенностей российского рынка образовательных услуг является всевозрастающая конкуренция учебных заведений за привлечение потенциальных студентов, которая становится важнейшей проблемой для вуза. Маркетологи и менеджеры образования должны не только привлекать новых потребителей (платных студентов и слушателей), но и адаптировать свои усилия к действиям конкурентов, что требует разработки эффективных стратегий маркетинга [Разработка... 2008: URL].

Основные задачи вузов и научных кругов в сфере содействия экспорту образовательных услуг состоят в оценке перспективных возможностей развития экспорта образовательных услуг, создании предпосылок для наращивания экспорта образования, на основе [Концепция... 2011: URL]:

- адекватной оценки своего экспортного потенциала и перспектив его развития путем разработки инвестиционных бизнес-планов, с учетом возможностей диверсификации источников;
- формирования конкурентоспособных образовательных продуктов;
- развития инфраструктуры, гарантирующей возможности качественного обеспечения образовательных услуг;
- участия в мониторинге и в формировании условий, обеспечивающих привлекательную для потребителей услуг социальную инфраструктуру;
- эффективной реализации мероприятий Программы.

Важнейшим первым шагом в стратегическом маркетинге является ясное понимание окружающей среды.

Ориентация деятельности на потребителя выражается в следующем общеизвестном принципе: «Производите то, что нужно потребителю, а не пытайтесь продать ему то, что вам удалось произвести» [Разработка... 2008: URL].

Для успешного функционирования системы непрерывного языкового образования немаловажным моментом является сбор данных по торговле образовательными услугами, в данном случае – иностранными языками. Целесообразно постоянно проводить изучение имеющихся предложений, так как владение информацией помогает выработать правильную стратегию развития и стимулирует к повышению качества предлагаемых услуг. Конечно, хотелось бы стремиться к более детальному и совершенному сбору статистической информации. Тем не менее существует проблема ограниченного охвата вузов,

лингвистических центров и прочих организаций, занимающихся предоставлением образовательных услуг по иностранным языкам, статистикой. В своей работе мы опираемся на опыт отдельных вузов России и регулярно изучаем рынок Удмуртии, что позволяет нам отслеживать цены и тип предлагаемых образовательных услуг и способствует выявлению новых тенденций развития образования. Основным источником информации служат Интернет-сайты учреждений и реклама образовательных услуг любого вида (газета, журнал, СМИ, радио, телевидение и т. д.). Разнообразие типов и моделей иноязычного образования усложняет задачу сбора подобных данных и их анализа, изучения динамики развития образования и сопоставления систем обучения разных вузов или организаций в сфере дополнительного образования.

Многие маркетинговые методы – реклама, продвижение товаров и услуг, анализ имеющихся покупателей и конкурентов – используются уже несколько тысяч лет. Основное назначение услуг – удовлетворять изменяющиеся потребности населения. Именно в силу быстрого увеличения количества новых потребностей сфера услуг в последние десятилетия претерпевает значительное развитие. По прогнозам ученых, в будущем именно услуги, а не материальные товары будут пользоваться повышенным спросом [Менеджмент... 2004: 248]. Поэтому они требуют большого контроля качества, доверия к поставщику и способности приспосабливаться к запросам потребителей.

Рынок – это совокупность всех потенциальных потребителей с определенными нуждами или потребностями, для удовлетворения которых они желают и способны принять участие в обмене. Структура рынков чрезвычайно многообразна: выделяются рынки сырья, материалов, драгоценностей, недвижимости, товаров и услуг, информационного и интеллектуального продукта, инноваций, капитала, валюты, ценных бумаг, рабочей силы и т. д.

[Менеджмент... 2004: 249]. Образовательные услуги по иностранным языкам реализуются на рынке товаров и услуг. В основе функционирования данного рынка могут лежать различные концепции, одну из которых организация может взять за основу маркетинга [Менеджмент... 2004: 251–253]:

- *производственная* – предполагает, что потребители отдадут предпочтение доступным и дешевым товарам и будут заинтересованы в образовательных услугах, доступных ввиду их низкой цены. В образовании данная концепция выступает в виде концепции совершенствования деятельности образовательного учреждения;
- *продуктовая* – утверждает, что потребители отдадут предпочтение товарам, предлагающим наивысшее качество. Для сферы образования эта концепция получила название концепции повышения качества образовательных услуг;
- *сбытовая* – согласно этой концепции потребители никогда не будут добровольно покупать всю выпускаемую организацией продукцию, поэтому организация должна вести агрессивную политику продаж и интенсивно продвигать на рынок свои товары или услуги, особенно в условиях ограниченного рынка сбыта;
- *потребительская* – вбирает в себя лучшее из трех рассмотренных выше концепций и считает, что залог достижения целей организации заключается в определении нужд и потребностей целевых рынков и удовлетворении потребителей более эффективными способами, чем у конкурентов;
- *социальная* – требует учета в практике маркетинга социальных и этических вопросов и провозглашает задачей организации установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков для удовлет-

ворения потребителей более эффективными, чем у конкурентов, способами при сохранении или укреплении благополучия потребителя и общества в целом.

В настоящее время рынок образовательных услуг вплотную подошел к ситуации, когда [Менеджмент... 2004: 258]:

- оформился дифференцированный спрос на образовательные услуги;
- сложилась развитая структура рынка образовательных услуг;
- объем предложения стал превосходить платежеспособный спрос;
- учреждениям образования приходится расширять перечень предлагаемых на рынке образовательных услуг в целях «выживания».

Ключевым фактором успеха любой организации является знание того, как потребитель принимает решение о покупке тех или иных товаров и услуг, что им движет или что ограничивает выбор решения и, наконец, как организация может повлиять на поведение своих потребителей с наибольшей эффективностью. На поведение потребителя образовательной услуги влияют психологические, социологические, экономические факторы, потребности в отношении образования, макросреда образования, микросреда образовательного учреждения, качество образования, методы продвижения образовательных услуг [Менеджмент... 2004: 255].

Необходимо постоянно следить за изменениями в маркетинговой среде, которая представляет собой совокупность факторов, активно влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга, и приспособливаться к ним. Для успешного продвижения образовательных услуг необходимы, по меньшей мере, три составляющие: анализ рынка образовательных услуг, разработка плана маркетинга образовательного учреждения и его реализация. Исследование рынка – самое рас-

пространенное направление в маркетинговых исследованиях. Сбор, обработка и анализ данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах являются важным моментом при выборе и реализации стратегии и тактики деятельности образовательного учреждения. В связи с этим далее будут рассмотрены те услуги, которые наиболее типичны для рынка образовательных услуг по иностранным языкам. Анализ рынка образовательных услуг дает возможность использовать новые рыночные перспективы, отыскивать новые направления для своего развития и перестраивать деятельность в соответствии с требованиями рынка. Собственная многолетняя деятельность и анализ рекламной информации по иностранным языкам (проспекты, буклеты, реклама в газетах и журналах, сайты сети Интернет) в Удмуртии и России помогли нам выстроить функционирующую ныне в ИИЯЛ систему непрерывного иноязычного образования.

2.2. Иностранные языки в программах непрерывного образования: лингвистические центры и курсы по иностранным языкам

Мировой рынок образовательных услуг условно объединяет в себе несколько сегментов, основными из которых являются языковые курсы, школьное обучение, высшее образование, дополнительное профессиональное образование и др. Следует отметить, что все сегменты мирового рынка образовательных услуг связаны между собой [Айдрус 2008: 5]. Тем не менее на рынке образовательных услуг они представлены по-разному. Наиболее популярным сегментом являются языковые курсы. Это своего рода основной элемент образовательных услуг по иностранным языкам, на базе которого выстраиваются другие сегменты и создаются целые образовательные системы. Анализ сайтов по иностранным

языкам показал, что курсы предлагаются как государственными, так и негосударственными учреждениями. Но далеко не всегда предлагаемые курсы складываются в продуманную, научно обоснованную систему образовательных услуг по иностранным языкам, учитывающую последние достижения и требования времени. В данном случае речь не идет о применении популярных в преподавании иностранных языков зарубежных методик или учебных пособий. Речь идет о таких значимых концепциях, как, например, концепция непрерывного образования, которая послужила толчком к созданию многочисленных проектов и проведению в области образования экспериментов во всех частях мира, и тем самым сыграла важную роль в развитии современного взгляда на образование.

Интернет буквально пестрит объявлениями о курсах по иностранным языкам. Большинство из них не вызывают особого интереса с научной точки зрения, так как являются лишь коммерческим предложением. То же можно сказать и о лингвистических центрах. Далеко не всем из них удалось пройти путь от маленькой компании, созданной с нуля, до крупной организации, которую знают и достойно оценивают многие тысячи благодарных клиентов в различных регионах страны. И лишь немногие из них предлагают хорошо продуманные модели непрерывного обучения иностранным языкам. Например, хочется особо остановиться на деятельности лингвистического центра ЛИНГВА (Мурманская область), который существует на рынке образовательных услуг по иностранным языкам уже более 15 лет. В центре преподают основные европейские языки (английский, французский, немецкий, испанский), языки Баренцрегиона (финский, норвежский, шведский), а также русский язык для зарубежных студентов. Введено обучение восточным языкам: китайскому, японскому, арабскому [Тилене 2011: URL].

Главная задача центра – обучение иностранным языкам детей и взрослых, проведение научно-исследовательской работы, связанной с особенностями обучения детей в северных регионах не только России, но и Норвегии, Финляндии, Швеции, Голландии и др. Центр работает под эгидой ЮНЕСКО, имеет договоры с ведущими зарубежными университетами Европы и Америки. В этой связи центр уделяет пристальное внимание профессиональной подготовке учителя.

Повышение квалификации носит системный характер и предполагает со стороны учителей участие в курсах, семинарах, лингвометодических форумах, посещение уроков своих коллег в ЛИНГВЕ и в учебных центрах за рубежом, составление совместных программ, проектов и пр. Кроме этого, практикуется приглашение известных российских и зарубежных ученых и специалистов для проведения курсов и семинаров на базе лингвистического центра. Особого внимания заслуживает тот факт, что центр ЛИНГВА активно готовит квалифицированных специалистов для себя сам. Более того, здесь практикуются стимулирующие надбавки, премии всем, успешно повышающим квалификацию. Центр исходит из того, что преподаватель иностранных языков должен быть конкурентоспособен и восприимчив к современным технологиям, Интернету, компьютерам и т. д. Модернизация системы образования предполагает модель специалиста, готового к инновационной, творческой самореализации в профессиональной деятельности. Современному специалисту, чтобы справляться с возложенными на него функциями, для его профессионального развития и карьерного роста также необходимо креативное мышление.

Деятельность центра ЛИНГВА вышла на международный уровень. Большая часть проектов связана с развитием русского языка и русской культуры за границей. С 1996 г. центр является действительным членом Меж-

дународной ассоциации преподавателей русского языка и литературы, имеет договор о научно-методическом сотрудничестве с Российской академией образования, тесно сотрудничает с преподавателями зарубежных университетов и языковых центров, совместно разрабатывает программы обучения.

Научное направление деятельности лингвистического центра ЛИНГВА связано с методологическими проблемами обучения иностранным языкам, проблемами билингвизма, лингводидактическими, лингвострановедческими и психологическими аспектами в обучении иностранным языкам дошкольников, школьников и взрослых.

В центре внедряются самые последние достижения российской и зарубежной науки, направленные на повышение качества обучения иностранным языкам, развитие личности детей средствами иностранного языка, формирование нового поколения молодежи, активно владеющего двумя-тремя иностранными языками.

ЛИНГВА является экзаменационным центром, официально аккредитованным Кембриджским экзаменационным синдикатом. Отличительной особенностью ЛИНГВЫ является то, что ежегодно учащиеся и взрослые проходят международную сертификацию, сдают экзамены и получают международные сертификаты.

Анализ деятельности лингвистического центра ЛИНГВА еще раз показывает, что главное в деятельности любого учреждения – качественная, инициативная, креативная и увлеченная работа всего коллектива, высокий профессионализм всех членов команды, внедрение инноваций и новых технологий в учебный процесс и, конечно, вера во всеобщее дело.

Новые информационные технологии находят широкое применение в обучении и самостоятельном изучении иностранных языков. В Интернете имеется немало проектов, предлагающих интерактивные программы изучения ино-

странных языков. Это, например, программа LinguaLeo, успешный российский проект, в котором заложена игровая форма изучения иностранного языка; программа Kimir.org, предлагающая изучение через небольшие ролики из популярных фильмов и предназначенная для тех, кто еще не может смотреть фильмы целиком; программы сайта free-language.org или сайта englishpod.com [Интересные... URL].

Анализировать деятельность лингвистических центров не только интересно, но и полезно. Мы, например, с одной стороны, порадовались за себя (Центр дополнительного образования Института иностранных языков и литературы – ЦДО ИИЯЛ предлагает широкий спектр образовательных услуг, начиная от детей до продвинутых в годах взрослых), а с другой стороны, сделали для себя много немаловажных открытий, которые помогут нам усовершенствовать нашу работу и сделать ее более эффективной.

2.3. Иностранные языки в программах дополнительного образования высших учебных заведений

Вузы, как и организации в сфере предпринимательства и бизнеса, являются активными участниками рынка, которые также стремятся повлиять на процесс обмена денег на образовательные услуги. Очевидно, что выбор наиболее рациональной стратегии рыночного поведения организации требует адекватного учета состояния региональных рынков труда. Поэтому необходимо своевременно улавливать возникающие, иногда краткосрочные, потребности рынка труда и оперативно реагировать на них. При этом в современных условиях руководство вуза вынуждено считаться с влиянием двух факторов: сокращением традиционных источников финансирования и ориентацией на запросы рынка [Разработка... 2008: URL].

Выше было показано, как возросла роль иностранных языков в современном обществе. Сегодня студенты выдвигают новые требования к преподаваемым дисциплинам. Наблюдается резкий рост рейтинга таких предметов, как компьютерная грамотность и иностранный, особенно английский, язык. На вопрос, какими навыками должен обладать современный специалист, ответы распределились следующим образом: умение работать с компьютером – 91%, владение иностранным языком – 84%, умение выражать мысли в устной и письменной форме – 56%, умение работать в команде – 24%, коммуникабельность – 22%. Можно сказать, что под давлением рынка набор навыков и качеств специалиста будет изменяться и дальше [Вузы... 2003: URL].

Мировой рынок высшего образования часто называют третичным рынком. К образовательным услугам третичного уровня относят, как правило, высшее и послевузовское образование. Во многих странах к третичному образованию относят обучение в бакалавриате, магистратуре и докторантуре. Еще один подход к определению третичного образования можно встретить в Международной стандартной классификации образования (МСКО) (International Standard Classification of Education – ISCED), согласно которой к третичному образованию относятся среднее профессиональное образование, высшее образование и послевузовское образование [Айдрус 2008: 7]. Борьба вузов за лидерство продолжается, поэтому каждый год рейтинг университетов меняется.

Для реализации программ дополнительного или непрерывного иноязычного образования необходимы вузы, имеющие образовательные центры, где преподают лучшие квалифицированные преподаватели, создана соответствующая образовательная инфраструктура, позволяющая принимать большое количество учащихся, и имеется высокий уровень предоставляемых образовательных услуг.

Наблюдается появление новых тенденций в языковом образовании и существенное развитие некоторых старых [Махмурян, URL]: усиление вариативности обучения иностранным языкам, расширение поликультурности, расширение спектра иностранных языков, возможностей индивидуализации процесса обучения иностранному языку, интернационализации обучения, увеличение числа вузов, использующих мультимедийные технологии при обучении иностранному языку. Вышеназванные тенденции положительно сказываются на развитии языкового образования и позволяют повысить качество обучения иностранному языку.

Образовательные программы по иностранным языкам представлены в системе дополнительного образования практически любого вуза, о чем свидетельствует анализ, проведенный в рамках данного исследования. Анализ производился на основе изучения сайтов высших учебных заведений России и охватывал как центральные, так и периферийные вузы [Вузы... URL]. Мы периодически проводим подобного рода срезы, потому что они помогают нам адекватно выстраивать деятельность Центра дополнительного образования при ИИЯЛ УдГУ. В ходе подобного исследования на период 2009–2011 гг. были сделаны следующие заключения.

- Как правило, образовательные программы по иностранным языкам предлагаются либо в системе дополнительного образования, либо через имеющиеся в вузах центры иностранных языков – центр американистики, французский центр, центр изучения Канады, немецкий учебно-культурный центр и др. Названия центров разнообразны, но миссия у них, как правило, одна – популяризация культуры страны представляемого языка, изучение ее экономики, политики, культуры, лингвистических проблем и т. д., развитие с ней всесторонних связей и сотрудничества. В центрах подобного рода регулярно

проводятся встречи с носителями языка, тематические встречи, подготовленные студентами и преподавателями, может работать видеоклуб. Образовательная деятельность центра в большинстве случаев бывает связана с подготовкой к международным экзаменам по иностранным языкам, а подавляющее большинство языковых курсов реализуются через систему дополнительного образования вуза.

- Предлагаемые вузами курсы известны своим эффективным преподаванием иностранных языков с активным использованием коммуникативной методики, которая в сочетании с разговорной практикой помогает слушателям выработать навыки устной речи.

- Наиболее популярными предлагаемыми языками являются английский, испанский, французский, немецкий, итальянский, финский, китайский. При этом центральные вузы, например вузы Москвы или Санкт-Петербурга, предлагают большее количество европейских языков (в том числе голландский, шведский и др.), чем периферийные вузы. Такие языки, как китайский или японский, характерны для образовательных программ дальневосточных вузов. А языки типа арабского, латинского или иврита достаточно редко представлены в программах дополнительного образования вузов.

- Целевой аудиторией являются в основном взрослые молодого или среднего возраста. Программы раннего языкового образования редко встречаются в вузе. То же самое характерно и для образовательных программ для школьников. Исключение составляют выпускники школ, которые являются потенциальными абитуриентами вуза и поэтому имеют возможность обучаться в программах профильной подготовки вузов. Целевая аудитория вузов разнообразна: специалисты, студенты, другие категории взрослого населения, школьники – в основном абитуриенты. Редко целевой аудиторией являются дети младшего возраста. Вузы в своей дополнительной обра-

звательной деятельности, как правило, не предлагают программы раннего языкового образования для дошкольников.

- Предлагаемые образовательные программы предусматривают многоуровневую систему обучения с получением как лингвистических, так и страноведческих знаний. Традиционное количество уровней – пять (начальный, базовый, основной, уровень языкового совершенствования и уровень языкового мастерства). На практике чаще встречаются программы с меньшим количеством уровней – два или три. Программы обучения, состоящие, например, из восьми уровней (СПбГУ), встречаются редко.

- В случае большого спроса на образовательные услуги группы формируются по результатам тестирования. Это условие бывает трудно соблюдать при небольшом контингенте обучающихся, что, в свою очередь, затрудняет работу преподавателя и оставляет след неудовлетворенности у слушателей курсов.

- Среднее количество слушателей в языковой группе – 10–12 человек. Имеется тенденция к уменьшению количества слушателей в группе. Считается, что это одно из слагаемых повышения качества образовательных услуг и, безусловно, привлекательно для обучающихся, но в случае с иностранными языками нерентабельно для вуза.

- В связи с особенностями обучаемого контингента вузы предлагают проведение занятий в системе дополнительного образования в удобное для слушателей время. Предусмотрена дневная и вечерняя форма занятий, тем не менее занятия в вечернее время более популярны, чем в дневное время.

- Сильно варьирует объем образовательных программ (в часах) и длительность обучения (в неделях, месяцах). Экспресс-курсы и курсы менее 72 часов не особо приветствуются вузами. Предпочтение отдается более долгосрочным программам, которые в среднем составляют два или

три месяца занятий. Предлагается много программ, в которых продолжительность обучения составляет от трех месяцев до трех лет, в зависимости от знаний и поставленных целей.

- К преподаванию привлекаются высококвалифицированные преподаватели, имеющие высокий уровень языкового педагогического образования.

- Имеется тенденция привлекать к учебному процессу носителей языка, что, безусловно, повышает привлекательность языковых курсов и поддерживает мотивацию к изучению языка.

- Образовательные программы центральных вузов (Москвы, Санкт-Петербурга), естественно, отличаются от образовательных программ других вузов России – здесь больше спрос на иностранные языки, разнообразнее рынок образовательных услуг, больше возможностей по привлечению носителей языка. Например, для проведения мастер-классов в течение семестра могут привлекаться преподаватели из ведущих университетов мира; имеется возможность проводить языковые курсы с лучшими преподавателями вуза, а также программы индивидуального обучения. Но в этих вузах выше стоимость предлагаемых услуг. В целом центральные вузы имеют больше перспектив и возможностей для реализации идеи непрерывного иноязычного образования.

- Многие вузы практикуют подготовку к сдаче международных экзаменов по иностранным языкам: английскому, немецкому, французскому, испанскому.

- Часть вузов активно внедряют информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в учебный процесс и предлагают дистанционные образовательные программы, в том числе по иностранным языкам. Занятия проводятся на основе комбинированных дистанционных технологий, предполагающих проведение сетевых занятий, занятий на основе технологий спутникового телевизионного вещания.

Интерактивность слушателей обеспечивается при помощи электронной почты, телеконференции, видеоконференц-связи. Все большее применение находит использование в учебном процессе электронных учебных оболочек.

- Идея непрерывного образования настолько популярна в последнее время, что многие вузы провозглашают ее как основу деятельности дополнительного образования, что отражается в названии структур (институт непрерывного образования, центр непрерывного образования и т. д.). Реально же вуз не имеет действительно непрерывной цепочки образовательных услуг, в том числе по иностранным языкам.

- Наиболее популярные предлагаемые программы называются примерно так (на примере английского языка): «Разговорный английский», «Деловой английский язык», «Английский язык для начинающих», «Английский язык в профессиональной деятельности», «Перевод в сфере профессиональной коммуникации», «Подготовка к международным экзаменам» и др. Все больше практикуется модульный подход при создании программ. Из модулей часто фигурируют «Резюме, собеседование», «Деловая переписка» и др.

Выводы по главе 2

Рынок образовательных услуг по иностранным языкам необычайно разнообразен. Он насыщен, динамичен, востребован. Иностранные языки учат все, иностранным языкам обучают все. В этой ситуации встает вопрос: как вписаться в рынок и что предложить потребителю? На этот вопрос попробуем ответить в следующих двух главах.

Глава 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Для современного поколения все более актуальным становится непрерывное образование, которое имеет продолжительную историю в общемировом масштабе, но в России оно пока не получило массового распространения, хотя о нем в последнее время говорят и пишут все больше.

С одной стороны, непрерывное образование является отражением объективной потребности общества, достигшего определенного уровня экономического и социального развития. Принцип непрерывности рассматривается как согласование и преемственность знаний на всех этапах образовательного процесса. С другой стороны, непрерывное образование предполагает обновление уровня базовых знаний и специальных навыков, необходимых для функционирования в новой экономике. В то же время непрерывное образование представляет собой учение о пожизненном совершенствовании человека, развитии его способностей и склонностей во все периоды его жизни [Актуальность... URL].

Важнейшим принципом современной образовательной системы должно стать донесение новым поколениям понимания того, что образование – это непрерывный процесс, который должен сопутствовать человеческому развитию на протяжении всей его жизни.

В данной монографии рассматривается система непрерывного иноязычного образования Центра дополнительного образования Института иностранных языков и литературы при Удмуртском госуниверситете. Рассмотрим вкратце, что такое система [Бушуева 2007: URL]. Создатель общей теории систем Л. Бергаланфи (L. Bertalanfy) определял систему как комплекс взаимодействующих

элементов: «Все состоящее из связанных друг с другом частей будем называть системой». У. Деминг (W. Deming) утверждал, что каждая система должна иметь цель, что организация должна стремиться к оптимизации всей системы, а не одной какой-то ее составляющей. Среди признаков системы выделяют комплексность, целенаправленность, самоорганизацию, развитие, целостность и др. Исходя из вышеперечисленного, можно заключить: системой является совокупность объектов и процессов, называемых компонентами, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, которые образуют единое целое, обладающее свойствами, не присущими составляющим его компонентам, взятым в отдельности [Там же]. Система позволяет достичь результатов благодаря взаимодействию входящих в нее компонентов. Эти результаты никогда не были бы получены, если бы компоненты работали поодиночке. Эффективность системы складывается из нескольких факторов, например, способности достигать определенной цели, способности организации выживать в изменяющейся среде или обеспечить минимальный уровень удовлетворенности индивидов и подразделений.

Принципы построения успешно функционирующей системы рассматриваются ниже.

3.1. Методические аспекты и ведущие принципы функционирования системы непрерывного иноязычного образования

Известно, что система обучения иностранному языку определяется, прежде всего, общественными и экономическими факторами, которые создают контекст для решения языковой политики в обществе.

Основные принципы функционирования системы непрерывного образования были рассмотрены автором достаточно полно в монографии «Непрерывное образо-

вание в США: теория и практика» [Войтович 2010: 26–35]. Принципы, которые в нашем случае оказались ведущими при создании эффективно функционирующей системы непрерывного образования, можно сформулировать следующим образом [Дьяченко 2010: URL]:

- непрерывность образования, начиная с раннего возраста и заканчивая послевузовским образованием во всем его разнообразии;
- реализация принципа «образование через всю жизнь», позволяющего взрослым вернуться к образованию и обучению в любом виде и в любое время;
- свободный выбор траектории обучения, проявляющийся в выборе программ и определении очередности их изучения;
- академическая мобильность, которая в данном случае понимается как возможность перехода между образовательными программами дополнительного образования в пределах одного уровня;
- возможность параллельной реализации разноуровневых образовательных профессиональных программ;
- модульный принцип формирования учебных планов и программ, позволяющий не только облегчить согласование, но и увеличить количество уровней в пределах одной программы, в которых возможны переходы не только в пределах полностью согласованных уровней одной программы, но и между различными уровнями других образовательных программ;
- преемственность образовательных программ, позволяющая выстраивать цепочку непрерывного иноязычного обучения.

Преимственность образовательных программ приобретает особое значение в деятельности Центра дополнительного образования ИИЯЛ УдГУ, которая в целом представляет собой сложное и комплексное явление. Она складывается из нескольких связанных между собой направлений. Наряду с образовательной можно говорить о финансовой стороне деятельности центра, маркетинге, взаимоотношениях с вышестоящими инстанциями университета и т. д. Так как в данной монографии в центре внимания находится образовательный процесс, рассмотрим технологическую схему образовательной деятельности центра (схема 1), основными моментами которой являются рекламно-презентационная деятельность, организационная работа и образовательный процесс.

Мы выстраиваем образовательные траектории проходящих к нам слушателей таким образом, чтобы они брали не одну, а несколько образовательных программ. В этом нам помогает так называемая рекламно-презентационная деятельность. По завершении одних модулей или образовательных программ мы проводим яркие презентации других, которые будут выбраны слушателями с наибольшей степенью вероятности, осуществляя таким образом рекламу по принципу «из уст в уста». Более подробно роль рекламы и рекламно-презентационной деятельности будет рассмотрена ниже, в разделе 3.3.

Помимо перечисленных выше принципов при выстраивании образовательных программ важны методические аспекты. Взяв во внимание изменившийся статус иностранного языка как средства общения и взаимопонимания в мировом сообществе, современная методика особо подчеркивает необходимость усиления прагматических аспектов изучения языка. При обучении важно не только достижение качественных результатов в овладении

Технологическая схема образовательной деятельности ЦДО ИИЯЛ



иностранным языком, но и поиск реального выхода на иную культуру и его носителей. Речь идет не просто о знании языка, а об умении использовать его в реальном общении, т. е. о практическом владении языком и, следовательно, о развитии прагматической межкультурной компетенции.

В данном разделе мы постараемся кратко изложить наши подходы в обучении иностранным языкам, заложенные в систему непрерывного иноязычного образования Центра дополнительного образования ИИЯЛ. В целом, их отличает несколько главных особенностей [Плигин 2003:URL]:

- обучение должно строиться исходя из личностных и индивидуальных особенностей человека с целью их дальнейшего развития;
- важно учитывать имеющийся индивидуальный опыт человека, в том числе опыт освоения родного языка и владения им. Известно, что освоение любого языка, как родного, так и иностранного, требует использования практически всех аспектов индивидуального опыта человека, а обучение иностранным языкам важно строить, постоянно проводя аналогии с родным языком;
- психологические механизмы познания должны лежать в основе моделирования образовательной технологии (особенно индивидуальные и универсальные познавательные стратегии);
- обучение должно быть интересным и разнообразным (прежде всего по форме и использованию различных способов мышления и восприятия, познавательным позициям);
- вокруг изучающих иностранный язык важно выстраивать языковое окружение, обращая внимание на присутствие иностранного языка в их повседневной жизни: любимые иностранные песни,

книги, мультфильмы, кинофильмы и т. д. – таким образом, чтобы иностранный язык стал постоянным спутником, частью и стилем жизни. Это особенно важно в настоящее время, когда планета все больше и больше превращается в «мир без границ»;

- необходимо активно использовать эвристические способы обучения (многие языковые закономерности можно открыть самим, и тогда они понимаются иначе и помнятся всю жизнь);
- полезно, изучая новый материал, сразу применять полученные знания в реальной жизненной ситуации (или смоделированной);
- в распределении различных языковых видов деятельности приоритет следует отдавать реальной разговорной практике, чтобы постоянно создавать жизненные ситуации приобретения конкретного личностного опыта. Обучать чтению и письму тоже желательно через призму говорения;
- групповое обучение обладает значительным преимуществом перед индивидуальным, так как позволяет организовать многомерную коммуникацию и переходы с позиции «ученика» в позицию «учителя»;
- необходимо больше использовать возможности позитивной обратной связи от участников группы и преподавателя, стараться закреплять только позитивные результаты обучения.

Помимо всего перечисленного мы стремимся особым образом оформить обучающее пространство. В этом хорошо помогает использование информационно-коммуникационных технологий с целью организации различных эффектов. Так, в образовательный процесс прочно вошли музыка, видео и РР-презентация. Последняя позволяет создавать эффектные, логичные, хорошо структурированные модульные курсы небольшого объема.

3.2. Компоненты системы непрерывного иноязычного образования

Как свидетельствуют исследования ученых, при организации модели, или системы непрерывного иноязычного образования, должны быть учтены следующие компоненты [Протасова 2009: 33].

- *Законодательство страны*, касающееся возможности проведения дополнительной образовательной деятельности либо уже существующими учебными учреждениями, либо особого типа учреждениями со специальной программой. Здесь важно, кто может быть инициатором создания, каковы условия финансирования, формы организации работы, возраст обучающихся, допустимые педагогические программы, уровень специального образования персонала, вопросы руководства учреждением, типы отчетности, варианты проверки деятельности.

- *Законодательство страны*, касающееся возможности обучения первому и второму языку, что особенно важно при организации обучения иностранным языкам детей: с какого возраста начинается обучение, каким языкам и в каком объеме можно учить, каков статус преподаваемых языков и способы получить поддержку именно у данного языка, каковы требования к подготовке педагогов, ведущих обучение, формы проверки деятельности.

- *Политика финансирования образовательных учреждений*: что выделяется государством, что платится родителями, что выделяется на общей, а что на конкурсной основе, на что хватает финансирования, а в чем должна быть помощь родителей на добровольной основе и т. д.

- *Общие педагогические установки*: каковы задачи непрерывного иноязычного образования, как ставится и решается проблема качества в образовании.

- *Цели и задачи обучения языкам:* какие языки преподаются, знакомы ли они обучающимся или являются для них новыми; стоит ли задача ознакомить с иным языком поверхностно или глубоко, учить ли началам грамоты, какой объем фонетики, лексики, грамматики, коммуникации, культурного багажа взять для обучения; что именно из культуры преподавать: историю, географию, искусство, народные традиции и пр.

- *Научное сопровождение деятельности* дополнительного образования: приглашение студентов, аспирантов, ученых для проведения исследований по различным аспектам функционирования системы непрерывного иноязычного образования, иноязычных компетентностей и написание статей для профессиональных журналов.

- *Методика:* осуществляются ли все виды деятельности с обучающимися в подходящей возрасту форме; лежит ли мотивация для изучения языка в интересе к контактам с его носителями; разнообразны ли приемы и формы преподавания и позволяют ли они поддерживать интерес в течение длительного периода времени; испытывают ли учащиеся удовольствие как от изучения нового, так и от повторения знакомого материала.

- *Использование существующих методик и создание новых:* апробация различных общепедагогических и лингводидактических подходов, применение и оценка пособий, обмен опытом с другими учебными учреждениями, мониторинг соотношения общепедагогических принципов и обучения иностранному языку в системе дополнительного образования; встраивание модели непрерывного иноязычного образования в любую педагогическую систему.

- *Учет разных педагогических систем:* столкновение традиционных педагогических принципов, культурных установок, коммуникативных систем; возможность преем-

ственности между различными составляющими системы непрерывного иноязычного образования.

- *Соотношение языка и культуры в образовательном процессе*: какие праздники отмечаются, какие особенности питания, одежды, этикета характерны для носителей изучаемого языка; организация культурных мероприятий, например, праздников для детей и их родителей силами студентов и преподавателей, организация встреч с носителями языка или привлечение их к участию в учебном процессе.

- *Время и количество часов*, отводимое на образовательные программы.

- *Помещение для проведения занятий*: специальное, отдельное, используемое в очередь с другими пользователями, приспособленное или не очень для педагогической деятельности, в разной степени оборудованное; в любом случае – отвечающее нормам помещений, в которых проводятся занятия с детьми или взрослыми.

- *Педагогический персонал*: кто, в каких ситуациях, в какой форме ведет обучение; какова подготовка персонала.

- *Повышение квалификации персонала*: семинары, посвященные новым методам преподавания иностранных языков, отдельным актуальным вопросам непрерывного иноязычного образования, поездки в страны, где говорят на изучаемом языке, повышение информационных компетенций преподавателей и т. д.

- *Работа с родителями*: анализ потенциальной клиентуры, агитация за посещение предлагающих иностранные языки учреждений, выяснение установок семьи и пожеланий родителей, разъяснительная деятельность по формированию детского и взрослого стремления к изучению иностранных языков, анкетирование по речевым и воспитательным практикам семьи, проведение консуль-

таций, групповая работа в сфере детско-родительских отношений, осуществление родительских инициатив, создание условий для дружбы детей вне дошкольного учреждения. Это направление работы особенно важно при организации обучения иностранным языкам детей младшего возраста.

• *Работа с общественностью*: информирование о системе непрерывного иноязычного образования, предлагаемых образовательных программах, о проведении различных мероприятий, в том числе праздников, и перспективных проектах в местных СМИ.

При создании системы непрерывного иноязычного образования нами, прежде всего, были учтены следующие важные моменты [см., например: Концепция... 2011: URL]:

- повышение качества, привлекательности и конкурентоспособности системы дополнительного образования в региональном образовательном пространстве;
- повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационной модели развития экономики и отвечающего потребностям общества;
- повышение доли краткосрочных образовательных услуг для населения;
- привлечение квалифицированных кадров для реализации образовательных программ в соответствии с их целями и задачами, с потребностями экономики и рынка труда;
- повышение уровня дохода от дополнительных образовательных услуг;
- наличие слаженной команды, координирующей деятельность, и продуманной стратегии развития играет особую роль в укреплении позиций системы дополнительного образования вуза;

- рекламная политика является одним из важнейших инструментов, влияющих на приток слушателей. Особенности организации рекламно-презентационной деятельности будут рассмотрены ниже в следующем разделе.

3.3. Роль рекламно-презентационной деятельности в организации системы непрерывного иноязычного образования

Расходы на образование являются ключевым условием первенства на рынке образовательных услуг. На протяжении последних десятилетий на примере развитых стран было доказано, что вложение солидных средств в развитие высшего образования приносит свои плоды, и страны, известные наиболее крупными инвестициями, являются мировыми лидерами в этой области. Именно в результате инвестиций американские университеты, например, занимают лидирующие позиции в международных рейтингах [Айдрус 2008: 21]. Одно из важных направлений в инвестициях – это инвестиции в рекламу. Они особенно важны в случае дополнительного образования. Чем больше внимания уделяется рекламе, тем эффективнее работает система дополнительного образования. Известно, что затраты на рекламу образовательных услуг должны составлять порядка 10 % от объема продаж образовательных услуг [Менеджмент... 2004: 301]. К сожалению, нежелание понять важность рекламы приводит к тому, что на нее выделяется мало средств, и это не увеличивает объем продаж образовательных услуг. Здесь четко прослеживается закономерность: «Что сообщил рынку, то от него и получил». Именно поэтому ЦДО ИИЯЛ старается всеми способами обеспечить рекламу своей образовательной деятельности.

Реклама – это распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для определенного круга лиц и призвана поддерживать интерес к этим физическим, юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей, начинаний [Федеральный... 1995]. Образовательная реклама имеет ряд особенностей [Менеджмент... 2004: 297]:

- в ней должен соблюдаться баланс информативности и эмоциональности – рекламное сообщение должно не только содержать полезную информацию об образовательном учреждении и его услугах, но и вызывать у целевой аудитории определенный эмоциональный отклик;
- реклама должна иметь только высокое качество;
- она должна быть разнообразной: информационной, увещательной, напоминающей;
- реклама должна четко определять социально-демографические и психологические характеристики целевой аудитории, ее интеллектуальный и образовательный уровень и стремиться обеспечить охват не менее 80% целевой аудитории.

ЦДО ИИЯЛ всегда уделял большое внимание рекламе и ее роли в продвижении образовательных услуг по иностранным языкам. Во время проведения рекламной кампании перед нами обычно стоит задача оптимального распределения средств на рекламу с целью достижения ее максимального воздействия. Частотность рекламных сообщений зависит от целей обращения, особенностей образовательных услуг и характеристик целевой аудитории. В нашем случае реклама выходит концентрированно два раза в год – перед началом и в середине учебного года. Так как наши образовательные программы в большинстве случаев рассчитаны на академический год,

основная рекламная активность центра приходится на август – ноябрь (таблица 1). Второй блок рекламы проводится в феврале – апреле. В этих случаях мы активно используем рекламу в СМИ (газета «Центр», журнал «Выбирай») и рекламу «Движок» (реклама в общественном транспорте – троллейбусе, автобусе, трамвае). Главный плюс используемой рекламы – разумное соотношение цены и эффективности. Безусловно, за период существования центр перепробовал и другие типы рекламы, которые оказались менее эффективными и более дорогостоящими. В промежутках между массовыми рекламными акциями работает пассивный тип рекламы. Это, прежде всего, образовательный сайт ЦДО ИИЯЛ, появление которого открыло новую эпоху в деятельности центра. Сайт не только выполняет рекламную функцию, он централизует и упорядочивает всю деятельность ЦДО ИИЯЛ. Мы также используем разные виды поддерживающей и оживляющей рекламы. Здесь можно отметить электронную рассылку по организациям, предприятиям и учебным заведениям г. Ижевска и Удмуртии с информацией о наших образовательных услугах, рекламу на сайтах социальных сетей, например «Одноклассники», на страницах гламурного журнала «Вкусная жизнь» и т. д.

Использование рекламы принимает в последние годы глобальный характер в связи с тем, что каждая компания стремится выстраивать долгосрочные отношения со своими потребителями, что в эпоху постиндустриального общества требует производства качественной рекламной продукции. Можно согласиться с отечественным исследователем А. Ульяновским, считающим, что и российская реклама вышла на новый этап своего развития, характеризующийся акцентом на формировании символической ценности и мифов о товаре или услуге, а также хирургически точной имплантацией рекламных сообщений

в систему ценностей и внутренний мир потребителя [см.: Овруцкий 2010: URL].

Рекламная деятельность имеет несколько направлений. Во-первых, разумнее ее выстраивать на основе маркетинговых исследований и бизнес-анализа. Во-вторых, ее необходимо хорошо планировать. Это мероприятия, предшествующие рекламе. Сама рекламная деятельность в нашем случае представляет:

- разработку и изготовление рекламно-презентационной продукции;
- разработку сайтов, продвижение в Интернете, баннерную рекламу, медийную и контекстную рекламу;
- выставочную и презентационную деятельность;
- размещение рекламы на информационных носителях.

Завершающим моментом всякой рекламной деятельности в каждом конкретном случае является оценка ее эффективности.

Рекламная деятельность ЦДО ИИЯЛ осуществляется по трем направлениям. Мы проводим внешнюю, внутреннюю и индивидуальную рекламу (табл. 1–3).

Внешняя реклама является основным источником комплектования групп и осуществления образовательной деятельности с разными слоями и возрастными группами населения. Тем не менее мы также уделяем большое внимание так называемой внутренней рекламе (табл. 2).

Презентации образовательных услуг занимают особое место в рекламной деятельности ЦДО ИИЯЛ. Рекламу на основе презентации мы называем рекламно-презентационной деятельностью. Рекламные презентации красочны, лаконичны, проводятся в атмосфере дружеского общения и имеют целью продвижение образовательных услуг центра. Значительная составляющая успеха рекламной

Таблица 1

Внешняя реклама ЦДО ИИЯЛ

(2011 / 2012 учебный год)

№	Реклама	Квартал	Месяц выхода
1.	Газета «Центр»	3, 4	август – ноябрь
2.	Журнал «Выбирай»	3, 4	август – ноябрь
3.	РА «Движок»	3, 4	август – ноябрь
4.	Журнал «Вкусная жизнь»	3, 4	октябрь – декабрь
5.	РА «Лифтборд»	3, 4	сентябрь
6.	«Дорожное радио»	2	май – июнь
7.	Бегущая строка на ТВ (СТС)	2	май – июнь
8.	Сайт «Одноклассники»	1	январь – февраль
9.	Сайт ЦДО ИИЯЛ	3, 4, 1, 2	август – июнь
10.	Электронные рассылки	3, 4, 1, 2	август – июнь

Таблица 2

Внутренняя реклама ЦДО ИИЯЛ

(2011 / 2012 учебный год)

№	Реклама	квартал	Месяц выхода
1.	Электронная почта	3, 4, 1, 2	в течение года
2.	Презентационная деятельность	3, 4, 1, 2	в течение года
3.	Приемная кампания вуза	2	март – июль

презентации – располагающая, комфортная обстановка. Для того чтобы сделать презентацию запоминающимся событием, необходимо создать атмосферу доброжела-

тельности и продемонстрировать искреннюю, а не показную заинтересованность в продвижении новых для слушателей образовательных программ. На презентации обязательно присутствуют сотрудники и преподаватели центра, оценки и мнения которых учитываются при проведении последующих презентаций. Мы стремимся проводить презентации программ в известном и доступном месте. Проблема технического оснащения зала – одна из самых важных. Презентация программы, как и ее создание, – это своего рода искусство, а, следовательно, не может существовать в жестких рамках. Проведение презентации не имеет готовых рецептов. Успех мероприятия во многом зависит от того, насколько творчески подойдут к его организации авторы представляемой программы.

И, наконец, несколько слов об индивидуальной рекламе ЦДО ИИЯЛ, которая тоже, как показывает опыт, может сыграть свою роль в осуществлении набора и формирования групп (табл. 3).

Таблица 3

Индивидуальная реклама ЦДО ИИЯЛ
(2011 / 2012 учебный год)

№	Реклама	Квартал	Месяц
1.	Электронная почта	3, 4, 1, 2	в течение года
2.	«Визит к руководителю»	3, 4, 1, 2	в течение года
3.	«Из уст в уста»	3, 4, 1, 2	в течение года

С момента появления сайта и электронного адреса потенциальные слушатели ЦДО ИИЯЛ нередко вступают с нами в переписку, и нам все чаще приходится продвигать свои образовательные программы в индивидуальной переписке. Со своими клиентами, слушателями наших программ, мы практикуем так называемую рекламу «Из

уст в уста», когда в дружеской и непринужденной беседе сотрудники или преподаватели центра приглашают обучаться по другим программам центра или продолжить обучение на более сложном уровне.

Программа «Иностранные языки в профессиональной деятельности» привела к появлению нового типа рекламы – «Визит к руководителю». Это один из способов продвижения образовательных услуг по иностранным языкам, которые сейчас востребованы предприятиями и организациями. Положительным моментом данного типа рекламы стало общее повышение корпоративной культуры – мы разработали корпоративные визитки, целую серию папок для рекламной продукции центра, изменили стиль общения по телефону и т. д.

Таким образом, рекламная деятельность необходима для продвижения образовательных услуг на локальном, региональном и даже всероссийском уровнях. Она информирует рынок о нашем центре и наших образовательных услугах, убеждает целевую аудиторию обратить внимание и выбрать именно нас, создает наш имидж. Рекламная деятельность абсолютно необходима для формирования имиджа Центра дополнительного образования, а значит, и Института иностранных языков и литературы, а значит и Удмуртского госуниверситета в целом как регионального центра образования, иностранных языков и информационных технологий.

Выводы по главе 3

Подводя итоги вышесказанному, отметим, что в основу деятельности Центра дополнительного образования ИИЯЛ легли следующие факторы:

- научная организация работы, структурирующая всю систему;

- идея непрерывности образования, открывающая доступ к обучению всех возрастных групп населения;
- рекламная деятельность, убеждающая целевую аудиторию воспользоваться именно нашими услугами;
- учет возрастной психологии, позволяющий разрабатывать адекватные возрасту образовательные программы;
- преемственность образовательных программ, способствующая сохранению контингента слушающих;
- информатизация образовательных услуг, повышающая их качество.

В следующей главе будет показано, как рассмотренные выше, в первых трех главах компоненты помогли создать систему непрерывного иноязычного образования в вузе.

Глава 4. СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИИЯЛ УдГУ

Образование как социокультурное явление способствует экономическому, социальному, культурному функционированию и развитию общества в целом и каждой личности в частности, регулирует, направляет объективные сущностные процессы развития человека, позволяет воспитать социально активную, гуманистически ориентированную личность, приобщенную к культурному наследию, обладающую опытом эффективного социального взаимодействия в широком диапазоне видов деятельности, социальных ролей и ситуаций.

4.1. Иностранные языки на рынке образовательных услуг Удмуртии

Успешность деятельности учебного учреждения на рынке образовательных услуг напрямую зависит от внешней среды, которая представлена политико-правовой, экономической, демографической и социально-культурной средой.

События, происходящие в политической и законодательной областях, оказывают значительное влияние на маркетинговые решения, принимаемые учебным заведением. Так, Удмуртская Республика долгие годы являлась закрытой республикой, что естественным образом тормозило рост популярности иностранных языков.

Также большое влияние имеет экономическая среда, определяющая уровень дохода предприятий и покупательской способности населения. Изменения экономической среды вызывают не только количественные, но и структурные сдвиги в образовании, в спросе на образовательные услуги. Так, в последние годы, когда экономическое положение отдельных предприятий Удмуртии

несколько стабилизировалось и они начали выходить на уровень международного сотрудничества, возросли и потребности в обучении работников предприятий и организаций иностранным языкам.

Демографические характеристики играют в конъюнктуре спроса на образовательные услуги особенно важную роль. Общая убыль населения, главным образом за счет сокращения численности новых поколений – основных потребителей образовательных услуг, существенно подорвала рынок как основного, так и дополнительного образования. Кроме того, одной из главных проблем, сдерживающих развитие платного образования в России, является малочисленность среднего класса – опоры развития спроса и в целом конъюнктуры рынка. Так называемый прото-средний класс составляет, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, 21% занятого населения [Менеджмент... 2004: 279].

Спрос на образовательные услуги прямо связан с уровнем культуры: чем выше уровень культуры, тем более выражена потребность в новых знаниях и дополнительном образовании. Доля затрат в бюджете, которую потребитель осознанно направляет на удовлетворение своих образовательных потребностей, увеличивается соответственно росту культурного уровня. Положительным моментом для отечественного высшего образования является тот факт, что в России образование входит в группу основных ценностей, что объясняет сохранение высокого спроса на услуги образовательных учреждений, в том числе платных, даже в период экономического кризиса.

Все рассмотренные выше факторы в той или иной мере определяют и рынок образовательных услуг по иностранным языкам в Удмуртии.

Наиболее предлагаемым на рынке образовательных услуг Ижевска, столицы республики, и Удмуртии является английский язык. Его преподают в большинстве школ

города, он является языком международного общения. Более редкими являются образовательные услуги по немецкому, французскому, испанскому, итальянскому языкам. Следует, однако, отметить, что спрос на другие языки возрастает. В последнее время появились предложения и по китайскому языку.

Образовательные программы предлагают как вузы, так и различные лингвистические или языковые центры. Деятельность последних чаще всего освещена в различного рода рекламных справочниках и сайтах сети Интернет [см., например: Сорокина 2012: URL]. Рассмотрим, какие услуги по иностранным языкам предлагаются помимо высших учебных заведений. Это, как правило, языковые курсы. Основной язык – английский. Зачастую курсы организуются при туристических агентствах и имеют своей целью снабдить выезжающих необходимым минимумом знаний для выживания за рубежом.

Целевая аудитория курсов разнообразна – школьники, студенты, взрослые. Дети разного возраста стабильно привлекают внимание языковых центров или клубов, потому что иностранные языки являются приоритетным направлением общего образования и развития ребенка, особенно в том случае, когда ему прочтется большое будущее и в его образование вкладываются родительские силы и финансы. Имеется немало образовательных программ для детей разного возраста: дошкольников, младших школьников, подростков. Эти программы востребованы, потому что в условиях школы достаточно сложно обеспечить индивидуальный подход к каждому ребенку. В большинстве школ нет деления на группы по уровню знаний и способностей. Следовательно, часть учеников вынуждены останавливаться на среднем уровне, а те, кому язык дается с трудом, и вовсе теряют к нему интерес, поскольку учителя не имеют возможности уделить им должного внимания [Клуб... 2011: URL].

Курсы по иностранным языкам предлагают выучить язык любого уровня: от начального (elementary) до продвинутого (advanced). Продолжительность обучения различна: от 40–48 до 160 часов на каждый уровень, что соответствует 3–5 месяцам занятий. Курсы обещают индивидуальный подход, комфортную атмосферу на занятиях, хорошую оснащенность аудитории, удобное время занятий, небольшое количество учащихся в группе (2–8, 4–6, 4–8 человек и т. д.), новые грамотные методики обучения, которые создадут интерес и повысят мотивацию, опытных преподавателей, владеющих всеми методиками и технологиями, а также в совершенстве знающих английский язык. Стоимость обучения различна и на данный момент составляет в среднем 300 рублей / час индивидуально или 95–125–160–200 рублей / час в группе. Стоимость обучения может также исчисляться помесечно и составлять, например, 1800–2500 и более рублей в месяц при разном количестве часов. По завершении обучения не все курсы заканчиваются выдачей сертификата или другого документа, хотя на сайтах структур, предлагающих образовательные услуги по иностранным языкам, как правило, имеются крайне позитивные отзывы слушателей, пафос которых сводится к тому, что только на данных курсах и нигде более можно выучить иностранный язык быстро, без напряжения и результативно. На марковских форумах мы посмотрели отзывы о предлагаемых в Ижевске курсах по иностранным языкам для того, чтобы понять, что привлекает слушателей курсов и является для них наиболее важным в подобных языковых программах [Марковские... 2012: URL]. Мы отметим следующие факторы:

- преподавание тандемом (team-teaching), когда, например, один преподаватель больше обучает словарному запасу и грамматике, а другой снимает барьеры и учит не бояться говорить;

- общение на курсах только на иностранном языке;
- свободное владение иностранным языком и большой лексический запас у преподавателя;
- возможность заниматься в паре с подружкой или другом;
- возможность выбрать время занятий в случае более индивидуализированной формы занятий;
- учеба в радость, удовольствие от общения;
- возможность посетить бесплатное занятие и оценить комфортность аудиторий и атмосферу во время уроков;
- возможность в дальнейшем попасть на какое-нибудь обучение за границей.

Интересное наблюдение: на сайтах и в рекламе СМИ, а также в отзывах слушателей не упоминаются образовательные программы по иностранным языкам, предлагаемые высшими учебными заведениями Удмуртии. Тем не менее вузы Ижевска и Удмуртии имеют определенный спектр услуг по иностранным языкам. Основными высшими учебными заведениями Удмуртии являются Удмуртский государственный университет, Ижевский государственный технический университет, Ижевская государственная медицинская академия, Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, Международный восточно-европейский университет, Глазовский педагогический институт. Обучение иностранным языкам имеется в каждом из них. В дополнительном образовании неязыковых вузов иностранные языки представлены в разном объеме: как программы дополнительной квалификации для студентов или как программы повышения квалификации для преподавателей. В целом курсы по иностранным языкам не являются приоритетным направлением образовательной деятельности.

Давнюю традицию в преподавании иностранных языков имеют такие вузы, как Глазовский государственный педагогический институт им. В. Г. Короленко (ГГПИ, г. Глазов) и Удмуртский государственный университет (УдГУ, г. Ижевск), в которых имеются факультеты или институты, специализирующиеся в иностранных языках на протяжении многих лет. В ГГПИ, например, в сфере дополнительных образовательных услуг предлагаются курсы разговорного немецкого, французского, американского английского, начальный курс финского языка, интенсивный курс удмуртского языка, курс культуры письменной речи в объеме от 12 до 48 академических часов. Программы рассчитаны на разные возрастные категории, но в основном это молодое поколение. Имеются программы для дошкольников, например по английскому языку, направленные на развитие способностей и речи детей [Дополнительные... 2012: URL].

Итак, проводимые периодически срезы состояния рынка образовательных услуг по иностранным языкам в Удмуртии и России позволяют получить информацию о предложении на рынке коммерческих услуг по иностранным языкам, особенностях, преимуществах и недостатках курсов и образовательных программ. В своем анализе мы опираемся на результаты анализа сайтов сети Интернет, результаты проведения телефонного опроса конкурентов, анкетирования слушателей наших курсов с целью выявления потенциального спроса. Во время подобных исследований проводится анализ предложения на рынке, определяется характер спроса, появляется представление о развитии рынка в целом. В итоге мы в достаточной мере владеем информацией, касающейся состояния рынка коммерческих услуг по обучению иностранным языкам. Это дает возможность сравнивать ассортимент стоимости предложений и корректировать

нашу деятельность с учетом тенденций рынка и запросов потребителя.

4.2. Об Институте Иностранных языков и литературы Удмуртского госуниверситета. Основное образование

История Института иностранных языков и литературы (ИИЯЛ), созданного на базе факультета иностранных языков, а позднее – факультета романо-германской филологии, насчитывает более 60 лет. Год его создания – 1941. За это время из стен факультета (института) вышли десятки поколений квалифицированных преподавателей и переводчиков, которые работают с английским, французским, немецким или испанским языками.

Институт иностранных языков и литературы стабильно является одним из самых востребованных среди институтов и факультетов Удмуртского госуниверситета. Это объясняется непреходящим интересом к изучению иностранных языков и особым вниманием к этой сфере на современном этапе культурного и социально-экономического развития Российского государства. В отдельные периоды на английском, немецком, французском и испанском отделениях ИИЯЛ обучалось около 800 студентов, из них около 600 человек обучалось по очной форме. В преподавательской и научно-исследовательской работе института участвуют несколько докторов и кандидатов наук – специалистов в области общего и сравнительного языкознания, германистики и романистики, истории зарубежной литературы и педагогики.

Люди разного возраста изучают иностранные языки и культуры в контексте других гуманитарных дисциплин, учатся проектировать самостоятельную учебную деятельность. Постепенное введение, начиная с 1988 г., различных направлений дополнительного образования позволило

создать на базе ИИЯЛ непрерывную цепочку иноязычного образования, состоящую из блоков основного (высшего) образования и разных ступеней дополнительного образования. Концептуальной установкой преподавательского коллектива является межкультурное воспитание средствами иностранного языка.

На всех уровнях языкового образования (основного и дополнительного) преподаватели и студенты занимаются исследовательской деятельностью, результатом которой являются аналитические эссе, курсовые и дипломные работы, а также кандидатские и докторские диссертации. Учебные пособия, словари и монографии получают высокую оценку российских и зарубежных коллег.

Таким образом, в ИИЯЛ создана система непрерывного языкового образования, включающая виды образовательной деятельности основного и дополнительного образования. Основные компоненты данной системы представлены в схеме 2 [Информационный... 2006: 12]. Эта схема была предложена Т. И. Зелениной и с изменениями, соответствующими данному состоянию системы непрерывного иноязычного образования, приводится здесь.

В этом разделе коротко рассмотрим, что представляет собой *основное образование* в ИИЯЛ. В связи с переходом на двухуровневую систему – бакалавриат и магистратуру – основное образование ИИЯЛ находится сейчас в состоянии переходного периода. Долгие годы предлагаемыми в рамках основного образования специальностями по очной форме обучения были «Филология» (квалификация – «Филолог, преподаватель»; английский, немецкий, французский языки) и «Перевод и переводоведение» (квалификация – «Лингвист, переводчик»; английский, немецкий, французский, испанский языки). На обеих специальностях студенты получали хорошие знания как

**Непрерывное иноязычное образование
Института иностранных языков и литературы
Удмуртского государственного университета:
виды образовательной деятельности**



минимум по двум иностранным языкам и сдавали по ним государственные экзамены. Из всех предлагаемых в ИИЯЛ языков английский является обязательным в качестве первого или второго иностранного языка, что способствует

интеграции в международное образовательное пространство.

В рамках Стандарта второго поколения институт предлагал различные специализации. Так, в 2003 г. в базовый план специальности «Филология» на выбор студентов были введены две специализации: 021724 «Менеджмент в филологическом образовании» и 021729 «Обучение иностранному языку в раннем возрасте». Последняя специализация является ноу-хау преподавательского коллектива ИИЯЛ. Она зарегистрирована Советом по филологии УМО по классическому университетскому образованию в 2000 г. (г. Москва) по инициативе института. Имеется дидактическое обеспечение специализации (программа, базовое учебное пособие с грифом УМО, методические разработки).

В 2005 г. студентам были предложены следующие специализации в системе дополнительного образования: 021732 «Иностранный язык» (третий язык: немецкий, французский, испанский, итальянский, финский – в рамках образовательной программы «Полиглот»), а также 021745 «Филологическое обеспечение социокультурного сервиса и туризма» (в летний период 2006–2009 гг. десятки студентов прошли стажировку в гостиничном бизнесе Франции).

В рамках специализаций, как показал опыт, хорошо отрабатывается модульная форма обучения, в ходе которой выделяются относительно самостоятельные функционально-ориентированные блоки, или модули, имеющие собственное программно-целевое и методическое обеспечение. Модульное обеспечение позволяет объединять студентов разных специальностей в одну учебную группу. Отметим, что студенты института имели право получить одну специализацию на бюджетной основе, но при желании они могли еще избрать и другие специализации в системе дополнительного образования.

В контексте Болонского процесса в течение последних лет в институте велась подготовительная работа по переходу на направления 032700 «Филология» (бакалавр филологии / магистр филологии) и 035700 «Лингвистика» (бакалавр лингвистики / магистр лингвистики). Степень «Бакалавр филологии» можно получить по английскому, немецкому и французскому языкам. Степень «Бакалавр лингвистики» можно получить по английскому, немецкому, французскому и испанскому языкам. Оба направления предполагают изучение двух иностранных языков. На заочном отделении на платной основе возможно обучение по специальности «Перевод и переводоведение», квалификация «Лингвист, переводчик» (английский язык). Нормативные сроки обучения составляют 5,5 лет, сокращенные сроки обучения – 4 года.

Одна из задач, стоящая перед коллективом, – определить место специализаций в новой образовательной парадигме. Представляется, что модульные блоки, разработанные в рамках специализаций, смогут войти как в бакалаврские, так и в магистерские программы. Кроме того, они находят применение в послевузовском образовании на уровне получения документов: сертификата, удостоверения или свидетельства о повышении квалификации, диплома о профессиональной переподготовке в системе дополнительного образования. Такое разнообразие образовательных программ требует выработки четкой педагогической технологии для каждого модульного блока.

В настоящее время в институте взят курс на многоязычие, на владение несколькими иностранными языками, которые необходимы гражданину XXI века. Поэтому в профессиональных образовательных программах, введенных в ИИЯЛ, предусмотрены возможности углубленного изучения второго иностранного языка, а также третьего и четвертого на факультативной основе.

Выпускники института работают в образовательных учреждениях разного уровня, в учреждениях культуры и управления, в средствах массовой информации, в различных государственных организациях и частных фирмах, осуществляют практическую деятельность в области межкультурной коммуникации, ведут исследовательскую работу в сфере языка, литературы, педагогики, лингводидактики.

4.3. Дополнительное образование ИИЯЛ: возрастные категории и образовательные программы

Дополнительное образование с его разнообразием образовательной среды для различных категорий людей и с его отработанным механизмом социального выравнивания возможностей для получения персонифицированного образования постепенно становится *ядром* системы непрерывного образования, зоной перспективного развития [Буева URL: 2].

Под дополнительным образованием (adult education, continuing education, lifelong learning, lifelong education, etc.) понимается процесс, благодаря которому личность продолжает развивать свои умения и навыки, а также приобретает новые знания на протяжении всей своей жизни. Таким образом, дополнительное образование (ДО) варьирует от курсов для удовольствия до второго высшего образования, предполагающего получение диплома. Включенность дополнительного образования в современный социально-культурный процесс позволяет разрабатывать перспективные образовательные программы, определять социальный заказ на конкретном этапе его исторического развития [Круглова 2006: 18].

Появление дополнительного языкового образования на факультете романо-германской филологии УдГУ относится к концу 80-х – началу 90-х гг. и обусловлено двумя

основными причинами: социальной и экономической. Во-первых, Удмуртия стала открытой республикой для зарубежья (ее столица, город Ижевск, получил официальный статус открытого города в 1991 г.), в связи с этим появился интерес у населения разных возрастных групп к изучению иностранных языков (социальный заказ). Во-вторых, незначительное финансирование образовательной сферы со стороны государства требовало средств для того, чтобы осуществлять учебный процесс, развивать факультет (экономическая причина). При факультете было создано малое предприятие «Научно-методическое объединение «Иж-Логос» (директор Т. И. Зеленина), на базе которого стало осуществляться дополнительное образование. Постепенно при ИИЯЛ УдГУ была выстроена цепочка непрерывного дополнительного языкового образования, составными звеньями которой явились: детская школа «Лингва» (для детей 5–10 лет); колледж «Ин-Яз» (для учащихся 5–9 классов); школа «Абитуриент «Ин-Яз», школа «Юного переводчика» и олимпиада «Ин-Яз» (для учащихся 10–11 классов); второе высшее и нормативное высшее образование по форме очно-заочного обучения (для взрослых); повышение квалификации (школа педагогического мастерства «Ин-Яз» для преподавателей); языковые курсы программы «Полиглот» для разных слоев населения. Так, шаг за шагом, программа за программой формировалась система непрерывного иноязычного образования, которая существует уже более 20-ти лет и может быть охарактеризована следующим образом.

1. Система непрерывного иноязычного образования является результатом социальных потребностей общества. В данном случае это результат потребностей общества в иностранных языках, а именно в английском, немецком, французском, испанском, итальянском, китайском.

2. Эта система представляет собой разновидность дополнительного профессионального образования, в которой иностранный язык выступает как профессия (например, лингвист-переводчик, филолог-преподаватель).

3. Пройдя путь стихийного становления, дополнительное образование ИИЯЛ в конечном итоге выстроилось в цепочку непрерывного иноязычного образования. Ведущими принципами созданной системы являются непрерывность и преемственность.

4. Имеется стабильная тенденция поставить работу системы непрерывного иноязычного образования и ее отдельных звеньев на научную основу, что наиболее успешно реализовано в детской школе «Лингва» (защиты кандидатских и докторских диссертаций, публикации монографий, открытие регионального центра).

5. Имеются определенные наработки и накоплен опыт управления дополнительным языковым образованием.

В настоящее время система непрерывного иноязычного образования ИИЯЛ функционирует на базе Центра дополнительного образования (ЦДО ИИЯЛ), представляющий собой структуру, в которой сконцентрированы востребованные рынком образовательные программы по иностранным языкам, преподают лучшие квалифицированные преподаватели, создана соответствующая образовательная инфраструктура, позволяющая принимать большое количество учащихся. Образовательные центры подобного рода характеризуются высоким уровнем предоставляемых образовательных услуг. Как правило, образовательные центры специализируются на предоставлении академических услуг в разных областях, и обучение проходит на разных языках, включая английский. В нашем случае это также и немецкий, французский, испанский, итальянский, финский и китайский языки.

Направления деятельности центра дополнительного образования ИИЯЛ разнообразны (схема 3).

**Возрастные категории и образовательные программы
Центра дополнительного образования ИИЯЛ УдГУ**



Помимо образовательной деятельности центр активно занимается рекламой, профориентационной работой среди школьников и абитуриентов, повышением квалификации работающих в центре преподавателей, воспитательной работой со студентами через привлечение их на отдельные объекты дополнительного образования и организации проектной деятельности, популяризацией культуры стран изучаемых языков, консультационной работой для родителей и т. д.

Сегодня ИИЯЛ в системе дополнительного образования предлагает образовательные программы, представленные на схеме 3.

Как видно из схемы, наши образовательные программы рассчитаны на различные возрастные категории, от детей дошкольного возраста до разных категорий взрослых. Кроме того, мы предлагаем, например, программу «Клуб», не предполагающую классическое обучение. Эта программа рассчитана на людей, знающих язык на уровне, позволяющем свободное и заинтересованное общение. Она для тех, кто освоил азы и хочет выйти за пределы классной комнаты в «свободное плавание»: живое и виртуальное общение (вебинары) с носителями языка, дискуссии по самым разным вопросам и разговоры по душам без «языкового и культурного барьера», просмотр кинофильмов и знакомство с гастрономическими, историческими, культурными традициями «в оригинале».

Рассмотрим более подробно программы дополнительного образования ИИЯЛ.

4.3.1. Раннее языковое образование: зарубежный и российский опыт

Огромное влияние на развитие кругозора ребенка оказывает национальный фактор – культура родной страны, общество, в котором живет и воспитывается человек,

его родной язык и т. д. Знание же помимо родного еще и иностранных языков позволяет расширить кругозор, способствуя тем самым гармоничному развитию личности. У человека складывается целостный образ мира и он начинает ощущать себя полноценным и полноправным представителем мирового сообщества.

Раннее языковое образование. Обучение детей иностранному языку, как справедливо отмечают многие авторы, за последние годы существенно снизило свои возрастные границы. На сегодняшний день практически не вызывает удивления факт обучения иностранному языку детей 3–4-х лет и даже детей до 3-х лет. Целесообразность обучения иностранному языку в раннем возрасте становится явной, а исследование возможных способов организации такого обучения вне семейного окружения чрезвычайно актуальным [Виттенберг 2010: URL]. Современные дошкольники имеют массу преимуществ в плане языкового развития по сравнению с теми, кто уже миновал этот этап десять лет назад. Сегодня за парты школ садятся малыши, многим из которых (57–63%) посчастливилось получить дошкольное языковое образование. Это, безусловно, положительная тенденция современного раннего языкового образования [Тенис 2009: 2].

К факторам, вызвавшим необходимость разработки стратегии раннего языкового образования, следует отнести в первую очередь изменения, произошедшие в последние годы в жизни общества: изменение биосферы, ноосферы Земли, информационного, культурно-образовательного, технологического пространства. Эти изменения окружающей действительности значительно трансформировали как общественное сознание, так и личностное, изменив мир взрослых и мир детства. Произошедшие изменения ускорили переход общества от постиндустриального типа развития к информационному, при котором возрастают ценность информации и необходимость развития у детей

способности дифференцировать и перерабатывать постоянно увеличивающийся информационный поток. В связи с этим языковое образование призвано обеспечить условия для развития информационно-коммуникативных способностей детей и предоставить методический инструментарий для того, чтобы дети смогли грамотно, без ущерба для себя и окружающих, управлять информационным потоком, а не быть его заложником. Необходимо научить детей свободно ориентироваться в жизненных ситуациях, решая вербальным путем возможность возникновения конфликтов [Горлова 2009–2010: URL].

В послании президента Д. Медведева (декабрь 2010 г.) Федеральному собранию тема заботы о детях, их образовании, воспитании, здоровье, перспективах в будущей профессиональной деятельности была выделена особо: «необходимо создать условия для раскрытия способностей детей, чтобы они могли полноценно развиваться и стать достойными гражданами нашей страны». Было отмечено, что нужна эффективная государственная политика в области детства [Тилене 2011: URL].

Вопросы раннего образования детей, в том числе раннего языкового образования, были рассмотрены в ряде *официальных документов и образовательных программ*, таких, например, как:

- Законы о детстве
- Законы о языках в образовании
- Образовательная программа Европейского Союза «Учиться всю жизнь» (2007) [Эрас 2009: URL]
- Интегративная программа «Лингва»: Программа обучения и развития детей дошкольного и младшего школьного возраста [Утехина, 1998].

Раннее обучение иностранным языкам – одно из приоритетных направлений в образовательной политике как России, так и западноевропейских стран. Так, во всех крупных городах ЕС в дошкольных учреждениях зримо

присутствуют многокультурность и многоязычие: совместно обучаются дети разного этнического происхождения, решаются вопросы изучения доминирующего языка окружения, возрождения языков национальных меньшинств, придания особого значения использованию диалектов, поддержке языков иммигрантов, раннего изучения иностранных языков. В то же время не все детские сады хотят принять идеи билингвального образования, потому что это требует особой организации труда воспитателей и специальных усилий, направленных на развитие речи. Языки меньшинств признаны культурным богатством Европы, а уважение к языкам иммигрантов дает шанс воспитать граждан ЕС, которые хорошо, на уровне родного, владеют самыми разными языками и могут выступать в качестве посредников. Обучение второму языку с детства, если оно правильно организовано, является универсальным инструментом развития мышления, а в глобализирующемся мире контакты между народами становятся постоянными и многоканальными [Протасова 2009: 24].

На заседании, проходившем в Барселоне в 2002 г. в рамках рабочей программы ЕС под названием «Общее и профессиональное образование 2010», европейские министры образования выступили с интересным предложением о том, чтобы все граждане Европейского Союза, начиная с раннего детского возраста, воспитывались в атмосфере двуязычия. На более позднем этапе в рамках школьной программы такое двуязычие дополнилось бы знанием третьего иностранного языка. Данное предложение стало символичным. В наше время многоязычие все чаще становится ключевым фактором в отношении возможностей индивидуального развития, мирного межкультурного общения и глобального взаимопонимания между людьми как в Европе, так и во всем мире. Что касается детей, то можно отметить, что процесс их социализации

традиционно связан с системой дошкольного воспитания и образования. Развитие индивидуальных способностей ребенка должно быть неотъемлемо связано с его подготовкой к требованиям динамики современного глобализированного мира [Эрас 2009: 4].

Международный опыт и многочисленные исследования по раннему обучению детей иностранным языкам убедительно доказывают: чем раньше мы начинаем обучать, тем больше возможностей у детей выйти на уровень свободного владения и использования иностранного языка как реального средства общения. Все наши старания сейчас обернутся благодарностью детей в будущем.

Интересен проект LIGHT (Language for Integration and Global Human Tolerance), который оказывает поддержку в области изучения языка и становления языкового разнообразия. Концепция двуязычных детских садов является европейской инновацией в области изучения языков посредством активного использования языкового потенциала ребенка с раннего детского возраста. Описанный в проекте опыт пяти стран-партнеров (Австрия, Кипр, Германия, Финляндия, Франция) в организации раннего языкового образования детей дошкольного и младшего школьного возраста, безусловно, заслуживает внимания.

В Финляндии, например, формирование двуязычия (государственными языками страны признаны финский и шведский) начинается в детском саду. Уже несколько десятилетий существуют детские сады, в которых используется шведский язык, в то время как дети, посещающие дошкольное учреждение, говорят дома по-фински или на двух языках. В них используется методика языкового погружения. Еще одной линией традиционного двуязычного воспитания являются дошкольные учреждения и подготовительные классы при языковых школах: несколько детских садов с преподаванием английского, немецкого и французского языков при соответствующих школах.

Система работы в таких дошкольных учреждениях, как правило, задается той страной, в которой говорят на изучаемом языке. Кроме того, при городском многокультурном центре Кайса для детей дошкольного и школьного возраста организованы занятия по овладению азербайджанским, арабским, итальянским, испанским, литовским языками. Поддержка китайского языка у маленьких детей и интеркультурные кружки для многоязычных семей имеются при Клубе «Фамилия». Возможно, есть и другие кружки при посольствах и культурных центрах, а также родительские инициативы [Эрас 2009: 7]. Правительство Финляндии уделяет большое внимание профессиональной подготовке воспитателей, работающих в полилингвальных детских садах. В принятом в 2002 г. документе «О государственных рекомендациях по дошкольному образованию» говорится, что профессиональная подготовка воспитателей направлена на умение работать в изменяющихся условиях, исходя из потребностей ребенка. Воспитание должно стать многокультурным, поддерживать семью. Детские сады сами разрабатывают программу работы. Здесь опробовались не только новые подходы к преподаванию языка, но и интересные методы художественно-изобразительного, литературно-театрального, физкультурного и экологического воспитания, а также приемы организации педагогического пространства. У ребенка есть право на родной язык, и дошкольное воспитание поддерживает его изучение, а также овладение финским или шведским языками у детей, чей язык отличается от государственного. Ребенок имеет право на собственную культуру. Детям, относящимся к культурным меньшинствам, должна быть предоставлена возможность вырасти членом как своего, так и финляндского культурного общества [Эрас 2009: 7].

Интересна инициатива Общества русскоязычных родителей и педагогов Берлина МИТРА по развитию политики

ЕС в сфере раннего образования детей в аспекте развития их интеркультурной компетенции, языкового воспитания, повышения их шансов при социализации в мажоритарных обществах стран проживания, возможности их самореализации в новых жизненных условиях в странах Европы. Опыт деятельности МИТРЫ в организации дошкольного и начального школьного образования и воспитания детей мигрантов показал, что результатом такого подхода к образовательному процессу является оптимальное развитие детей, нацеленное на выработку у них важных компетенций в современном обществе в условиях общеевропейской интеграции – формирование двуязычия в раннем детстве, которое, в свою очередь, становится подготовительной ступенью к созданию базы для усвоения школьниками других иностранных языков, что является необходимой предпосылкой современного профессионального образования и карьеры. Неотъемлемой частью деятельности МИТРЫ все эти годы была работа с родителями-мигрантами. Возникнув как группа родительской взаимопомощи, общество МИТРА выработало определяющий методологический подход к работе с родителями детей-мигрантов, закономерно полагая, что важнейшей составляющей работы детских билингвальных учреждений – детских садов, школ дополнительного образования, реальных учебных заведений – является систематическая просветительская работа с родителями при поддержке педагогов, психологов и, при необходимости, других специалистов по повышению их родительской компетентности в новых жизненных условиях в эпоху глобализации. Опыт МИТРЫ показал также, что для успешной работы в билингвальных учреждениях педагогов нужно дополнительно квалифицировать. Кроме того, они должны испытывать определенную предрасположенность и склонность к работе в детском коллективе, целью которого

является развитие многоязычия у его воспитанников [Эрас 2009: 11].

На первоначальной ступени обучение иному языку может предлагаться в рамках обязательной или факультативной программы. Альтернативными формами дошкольной подготовки могут быть кружки, школы выходного дня, занятия по интересам, временное пребывание в другой семье или лагере, где одним из модулей образовательной программы выступает иной язык. В зависимости от статуса преподаваемого языка возможно получение социальной и материальной помощи, опора на законы о детстве, о языках в образовании. Обычно сколько-нибудь массовое обучение сразу двум языкам осуществляется тогда, когда в стране есть несколько государственных языков. Чаще всего дошкольники обучаются какому-нибудь иностранному языку, преобладает английский, но повсеместно встречается обучение немецкому, французскому, испанскому. Детские сады или игровые группы с преподаванием иностранного языка имеют больше шансов привлечь потенциальных клиентов и пользуются успехом. Кроме того, мировые языки обычно поддерживаются большим количеством альтернативных пособий, рассчитанных на определенный возраст, возможностями пребывания в стране, где говорят на изучаемом языке, ресурсами посольств, культурных центров, библиотек, Интернета [Протасова 2009: 26].

Теоретические основы. О целесообразности раннего обучения детей ученые говорят уже давно [Утехина 2000]:

- Г. Доман: «Ребенок – лингвистический гений».
- Г. Д. Ушинский: «В детстве, когда рассудок не вступил еще в полные права свои, а нервная система еще свежа и впечатлительна, иностранные языки изучаются легче, чем в зрелые годы».
- Л. С. Выготский: «Достаточно вспомнить, какого труда стоит изучение иностранного языка для нас и

с какой легкостью ребенок усваивает тот или иной иностранный язык, чтобы увидеть, что в этом отношении ранний возраст как бы создан для изучения языков».

- В. А. Артемов: Дети, организм которых еще не утерял своей пластичности, подражают с большим успехом, чем взрослые.
- А. А. Леонтьев: «Детский возраст – лучшая пора не только естественного усвоения родного и второго, на котором говорит кто-то из родителей, но и для обучения иностранным языкам».

Дополнительное образование детей рассматривается как система педагогической деятельности, направленная на организацию процесса и обеспечивающая результат освоения детьми дополнительных образовательных программ, способствующих социокультурному развитию ребенка [Круглова 2006: 17]. Определены основные тенденции развития социокультурной направленности дополнительного образования: культурно-этнографическая, духовная, профессионально-ориентирующая, социально-адаптирующая. Выделена интегративная сущность и функции системы дополнительного образования с учетом социокультурных, психолого-педагогических и других воздействий на развитие личности ребенка.

В условиях модернизации российского образования дошкольный период стал первым образовательным опытом в контексте непрерывного образования, тем пространством, где возможно раскрытие интеллектуального и личностного потенциала ребенка, развитие его способностей, необходимых для успешного овладения иноязычной речью.

Научно и экспериментально доказано, что иностранный язык способствует развитию мыслительных процессов ребенка. Синтаксические конструкции и грамматика развивают способности к анализу и синтезу, запоминание

лексических единиц – оперативную память, изучение не только отдельных слов, но и контекста в целом – языковую догадку, сообразительность и внимание. Язык учит ребенка мыслить логически, а также выбирать правильный вариант из множества значений каждого отдельно взятого слова. Кроме того, раннее обучение иностранному языку развивает рече-двигательный аппарат ребенка и является хорошей профилактикой дефектов речи. Более того, иностранный язык способствует развитию коммуникативных способностей, а также устранению психологических барьеров. Ребенок посредством изучения языка становится более общительным и более успешным в будущем.

Стратегия раннего языкового образования реализуется, например, с помощью программы «Радость общения» (сертификат ЮНЕСКО, 2005). Она нацелена на коммуникативно-речевое развитие детей раннего, дошкольного и младшего школьного возраста на родном, втором и иностранных языках. Стратегия включает модели социального (в семье и в группе сверстников) и персонального развития ребенка, а также технологию преобразующего обучения. Отличительной особенностью данной стратегии является то, что она разработана [Горлова 2010: URL]:

- в рамках личностного подхода с позиции психолингвистики детского развития и предлагает в качестве вектора развития личности рассматривать закономерности комплексного развития детской речевой деятельности;
- с учетом нового типа сознания современных детей – системно-смыслового (а не системно-структурного) и предлагает новые пути воспитания и развития ребенка в процессе обучения общению;
- с учетом потребностей современных детей глобально воспринимать и перерабатывать информацию, преобразовывать ее в смысловые блоки;

- на материале, отражающем мир сверстников, круг их общения, потребности, интересы, что будет способствовать созиданию «детской картины мира», наполненной общечеловеческими ценностями;
- с ориентацией на комплексное развитие речевой деятельности ребенка в других видах деятельности: двигательной, музыкальной, изобразительной, логико-конструктивной, художественно-эстетической, на дальнейшее раскрытие гуманитарных, естественно-математических и эстетических дарований ребенка.

Стратегия раннего языкового образования есть руководство для педагогов и родителей, которое представляет собой систему ориентиров, необходимых для обеспечения комплексного развития речевой деятельности ребенка, что будет способствовать формированию сознания и личности современного ребенка.

Стратегия раннего языкового образования предлагает принципиально новую систему оценивания достижений ребенка, систему снятия трудностей в обучении родному и иностранному языкам в условиях билингвизма и многоязычия, комплексную работу с родителями, которые становятся полноправными участниками образовательного процесса.

Как правило, родители высоко оценивают значимость иностранных языков в современной жизни и активно формируют у своего ребенка стремление к их изучению. Многие родители понимают, что получение ребенком ресурсов в сфере изучения иностранных языков в значительной степени обуславливает в дальнейшем его социальную мобильность, доступ к общественным благам. Данный достаточно прагматичный подход к изучению иностранных языков можно признать в определенной степени прогрессивным. Более того, именно эти родители оказываются потенциальными союзниками модернизации

общего образования. Заметно изменилось отношение родителей к раннему обучению детей иностранному языку. В ходе проведенных анкетирований было выявлено, что подавляющее большинство родителей считают тот факт, что дети могут с дошкольного возраста изучать иностранный язык, положительной тенденцией в нашем образовании [Тенис 2009: 1]. Меняются и причины, побуждающие родителей к систематическим занятиям иностранным языком с дошкольниками. Еще 7–10 лет назад на первый план выдвигались следующие причины: модно (родительские амбиции); ради общего развития ребенка; планируемая учеба ребенка в специализированной языковой школе. Сегодня мотивы родителей отличаются большим разнообразием, практицизмом и дальновидностью (расположены в порядке их значимости) [Тенис 2009: 1]:

- английский язык является языком международного общения, и если ребенок будет знать его, то всюду сможет общаться на нем;
- легче будет учиться в школе;
- ряд престижных и высокооплачиваемых профессий связан с владением иностранным языком;
- чем раньше ребенок начинает изучать язык, тем успешнее проходит весь процесс обучения;
- легче будет поступить в вуз и получить более качественное образование;
- знание языка всегда пригодится для общего развития;
- ребенок проводит свободное время с пользой;
- английский язык имеет широкое распространение в быту (мобильные телефоны, компьютерные игры);
- возможность уехать из страны.

Большинство детей, изучавших иностранные языки в дошкольном возрасте, впоследствии отмечают положительные впечатления, оставшиеся после этих занятий,

позитивное влияние дошкольного периода на дальнейшее отношение к иностранному языку и языковые успехи в школе и даже на будущую профессиональную ориентацию.

Польза от знания иностранных языков – неоспорима. Гораздо важнее разобраться в том, когда нужно начинать их изучать. На этот счет существуют разные теории и разные точки зрения [Тилене 2011: URL]. Некоторые ученые считают, что начинать разговаривать на иностранном языке с малышом стоит с того момента, когда он увидел свет. Но большинство российских и зарубежных исследователей сходятся во мнении, что оптимальный возраст для этого – от трех до десяти лет.

Каким же образом ребенок воспринимает язык? Почему взрослые тратят так много времени на заучивание грамматических правил, а потом с трудом строят фразы? Дети, в отличие от взрослых, мотивированы в познании нового естественным интересом, удовольствием вступать в отношения с миром и учиться в нем.

Первоначальное овладение языком происходит на основе тесного взаимодействия близких взрослых и ребенка, в ходе наслаивающихся друг на друга и постепенно усложняющихся ситуаций речевой и неречевой интеракции, под влиянием повторения, подражания, переноса, генерализации, экстраполяции, сокращения, дополнения, расширения, упрощения и иных операций над языковым материалом. В дошкольном возрасте происходит очень важная часть становления речи: слушая взрослого и взаимодействия с ним, ребенок обобщает слова, словосочетания, структуры высказываний, овладевает приемами речевого поведения, приводящими к определенным результатам. Исследования психолингвистических особенностей усвоения языков в детстве позволили показать, что чем младше ребенок, тем больше потенциал овладения любым из языков. Из всей палитры

возможностей закрепляются и оказываются собственным достижением ребенка те фонетические признаки, которые свойственны звучащим вокруг ребенка языкам. Все это должно произойти в детстве, чтобы речь ребенка сформировалась на всех уровнях. Предположительно, существует также и сенситивный период для овладения вторым языком. Высший уровень овладения вторым языком тем вероятнее, чем раньше начинает погружаться в него учащийся. Исследователи отмечают, что если ребенок – не билингв с рождения, воспитывающийся в бинациональной семье, то ему лучше начать овладевать вторым языком тогда, когда первый устоялся в развитии, желательно не позже, чем в восемь лет, во всяком случае, не позже 12 лет. До этого возраста второй язык осваивается при помощи тех же механизмов, что и первый, а позже – через сознательное изучение, основанное на письменной норме, подкрепляемой печатной основой. Освоение еще одного языка будет облегчено, если до этого хотя бы один второй язык был изучен. В этом случае грамматическая правильность речи тренируется через упражнения, помещенные в учебники, но идиоматичность речи отстает от того, что свойственно коммуникации носителей языка. Другие исследования показали, что наиболее естественной формой овладения языком является общение с его носителями, и поэтому рекомендуется создавать естественную обстановку общения для каждого из языков вне зависимости от возраста обучаемого. При таком подходе грамматика не важна, зато хорошо усваиваются, пусть и в неточной форме, естественные аспекты коммуникации. Обычно используются аутентичные материалы, но могут быть и специально подготовленные [Протасова 2009: 31].

Еще одна особенность освоения языка детьми заключается в том, что, обучаясь, ребенок вынужден осуществлять множество активных попыток, пока не освоит какую-

либо новую для него языковую структуру. Один из мифов, который широко распространен в образовании, связан с бытующим мнением, что дети очень быстро и легко учат как родной, так и иностранные языки. Вероятно, такое суждение является правдой лишь частично [Плигин 2003: URL]. В действительности ребенок сотни раз повторяет новое слово, прежде чем прочно его запомнит и начнет использовать по назначению. Для ребенка это большой труд. Но он естественен, так как чаще всего является «игрой подражания» взрослым и реализацией насущных потребностей. Относительно скорости обучения также можно посомневаться. Ребенок осваивает основные лингвистические и грамматические формы в течение нескольких лет, непрерывно и интенсивно практикуясь. Кажущаяся легкость освоения языка детьми связана с тем, что свободно обеспечивается фаза коррекции (по сравнению с обучением в более взрослом возрасте). Все взрослые обычно спокойно относятся к любой ошибке ребенка, которая для них является естественной, что позволяет и детям подобным образом относиться к своим погрешностям. В младшем возрасте дети еще не испорчены системой образования и делают ошибки естественно, удачно справляясь с ними и, таким образом, значительно быстрее продвигаясь в обучении. Обратная связь, которую ребенок получает от взрослых, обычно позитивна. Если ребенок ошибается, взрослые сразу дают верный вариант, что, несомненно, является мощным и многократным позитивным подкреплением, которое делает процесс обучения комфортным и радостным.

Ребенок изучает иностранный язык со спонтанным любопытством, демонстрируя свое расположение к языку, он еще не подвержен таким внешним факторам, как социально-экономическая важность языка и необходимость его изучения с этой точки зрения. В сюжетно-ролевой игре, широко используемой в учебном процессе,

дети быстро начинают говорить сначала от имени персонажей (зайцев, медведей и пр.), затем сами составляют диалоги по заданной ситуации.

Заинтриговать малыша, вызвать в нем интерес, а главное – желание изучать иностранный язык (позднее – иностранные языки) и сложно, и просто. Просто – объяснить, зачем это нужно. Дети чаще всего довольно легко поддаются влиянию взрослых, особенно тех, чье мнение для них авторитетно. Если папа, мама, бабушка, старшая сестра или брат считают, что учить язык необходимо, ребенок приходит на занятия уже с этой установкой. Сложнее поддерживать в нем это стремление [Тилене 2011: URL].

Обучая малыша иностранному языку, следует делать только то, к чему он проявляет интерес. Специфика этого подхода заключается в том, чтобы определить желание ребенка до того, как он его выразит. Предугадать, что может захотеть ребенок, и целенаправленно вести его по пути изучения языка – прерогатива специалиста.

Если родители в состоянии запланировать языковое развитие ребенка на длительную перспективу, то было бы хорошо, чтобы они своевременно позаботились о последовательности введения языков и о возрасте, в котором это будет происходить [Протасова 2009: 30].

Современные дошкольники – это дети нового поколения. Они очень активны: желают много знать, быстро действовать, сменять одну деятельность на другую. Другими словами, можно сказать, что дети – деятельностные натуры. Такие дети способны воспринять большой объем информации, им нравится, чтобы их обучали, с ними занимались, играли. С одной стороны, изучение иностранного языка – это расширение кругозора детей, которые в настоящее время могут путешествовать по миру вместе со своими родителями. Раннее обучение иностранному языку способствует формированию у ребенка целостной картины мира. Он учится воспринимать мир с разных

сторон (знакомится с английскими традициями и обычаями, английскими играми, песнями и рифмовками). С другой стороны, обучение иностранному языку – это интеграция способностей, заложенных в ребенке от природы. Педагогами, психологами, учеными уже доказано, что дети с раннего возраста могут легко запомнить несколько языков [Маякова 2010: URL]. Это связано с тем, что у детей с рождения и до 11–12 лет развита речевая функция. В настоящее время возрастной порог речевой функции снижается и достигает 9–10 лет. Так, Ш. А. Амонашвили были выделены некоторые особенности речевой функции. Первая особенность состоит в том, что она существует и функционирует до 11–12 лет. Вторая характеризуется предрасположенностью речевой функции к восприятию и усвоению сразу нескольких языков. Третья особенность связана с ее уникальной свободой и независимостью: как и любую функцию ее нельзя «заставить действовать», нельзя заставить ребенка говорить или играть. Речь ребенка должна быть мотивирована и активна [Амонашвили 1986: 24].

Изучение иностранного языка делает внутренний мир ребенка богаче и прекрасней, учит образному мышлению и помогает осознавать себя личностью. Наградой за обучение является самостоятельное использование ребенком иностранного языка в речи. Проблемы современного дошкольного воспитания во всем мире пересекаются с идеями интеркультурного общения, мультикультурного окружения и многоязычного образования.

В основе раннего языкового образования лежат следующие теоретические положения [Менг 2009: 14].

- Дети младенческого, младшего и старшего дошкольного возраста имеют познавательные способности и познавательные потребности, о которых мы ранее не подозревали. Биологическая природа человека заставляет младенца учиться по собственной инициативе. Даже

маленький ребенок уже анализирует окружающий его мир. Он хочет понять, какие взаимосвязи существуют и какие правила действуют в этом мире. Маленький ребенок с самого начала подготовлен к социальному взаимодействию и общению (интеракциям) с близкими людьми (его партнерами).

- Познавательные способности и познавательные потребности ребенка изменяются. Они развиваются и дифференцируются – сначала по мере физического взросления ребенка, позднее в результате накопления им познавательного опыта. Отсюда следует вывод: в каждый период своего развития для детей характерны определенные познавательные способности и потребности, соответствующие уровню их развития. Поэтому, в свою очередь, от взрослых партнеров требуется адекватная возрастному развитию детей поддержка.

- В развитии ребенка часто выделяют следующие сферы: физическое, эмоциональное, мотивационное, социальное, интеллектуальное и речевое развитие. Современная педагогика раннего и дошкольного возраста исходит из представлений о ребенке в единстве его способностей и взаимодействия с окружающим. Этому соответствует оправдавший себя принцип – исходить в педагогической работе из детских деятельностей. В них связаны друг с другом различные способности ребенка и влияние окружения, причем как в плане индивидуальных деятельностей ребенка, так и его совместной деятельности с другими лицами, т. е. его интеракций.

- Речевое развитие – это овладение способностью участвовать в речевом взаимодействии, т. е. в речевой интеракции. Речевое взаимодействие, или интеракция, это совместная деятельность двух или нескольких лиц. Из такого представления речевой интеракции следует, что понимание имеет для овладения языком такое же фундаментальное значение, как и говорение.

- Речевая способность как способность оформлять интеракции с помощью речевых высказываний неотделима от физических, эмоциональных, мотивационных, социальных и интеллектуальных способностей партнеров.

- Речевое развитие основывается на довербальных умственных, коммуникативных и социальных способностях ребенка и на умении усваивать язык как особую функцию мозга, которая свойственна только человеку. Но этих внутренних предпосылок для усвоения языка недостаточно. Детям нужно, чтобы их обучали носители того или иного языка или языков. Без такого обучения языку или языкам они не смогут стать компетентными членами языкового сообщества или нескольких языковых сообществ. Формы обучения языку или языкам могут быть различными. Они простираются от обучения языку в ходе естественной коммуникации до специальных занятий языком и занятий по другим предметам на изучаемом языке. Все названные формы обучения могут служить трансляции первого, второго, третьего и последующих языков.

Следуя вышеизложенному, наиболее приемлемыми формами обучения языку в раннем возрасте являются следующие [Менг 2009: 18].

- «Естественное, неуправляемое» обучение языку и «естественное, неуправляемое» овладение языком, которые иначе называют языковым погружением, или иммерсией. Естественное, неуправляемое овладение языком означает, что ребенок участвует в речевых интеракциях не для того, чтобы усваивать язык, а потому, что эти речевые интеракции удовлетворяют другие его комплексные потребности: добиться внимания со стороны взрослого; выразить свои чувства и узнать, каковы реакции собеседников; получить доступ к интересным предметам в окружении; овладеть желанными видами деятельности; сотрудничать или соперничать со сверстниками и т. п.

Эффективность естественного, неуправляемого обучения языку зависит от умения воспитателя или педагога использовать такие способы, как оборудование помещения разнообразными игровыми материалами, пробуждающими любознательность и побуждающими к их исследованию через постоянно обновляемые манипуляции в функциональных играх и играх-экспериментах, к приписыванию им новых свойств в воображаемых играх; предоставление детям возможности самостоятельного выбора деятельности и партнеров, который всегда связан с речевой деятельностью и тем самым способствует упрочению и расширению языковых способностей; использование для обучения языку всех других видов индивидуальной и коллективной деятельности.

- Систематическое управляемое обучение языку и овладение языком представляет собой специально организованный и управляемый процесс, в котором определенные языковые способности тренируются специально и осознанно. Эта форма предполагает четкую цель занятий по развитию речи, подбор учебных материалов и соответствующих методик обучения. Систематическое управляемое обучение языку также должно следовать критериям, разработанным современной педагогикой раннего и дошкольного возраста.

Систематическое управляемое обучение языку не должно превращаться в подражательное натаскивание по заданной языковой форме. В его основе должны лежать следующие принципы:

- а. Занятие языком должно доставлять детям удовольствие и проводиться в ситуации, свободной от страхов.
- б. Занятия языком должны по возможности организовывать изучение языка с помощью всех органов чувств (например, использовать реальные

объекты и их изображения, песни и речевые подвижные игры).

- c. Центром каждого занятия языком являются организованные воспитателем или учителем речевые интеракции, которые мотивируют детей и дают им возможность анализировать и использовать языковые формы, характерные для соответствующего образца интеракции.
- d. При планировании занятия языком рекомендуется делать следующие шаги: определить фазы занятия; для каждой фазы занятия определить лингводидактическую форму работы; для каждой лингводидактической формы определить целенаправленно изучаемое речевое выражение; для каждого целенаправленно изучаемого выражения дать анализ образца интеракции, характерных слов и грамматических форм.
- e. Целью занятия языком является постепенное обучение стандартному разговорному языку, который до некоторой степени отличается от письменного литературного языка, но является основой для последующего усвоения письменного литературного языка.
- f. Обучающий должен облегчить детям понимание и анализ изучаемых речевых выражений. Это происходит с помощью мимики, жестов, модуляций голоса и действий с объектами. Упрощая структуру высказывания, отказавшись от возможных вариаций, медленно и четко выговаривая слова, обучающий поддерживает детей при анализе речевого выражения.
- g. Следует следить за тем, чтобы дети во время занятия языком слушали и проговаривали изучаемое выражение. Для перехода от первичного прослушивания и понимания к говорению можно

использовать приемы хорового или индивидуального повторения, а также имитацию.

h. Изучаемые на занятии языком выражения следует повторять на других занятиях. Через повторение закрепляются выученные на занятиях по языку выражения.

- Обучение языкам и овладение языками на занятиях по другим предметам. Обучение первому и второму языкам и овладение первым и вторым языками может происходить на занятиях по другим предметам: по ознакомлению с окружающим миром (с природой и обществом), математике, формированию представлений о количестве и множествах, музыке, спорту, на творческих занятиях, таких как рисование, лепка и т. д. На этих занятиях внимание преподавателей и детей сосредоточено не на языковом аспекте их интеракций, а на обучении или усвоении знаний, развитии умственных способностей и практических навыков. При этом используются специфические образцы речевых интеракций, лексические и грамматические формы, которые чаще всего не встречаются в повседневной коммуникации в детском саду. Это означает, что такие занятия значительно обогащают предоставляемый детям выбор речевых возможностей.

Двумя наиболее известными методиками обучения второму языку дошкольников являются [Протасова 2009: 26]: 1) языковое погружение, когда вся деятельность в классе организована на втором для детей языке, в идеале носителем языка со специальной подготовкой, 2) систематические занятия вторым языком на основе первого, которые может проводить человек, владеющий двумя языками. Для методики могут иметься определенные пособия или программы, разработанные либо ведущими издательствами – производителями учебников по иностранному языку, либо самостоятельно языковыми меньшинствами. Учебные материалы и общение с носителем

языка могут сочетаться в разных комбинациях: учебник дома – общение в детском саду, часть занятий – по учебнику, а часть – в процессе разных видов деятельности и т. п.

Образовательная программа «Лингва». Раннее языковое образование является одним из приоритетных научных и практических направлений дополнительного образования ИИЯЛ УдГУ (схема 4). Авторами и научными руководителями программы раннего обучения иностранным языкам *«Интегративная программа «Лингва»: Программа обучения и развития детей дошкольного и младшего школьного возраста»* являются проф. Т. И. Зеленина и проф. А. Н. Утехина. Программа предполагает обучение и развитие детей дошкольного и младшего школьного возраста от пяти до десяти лет.

Образовательные программы для детей. Раннее языковое образование реализуется на базе детской школы «Лингва», созданной в системе дополнительного образования ИИЯЛ в 1990 г. по инициативе д. ф. н., проф. Т. И. Зелениной. С 1994 г. под руководством проф. А. Н. Утехиной ученые ИИЯЛ постоянно занимаются проблемами раннего обучения иностранным языкам. В результате научно-методической деятельности в 1997 г. была создана кафедра дидактики раннего обучения иностранным и национальным языкам, которую возглавила проф. А. Н. Утехина. По инициативе кафедры в рамках специальности «Филология» в реестр внесена новая специализация «Обучение иностранному языку в раннем возрасте», утвержденная Советом по филологии УМО по классическому университетскому образованию [Утехина, 2001].

Для правильной организации занятий по иностранному языку целесообразно использовать методику, которая базируется на закономерностях развития детской речевой деятельности в других видах деятельности – деятельностная стратегия [Маякова 2010: URL]. Такая методика представлена с позиции психолингвистики как теории речевой

деятельности, изучающей проблемы развития личности в процессе овладения родным и иностранными языками.

Схема 4

**Раннее обучение иностранным языкам в Центре
дополнительного образования ИИЯЛ УдГУ**



Целью обучения при таком подходе является развитие личности в процессе общения на иностранном языке. Деятельностная стратегия обучения базируется на прин-

ципе согласованного развития речевой деятельности ребенка на родном и иностранном языках.

Деятельностная стратегия обучения строится на методических требованиях, учитывающих программу обучения и развития в детском саду, базирующуюся на принципах коммуникативно-познавательной деятельности детей. В свою очередь это обеспечивает формирование у ребенка целостной картины окружающего мира, ознакомление с предметами и явлениями окружающей действительности (мир людей, животных, растений), формирование первоначальных представлений о себе, о ближайшем окружении, формирование первоначальных представлений о явлениях природы, сезонных и пространственных изменениях в природе.

Кроме того, в организации обучения детей дошкольного возраста следует учитывать то, что дети усваивают иностранный язык со «скоростью света». И чем раньше они начинают изучать иностранный язык, тем легче он им дается. В нашем учреждении дети имеют возможность знакомиться с иностранным языком с 5 лет. В основе курса лежит авторская методика А. Н. Утехиной, определяющей особенностью которой является обучение с позиций коммуникативного подхода, то есть не от частных к целому (от звуков к словам и предложениям), а от общего – восприятия речи на английском языке – к постепенному усвоению ее элементов [Утехина, 2000]. Эта методика позволяет начать изучение живого разговорного языка с усвоения формул речевого общения, наиболее употребительных слов и форм, а также правил их употребления в речи. В ходе занятий у детей-дошкольников закладывается правильное произношение, происходит накопление лексического запаса, формируется умение понимать иностранную речь на слух и участвовать в короткой беседе.

Все занятия, на которых дети овладевали лексикой и грамматическими структурами иностранного языка, проводятся в игровой форме, с запланированной сменой видов деятельности. Курс построен на развитии навыков общения при помощи песен, музыки, игр на иностранном языке. Используются такие формы и методы работы, при которых дети много двигаются, выполняют определенные упражнения на развитие моторики, участвуют в сюжетно-ролевых играх и театральных постановках.

Учебный план составлен с учетом возрастных особенностей детей дошкольного и младшего школьного возраста. Занятия проводятся по воскресеньям с 10 до 12 часов дня, но у дошкольников (дети 5 – 6 лет) за этот промежуток времени проходит 3 урока по 30 минут, а у младших школьников – 3 урока по 35 минут. Все занятия проводятся в щадящем режиме. Количество детей в группах 8 – 12 человек.

Детская школа «Лингва» предлагает следующие варианты обучения детей:

- Первый уровень. Для детей 5 лет.
Иностранный язык I (английский)
«Слово на ладошке»
«Творческая мастерская»
- Второй уровень. Для детей 6 – 7 лет.
Иностранный язык I (английский)
Иностранный язык II (французский / немецкий)
«Слово на ладошке»
«Творческая мастерская»
- Третий уровень. Для детей 7–10 лет.
Иностранный язык I (английский)
Иностранный язык II (французский / немецкий)
«Лингвиния»

Дети, прошедшие дошкольный курс обучения, усвоившие определенное количество грамматических структур,

получившие необходимый лексический запас, готовы легко усваивать школьную программу по изучению английского языка.

Программы для родителей. Помимо работы с детьми, проводятся лекции для родителей по проблемам возрастной психологии, воспитания детей, языкового образования, а также консультации психолога.

Идея проводить дополнительную информационно-просветительскую работу с родителями детей, обучающихся по программе «Лингва», обязана своим появлением одному простому факту – родители (а также дедушки, бабушки, сопровождающие ребенка) вынуждены сидеть и ждать окончания занятий. Мы решили использовать это время с двойной пользой: для себя и для взрослых. Во-первых, родительская аудитория стала своеобразной площадкой для рекламирования имеющихся в системе непрерывного иноязычного образования ИИЯЛ образовательных программ, рассчитанных на другие возрастные категории населения. Так появился лекторий для родителей «Языковая картина мира», во время которого через серию ярких презентаций преподаватели ИИЯЛ представляют языки и культуру стран изучаемых у нас языков: английского, немецкого, французского, китайского, испанского, итальянского и др. и ненавязчиво рекламируют программы дополнительного образования ИИЯЛ. Во-вторых, мы предлагаем родителям лекции по вопросам возрастной психологии и специфике изучения иностранных языков в раннем возрасте и консультации психолога по интересующим родителей вопросам.

В заключение отметим, что детская школа «Лингва» является экспериментальной площадкой для специализации «Обучение иностранному языку в раннем возрасте», а также для проведения научных исследований.

Мы стремимся соблюдать преемственность в языковом образовании, осуществляя ее в двух направлениях: струк-

турном и содержательном. В структурном плане желательно не допускать прекращения обучения иностранному языку на всех этапах, обеспечивая непрерывное образование по ИЯ для тех детей, которые приступили к его изучению до школы, в нашем случае в детской школе «Лингва». В плане *методической* преемственности желательно обеспечить плавный переход детей с одной ступени обучения на другую, избегая потерь сформированных умений и как можно меньше травмируя детей. Легче всего это достичь, если на протяжении всего курса обучения иностранному языку придерживаться единой стратегии обучения, обеспечивающей четкое формулирование и достижение целей обучения каждой ступени при взаимодействии между ними [Биболетова, URL]. Подобное взаимодействие достигается через сквозные программы и через использование пособий, которые последовательно ведут ребенка от дошкольного этапа к начальной школе и от начальной школы к средней.

4.3.2. Образовательные программы для школьников: предпрофильная и профильная подготовка учащихся

Обучение школьников иностранным языкам на базе вуза возможно по ряду причин. Лучшие школы, опираясь на требования ведущих вузов и престижных профессий, поддерживают и развивают концепцию государства в области языковой политики. Они предоставляют учащимся возможность изучения, кроме основного иностранного, дополнительных языков. Некоторые элективные курсы читаются на иностранном языке. Кроме того, учащиеся получают возможность участвовать в программах международного обмена, благодаря которым они могут в течение года жить и учиться в стране изучаемого языка. Тем не менее таких школ мало. Количество часов, отводимое на иностранный язык в школе, и уровень

подготовки не всегда удовлетворяют родителей. Это заставляет их искать дополнительные возможности обучения детей иностранным языкам. В связи с имеющимся на рынке образовательных услуг спросом Центр дополнительного образования ИИЯЛ УдГУ предлагает целый спектр программ для школьников (схема 5).

Рассмотрим далее официальные документы, теоретико-методологические основы и предлагаемые Центром дополнительного образования ИИЯЛ образовательные программы предпрофильной, профильной подготовки учащихся и прочие виды образовательной деятельности для школьников.

Предпрофильная подготовка учащихся. Интерес школьников к изучению иностранных языков значительно возрос. Иностранный язык в средней школе становится одним из ведущих учебных предметов. Основной акцент при обучении иностранным языкам делается на формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Можно отметить также стремление к достижению общеевропейского уровня владения иностранным языком, необходимого и достаточного для общения.

Предпрофильная подготовка учащихся школ имеет давние традиции и, строго говоря, осуществляется в институте с 1995 г. В 1998 г. она оформилась в образовательную программу «Школьник Ин-Яз», эффективно работающую по настоящее время. В последние годы она также реализуется в программе «Языковая картина мира (Иностранный язык. Перевод. Литература и культура)».

Цели, задачи, специфика и основные направления предпрофильной подготовки учащихся школ рассматриваются, например, в следующих *официальных документах*:



- «Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования» (Утверждена Приказом Министерства образования № 2783 от 18.07.2002);
- «Рекомендации об организации предпрофильной подготовки учащихся основной школы в рамках эксперимента по введению профильного обучения учащихся в общеобразовательных учреждениях на 2003/2004 учебный год» (Приложение к письму Министерства образования РФ от 20.08.2003 № 03-51-157ин/13-03).

Изложенные ниже *теоретические основы* предпрофильной подготовки помогли нам систематизировать работу со школьниками в целом. Понятие «предпрофильная подготовка» является новым для педагогической науки и практики. Оно появилось благодаря введению в школах профильного обучения. Как известно, в соответствии с Концепцией профильного обучения на старшей ступени общего образования, одобренной Минобразования РФ и Российской академией образования, в 10-х классах школ вводится профильное обучение. Основная школа активно включилась в этот процесс: необходимость проведения системной подготовительной работы в конце обучения в основной школе очевидна. В Концепции профильного обучения отмечается, что «реализация идеи профилизации обучения на старшей ступени ставит выпускника основной ступени перед необходимостью совершения ответственного выбора – предварительного самоопределения в отношении профилирующего направления собственной деятельности». Важность подготовки к этому ответственному выбору – профиля обучения, а в перспективе и будущей профессии – определяет серьезное значение предпрофильной подготовки в основной школе. Практически всеми ныне признается, что предпрофильная подготовка необходима для рациональной и успешной реализации системы профильного обучения в старшей школе. Важной задачей, которая должна решаться в период обучения в 8–9 классах, становится предпрофильная подготовка, позволяющая учащемуся осознанно выбрать профиль обучения, то есть, по сути, совершить первичное профессиональное самоопределение. От этого выбора в немалой степени зависят и успешность обучения в старших классах, и подготовка учащихся к следующей ступени образования, а в целом и к будущей профессиональной деятельности. Чем точнее будет сделан выбор, тем меньше разочарований и трудностей ждет

молодого человека и тем больше вероятность, что общество в будущем получит хорошего профессионала [Артюхова, URL].

Предпрофильную подготовку можно определить как «систему педагогической, психолого-педагогической, информационной и организационной деятельности, содействующей самоопределению учащихся старших классов основной школы относительно избираемых ими профилирующих направлений будущего обучения» [Педагогическая... URL]. К предпрофильной подготовке относится информирование и ориентирование учащихся 8 – 9 классов в отношении возможного выбора ими профиля обучения на старшей ступени общего образования, а также направлений продолжения обучения в системе высшего профессионального образования.

Вопросы и проблемы предпрофильной подготовки широко исследуются учеными. Они нашли отражение в работах Л. В. Байбородовой, Н. Н. Букиной, С. В. Кривых, Г. В. Куприяновой, Т. Г. Новиковой, Л. Н. Серебренникова, А. Н. Смакотиной, С. Н. Чистяковой, Г. П. Шереметовой, Г. Н. Шорниковой и др.

Суть предпрофильной подготовки – создание образовательного пространства, способствующее самоопределению учащегося восьмого или девятого класса. Самоопределение – это базовое понятие профильного обучения и предпрофильной подготовки. Умения самоопределения так же присущи личности, как и само самоопределение. Они появляются и формируются вместе с социализацией и социальным взрослением. Однако, как свидетельствуют многочисленные исследования ученых, далеко не все люди обладают необходимыми способностями, обеспечивающими эффективное освоение и реализацию продуктивных и творческих видов труда. Эти способности относятся к проявлениям одаренности и как врожденные свойства имеются лишь у 5–15% взрослого населения. В силу же

социальной потребности готовить 55–60% выпускников школы к продуктивной социально-профессиональной деятельности необходимо у большинства учащихся специально развивать эти способности в ходе обучения как приобретаемые в школе свойства [Педагогическая... URL].

Согласно современным представлениям, педагогический процесс состоит из двух последовательных частей (фаз): внешней и внутренней. Внешняя часть является собственно воспитательное воздействие. Она включает взаимодействие с ребенком как с объектом, организацию педагогического пространства, деятельность учителя, воспитателя, дидактические средства. Вторая, внутренняя часть процесса – это уже психическая деятельность ребенка как субъекта учения, она происходит на внутриличностном уровне. Управление этими воздействиями, их восприятие, интерпретацию, оценку, решение об их сохранении, превращении в свои качества и применении осуществляет сама личность. Дуализм (бинарность) педагогического процесса состоит в том, что любое внешнее педагогическое или социализирующее воздействие дублируется адекватными внутриличностными процессами: убеждение – самоубеждением, переубеждением, внушение – самовнушением, управление – самоуправлением, оценка – самооценкой (адекватной или неадекватной), обучение – самообучением и т. п. При этом любой процесс «САМО-» предваряется постановкой цели, планированием, подбором средств для ее осуществления. Эта деятельность и представляет собой самоопределение личности [Педагогическая... URL].

С точки зрения психологии, самоопределение – это составляющая комплексного процесса развития личности, которая является целеполагающим началом, запускающим все процессы саморазвития: самопознания, самовоспитания, самообучения, самоутверждения, саморегуляции, самореализации и т. д. Все они начинаются с целепола-

гания: поиска, выбора и постановки целей, т. е. с самоопределения. Самоопределение как выработка своей собственной позиции и программы действий начинается с «хочу», т. е. со своих желаний; затем возникает вопрос, что у меня есть для того, чтобы осуществилось то, что я хочу; далее происходит оценка: могу ли я добиться желаемого. Последним этапом является соотнесение взаимосвязанных компонентов с общественными нормами и требованиями. Самоопределение как целеполагание есть естественный, имманентный этап процесса развития, оно осуществляется обязательно и само по себе, но может иметь различные результаты, быть в той или иной степени эффективным (оптимальным) в зависимости от применяемых педагогических средств и создаваемых условий. Оптимальным уровнем самоопределения в рамках профильного обучения можно считать самоопределение, которое соответствует социальному заказу, интересам и потребностям подростка и обеспечивает его направленность на положительное развитие и саморазвитие.

А. Б. Вифлеемский выделил несколько факторов, влияющих на самоопределение в юношеском возрасте [Вифлеемский, 2004]:

- окружающая среда – конкретно-историческая ситуация в ареале проживания субъекта самоопределения и в мире, при этом компонентами среды можно назвать семью, школу, общество сверстников, СМИ, социально-экономическую и общественно-политическую ситуацию в регионе и стране, которые соответственно занимают определенную нишу от микро- до макроуровня социальной действительности;
- генезис (формирование) возрастных психологических особенностей (свойств), прежде всего самосознания;

- формирующиеся индивидуальные особенности личности, обусловленные всем предыдущим жизненным опытом, которые также определяют возраст начала самоопределения;
- информированность субъектов самоопределения об окружающем мире и о своих возможностях и интересах;
- половая принадлежность, так как имеются различия в вариантах самоопределения у представителей различных полов;
- пример авторитетного взрослого (необязательно из семьи);
- уровень притязаний личности, проявляющийся в максимализме требований к окружающей действительности.

Возможности образовательного учреждения управлять воздействием огромного множества внешних факторов, влияющих на самоопределение подростка, крайне ограничены. В то же время целенаправленная организация педагогического процесса и образовательной среды способна обеспечить преобразование стихийного влияния внешних факторов в целесообразные педагогические условия, позволяющие формировать оптимальный уровень самоопределения школьников.

Педагогическая модель формирования самоопределения личности основывается на гипотезе о возможности влиять на эти процессы личностного развития индивида с помощью педагогических средств. Концептуально она базируется на ведущих положениях учения А. А. Ухтомского о фундаментальном общебиологическом принципе доминанты, который лежит в основе направленной активности живых систем любых уровней организации [Ухтомский 2002: URL]. Применение принципа доминанты к психическим процессам позволяет понять и объяснить многие закономерности формирования

и развития человеческих личностей и сообществ. В этическом учении А. А. Ухтомского самыми важными для человека и общества, глобальными, жизненными доминантами поведения, которые следует воспитывать, являются: 1) доминанта постоянного нравственного самосовершенствования (как смысла жизни); 2) доминанта творчества, искания истины (как главной ценности жизни); 3) доминанта на лицо другого человека (как общечеловеческой нормы отношений). Содержание важнейших доминант, по А. А. Ухтомскому, практически соответствует целям современного воспитания – воспитанию нравственности, творчества, гуманизма.

Считается, что на этапе предпрофильной подготовки реально оценить свои возможности учащимся помогут элективные курсы. Исходя из этого положения, курсы в рамках предпрофильной подготовки должны быть организованы таким образом, чтобы при их изучении раскрывался бы весь потенциал личности [Звягин 2007: URL].

Рассмотрим структуру предпрофильной подготовки в целом. Согласно концепции модернизации школьного образования, предпрофильная подготовка осуществляется в три этапа: пропедевтический, основной и завершающий. На завершающем этапе предпрофильной подготовки осуществляются «предметные пробы» в рамках элективных курсов. Предпрофильный элективный курс может способствовать не только выбору профиля обучения на старшей ступени школы, но и приобретению новых знаний по предмету и развитию познавательного интереса школьников. Сегодня очевидно, что использование только традиционного обучения при проведении занятий элективных курсов явно недостаточно, нужны современные образовательные системы и технологии обучения. Предпрофильный элективный курс, как и любой другой образовательный курс, должен соответствовать общим дидакти-

ческим принципам обучения: сознательности и активности, научности, доступности, связи теории с практикой и др.

Отбор содержания предпрофильных элективных курсов обязательно должен исходить из целей и задач предпрофильной подготовки, способствовать развитию способностей к изучению. Создание учебной программы вообще и программы элективного курса в частности – достаточно сложный процесс, требующий высокого уровня квалификации как от автора-разработчика, так и от заместителей директоров школ, методистов и специалистов органов управления образованием – словом, всех тех, кто так или иначе соприкасается с разработкой и утверждением программ элективных курсов.

Выделим несколько «шагов», которые помогут разработчикам подойти к созданию программ элективных курсов более квалифицированно [Звягин 2007: URL]:

- «шаг» первый – изучение нормативных и иных документов по введению предпрофильной подготовки девятиклассников;
- «шаг» второй – изучение интересов, склонностей, способностей и образовательных запросов учащихся;
- «шаг» третий – изучение материальных ресурсов образовательного учреждения;
- «шаг» четвертый – анализ собственных интеллектуальных, физических и методических ресурсов;
- «шаг» пятый – знакомство с требованиями, предъявляемыми к составлению учебных программ;
- «шаг» шестой – чтение и анализ структуры типовых учебных программ, утвержденных Министерством образования Российской Федерации;
- «шаг» седьмой – получение консультаций у специалистов (или обучение на специально организо-

ванных по данной проблеме курсах или семинарах по повышению квалификации).

Элективные курсы должны быть достаточно краткими, так как девятиклассники должны пройти в течение учебного года несколько курсов по выбору [Чуракова 2007: 23]. Элективные курсы могут носить исследовательский характер, или организовывать обобщающее повторение, или представлять собой ориентирующие / аспектные курсы. Условно можно выделить следующие типы элективных курсов [Элективные... 2004: 26]:

- предметные, задача которых – углубление и расширение знаний по предметам, входящим в базисный учебный план образовательного учреждения;
- межпредметные элективные курсы, цель которых – интеграция знаний учащихся о природе и обществе;
- элективные курсы по предметам, не входящим в базисный учебный план. Это курсы, посвященные психологическим, социальным, психолого-культурологическим, искусствоведческим проблемам. Эти курсы не связаны рамками образовательных стандартов и какими-либо экзаменационными материалами.

А. Орловым [Элективные... 2004: 26; Чуракова 2007: 24]. Предметные элективные курсы можно разделить на несколько групп:

- элективные курсы повышенного уровня, направленные на углубление того или иного учебного предмета, имеющие как тематическое, так и временное согласование с этим учебным предметом. Выбор такого элективного курса позволит изучить выбранный предмет не на профильном, а на углубленном уровне. В этом случае все разделы курса углубляются более или менее равномерно;
- элективные спецкурсы, в которых углубленно изучаются отдельные разделы основного курса, входящие в обязательную программу данного предмета. В элективных курсах этого типа выбранная тема изучается более

глубоко, чем это возможно при выборе элективного курса типа «курс повышенного уровня»;

- элективные спецкурсы, в которых углубленно изучаются отдельные разделы основного курса, не входящие в обязательную программу данного предмета;

- прикладные элективные курсы, цель которых – знакомство учащихся с важнейшими путями и методами применения знаний на практике, развитие интереса учащихся к современной технике и производству;

- элективные курсы, посвященные изучению методов познания природы;

- элективные курсы, посвященные истории предмета, как входящего в учебный план школы, так и не входящего в него;

- элективные курсы, посвященные изучению методов решения задач.

Естественно, что не все типы элективных курсов применимы в иностранных языках. Здесь наиболее вероятны курсы повышенного уровня. Возможны также элективные спецкурсы, курсы, посвященные истории предмета, прикладные элективные курсы.

Традиционно в системе образования использовались типовые учебные программы, утвержденные Министерством образования Российской Федерации. Однако реализация Концепции модернизации российского образования, введение системы предпрофильной подготовки потребовали создания множества самых разнообразных программ, чтобы учащиеся могли выбрать сферу приложения своих сил и удовлетворения образовательных потребностей в будущем. Взяв за основу типовые учебные программы, учителя сегодня могут самостоятельно разработать авторские и модифицированные программы элективных курсов предпрофильной подготовки, тем более что объем таких

программ невелик – от 8 до 20 часов (в зависимости от вида или типа элективного курса).

Почему программы предпрофильной подготовки по иностранным языкам возможны и необходимы вузу?

- Имеющиеся нормативные документы не ограничивают предпрофильную подготовку только школой.
- Вуз – это иная образовательная среда.
- В вузе предпрофильная подготовка выглядит по-другому и зачастую более привлекательно для школьника.
- Здесь происходит реальное знакомство ученика со спецификой видов деятельности, которые будут для него ведущими, если он совершит выбор тех или иных профильных предметов.
- Программы предпрофильной подготовки в школе предполагают взаимодействие с вузом.

Имеются рекомендации по организации предпрофильной подготовки и количеству отводимых на нее часов в школе. Например, исходя из анализа действующих учебных планов и минимально необходимых объемов предпрофильной подготовки, базовый минимальный объем предпрофильной подготовки следует определить примерно в 100 часов (если считать в среднем по 3 учебных часа в неделю на 34 учебных недели в году). Из имеющихся в базовом варианте 100 часов предполагается большую часть времени – ориентировочно 2 часа в неделю – отводить на специально организованные краткосрочные (от месяца до полугода) курсы по выбору. Содержание и форма организации этих курсов будут ориентированы не только на расширение знаний ученика по тому или иному предмету (образовательной области), но, прежде всего, на организацию занятий, способствующих самоопределению ученика относительно профиля обучения в старшей школе. Треть объема предпрофильной подготовки, суммарно

примерно 30–35 часов за год, предлагается отводить на информационную работу (не менее половины этого времени – на знакомство с местными учреждениями возможного продолжения образования после 9-го класса, изучение особенностей их образовательных программ, условий приема, посещение дней открытых дверей и др.), а также на мероприятия профориентационного характера и на психолого-педагогическую диагностику, анкетирование и консультирование девятиклассников [Артюхова, URL].

Более того, исследования показали, что взаимодействие общеобразовательной и высшей школы по организации предпрофильной подготовки школьников обладает значительным инновационным потенциалом за счет создания иной по отношению к школе мотивационной образовательной среды; расширения поля возможных контекстов использования предметных знаний, полученных в школе; создания дополнительных условий для раскрытия потенциала обучающихся; определения степени заинтересованности в дальнейшем получении образования по определенному профилю [Мелекесова 2010: 69].

Необходимость проведения профильных проб в системе «школа – вуз» определена тем, что проблемы студентов-первокурсников во многом связаны с несформированностью общеучебных навыков, неумением правильно распределять свое рабочее время для самостоятельной подготовки, психологической некомпетентностью студентов во взаимоотношениях с преподавателями, несформированностью черт личности, связанных с самостоятельностью, ответственностью, инициативностью, способностью контролировать и оценивать себя, отсутствием навыков принятия самостоятельной регуляции своего поведения [Микрюков, URL]. Именно эти навыки и умения должны формироваться в процессе реализации профильных проб. Взаимосвязь общего и профессионального

образования является основой практической подготовки выпускников школы [Мелекесова 2010: 68].

Программы предпрофильной подготовки, реализуемые ЦДО ИИЯЛ. Программа предпрофильной подготовки «Языковая картина мира (Иностранный язык. Перевод. Литература и культура), предлагаемая ИИЯЛ для учащихся предпрофильных классов, осуществляется совместно с Центром довузовского образования УдГУ и реализуется на базе университета. Программа предназначена для учащихся 8–9 классов. Проводимое профтестирование позволяет выявить личностные особенности, склонности и сферу интересов учащихся, помогает выбрать профиль класса, будущую профессию, специальность, факультет; оценить готовность обучающихся к выбору профиля и профессии, адекватность этого выбора; выявить группы риска (неадекватность выбора профиля / будущей профессии) и разработать комплекс психолого-педагогического, психолого-валеологического сопровождения коррективной негативных процессов, препятствующих адаптации, социализации и развитию индивидуальности личности. Программа предполагает также экскурсии на факультеты и институты, в музеи, на предприятия.

В программу «Языковая картина мира» входит три модуля, представляющих основные образовательные направления ИИЯЛ: классическую филологию, зарубежную литературу и перевод. Кроме того, программа представлена в трех языках: английском, немецком и французском. Цели организации предпрофильной подготовки – расширение представлений учащихся об образовательных областях о себе, своих способностях и возможностях. Целью предлагаемой ИИЯЛ программы «Языковая картина мира» является создание образовательного пространства для осуществления предварительного самоопределения выпускников основной школы через знакомство с миром профессий выбранного направления,

расширение знаний по предметам данного направления, вовлечение учащихся в активную творческую, исследовательскую и социально значимую деятельность.

Программа построена по принципу элективных курсов. Модули непродолжительны, хорошо сочетаются, дополняют друг друга и вместе составляют 36 часов. В программу входят: «Введение в переводческую специальность», «Английский язык в мире: диалекты и варианты», «Страноведение», «Классическая литература и современность». Мы стремимся сделать привлекательным содержательное наполнение программ. Так, например, в страноведческом модуле материал перекликается с важными для зарубежной литературы темами: «Образ Лондона в английском детективе», «Сельская Англия в творчестве английских писателей», «Образ Парижа во французском романе» и др. Все это сопровождается интересными мультимедийными презентациями, аудио- и видеоматериалами. В современном варианте главные задачи предпрофильной и последующей профильной подготовки (включая и курсы по выбору) связаны с профориентацией, с тем, чтобы «способствовать самоопределению учащегося», чтобы решить, прежде всего, профориентационную задачу [Пряжников 2009: URL]. В связи с этим, главная задача каждого модуля и программы в целом – рекламно-просветительская, профориентационная. В этой роли программа «Языковая картина мира» вышла за пределы программ предпрофильной подготовки и широко используется в рекламных акциях, проводимых ЦДО ИИЯЛ в нашей очень разной целевой аудитории.

Образовательная программа «Школьник Ин-Яз» занимает особое место среди образовательных программ для школьников. Она предназначена для учащихся 5–9 классов и тем самым охватывает разные возрастные категории школьников. Программа «Школьник Ин-Яз» предлагается

в системе дополнительного образования ИИЯЛ с 1998 г. и включает в себя классический курс филологической подготовки: от истории языка и латыни до двух современных иностранных языков. В процессе обучения слушатели знакомятся с культурой и географией европейских стран, историей изучаемого языка, основами латинского языка и общего языкознания, продолжают освоение двух иностранных языков, «встречаются» с зарубежной литературой (в форме театральных инсценировок), овладевают основами психологии общения и другими гуманитарными дисциплинами. Программа обучения предполагает последовательное усложнение языкового и общепилологического материала – каждый следующий учебный год совершенствует приобретенные учащимися знания и практические умения в области наук о языке и литературе, учит самопознанию и мастерству общения с окружающим миром, вести диалог с родной и иноязычной культурами [Информационный... 2006: 26]. Обучение ведется в группах по 10–12 человек два раза в неделю. Дети посещают занятия параллельно с общеобразовательной школой. Основными изучаемыми предметами являются:

- иностранный язык I (английский),
- иностранный язык II (немецкий / французский),
- страноведение.

Мы также проводим олимпиады, лектории и рекламные акции для участников программы «Школьник Ин-Яз» и отмечаем с ними значимые для носителей изучаемых языков праздники: День Благодарения, Рождество и Пасху. Следует заметить, что дополнительное образование детей, исходя из своеобразия, призвано органически сочетать виды организации досуга с различными формами образовательной деятельности. Как следствие, оно сокращает пространство девиантного поведения, решая одну из главных проблем нашего современного общества – проблему занятости детей [Буева, URL]. Если школа

удовлетворяет социальный заказ на определенные знания, умения и навыки, то дополнительное образование ориентировано на удовлетворение *персонифицированного* (личностного) заказа каждого ребенка индивидуально. Если в школе индивидуализация обучения осуществляется учителем, то в дополнительном образовании – ребенком: «занимаюсь чем, с кем и как хочу; занимаюсь там, где мне интересно». Тем самым, в отличие от школьной традиции, педагогический процесс в дополнительном образовании носит неформальный характер, а потому он ближе к природным основаниям детей: здесь акцент ставится не столько на передаче и переработке информации, сколько на общении, диалоге с педагогом, старшими детьми, сверстниками.

Профильная подготовка учащихся. Программы профильной подготовки ЦДО ИИЯЛ рассчитаны, прежде всего, на учащихся 9–11 классов, составляющих подготовительное звено, для которого в системе непрерывного образования института предлагается целый спектр образовательных услуг.

Организация профильной подготовки регламентирована, в частности, следующими *официальными документами*:

- Закон РФ «Об образовании» от 10.07.92 г. № 3266-1 (с изменениями от 24 декабря 1993 г., 13 января 1996 г., 16 ноября 1997 г., 20 июля, 7 августа, 27 декабря 2000 г., 30 декабря 2001 г., 13 февраля, 21 марта, 25 июня, 25 июля, 24 декабря 2002 г., 10 января, 7 июля, 8, 23 декабря 2003 г., 5 марта, 30 июня, 20 июля, 22 августа, 29 декабря 2004 г., 9 мая, 18, 21 июля, 31 декабря 2005 г., 16 марта, 6 июля, 3 ноября, 5, 28, 29 декабря 2006 г., 6 января, 5, 9 февраля, 20 апреля, 26, 30 июня, 21 июля, 18, 24 октября, 1 декабря 2007 г., 28 февраля 2008 г.);

- Постановление Правительства РФ от 14 февраля 2008 г. № 71 «Об утверждении Типового положения об

образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении);

- Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. (Приказ МО РФ от 11.02.02 г. № 393);

- Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования (Приказ МО РФ от 18.07.2002. № 2783) [Концепция... 2002: URL];

- Рекомендации об элективных курсах в системе профильного обучения на старшей ступени общего образования (Приложение к письму Департамента общего и дошкольного образования МО РФ от 13.11.2003. № 14-51-277/13);

- Постановление Правительства РФ «О проведении эксперимента по введению профильного обучения в общеобразовательных учреждениях, реализующих программы среднего (полного) общего образования» от 9 июня 2003 г. № 334 [Постановление... 2003: URL];

- Приказ Министерства образования Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования»;

- Концепция модернизации дополнительного образования детей РФ на период до 2010 г. – Решение Минобрнауки от 06.10.2004 № ПК-2;

- Положение «О реализации в ГОУ ВПО «Удмуртский госуниверситет» программ дополнительного образования, направленных на подготовку к поступлению в высшие и средние профессиональные учебные заведения» (утверждено решением Ученого совета Удмуртского госуниверситета. Протокол № 4 от 24.04.07 г.) [Положение... 2007: URL].

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2001 г. № 1756-р об одобрении Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г., на старшей ступени общеобразовательной школы предусматривается профильное обучение, ставится задача создания «системы специализированной подготовки (профильного обучения) в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда... отработки гибкой системы профилей и кооперации старшей ступени школы с учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования». Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. так определяет социальные требования к системе российского образования: «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя возможные последствия, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны» [Концепция... 2002: URL]. Необходимость профессионального выбора в старших классах школы обусловлена также и внутренними причинами – глубоко личной потребностью каждого молодого человека найти себя в социуме, получить образование, интересную профессию, обеспечивающую достойное существование, прожить счастливую жизнь. Здесь следует напомнить принципиальное суждение В. А. Болотова, а именно, что «те или иные компоненты собственного образования старшеклассник может получить не только в своей школе, но и в иной школе, в соседнем техникуме, в заочной физико-математической школе, в учреждении дополнительного образования, а также дистанционно. Образование

старшеклассника тем самым отрывается от отдельного учреждения и распределяется по нескольким. Оно по-прежнему осуществляется в образовательной системе, но отдельная школа «монополию на ученика» при этом уже утрачивает» [Артюхова, URL].

Потребность в овладении иностранным языком как инструментом будущей профессиональной деятельности способствует появлению профильных классов с углубленным изучением иностранного языка. Профильное обучение в старших классах – филологический профиль – ориентирует учеников в мире современных профессий, связанных с владением иностранным языком: педагогической, переводческой деятельности, лингвистики, международной журналистики, туристического бизнеса и др. Профильное обучение в средней школе направлено на обеспечение дифференциации и индивидуализации учебного процесса [Владимирова 2009: URL].

Рассмотрим далее *теоретические основы профильной подготовки учащихся*. Идеи профильного обучения не новы для педагогики. В различной степени они реализуются практически во всех развитых странах мира. Анализ зарубежного опыта профильного обучения показывает, что [Новикова 2005: 46–48]:

- общее образование на старшей ступени во всех развитых странах – профильное;
- как правило, профильное обучение охватывает три, реже два последних года обучения в школе;
- доля учащихся в профильной школе составляет не менее 70%;
- количество направлений дифференциации невелико: два – три;
- количество обязательных учебных программ на старшей ступени существенно меньше по сравнению с основной. Среди них обязательными являются естественные науки, иностранные языки,

математика, родная словесность, физическая культура;

- как правило, старшая профильная школа выделяется как самостоятельный вид образовательного учреждения: лицей – во Франции, гимназия – в Германии, «высшая» школа – в США;
- свидетельства об окончании профильной школы обычно дают право прямого поступления в высшие учебные заведения за некоторыми исключениями; например, во Франции прием в медицинские вузы проходит на основе вступительных экзаменов.

Российская школа накопила немалый опыт по дифференцированному обучению учащихся [Концепция... URL]. В конце 80-х и начале 90-х гг. в стране появились новые виды общеобразовательных учреждений (лицей, гимназии), ориентированные на углубленное обучение школьников по избираемым ими образовательным областям с целью дальнейшего обучения в вузе. Также многие годы успешно существовали и развивались специализированные (в известной мере, профильные) художественные, спортивные, музыкальные и другие школы. Этому процессу способствовал Закон Российской Федерации 1992 г. «Об образовании», закрепивший вариантность и многообразие типов и видов образовательных учреждений и образовательных программ.

Профильное обучение является одним из ключевых направлений модернизации системы российского образования и предполагает реализацию обновления старшей ступени общего образования, которая бы наиболее полно учитывала интересы, склонности, способности каждого ученика. В современной России пропаганда и реализация идей профильного обучения связаны с именами А. А. Барабанова, В. Н. Бобрикова, М. И. Губановой, А. А. Пинского и др. Перспективы дальнейшего развития профильного обучения отождествляют с непрерывным профессио-

нальным образованием, интеграцией общего и профессионального образования, становлением личностно ориентированного образования, индивидуализацией обучения, ростом мотивации учебно-познавательной деятельности, профессионально-педагогической подготовкой квалифицированных кадров (Г. Д. Бухарова, К. Я. Вазина, Э. Ф. Зеер, Г. М. Романцев, Н. В. Силкина, Е. В. Ткаченко, Н. К. Чапаев, Н. Е. Эрганова и др.). Теоретическими основами профильного обучения являются исследования в области моделирования и проектирования педагогической и управленческой деятельности (И. И. Ильясов, М. В. Кларин, В. М. Монахов, Н. Ф. Талызина, В. А. Сластенин, Е. П. Тонконогая, Т. Г. Браже, С. Г. Вершловский, В. Г. Онушкин, А. Ю. Панасюк и др.); идеи профильного обучения А. А. Барабанова, В. Н. Бобрикова, М. И. Губановой, А. А. Пинского, работы по психологии профессионального образования (Э. Ф. Зеер, Е. А. Климов, Р. С. Немов и др.), формированию профессионального самоопределения молодежи в условиях непрерывного образования (Б. П. Невзоров, Г. М. Романцев, Е. В. Ткаченко и др.); исследования в области профессиональной ориентации (Л. А. Йовайша, Э. Г. Костяшкин, Н. Н. Чистяков и др.), интеграции образования (М. Н. Берулава, Н. К. Чапаев и др.), профильного обучения (В. Н. Бобриков, М. И. Губанова, М. Л. Левицкий и др.), теории и практики допрофессиональной подготовки старшеклассников (В. И. Ревякина) [Чуракова 2007: 5].

Согласно Концепции профильного обучения, «профильное обучение – это средство дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющее за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования» [Концепция... URL: 7]. Понятие «про-

фильное обучение» в образовательном учреждении рассматривается как учебный труд, направленный на изучение образовательных областей, содержащих типичные знания, умения и навыки, характерные для определенной сферы деятельности, профессии, специальности [Немова 2005: 49–58]. Под профильным обучением в общеобразовательной школе понимается специализированная образовательная система, отличительными признаками которой являются:

- создание классов определенного профиля, ведущие учебные предметы в которых имеют достаточно четкую профессиональную направленность;
- включение в учебный план элективных учебных курсов, раскрывающих содержание конкретного направления профессиональной деятельности;
- установление связи трудовой подготовки школьников с профилем их обучения;
- кооперация старшей ступени школы с учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования [Чуракова 2007: 13].

Профиль представляет собой комбинацию базовых, профильных и элективных курсов, отвечающую общим требованиям в отношении норм учебной нагрузки [Профильное... 2005: URL]. Базовыми общеобразовательными предметами, обязательными для всех профилей обучения, являются русский язык, литература, иностранный язык, история, обществознание (интегрированный курс для естественно-математического, технологического профиля и т. п.), обществознание (интегрированный курс для гуманитарного, социально-экономического профиля и т. п.), физическая культура. Количество часов, отводимое для изучения того или иного базового предмета, отличается в разных профилях.

Профильные общеобразовательные предметы – это предметы повышенного уровня, определяющие направ-

ленность каждого конкретного профиля обучения. Профильные учебные предметы являются обязательными для учащихся, выбравших данный профиль.

К элективным курсам относятся курсы по выбору учащихся, обязательные для посещения и входящие в состав профиля обучения на старшей ступени школы. Функции элективных курсов состоят в «поддержке» изучения основных предметов, осуществлении внутри-профильной специализации и построении индивидуальных образовательных траекторий. По элективным курсам ЕГЭ не проводится.

Соотношение учебных курсов в старшей школе определяется «Концепцией профильного обучения» и представлено следующими цифрами [Концепция... 2002: URL]:

- базовые курсы – 50%;
- профильные курсы – 30%;
- курсы по выбору (элективные) – 20%.

Основными *приоритетами* профильного обучения являются:

- признание права старшего школьника на выбор уровня собственных достижений (обязательного или повышенного) и обеспечение этой возможности;
- расширение перечня учебных предметов и курсов, изучаемых на основе добровольного выбора школьника;
- дифференциация и индивидуализация обучения, позволяющие за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы и способности учащихся.

Целями перехода к профильному обучению являются [Сураева 2004: 16–19]:

- углубленное изучение отдельных предметов;

- дифференциация содержания обучения старшеклас-
сников;
- равный доступ к полноценному образованию раз-
ным категориям обучающихся;
- расширение возможностей социализации учащихся.

Рассмотрим, что меняется в профильной школе в на-
стоящее время [Профильное... 2005: URL]. *В целях и*
ожидаемых результатах – ориентация на максимальный
учет индивидуальных интересов, способностей и склон-
ностей учащихся, что ведет к созданию большого числа
разных профилей; создание условий для развития компе-
тенций, необходимых для продолжения обучения;
развитие способности самоорганизации; формирование
высокого уровня правовой культуры. *В учебных планах* –
сокращение инвариантного компонента; относительное
сокращение учебного материала непрофильных предметов
с целью завершения базовой общеобразовательной подго-
товки учащихся; структура и содержание плана, образо-
ванного учебными предметами трех типов (базовые
общеобразовательные, профильные, элективные). *В обра-
зовательных технологиях* – постепенное сокращение
(а в будущем, возможно, и исчезновение) технологий,
присущих классно-урочной системе; постепенное увели-
чение доли технологий обучения, близких к вузовским,
предполагающих иную организацию аудиторных занятий
и внеаудиторной нагрузки; увеличение доли технологий,
способствующих развитию партнерских отношений между
учителем и учеником (этому в значительной мере
способствует введение ЕГЭ). *В образовательной среде* –
объединение образовательных ресурсов (образовательная
карта района, округа, региона); создание разнообразных
пространств для творческой самореализации учащихся;
создание пространств совместной деятельности педагогов
и старшекласников; развитие подростковых и юношеских
общественных объединений. *В формах оценивания и*

контроля – преобладание письменных форм оценивания над устными. Значительную долю должны составлять тестовые задания, экспертные оценки, использование рейтинговых оценок, накопительная система оценок, использование многоуровневой балльной оценки (и, соответственно, перевод ее в 5-балльную шкалу), постепенный «уход» от разовых выборочных проверок образовательных результатов, формулирование критериев оценивания совместно с учениками, разработка форм учета текущих достижений ученика, заменяющая школьный дневник. *В формах организации образовательного процесса* – дистанционное обучение, экстернат, факультативы, реализация таких организационных моделей профильного обучения, как внутришкольная профилизация (однопрофильная, многопрофильная, индивидуальные профильные программы за счет элективных курсов), сетевая организация в том числе с вузами, сузами и т. п.), кооперация со специализированными образовательными учреждениями (хореографические, музыкальные, художественные, спортивные и т. п.).

Все рассмотренное выше в большей степени относится к школе. Тем не менее *программы профильного обучения возможны и необходимы в вузе* по ряду причин:

- Вуз предоставляет возможность специализироваться и углубленно знать интересующие старшекласников предметы. Это подтверждают социологические исследования, показывающие, что большинство старшекласников (более 70%) отдают предпочтение тому, чтобы «знать основы главных предметов, а углубленно изучать только те, которые выбираются, чтобы в них специализироваться» [Гапоненко 2003: 7].

- В настоящее время в высшей школе сформировалось устойчивое мнение о необходимости дополнительной специализированной подготовки старшекласников для прохождения вступительных испытаний и

дальнейшего образования в вузах. Вузы дают более высокое качество подготовки.

- Большинство старшеклассников считают, что существующее ныне общее образование не дает возможностей для успешного обучения в вузе и построения дальнейшей профессиональной карьеры. В этом отношении нынешний уровень и характер полного среднего образования считают приемлемым менее 12% опрошенных учащихся старших классов (данные Всероссийского центра изучения общественного мнения) [Чуракова 2007: 20].

- Как было отмечено выше (стр. 132), проблемы студентов-первокурсников во многом связаны с несформированностью общеучебных навыков и т. д. Именно эти навыки и умения должны формироваться в процессе реализации профильных проб.

Профильное обучение в его сегодняшнем виде организуется на базе школы. Это облегчает контроль учащихся. Недостаточно используются ресурсы межшкольных учебных комбинатов (в основном это классы технологического профиля), почти не используются центры внешкольной работы, что объясняется отсутствием нормативно-правовой базы такого взаимодействия. Таким образом, основной формой реализации целей профильного обучения пока является институциональная форма. Однако в перспективе возможно создание других форм, в том числе выводящих реализацию стандартов и программ за стены отдельного общеобразовательного учреждения. Среди других видов баз для профильного обучения можно отметить вузы, колледжи, профессиональные училища, заводы, фабрики, банки (три последние – единичные случаи). В ряде исследований было установлено, что наибольшее взаимодействие происходит по системе «школа – вуз», представлен широкий спектр (перечень) вузов, с которыми сотрудничают школы, а наименьшее осуществляется с системой учреждений начального про-

фессионального образования. Это, например, совместные программы школы и вуза; программы довузовской подготовки, реализуемые на базе высшего учебного заведения. Очевидно, это объективная тенденция, так как профильное обучение в своей основной массе во многих школах ориентировано на вуз [Профильная... 2003: URL].

Виды профилей многообразны: физико-математический, физико-химический, химико-биологический, биолого-географический, социально-экономический, социально-гуманитарный, филологический, информационно-технологический, агро-технологический, индустриально-технологический, художественно-эстетический, универсальное обучение. Иностранные языки представлены во всех трех видах курсов: они относятся к группе предметов, являющихся обязательными для всех профилей обучения, с одной стороны, и входят в профильные образовательные предметы филологического профиля – с другой.

Программы профильного обучения, предлагаемые Центром дополнительного образования ИИЯЛ, имеют следующие особенности:

- в основе большинства программ лежит принцип модульной организации. Продолжительность отдельных модулей составляет 12 – 18 академических часов; все модули имеют практико-ориентированный, межпредметный характер;
- помимо модульных образовательных программ возможно проведение открытых лекториев для школьников по темам, связанным с междисциплинарной направленностью тех или иных предметных знаний, полученных в школе в течение учебного года;
- давние традиции имеет проведение традиционных и дистанционных олимпиад;

- регулярно организуются встречи с «носителями компетенций» – представителями профессий, преподавателями вуза, студентами.

Профильная подготовка учащихся школ представлена в институте тремя образовательными программами и таким видом деятельности, как олимпиада.

Образовательная программа «Школа юного переводчика» реализуется ИИЯЛ с 2001 г., преимущественно на базе школ. Программа включает изучение истории переводческой деятельности за рубежом и в России. Учащиеся знакомятся с видами устного и письменного перевода. Занятия позволяют углубить знания лексики и грамматики иностранного языка, развить память, объективно оценить свои способности к переводческой деятельности.

Обучение базируется на понимании перевода как межъязыковой и межкультурной коммуникации. Рассмотрение культурологических аспектов перевода позволяет лучше узнать историю и культуру страны изучаемого языка, сформировать представление о современном мире в целом, понять важность роли переводчика как посредника в диалоге разных культур.

Большое внимание уделяется восприятию иноязычной речи на слух, переводу аудиозаписей и видеофильмов. В ходе работы над текстами учащиеся знакомятся с искусством художественного перевода, сравнивают оригиналы и опубликованные переводы произведений известных зарубежных писателей и поэтов.

Отдельный блок составляет перевод в сфере бизнеса. Учащиеся знакомятся с особенностями написания на иностранном языке деловых писем, анкет, заявлений, изучают лексику телефонных переговоров.

Кроме того, занятия по переводу позволяют лучше понять особенности родного языка, способствуют повышению грамотности русской речи.

Образовательная программа «Абитуриент Ин-Яз» реализуется институтом с 1988 г. В свое время это была двухгодичная программа обучения и подготовки абитуриентов по иностранным языкам, которая не только повышала уровень знаний, но и психологически готовила абитуриентов к студенческой жизни. Объем одного года обучения составлял 220 академических часов. В настоящее время работа школы «Абитуриент Ин-Яз» регламентирована рядом *официальных документов* и, прежде всего, Постановлением от 2 марта 2005 г. № 108 «О проведении в 2005 г. единого государственного экзамена» [Постановление... 2005: URL].

Школа «Абитуриент Ин-Яз» занимается подготовкой учащихся школ, лицеев, гимназий к вступительным экзаменам и ЕГЭ, помогает им расширить кругозор и пополнить знания по таким дисциплинам, как иностранный язык (английский, немецкий, французский), русский язык и литература, являющимся предметами экзаменационного цикла. Задача данных курсов – повышение уровня общеобразовательной подготовки поступающих. Известно, что ЕГЭ по иностранному языку – это один из самых сложных экзаменов, поэтому для успешной подготовки к нему необходим комплексный подход. Образовательная программа «Абитуриент Ин-Яз» помогает обеспечить:

- систематизацию знаний, накопленных за годы учебы в школе;
- углубленное изучение наиболее сложных тем;
- психологическую готовность к сдаче ЕГЭ.

Подготовка по иностранному языку ведется на модульной основе. Программа курса состоит из двух основных частей: развития языковых навыков и подготовки к экзаменационным упражнениям. За период подготовки (72 академических часа) учащиеся получают:

- необходимую практику для эффективного выполнения заданий ЕГЭ по иностранному языку;
- баланс всех языковых навыков (грамматика, вокабуляр, чтение, письмо и аудирование), необходимых для экзамена;
- тренировку в выполнении упражнений в рамках экзаменационных технологий;
- регулярный контроль навыков;
- своевременную помощь при возникающих трудностях.

Программа предназначена для учащихся 10–11 классов, имеет гибкий график работы и предлагается в двух форматах обучения: очном и сетевом. Занятия на подготовительных курсах ведут преподаватели института, среди них – специалисты, имеющие многолетний опыт работы с абитуриентами.

Образовательная программа «Для самых сильных: Школа олимпийского резерва» заявлена в 2012 г. Программа обязана своим появлением существующей в институте на протяжении многих лет традиции проведения олимпиад. Имеются варианты программы для английского, немецкого и французского языков. Предлагаемая программа является уникальной в своем роде, так как предназначена исключительно для школьников, чья языковая подготовка соответствует повышенному уровню сложности. Зачисление в группу ведется по результатам тестирования и собеседования.

Программа обучения состоит из нескольких модулей, один из которых посвящен подготовке к сдаче международных экзаменов. Учащимся предлагается курс практической фонетики, который направлен на коррекцию произносительных и интонационных навыков. Благодаря максимально эффективной методике обучения слушатели программы также получают возможность значительно

улучшить навыки говорения, существенно расширить свой словарный запас и знание грамматики иностранного языка.

Успешное овладение языком невозможно без глубокого знания истории и культуры стран изучаемого языка, поэтому в программу включен раздел «Страноведение», в рамках которого у учащихся имеется реальная возможность ознакомиться не только с богатым историческим прошлым, но и с особенностями современной жизни стран изучаемого языка.

Занятия проводятся высококвалифицированными специалистами института, которые прошли стажировку в ведущих колледжах Англии, Америки, Германии и Франции.

Виды деятельности. Помимо образовательных программ Центр дополнительного образования ИИЯЛ предлагает учащимся школ несколько видов образовательной и рекламной деятельности: широкий спектр олимпиад, интернет-тестирование по ЕГЭ, языковые клубы и рекламно-презентационные акции. Все они являются новым направлением деятельности центра и появились как результат проведенного изучения рынка образовательных услуг в Удмуртии и России.

Олимпиада «Ин-яз» (с 1996 г.). В рамках работы школы «Абитуриент Ин-Яз» ежегодно проводятся олимпиады по иностранным языкам для учащихся 10–11 классов. Как правило, контингент участников состоит из потенциальных абитуриентов, которые могут попробовать в ней свои силы и проверить уровень языковой подготовки.

Проведение олимпиад по иностранным языкам – давняя традиция института [Войтович 2002: 34; Войтович, 2004]. Олимпиады ИИЯЛ по иностранным языкам (английский, немецкий, французский) популярны как среди учащихся различных городов и сел Удмуртской Республики, так и соседних регионов. Например, в английской и французской олимпиадах из года в год участвуют учащиеся школ г. Набережные Челны (Респуб-

лика Татарстан), которые стабильно демонстрируют высокие знания по иностранным языкам.

Олимпиады традиционно проводятся в два тура. Первый тур олимпиады открыт для всех желающих, поэтому в нем участвует, как правило, весь потенциальный контингент абитуриентов ИИЯЛ. Ко второму туру олимпиады допускаются лишь победители первого тура. Для того чтобы попасть во второй тур, нужно набрать определенное количество баллов.

Цели и задачи олимпиады [Войтович 2004: 49]:

- популяризация иностранных языков и культур;
- формирование мотивации к изучению иностранных языков;
- укрепление творческого сотрудничества старшеклассников, студентов, учителей, преподавателей ИИЯЛ УдГУ на основе общего интереса – изучения иностранных языков;
- распространение инновационных форм внеклассной работы;
- выявление, поощрение и развитие одаренных детей.

Однако было бы несправедливо ограничивать возможности олимпиады указанными целями и задачами. Олимпиада должна рассматриваться как средство совершенствования лингвострановедческой компетенции, повышения интереса и мотивации к изучению иностранных языков, совершенствования и активизации профессиональной подготовки в целом.

Последнее особенно касается студентов, принимающих участие в проведении олимпиады. Итогом участия студентов в олимпиаде является выработка у них целого комплекса умений: работать в жюри на тестовых этапах олимпиады, проводить регистрацию участников и объяснять им цели и задачи каждого этапа, работать в счетной комиссии I и II тура, проводить различные конкурсы и развлекательные программы во II туре.

Наряду с изложенным выше олимпиада помогает:

- получить объективную картину уровня знаний учащихся – потенциальных студентов ИИЯЛ;
- показать учащимся возможности и перспективы, которые открывает перед человеком владение иностранным языком;
- определить, насколько слушатели школы «Абитуриент Ин-Яз» готовы к вступительным экзаменам по языкам, т. е. оценить эффективность работы школы;
- дать возможность участникам олимпиады увидеть свои сильные и слабые стороны на фоне других.

Являясь краткосрочным видом деятельности, олимпиада, тем не менее, требует большой подготовительной работы, как организационной, так и методической. Оргкомитет выработал такой способ проведения олимпиады, который позволяет привлечь к участию большое количество учащихся и в то же время провести ее в строго ограниченное время. В нашем случае были годы, когда все этапы I тура (максимум шесть) проходили за 3,5–4,0 часа и допускали к участию до 300 человек одновременно. Добиться этого позволяют, с одной стороны, использование тестирования (грамматика, аудирование, текст) и, с другой стороны, особая технология обработки результатов и проведения самих туров олимпиады. Мы стремились так организовать проверку заданий, чтобы не задерживать и не утомлять участников, но одновременно обеспечить правильную и объективную оценку их ответов.

Чтобы исключить предвзятое отношение к участникам, на регистрации им присваивается индивидуальный регистрационный номер, результаты по каждому заданию в ходе олимпиады известны только счетной комиссии, состоящей из студентов ИИЯЛ, а общий результат становится известным только в конце, когда складываются все набранные баллы.

Не менее важными являются и методические требования к олимпиаде: отбор материала, определение заданий, объектов проверки и критериев оценки. Прежде всего встает вопрос об уровне трудности материала. При проведении олимпиады мы руководствуемся требованиями действующей программы для 10–11 классов и нормами, установленными Министерством образования и науки РФ для проверки уровня владения иностранным языком. Типы предлагаемых для олимпиады заданий ежегодно утверждаются на Учебно-методической комиссии ИИЯЛ УдГУ.

Начиная с декабря 2009 г. Институт проводит и дистанционные олимпиады по иностранным языкам. Именно они стали первым шагом в программе информатизации иноязычного образования в ИИЯЛ. Россия имеет определенный опыт проведения дистанционных олимпиад. Это, например, международные дистанционные эвристические олимпиады, проводимые центром ЭЙДОС и являющиеся одним из наиболее эффективных и массовых педагогических новшеств, разработанных в научной школе А. В. Хуторского [Эвристические... 2012: URL].

Дистанционные олимпиады проводятся на базе электронной учебной оболочки МООДУС, которая имеет большие возможности для осуществления тестовых заданий, каковыми и являются задания по олимпиаде. Мы предлагаем тесты по аудированию, чтению, лексико-грамматический тест и тест по страноведению. Система МООДУС обладает мультимедийными возможностями, которые оживляют сухой тестовый материал.

Все олимпиады, в том числе дистанционные, проводятся институтом бесплатно. Олимпиада – это своего рода рекламная акция института, поэтому ее главная задача – обеспечить охват как можно большего числа участников. Для обеспечения необходимого количества участников мы делаем информационные электронные рассылки по школам Удмуртской Республики. Победители дистанцион-

ной олимпиады награждаются грамотами и приглашаются принять участие в очных олимпиадах института, которые традиционно проводятся в апреле. По идеологии института дистанционные олимпиады не рассматриваются как отборочный тур очных олимпиад. Наши участники имеют право состязаться во всех олимпиадах без ограничений. Мы рассматриваем олимпиады как хорошую возможность для учащихся надежно проверить свой уровень знаний по иностранным языкам, увидеть пробелы и поработать над их ликвидацией. Для нас же это хорошая возможность поднять престиж института как в сфере основного, так и дополнительного образования.

Клубы. Клубы не являются традиционной образовательной программой, это скорее один из видов образовательной деятельности. Привычное словосочетание «Английский клуб», «Немецкий клуб», «Французский клуб» превратилось в нечто совершенно иное. Сейчас это авторские методики, подразумевающие единые принципы работы с разными возрастными группами [English... URL]. Проект клуба разработан специально для тех, кто хочет говорить на иностранном языке.

В деятельности предлагаемых Центром дополнительного образования ИИЯЛ клубов существует несколько направлений:

- по языкам – английский, немецкий или французский клубы;
- по возрастам – клубы для школьников или клубы для взрослых.

Нам потребовалось много времени, чтобы осознать несколько простых истин: во-первых, из поля нашей деятельности выпали дети с высоким уровнем языковой подготовки и, во-вторых, обученные нами дети нуждаются в языковом общении на несколько ином, отличном от обычного занятия, уровне. В связи с этим в 2012 г. появилась программа «Клуб», которая рассчитана, прежде

всего, на тех школьников, которые хотят общаться и говорить на иностранном языке. В клубе проводятся встречи, на которых в неформальной обстановке обсуждаются интересные и актуальные темы, связанные с современной жизнью англичан, немцев, французов и т. д. Кроме этого, у посетителей клуба есть уникальная возможность постигнуть не только тонкости современных иностранных языков, их мелодичность, многогранность, но и проникнуться атмосферой страны изучаемого языка, приобщиться к ее истории, культуре, обычаям, традициям и искусству. Встречи клуба проводятся один раз в неделю и длятся 2–3 академических часа. Мы организуем игры-дискуссии, просмотр фильмов на изучаемом иностранном языке и фильмов о стране изучаемого языка; празднуем знаменательные даты, связанные с ее историей и культурой; знакомимся с национальной кухней, а также проводим вебинары с носителями языка и по возможности приглашаем их на наши встречи. К проведению встреч клуба активно привлекаются студенты ИИЯЛ. Клуб – это повод собраться вместе и поговорить на актуальные темы. Здесь каждый может высказаться о том, что интересует и волнует именно его.

Программы клуба для школьников максимально учитывают возрастные особенности: любознательность, высокую активность, необходимость частой смены видов деятельности. Главная задача клуба не научить ребенка языку, а привить ему желание изучать язык. Клуб – это другой мир, в который погружается школьник, воспитание положительных нравственных качеств ребенка. Это возможность найти новых друзей, общение с которыми не прекращается и во время учебного года.

В основе клуба для школьников лежит методика интенсивного изучения иностранного языка с применением игровых технологий и частичного погружения. Так называемый «интенсив» позволяет за короткое время

освоить большой объем информации и моментально начать применять полученные знания, то есть начинать говорить на иностранном языке с первого дня. Сочетание индивидуального подхода к каждому школьнику с предоставлением ему возможности проявить себя на общих мероприятиях направлено на развитие и закрепление у него навыков общения на иностранном языке. Постепенно происходит привыкание к общению на изучаемом языке, и в последние дни сессий клуба школьники практически полностью погружаются в языковую среду.

Коммуникативный подход к обучению с самого начала формирует у школьников правильное представление: язык изучается для того, чтобы на нем говорить – и позволяет научить их использовать имеющийся набор языковых средств ситуативно и осмысленно.

Встречи в клубе проходят в формате тематических праздников, увлекательных игр, творческих конкурсов, костюмированных вечеринок и викторин. Регулярное посещение клуба – еще один верный шаг к свободному владению иностранным языком.

Рекламно-презентационная деятельность. Этот вид деятельности всегда присутствовал в программах для школьников и активнее всего практиковался и практикуется для абитуриентов. В последние годы изменилась идеология рекламно-презентационной деятельности в рассматриваемой целевой аудитории. Дело в том, что обучение по нашим основным образовательным программам заканчивается в апреле. Дальнейшее обучение начинается только в сентябре – октябре. С 2012 г. мы начали практиковать работу со школьниками и в мае – июне. Во время рекламных презентаций мы демонстрируем фрагменты занятий таких программ, как «Клуб» и отдельных модулей программы «Лингвистический

абонемент», которые в силу их краткосрочности несложно реализовать в короткие периоды времени.

4.3.3. Образовательные программы для взрослого населения

Высшее образование XXI в. отличается целым рядом особенностей и требует определенных изменений содержания и организации обучения. Изменения являются неотъемлемой частью прогресса. В конце XX в. масштабы и скорость этих изменений стремительно возросли. В сфере образования основным фактором, стимулирующим изменения, является все возрастающий поток информации. Этот рост происходит такими темпами, что прежние методы и сама система образования уже не могут с ним справиться. Простое увеличение объема осваиваемых знаний приводит лишь к чрезмерному увеличению учебной нагрузки и неблагоприятно сказывается на здоровье учащихся, но не дает желаемых результатов. Обновление знаний происходит настолько быстро, что к моменту окончания обучения в вузе полученные студентами знания успевают устареть. Возникла необходимость постоянного обновления профессиональных знаний – т. е. непрерывного, «пожизненного» обучения [Сагинова 2006: URL].

Сегодня действительно популярен лозунг – учиться на протяжении всей жизни. Существует такая теория, что человек вообще может заниматься одним и тем же видом деятельности не более 8–10 лет, затем работа приедается и перестает приносить удовлетворение, поэтому профессиональные кризисы наступают с определенной периодичностью. Новая система образования – бакалавриат и магистратура – готовит нас к тому, что за время своей жизнедеятельности человек сможет несколько раз сесть за вузовскую парту. Известно также, что в этой ситуации

гуманитарное образование является более выигрышным, потому что гуманитарное знание связано с отношением к себе. Гуманитарное образование – это и социальное образование, и политическое, и культурное, и отношение к жизни и к себе. Гуманитарии ни при какой системе, ни в каких обстоятельствах не потонут – у них крепкий фундамент [Собкин 2007: URL]. Именно люди с гуманитарным образованием переучиваются быстрее и легче.

Изменения в экономической среде приводят к необходимости профессиональной переориентации специалистов на разных этапах их карьеры, освоения новых областей деятельности, изменения карьеры и т. п. Изменились и сами обучаемые – помимо вчерашних школьников в вузы приходят зрелые специалисты, обремененные семьей, совмещающие учебу с работой. Наличие у них опыта практической деятельности, особых условий получения образования заставляют вузы изменить график и методы обучения. Уже недостаточно передать студентам определенный объем знаний, намного важнее стало обучение поиску и анализу необходимой информации, обучение самому процессу получения знаний [Сагинова 2006: URL].

Взрослые представляют собой наиболее быстро растущий сегмент современного образования в масштабах всего мира. Все в большем количестве они возвращаются к учебе. Именно развитие этой сферы образования привело к значительным изменениям в современном образовании, благотворно повлияло на развитие формального, традиционного образования и привело к появлению новых, неформальных форм и видов обучения людей в различном возрасте [Рекомендации... 1976].

Теоретические основы непрерывного образования взрослых полно и всесторонне изучены в зарубежной научной литературе. Более того, на Западе процессы профессиональной переориентации взрослых не только

всесторонне изучены, но и до определенной степени управляемы: если на рынке труда назревает кризис, меры принимаются заблаговременно: идет информация потребителям, работают институты переподготовки [Собкин 2007: URL]

В монографии «Непрерывное образование в США: теория и практика» были изложены демографические, социальные, психологические и исторические факторы непрерывного образования взрослых [Войтович, 2010]. Необходимость образования взрослых обусловлена динамикой социального и научно-технического прогресса, переменами в содержании и характере труда и общественной деятельности людей, увеличением свободного времени и возможностей его рационального использования. Образование взрослых в современных условиях становится существенным фактором социально-экономического развития страны, с одной стороны, и важным направлением педагогической деятельности – с другой [Сластенин, 2000].

Во второй половине XX в. были проведены многочисленные исследования различных аспектов образования взрослых: организационных, философских, социологических, социально-психологических. О взрослых, стратегиях их обучения было написано много, например, в американской научной литературе (*Apps, 1981, 1985; Knowls, 1980; Brookfield, 1986; Knox, 1977, 1986; Houle, 1984; Cross, 1981; Tough, 1982 и др.*). В науке даже появилось новое понятие и новое направление – андрагогика, занимающаяся изучением взрослых, большой вклад в развитие которой внес известный американский ученый М. Ноулз, выдающийся американский теоретик и практик образования взрослых. Он не только популяризировал и закрепил в обиходе термин «андрагогика», который широко используется теми, кто занимается образованием взрослых, но и был первым, кто заявил, что

обучение взрослых кардинально отличается от обучения детей [Войтович 2010: 92].

Образование взрослых также находится в центре пристального внимания отечественных ученых, которые используют следующие концепции образования взрослых в разработке новой теории [Юнацкевич 2009: 6]:

- методология образования (А. М. Новиков, Д. А. Новиков);
- теория образования взрослых (А. В. Даринский, В. И. Подобед, Е. П. Тонконогая, Л. Н. Тихонов, А. А. Марон, П. И. Юнацкевич и др.);
- инновационное развитие образования взрослых в современных условиях (В. И. Подобед, Е. П. Тонконогая и др.);
- образование взрослых как социокультурный институт развития человека и общества (В. В. Горшкова, Т. А. Загривная и др.);
- социально-образовательные инновации в управлении системами образования взрослых (В. П. Панасюк, С. В. Ким и др.);
- андрагогическое обеспечение открытых систем профессионального и общего образования взрослых (М. Т. Громкова, С. И. Змеев, А. Е. Марон, Е. П. Тонконогая и др.);
- проектирование систем управления качеством образования взрослых (В. П. Панасюк и др.);
- развитие мотивационной сферы и самореализация взрослых в системе профессионального образования (Е. П. Тонконогая, В. В. Горшкова, Т. А. Загривная и др.);
- научно-методическое обеспечение формирования единого образовательного пространства государств-участников СНГ в условиях становления нацио-

нально-региональных систем образования взрослых (П. И. Юнацкевич, К. А. Пшенко и др.);

- экономическое образование взрослых в процессе модернизации профессионального образования (Ю. М. Ипатов, Р. И. Юнацкевич и др.);
- нравственное развитие взрослого человека в процессе непрерывного образования (Н. Д. Никандров, П. И. Юнацкевич, В. А. Чигирев и др.);
- образование взрослых в сфере семейного воспитания (Н. П. Коваленко и др.);
- медицинское просвещение в системе образования взрослых (П. И. Юнацкевич, В. Х. Хавинсон, Ю. В. Гальцев);
- непрерывное профессиональное образование взрослых в форме безотрывной подготовки кадров предприятий и учреждений народного хозяйства (Е. В. Ткаченко, В. И. Подобед, П. И. Юнацкевич, Р. И. Юнацкевич, А. А. Кондратьев).

Теория непрерывного образования взрослых предусматривает создание открытой системы непрерывного образования, системы, в которой ликвидирован возрастной ценз, системы, удовлетворяющей потребности индивида на всех этапах профессионального, социального и онтогенетического развития человека, способствующей гармоничному нравственному развитию личности.

К сожалению, можно констатировать, что *законодательная база непрерывного образования* взрослых в нашей стране не разработана так, как это сделано, например, в США, где в 1976 г. был принят Закон о непрерывном образовании [Войтович 2010: 56]. Закон сыграл решающую роль в развитии концепции непрерывного образования и претворении идеи непрерывного обучения в жизнь.

В России термин «непрерывное образование» на сегодняшний день не нашел своего отражения в зако-

нотательных актах, регулирующих общественные отношения в сфере образования [Юнацкевич 2009: 5]. В ст. 26 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании» говорится лишь о том, что в пределах каждого уровня профессионального образования основной задачей дополнительного образования является непрерывное повышение квалификации рабочего, служащего, специалиста в связи с постоянным совершенствованием федеральных государственных образовательных стандартов. Таким образом, непрерывное повышение квалификации рабочих, служащих, специалистов является, в соответствии с федеральным законом, всего лишь задачей дополнительного образования.

На основании ст. 50 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании» граждане Российской Федерации вправе в установленном порядке неоднократно получать бесплатное профессиональное образование по направлению государственной службы занятости в случае потери возможности работать по профессии, специальности, в случае профессионального заболевания и (или) инвалидности, в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Законодательные инициативы, направленные на придание понятию «непрерывное образование» юридического статуса, до настоящего момента результата не достигли. Это связано с тем, что инициаторы законодательных инициатив преследовали цель получить от государства под организации дополнительного образования финансовые средства. Однако затратность предлагаемого механизма обеспечения дополнительного образования и дополнительные нагрузки на бюджет вынудили Президента России отклонить данные инициативы.

Тем не менее очевидна важность и перспективность государственной поддержки образования взрослых. Об этом говорил, например, председатель Совета Федерации

С. М. Миронов в 2009 г. Многое для развития образования взрослых сделано президентом Российской академии образования Н. Д. Никандровым [Юнацкевич 2009: 6]. Институт образования взрослых Российской академии образования принял активное участие в разработке нормативной базы образования взрослых в России и других государствах-участниках СНГ. Так, разработанные им проекты документов были утверждены на разных уровнях образования и составили нормативную базу образования взрослых [Юнацкевич 2009: 6]:

- модельные законы для государств-участников СНГ «Об образовании взрослых», «О постдипломном образовании», «О просветительской деятельности», принятые Межпарламентской ассамблеей СНГ, 2000 г.;
- концепция развития образования взрослых в государствах-участниках СНГ, утвержденная решением Совета глав правительств государств-участников СНГ 25 мая 2006 г.;
- рекомендации Межпарламентской ассамблеи СНГ «О правовом обеспечении образования взрослых в государствах-участниках СНГ», 2007 г.;
- решение Совета глав правительств СНГ «О придании государственному научному учреждению «Институт образования взрослых Российской академии образования» статуса базовой организации государств-участников СНГ по образованию взрослых и просветительской деятельности» от 22 ноября 2007 г.;
- план работы базовой организации государств-участников СНГ по образованию взрослых и просветительской деятельности на период 2009–2012 гг., утвержденный Конференцией министров образования СНГ от 14 мая 2009 г.;

- решение Совета глав правительств СНГ «О Планах мероприятий по реализации Концепции развития образования взрослых в государствах-участниках СНГ» от 22 мая 2009 г.

Практическая реализация данных нормативных актов требует нового теоретического осмысления образования взрослых. Знать закономерности образования взрослых абсолютно необходимо при организации учебной деятельности взрослых в системе дополнительного образования, особенно на уровне вуза.

В организации работы Центра дополнительного образования ИИЯЛ мы стремимся учитывать специфику образования взрослых. Прежде всего необходимо хорошо понимать мотивы обучения взрослых, которые являются важным моментом при разработке образовательных программ [Peterson 1979: 112], поэтому многие исследователи задаются вопросом: «что» и «почему» изучают люди? Заметим, что причины, которые люди называют, объясняя, почему они учатся, не очень четко объясняют выбор предметов для изучения. Один и тот же курс кто-то выбирает по профессиональным мотивам, а кто-то для удовольствия.

Основные причины возвращения взрослого человека к обучению связаны с его работой или профессиональной деятельностью. Этот тип образования чрезвычайно важен для общества, так как абсолютно необходим для развития экономики любой нации. Прежде чем приобрести новую профессию или иное место работы, получить повышение по службе, продвигнуться, человеку приходится приобретать новые навыки, умения, знания, пройти специальную подготовку. Обучение, связанное с профессиональной деятельностью, предполагает повышение квалификации, решение новых профессиональных задач, приобретение коммуникативных умений и навыков, обучение пользованию компьютером, изучение охраны труда, освоение

новых технологий и оборудования, знание прав наемных работников, умение руководить или управлять, наличие профессиональной грамотности, изучение профессионального иностранного языка и приобретение прочих профессиональных знаний [Livinstone, 2001].

Существует множество других причин, возвращающих взрослых в вузы или же просто стимулирующих их образовательные усилия: дом, семья, хобби, досуг, любопытство и т. д. [Войтович, 2006].

Американские исследователи сделали попытки расклассифицировать мотивы, побуждающие взрослых учиться, установив три группы мотивационных ориентаций взрослых: мотивы-цели – достичь чего-либо; мотивы-действия – сделать что-либо; мотивы-знания – узнать что-либо [Peterson 1979: 113]. Мотивы изучения иностранных языков, в том числе взрослыми, были изложены выше, в главе 1. Знание мотивов изучения иностранных языков помогло нам выстроить систему образовательных программ и видов деятельности для взрослых (схема 6). Работа со взрослыми – самое разнообразное направление деятельности Центра дополнительного образования ИИЯЛ.

Все программы данного блока рассчитаны на взрослое население, от более привычного и традиционного возраста (20–25 лет) до более зрелого и продвинутого (от 50 лет и старше). Образовательная программа «Полиглот», например, больше популярна у людей 20–35 лет, в то время как на втором высшем и в профессиональных образовательных программах обучаются люди более зрелые: 35–50 лет и старше. Как показывает практика, в отличие от США и стран Западной Европы люди пожилого возраста по-прежнему достаточно редкое явление в российских образовательных программах по иностранным языкам.



Второе высшее образование. Конец 80-х – начало 90-х гг. ознаменовались всплеском интереса к изучению иностранных языков у взрослого населения. В системе дополнительного образования стали проводиться многочисленные краткосрочные курсы для слушателей – специалистов предприятий и частных лиц, в основном с высшим образованием. Методики обучения были различными, в зависимости от опыта, возраста, личных предпочтений преподавателей. Использовались как традиционные, так и интенсивные методы обучения. Именно в этот период преподаватели ИИЯЛ целенаправленно начали осваивать активные методы обучения, которые апробировались на краткосрочных курсах и постепенно внедрялись в учебный процесс со студентами. Коммуникативная направленность обучения становилась основополагающей.

Первоначально у слушателей была иллюзия (чему в этот период способствовала телевизионная реклама), что иностранный язык можно выучить за короткий срок. Постепенно становилось очевидным (преподаватели это осознавали всегда), что для освоения иностранного языка необходимы *время* и четко выстроенная *система*.

Так, в 1992 г. для специалистов с высшим образованием в рамках существующей на тот момент специальности «Романо-германская филология» (квалификация «Филолог, преподаватель, переводчик») была создана особая разновидность профессиональной образовательной программы «Романо-германская филология» (квалификация «Филолог, переводчик»). Это стало возможным благодаря обозначившейся демократии в учебном процессе. Отсутствие контроля со стороны федеральных служб (при отсутствии финансирования), в частности, на уровне выпускных документов (диплома), позволяло вузам заниматься творчеством при составлении учебных планов. Таким образом, в институте было открыто переводческое

отделение по заочной форме обучения в сокращенные сроки (первоначально 3-летний, затем 4-летний). Эта форма обучения существенно отличалась от традиционного заочного обучения («от сессии до сессии»). Постепенно формировалась блочная система обучения во время 3-х сессий в году, в межсессионный период предлагались еженедельные обязательные занятия под руководством преподавателя. На сегодняшний день осуществлено около 20 выпусков. Выпускники, в число которых входят инженеры, медики, юристы, экономисты, менеджеры и др., активно используют знания иностранного (в основном английского) языка в своей профессиональной деятельности: работа с партнерами по бизнесу, научные контакты с коллегами, участие в международных конференциях, получение международных грантов, учеба за рубежом, культурные поездки за рубеж и т. д.

Через несколько лет, когда появился Государственный стандарт новой специальности «Перевод и переводоведение» (квалификация «Лингвист, переводчик»), мы обнаружили, что *de facto* в институте специальность уже существует. Поэтому открытие в 1999 г. специальности «Перевод и переводоведение» в системе основного образования бюджета на дневном отделении не вызвало особых затруднений.

Обучение на вновь созданном в 1992 г. отделении (второе высшее образование) выявило, что одной из серьезных трудностей в учебном процессе является взаимоотношение слушателей и преподавателя. Прежде всего проблема заключается в самом слушателе: за учебный стол сел взрослый образованный человек, несущий груз личных и социальных проблем, профессионально компетентный, достигший определенного положения в обществе, человек, ищущий и желающий раздвинуть рамки своего познания. Становясь учеником, у которого не все получалось, слушатель оказывался

в стрессовой ситуации. Возникали определенные сложности и у преподавателя. За годы преподавания иностранного языка студентам дневного отделения был выработан определенный стереотип общения, который переносился на слушателей. Преподаватель привык работать с людьми молодыми, менее притязательными в учебном процессе, имеющими хорошую память и «языковое чутье». Студенты дневного отделения участвовали в конкурсном отборе на вступительных экзаменах, слушатели же первоначально зачислялись без экзаменов, на основании собеседования. Кроме того, вступили в силу новые непривычные рыночные отношения. Слушатель становится клиентом – потребителем оплаченных знаний, который желает получить дополнительный диплом. Многолетний опыт работы со слушателями привел к пониманию необходимости углубленных психологических знаний, выработки специальных педагогических технологий [Зеленина 1993: 36].

В последние годы, когда на первый план заметно выдвинулись информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и произошло сокращение количества традиционных студентов, система второго высшего образования института испытывает существенные трансформации. Это, прежде всего, проявляется в изменившейся миссии программ второго высшего образования, которое не только финансово поддерживало институт, но и помогало обеспечить занятость профессорско-преподавательского состава.

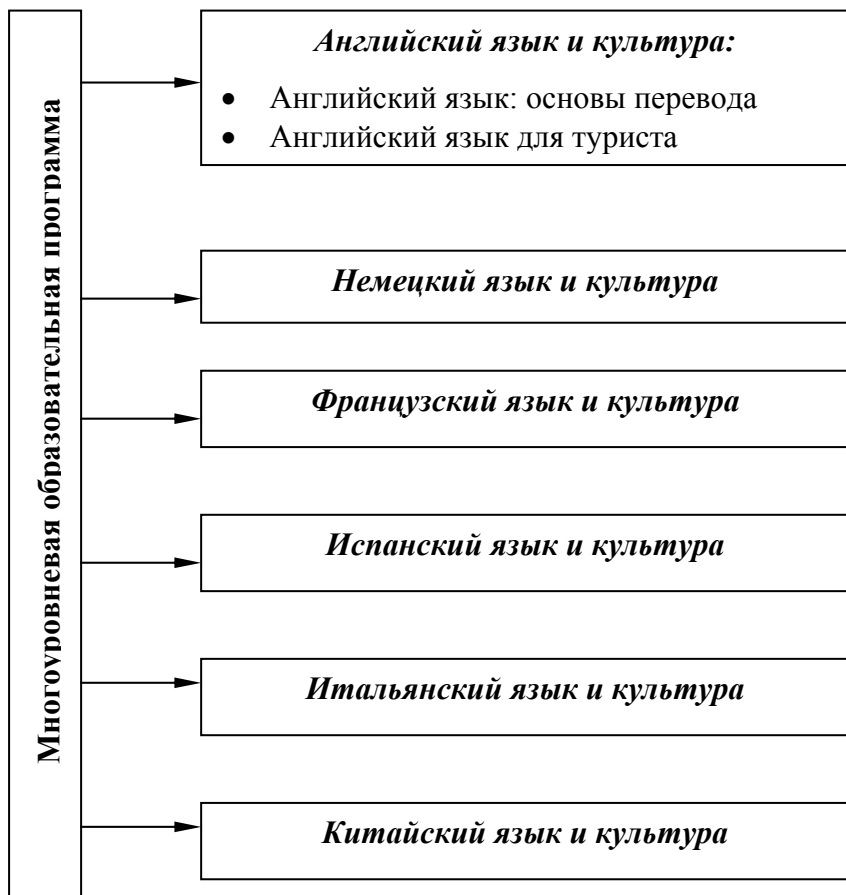
Активное внедрение ИКТ в учебный процесс связано с появлением новой категории студентов – с ограниченными физическими возможностями, обучение которых осуществляется дистанционно. Это стало возможно благодаря системе Adobe Connect Pro и электронной учебной оболочке МООДУС. Последнее, в свою очередь, побудило определенную часть преподавателей к применению новых

технологий в учебном процессе. Этим обусловлено, в частности, появление в институте программы информатизации.

В настоящее время мы продумываем возможности предоставления студентам дневного, заочного и второго высшего образования дополнительных образовательных услуг через систему дополнительного образования.

Многоуровневые курсы: образовательная программа «Полиглот». Данная программа рассчитана на взрослых людей, в том числе студентов традиционного возраста, заинтересованных в изучении различных иностранных языков. Программа предлагается начиная с 2003 г. Главный принцип построения данной программы – многоуровневость входящих в нее курсов. Это значит, что обучение каждому предлагаемому в программе языку осуществляется на начальном, среднем или продвинутом уровне. На каждом уровне может быть несколько блоков. Продолжительность одного блока равна 72 академическим часам. Обучение по каждому блоку заканчивается выдачей соответствующего документа.

Программа «Полиглот» предлагает к изучению шесть языков (схема 7). Конечно, не все языки одинаково популярны. Наиболее востребованными являются образовательные программы по английскому и китайскому. Это связано как с объективными факторами – востребованностью языка, так и с субъективными – личностью преподавателя, ведущего курс, его умением заинтересовать аудиторию и сохранить контингент.



Отдельно следует остановиться на специфике преподавания иностранных языков взрослым. Можно отметить, что методология преподавания языка отражает изменения в образовании в целом. В странах Западной Европы и в США накоплен богатый опыт преподавания иностранных языков: английского, немецкого, французского и т. д. как иностранного. Разработано множество методик, особенно в системе непрерывного образования взрослых [Войтович, 2010]. Разные методы отражают разные цели изучающих язык. Это может быть ликвидация неграмотности, практика устной речи, профессионально-ориентированные или учебные цели изучения языков.

Появление на отечественном рынке большого количества зарубежных учебных материалов, курсов и пособий по обучению иностранным языкам не могло не отразиться на методике преподавания иностранных языков в России. Можно отметить огромный интерес к результатам исследований, проводимых за рубежом в области теории и практики обучения иностранным языкам. На разных исторических этапах и временных отрезках в зарубежной практике были популярны грамматико-переводной, аудио-лингвальный, сознательно-практический, познавательный, и коммуникативный методы. В последние годы активно выделяется группа методов, используемых для обучения иностранным языкам в профессиональной деятельности, что связано с появлением большого количества профессионально-ориентированных языковых программ, направленных на формирование языковых умений, связанных с профессиональной деятельностью. Это, например, приобретение языковых навыков и умений, необходимых для поиска работы, общения на рабочем месте и т. д. Сюда относятся различные профессионально-ориентированные программы, которые оказали огромное влияние на учебные материалы и рынок образовательных услуг для взрослых.

Профессиональные языковые программы отличаются от прочих языковых программ тем, что слушатели изучают в них язык через призму знакомой им сферы профессиональной деятельности и могут сразу применить полученные ими на занятии знания на практике, т. е. на своем рабочем месте, что еще больше усиливает мотивацию к обучению [Fiorito, 2005]. В целом, в условиях динамичного развития процесса международной интеграции и обмена информацией язык для специальных целей (*English for Specific Purposes*) выступает в качестве необходимого инструмента, позволяющего результативно и эффективно обмениваться профессиональной информацией.

Грамотное применение методов преподавания иностранных языков – одна из задач Центра дополнительного образования ИИЯЛ при организации образовательного процесса. Выбор методов зависит от ряда моментов. Прежде всего это тип и цели образовательной программы, которые и определяют методы, наиболее подходящие для каждой конкретной программы. Так, например, грамматико-переводной метод вполне уместен в курсе «Английский язык: основы перевода», но вряд ли он подойдет для такой программы, как «Клуб», где на первый план выходит коммуникативный метод. Другой основополагающей проблемой, от решения которой зависит выбор метода и приемов обучения языку вне языковой среды, является роль сознательности в обучении [Колесникова 2001: 18], которая напрямую зависит от возрастной принадлежности обучаемых. В целом, умелое применение отдельных организационных форм и приемов, характерных для разных методов, помогает существенно повысить эффективность процесса обучения и мотивацию обучаемых.

Модульные курсы. Модульная модель построения курсов является одной из многих возможных моделей (схема 8), но именно данная модель становится все более популярной применительно к языковым курсам и курсам

профессионально-языковой и методической подготовки взрослых.

Схема 8



Модульные курсы представлены в нашей системе в нескольких разновидностях. Это модульные курсы,

которые в конечном итоге складываются в полноценные образовательные программы, и экспресс-курсы, представляющие собой сокращенную версию других имеющихся у нас образовательных программ в объеме одного модуля. Сюда же мы относим подготовку к международным экзаменам, потому что модульность уже изначально заложена в самих международных экзаменах.

Главным принципом построения этой группы курсов и образовательных программ является заложенная в их основу модульность. Понятие «модуль» (от лат. *modulus* – «маленькая мера») означает составную часть, отделимую или хотя бы мысленно выделяемую из общего. Модульной обычно называют вещь, состоящую из четко выраженных частей, которые нередко можно убирать или добавлять, не разрушая вещь в целом [Что... URL]. Сущность модульного обучения состоит в том, что содержание обучения структурируется в автономные организационно-методические блоки – модули, содержание и объем которых могут варьировать в зависимости от дидактических целей, профильной и уровневой дифференциации обучающихся, желаний обучающихся по выбору индивидуальной траектории движения по учебному курсу. Модули могут быть обязательными и элективными. Сочетание модулей должно обеспечивать необходимую степень гибкости и свободы в отборе и комплектации требуемого конкретного учебного материала для обучения определенной категории обучающихся и реализации специальных дидактических и профессиональных целей [Модульное... 2011: URL].

При создании модульных образовательных программ мы опираемся на следующие принципы построения модульных курсов:

- вариативность – слушатели имеют возможность выбора форм и тем из нескольких модулей;
- индивидуализация – на основе личных образовательных потребностей и интересов слушатели фор-

мируют индивидуальную программу изучения языка;

- уровневая дифференциация – слушатели имеют возможность изучить модуль на начальном, продвинутом или высоком уровне;
- информационное взаимодействие – материалы программ предоставляются слушателям в электронном виде;
- психологическая комфортность – создание благоприятных условий для слушателей в образовательном процессе.

Модульные курсы позволяют моделировать содержание с учетом возможностей нашего центра и потребностей слушателей или рынка образовательных услуг. Кроме того, мы можем использовать различные варианты комбинаторики модулей. И, что немаловажно, модульное обучение изменяет самого преподавателя – ключевую фигуру процесса обучения, поднимая его педагогическую культуру, развивая творческий потенциал, освобождая от монотонной и рутинной работы.

Экспресс-курсы представляют собой одну из разновидностей модульных курсов, предлагаемых ЦДО ИИЯЛ. Это, собственно говоря, курсы, продолжительность которых равна одному модулю в 18 академических часов. Экспресс-курсы позволяют в максимально короткие сроки решить необходимые для человека языковые задачи. Необходимость в такого рода курсах возникает, как правило, в экстренных языковых ситуациях при ограниченном количестве времени. Экспресс-курсы – это краткосрочные узконаправленные программы для тех, кому в кратчайшие сроки необходимо достичь конкретных целей: проведение презентаций и деловых встреч на английском языке, написание электронных писем, совершенствование навыков делового общения по телефону, срочная подготовка к собеседованию и др. Приступить

к обучению по данным программам рекомендуется уже имея базовые знания иностранного языка. В ситуации нехватки времени к преимуществам экспресс-курсов можно отнести:

- продолжительность – в нашем случае курс в 18 академических часов длится всего 6 дней, то есть мы предлагаем режим работы по 3 академических часа 6 раз в неделю;
- насыщенность – каждое занятие отличается большим объемом новой информации, которая повторяется и вновь отрабатывается на каждом последующем занятии;
- занятия в малых группах способствуют лучшему усвоению языкового материала, позволяют максимально вовлечь каждого слушателя в активное участие в учебный процесс;
- специальные методики помогают ускоренно освоить самые необходимые языковые навыки, которые могут потребоваться на практике.

Экспресс-курсы – лучший способ, позволяющий овладеть иностранным языком в условиях ограниченного времени. Многие длительные программы Центра дополнительного образования имеют аналог в виде экспресс-курса. Так, мы предлагаем полноценный курс по подготовке к сдаче ЕГЭ для абитуриентов и его экспресс-вариант или полную версию по подготовке к международным экзаменам и экспресс-курсы; «Английский для туриста» также существует в двух вариантах. Выбор всегда остается за слушателем и определяется его потребностями и возможностями.

Выше уже рассматривались особенности такой образовательной программы, как «Клуб», и специфика рекламно-презентационной деятельности. Независимо от возрастной категории заложенные в их основу принципы одинаковы. Более детально рассмотрим возможное только

в обучении взрослых направление, связанное с профессиональным обучением и повышением квалификации, являющееся ведущим направлением в системе дополнительного образования России.

4.3.4. Программы повышения квалификации

Конкуренция на сегодняшнем рынке труда настолько высока, что даже самому хорошему специалисту необходимо постоянно осваивать новые навыки, совершенствовать свои знания и расширять область их применения. Именно для этого многие работающие взрослые люди прибегают к обучению в системе повышения квалификации. Сделать это можно несколькими способами: помимо второго высшего образования имеются кратковременные курсы переподготовки. Для того чтобы определиться, какой вид обучения требуется в том или ином случае, необходимо рассмотреть несколько факторов.

Если не планируется кардинальная смена вида деятельности, вполне подойдут краткосрочные курсы, где дается возможность пополнить и усовершенствовать уже существующие знания. Облегченный вариант изучения подходит и для иностранных языков, ведь далеко не всем необходимы сложные лингвистические предметы и большое количество теории. Другое дело, когда речь идет о глобальном перепрофилировании по тем или иным причинам. Например, человек, окончивший технический вуз и работающий инженером, вдруг осознает, что всю жизнь мечтал о журналистике. Здесь без получения второго высшего образования не обойтись.

Кардинальные изменения в российском обществе влекут за собой модернизацию всей образовательной системы страны и одной из ее составляющих – системы повышения квалификации. Успешность решения этой важной проблемы зависит от разработки теоретической и практической

обоснованности самого процесса повышения квалификации.

Повышение квалификации представлено в ЦДО ИИЯЛ тремя направлениями:

- для преподавателей и учителей – «Педагогическое мастерство». Сюда относятся программы повышения квалификации, предлагаемые преподавателями ИИЯЛ для преподавателей других вузов или учителей школ;
- для работников предприятий и организаций – «Корпоративное обучение». Это ряд программ, предназначенных для обучения широкого круга работников или сотрудников разного ранга и уровня предприятий и организаций г. Ижевска и Удмуртской Республики;
- для преподавателей ИИЯЛ – программы повышения квалификации собственных преподавателей в соответствии с целями и задачами развития института как в основном, так и в дополнительном образовании. Данные программы являются гибридной формой программ из циклов «Педагогическое мастерство» и «Корпоративное обучение», потому что они отвечают целям и задачам обоих блоков программ.

***Программы повышения квалификации
для преподавателей и учителей:
«Педагогическое мастерство»***

Современная модель образования, ориентированная на решение задач инновационного развития экономики, предъявляет новые требования к уровню профессиональной компетентности учителей, преподавателей и руководителей образовательных учреждений.

Послевузовское профессиональное образование – это система повышения квалификации лиц, имеющих высшее образование. В национальной Доктрине образования Российской Федерации и Концепции модернизации рос-

сийского образования на период до 2010 г. отмечено, что образование выступает в качестве решающего условия профессионального становления личности; одним из приоритетов образовательной политики является развитие послевузовского образования, направленного на подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников с высшим образованием, свободно владеющих своей профессией, способных к эффективной работе по своей специальности, готовых постоянно к профессиональному росту. Организация и структура послевузовского образования в разных странах и институтах различна. В настоящее время делаются попытки унифицировать систему послевузовского образования в рамках Болонского процесса [Википедия, URL].

Основными документами в сфере повышения квалификации, например, являются:

- Закон РФ от 10 июля 1992 г. № 3266-1 «Об образовании» (с изменениями от 24 декабря 1993 г., 13 января 1996 г., 16 ноября 1997 г., 20 июля, 7 августа, 27 декабря 2000 г., 30 декабря 2001 г., 13 февраля, 21 марта, 25 июня, 25 июля, 24 декабря 2002 г., 10 января, 7 июля, 8, 23 декабря 2003 г., 5 марта, 30 июня, 20 июля, 22 августа, 29 декабря 2004 г., 9 мая, 18, 21 июля, 31 декабря 2005 г., 16 марта, 6 июля, 3 ноября, 5, 28, 29 декабря 2006 г., 6 января, 5, 9 февраля, 20 апреля, 26, 30 июня, 21 июля, 18, 24 октября, 1 декабря 2007 г., 28 февраля 2008 г.);
- Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ (Глава III. Статья 2) [О высшем... 1996: URL]; «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (с изменениями от 10 июля, 7 августа, 27 декабря 2000 г., 30 декабря 2001 г., 25 июня, 24 декабря 2002 г., 10 января, 5 апреля, 7 июля, 23 декабря 2003 г., 22 августа, 29 декабря 2004 г.,

21 апреля, 31 декабря 2005 г., 6, 18 июля, 16 октября, 3 ноября, 29 декабря 2006 г., 6 января, 9 февраля, 20 апреля, 13 июля, 18, 24 октября, 1 декабря 2007 г., 28 февраля 2008 г.);

- Приказ Госкомвуза России № 710 от 17.05.1995;
- Приказ №329/01-05 от 13.07.1995 «Об открытии факультета повышения квалификации преподавателей»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. № 610 (Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении дополнительного профессионального образования (повышения квалификации специалистов) (с изменениями от 10 марта 2000 г., 23 декабря 2002 г., 31 марта 2003 г.);
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации от 20 ноября 1996 г. № 344 (Об утверждении Типового положения о структурных подразделениях подведомственных высших учебных заведений, осуществляющих дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации) преподавателей высших и средних специальных учебных заведений) (с изменениями от 23 августа 2000 г. № 2483).

В условиях реализации комплексного проекта модернизации образования созданы возможности для обновления системы повышения квалификации, разработки программ, использующих соответствующие образовательные технологии, и обеспечения необходимого уровня компетенции педагогических кадров.

Теоретические основы повышения квалификации составляет накопленный к настоящему времени в психологии и педагогике значительный потенциал знаний, необходимых для решения указанной проблемы. Базовыми ориентирами послужили идеи в области профессионального образования, представленные в работах С. Я. Ба-

тышева, А. П. Беляевой, Б. С. Гершунского, В. И. Гинецинского, В. В. Давыдова, С. И. Змеева, Э. Ф. Зеера, В. А. Сластенина и др.

Дидактическое обеспечение профессиональной подготовки разрабатывается В. П. Беспалько, В. И. Загвязинским, Е. А. Климовым, А. В. Хуторским, В. Д. Шадриковым и другими учеными. Проблемы дидактики социального образования отражены в трудах С. А. Беличевой, В. Г. Бочаровой, С. И. Григорьева, Л. Г. Гусликовой, Н. С. Данакина, В. И. Жукова, И. А. Зимней, Н. М. Платоновой, Е. И. Холостовой, Н. Б. Шмелевой и др.

Концептуальные положения по обновлению подготовки кадров в высшей школе на основе блочно-модульного подхода к обучению в современных условиях отражены в работах Н. В. Бородина, М. Т. Громковой, Т. И. Шамовой, В. А. Шибанова и др. Не менее важны исследования отечественных ученых в области современных проблем философии образования (Б. С. Гершунский, А. С. Запесоцкий, Н. Д. Никандров и др.); профессионального становления личности (А. Г. Александров, Т. А. Воробьева, Э. Ф. Зеер, Е. А. Климов, А. К. Маркова, Ю. П. Поваренков и др.); теории менеджмента (М. Альберт, Е. М. Бабосов, О. С. Виханский, И. Н. Герчикова, М. Х. Мескон, Н. В. Самоукина и др.); педагогических и организационных аспектов развития профессионального образования (С. Я. Батышев, А. И. Берг, А. Л. Беляева, В. И. Загазинский, А. Н. Лейбович, А. М. Новиков, Э. Ф. Зеер, Е. В. Ткаченко и др.); психологии развивающего обучения (Л. С. Выготский, Д. Б. Эльконин, В. В. Давыдов и др.); современных обучающих технологий (В. П. Беспалько, А. А. Вербицкий, М. В. Кларин, Г. К. Селевко, С. Е. Шишов); модульного обучения (Е. Я. Бутко, К. Я. Вазина, М. Т. Громкова, В. А. Ермоленко, С. А. Кайнова, А. А. Муравьева, П. И. Третьякова); научных основ мониторинга качества

образования (Р. Атаханов, В. И. Загвязинский, М. И. Шилова, Т. А. Строкова); проектирования современного образования (В. М. Монахов, З. И. Равкин и др.); опережающего профессионального образования (П. Н. Новиков); подготовки специалистов социальной работы (В. И. Жуков, Е. И. Холосюва, Н. Б. Шмелева, Н. М. Платонова и др.). Вопросами послевузовского и последипломного образования активно занимается, например, научная школа С. Я. Батышева – А. М. Новикова (Институт теории и истории педагогики) [Грезнева, 2010]. Исследователи различают послевузовское образование и последипломное образование. Послевузовское образование – это общая методология научного исследования, технологии работы над кандидатскими и докторскими диссертациями, педагогика научных школ (А. М. Новиков, О. Ю. Грезнева). Последипломное образование – это образование взрослых, развитие профессиональной карьеры, корпоративное обучение и корпоративные университеты, профессиональное обучение незанятого населения, развитие бизнес-образования и т. д. (Ю. Л. Деражне, К. Г. Кязимов, В. И. Подобед, О. Ю. Грезнева, О. Б. Ховов и др.) [Грезнева 2010: 7]. Большое внимание в последнее время уделяется вопросам развития инновационных форм образовательного процесса в системе непрерывного образования: концентрированное обучение; открытое обучение; дистанционное образование; инновационная деятельность образовательных учреждений и образовательных систем, обеспечение их устойчивого развития; развитие ремесленного образования, высшего рабочего образования и т. д. (Ю. Л. Деражне, В. А. Ермоленко, М. М. Зиновкина, Е. М. Ибрагимова, Т. Ю. Ломакина, Г. Н. Стайнов, С. А. Щенников и др.). Не менее важными вопросами становятся вопросы развития региональных систем непрерывного образования, развитие социального партнерства, теория управления образовательными системами,

оценка качества образования (Д. А. Новиков, В. А. Ермоленко, В. М. Логинов, Т. Ю. Ломакина и др.), а также подготовка и повышение квалификации педагогических кадров для профессионального образования (начального, среднего, высшего и послевузовского: А. М. Новиков, В. В. Кузнецов, И. А. Носков и др.).

Как известно, сегодня во всех странах мира сложилась практика переподготовки и повышения квалификации специалистов разных возрастных уровней. И это закономерно: требования столь быстро изменяющегося мира таковы, что для полноценного выполнения тех или иных видов деятельности однажды полученного образования не хватает. В переходные периоды развития общества эта закономерность проявляется значительно острее. Не явилась исключением в этом плане и современная Россия.

Учреждения системы повышения квалификации в условиях происходящих процессов модернизации образования выполняют одну из важных функций – методическое сопровождение инновационных процессов. В системе повышения квалификации происходят адекватные современным требованиям изменения. Специфика системы дополнительного профессионального образования заключается не только в необходимости быстрого и гибкого реагирования на новые требования рынка, но и в прогнозировании динамики развития рынка образовательных услуг с целью скорейшего предложения инновационного продукта.

В настоящее время складываются новые подходы к организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки педагогических работников путем приближения процесса обучения к потребителю, выполнения соответствующего социального заказа конкретных целевых групп. Созданы предпосылки для дальнейшего развития учреждений дополнительного профессионального образования на основе маркетингового подхода,

обеспечивающего максимально полное удовлетворение запросов всех заказчиков и потребителей образовательных услуг. Необходимо постоянное проведение мониторинговых исследований по изучению изменений в системе образования. Педагогическим работникам предлагаются все новые виды образовательных услуг. Система повышения квалификации должна работать на опережение и реально менять образовательную среду, влияющую на качественные изменения образовательных систем. Меняется качество повышения квалификации, а именно: качество условий, качество организации повышения квалификации, качество процесса, качество субъектов образовательного процесса, качество содержания, качество управления [Вощенкова 2008: URL].

Появление при Институте иностранных языков и литературы направления, связанного с повышением квалификации, было обусловлено экономическими причинами. В 90-е гг. из системы высшего образования исчезло такое явление, как ФПК – факультеты повышения квалификации, на которых в советские времена в столичных вузах регулярно каждые 5 лет обучались за счет средств федерального бюджета преподаватели региональных вузов. Возможно, сами ФПК юридически существовали, но финансирования со стороны государства не было. В это же самое время по всей стране резко увеличилось количество студентов на факультетах иностранных языков. Так, например, в ИИЯЛ в 90-е гг. контингент студентов увеличился на 70% (1992 г. – 444 студента, 1998 г. – 740 студентов). Резкое увеличение количества студентов повлекло за собой значительное омоложение кадрового состава. Началась текучка кадров, прежде всего среди молодых преподавателей. За последние 10 лет контингент молодых преподавателей сменился на 80%. Встал остро вопрос о сохранении лучших традиций института, потому что коллектив

преподавателей ИИЯЛ всегда отличался высоким педагогическим мастерством. Так, в 1997 г. появилась Школа педагогического мастерства «Ин-Яз», которая первоначально была направлена на повышение квалификации собственных преподавателей. Проводились многочисленные семинары, курсы, мастер-классы, коллегиальные семинары, нередко совместно с зарубежными коллегами и т. д. Это позволило, в частности, стабилизировать кадровый состав. В последние годы в рамках повышения квалификации институтом периодически стали предлагаться модульные курсы для специалистов дошкольных учреждений Удмуртской Республики, преподавателей школ, лицеев и гимназий, преподавателей иностранных языков педагогических училищ и вузов. В институте имеется высокий кадровый потенциал и апробированные образовательные программы, что позволяет открыть ФПК для специалистов языкового образования на постоянной основе.

В настоящее время ИИЯЛ предлагает и реализует ряд программ повышения квалификации для работников сферы образования (схема 9). Все программы блока «Педагогическое мастерство» рассчитаны на 72 часа и завершаются выдачей удостоверения. В настоящее время в связи с переходом на модульную систему построения образовательных программ некоторые из них имеют короткую версию в объеме одного модуля в 18–24 академических часа. Удостоверение в этом случае выдается только при прохождении 4–3 модулей соответственно. Аннотации по содержанию программ доступны на сайте ЦДО ИИЯЛ [Дополнительное... 2012: URL].

**Программы повышение квалификации ЦДО ИИЯЛ
для учителей школ и преподавателей вузов**



**Программы повышения квалификации
для предприятий и организаций:
«Корпоративное обучение»**

Если на протяжении многих лет конкурентным преимуществом предприятий было обладание технологиями, то в последние десятилетия передовые фирмы во всех сферах бизнеса основную ставку на победу в конкурентной борьбе стали делать на интеллектуальный потенциал, считая его основой своих успехов в создании инновационной продукции, с высокой прибылью реализуемой на мировом рынке. В этих условиях огромное значение играет повышение квалификации персонала через корпоративное обучение. Организация, ориентированная на движение вперед, включает в себя персонал, готовый к изменениям, более мобильный, способный к обучению. Рядом с философией работающего человека – «высидеть рабочий день; мне должны» появляется философия – «заработать». Последнее характеризуется изменением ценностей и потребительских предпочтений в пользу образования, информационных услуг, комфортного рабочего места, здоровой окружающей среды; стереотипы «общества потребления» замещаются ориентирами качества жизни [Дубиненкова 2012: URL].

Корпоративное обучение – это практико-ориентированное обучение сотрудников компании, проводимое с целью повышения эффективности их деятельности в интересах компании. Эффект от корпоративного обучения несомненен [Особенности, URL]:

- повышение показателей деятельности организации;
- повышение гибкости в работе за счет расширения навыков работников;
- привлечение высококвалифицированных работников, так как обучение повышает их компетентность, позволяет повысить социальный статус, матери-

альное положение, дает перспективы карьерного роста;

- повышение приверженности работников, осознание ими миссии и целей организации;
- облегчает управление изменениями, так как дает работникам новые знания и навыки, необходимые в новых условиях;
- способствует развитию в организации позитивной культуры.

В одном из проведенных исследований приводятся интересные данные о внешних и внутренних ресурсах, которые использовали опрошенные компании для обучения своих сотрудников в 2008 г. [Результаты... 2009: URL]:

- 73% решали вопросы обучения при помощи внутреннего тренера;
- 70% обращались в тренинговые компании;
- 45% обучали сотрудников в Учебном центре;
- 30% пользовались услугами консалтинговых компаний;
- 24% обращались к фрилансерам;
- 21% обучали своих сотрудников при помощи высших учебных заведений.

Сочетание использования внутренних и внешних ресурсов в 2008 г. выглядело следующим образом:

- 52% компаний при обучении персонала использовали как внешние, так и внутренние ресурсы;
- 23% компаний справлялись своими собственными силами;
- 19% использовали только внешние ресурсы.

Повышение квалификации занимает особое место в обучении персонала как основной способ обеспечения соответствия квалификации работников предприятия современному уровню развития науки, техники и экономики. В условиях информатизации общества полу-

ченные знания устаревают особенно быстро, если человек не занимается самообразованием и не повышает уровень квалификации. Повышение квалификации является неотъемлемой частью развития работника в силу ряда причин [Менеджмент... 2004: 35]:

- повышение квалификации дешевле подготовки специалистов;
- оно характеризуется краткосрочностью обучения, период освоения наиболее популярных программ на предприятиях с отрывом от производства может иметь продолжительность от трех дней до двух недель;
- обучение имеет целевую направленность с использованием набора учебных модулей.

Иностранный язык постепенно и прочно входит в необходимый перечень требований, описываемых в квалификационных характеристиках специалиста XXI в., и поэтому требует особого отношения к себе как учебному предмету. Хотя языковая компетенция имеет как природную, так и социальную обусловленность, только сознательное овладение иностранным языком в учебном процессе определяет возможность личности стать полноправным агентом социального действия в новых для себя социальных полях. И если для достижения определенной профессиональной позиции формальное образование становится сегодня все менее достаточным, хотя и все более необходимым, то реальное владение на достаточном уровне определенными навыками начинает играть решающую роль на рынке труда [Блажевич 2010: 5].

В экономических и социологических исследованиях последних лет отмечается: для того чтобы отечественные предприятия могли успешно конкурировать с лучшими зарубежными фирмами, каждый квалифицированный специалист должен знать по зарубежным первоисточникам, что делается, что планируется развитыми странами

в соответствующих областях науки и техники. Практика показывает, что нужны не просто переводчики, а именно высококвалифицированные специалисты, владеющие иностранными языками. Таким образом, владение иностранным языком становится в настоящее время одним из условий профессиональной компетентности специалиста.

В связи с востребованностью иностранных языков ЦДО ИИЯЛ предлагает программы для предприятий и организаций, которые реализуются в разных вариантах в соответствии со спецификой последних (схема 10).

Схема 10

**Программы повышения квалификации
для предприятий и организаций**



Программа краткосрочного повышения квалификации «*Иностранный язык в профессиональной деятельности*» (72 часа) основана на концепции всестороннего развития личности и учитывает ряд факторов [Менеджмент... 2004: 37]:

- продолжительность обучения и сроки проведения;
- интересы заказчика;
- сводные результаты индивидуального анкетирования будущих слушателей, диагностика;
- место проведения учебных занятий;
- материально-техническое состояние учебной базы, в том числе использование ИКТ;
- кадровое обеспечение программы;
- удобный график занятий.

Изучение российского, американского, европейского и японского менеджмента позволяет сформулировать следующие принципы повышения квалификации, особенно важные в условиях корпоративного обучения [Менеджмент... 2004: 36]:

- всестороннее развитие личности – создание условий для развития человека в тех сферах, где он недостаточно подготовлен, для проявления его индивидуальных и профессиональных качеств;
- целевая интенсивная подготовка на базе широкого набора учебных модулей;
- широкое использование современных образовательных технологий;
- информатизация учебного процесса;
- привлечение высококвалифицированных преподавателей;
- гибкая обратная связь со слушателями путем социологического опроса;
- комплексная оценка потенциала слушателей;
- индивидуально-групповой метод обучения.

Основным преимуществом корпоративного обучения является гибкость учебных программ, направленность их на решение проблем компании, которые выявляются в процессе предварительной диагностики. Программы обучения должны включать в себя аспекты повышения профессиональной компетенции сотрудников различных уровней, создание эффективной команды и внедрение новых технологий, создание атмосферы комфортности и полного участия в учебном процессе. При заказе корпоративного обучения у слушателей компаний имеется возможность корректировки программы, добавления различных блоков, в том числе из любых программ ЦДО ИИЯЛ. Таким образом разрабатывается программа специально для компании-заказчика обучения, с учетом поставленных задач и ее специфики. Цели и задачи обучения формируются до начала занятий. Обозначаются акценты, которые необходимо будет сделать в процессе обучения. Также определяется круг вопросов, глубокая проработка которых не обязательна.

Мобильным является и режим работы или расписание занятий. При корпоративном формате обучения мы ориентируемся на любые свободные даты, в том числе и на выходные дни.

Корпоративное обучение – это новая сфера деятельности ЦДО ИИЯЛ. При его организации мы исходим из следующих положений:

- значимость обучения, т. е. ориентированность на потребности организации;
- проблемная ориентированность обучения, которая проявляется в ликвидации расхождения между тем, что работники могут делать, и тем, что они должны делать в будущем;
- ориентированность обучения на постоянное развитие, т. е. непрерывное обучение.

Обучение работников предприятий и организаций иностранным языкам существенно отличается от обучения других слушателей. Здесь приходится учитывать много факторов, которые обычно даже не всплывают при обучении прочих категорий взрослых. Во-первых, в случае корпоративного обучения часто приходится иметь дело со сложившимися коллективами, что может по-разному влиять на процесс обучения. Во-вторых, приходится учитывать внутреннюю иерархию сотрудников предприятия. Это значит, что руководящий состав может предпочесть индивидуальное обучение или обучение в малых группах. Формирование групп в программах «корпоративное обучение» – это виртуозная работа. При формировании групп приходится учитывать знание языка, статус слушателя и мнение коллектива.

Повышение квалификации преподавателей ИИЯЛ

Повышение квалификации ППС – важная часть развития компетенций профессорско-преподавательского состава высшей школы. Приоритетными компетенциями являются дидактические, интеллектуальные, лингвистические, владение информационными технологиями и др. Не реже одного раза в пять лет государство гарантирует создание необходимых условий для повышения квалификации научно-педагогических работников государственных высших учебных заведений и научно-педагогических работников государственных научных учреждений и организаций, действующих в системе высшего и послевузовского профессионального образования, выделяя на эти цели необходимые средства за счет федерального бюджета [О высшем... 1996: URL]. Целью повышения квалификации является обновление теоретических и практических знаний преподавателей в связи с повышением требований к уровню квалификации и необходимостью

освоения современных методов решения профессиональных задач.

Помимо повышения квалификации в вузах Москвы или Санкт-Петербурга, которое случается не часто и не всегда соответствует задачам или целям развития института, ИИЯЛ организует для профессорско-преподавательского состава внутренние целенаправленные программы повышения квалификации. В этом смысле повышение квалификации преподавателей, направленное на решение производственных задач, сродни корпоративному обучению.

Конечно, каждый преподаватель выстраивает индивидуальную траекторию повышения квалификации. Но можно отметить несколько специально организованных программ повышения квалификации для преподавателей ИИЯЛ. Так, например, в 2010 / 2011 учебном году мы организовали обучение преподавателей по программе «Создание курса в системе электронного обучения МООДУС» (72 часа). Это был своеобразный стратегический шаг в осуществлении программы информатизации образовательного процесса в ИИЯЛ. Результатом явилось создание учебных курсов в электронной учебной оболочке МООДУС по разным учебным дисциплинам. Благодаря появлению такого рода программ преподаватели института все чаще применяют так называемое смешанное, или гибридное, обучение (blended learning) со студентами дневной формы обучения. Использование электронных учебных оболочек также перспективно в работе со студентами заочной формы обучения. Кроме того, в нашем случае они используются для дистанционного обучения студентов с ограниченными физическими возможностями.

Поскольку цели и задачи института меняются, меняются и приоритеты повышения квалификации преподавателей ИИЯЛ. Безусловно, что языковая квалификация и совершенствование знаний иностранного языка всегда находятся в центре внимания преподавателей

ИИЯЛ. Не меньше внимания уделяется и совершенствованию педагогического мастерства.

Выводы по главе 4

Мы рассмотрели действующую ныне систему непрерывного иноязычного образования ИИЯЛ, уделив наибольшее внимание дополнительному образованию, потому что именно в дополнительном образовании реализуется принцип обучения через всю жизнь, именно дополнительное образование предоставляет возможности разным возрастным категориям вернуться к обучению на разных этапах и отрезках жизненного пути личности в соответствии с разными мотивами и целями.

Построение российской системы непрерывного образования находится еще на самом начальном этапе. И для ее дальнейшего развития требуется серьезное научное обеспечение. Коллективом преподавателей ИИЯЛ вырабатывается методологическая основа непрерывного языкового (прежде всего иноязычного) образования, являющегося новым для российского образования в целом. Основная задача, которая была поставлена изначально при создании данной системы, – осуществление научной деятельности на каждом участке языкового образования. Это подтверждается кандидатскими и докторскими диссертациями, в которых используется накопленный опыт, полученный преподавательским коллективом в сфере основного и дополнительного образования. Нам представляется, что данная система непрерывного иноязычного образования в условиях высшего учебного заведения удалась, и мы надеемся на ее дальнейшее развитие и процветание.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Человеку ничто не дается так легко, как родной язык, и так трудно, как иностранный. Причин этому много, а секрет один: любой язык нужно любить как родной, чувствовать, проникать душой, дарить ему время, усилия, тогда он даст нам взамен то, что даем ему мы. Не нужно огорчаться, если язык не дается сразу. Знание иностранного языка есть результат большого личного труда. Изучение иностранных языков дарит нам богатые профессиональные, интеллектуальные и духовные возможности. Изучая иностранный язык, мы становимся другими, потому что можем лучше понять себя, свой язык, свою культуру, свой народ и весь мир. Изучая иностранные языки, мы познаем мир, строим международные отношения, для нас раскрываются новые возможности, появляются новые друзья, мы развиваем коммуникативные способности и приобщаемся к мировой культуре.

Но важно не только стремиться, хотеть и любить изучать иностранный язык. Важно сделать правильный выбор: с кем его изучать. Именно этому – системам, моделям, структурам, программам, лингвистическим центрам, вузам... – посвящена данная работа, в которой не только определено значение изучения иностранного языка в эпоху глобализации, показана его роль в системе образования и воспитания, в расширении кругозора, межличностных отношений, но и предложена система непрерывного иноязычного образования, успешно функционирующая уже более двадцати лет в Институте иностранных языков и литературы Удмуртского государственного университета.

Обществу все больше нужны системы или структуры, предлагающие услуги по иностранным языкам на основе столь популярной ныне идеи непрерывности образования и образовательного процесса каждого отдельного чело-

века. В данной работе предпринята попытка показать, насколько разнообразной и многогранной может стать образовательная деятельность вуза относительно иностранных языков, основанная на принципе непрерывности. Преподавание иностранных языков – это увлекательное и творческое дело. Создание системы непрерывного иноязычного образования – не менее интересный и увлекательный процесс, потому что непрерывное иноязычное образование – это большое интегрированное поле, выходящее далеко за пределы педагогики или лингвистики.

Хочется надеяться, что представленный в данной монографии опыт пригодится и окажется полезным для тех, кто предлагает образовательные услуги по иностранным языкам как в государственных, так и в негосударственных учреждениях. По крайней мере, написание монографии помогло нам структурировать свою работу, увидеть проблемные места, найти способ ликвидировать пробелы, четче осознать, чего нам еще не хватает, и выработать перспективный план развития на несколько шагов вперед. Благодаря этой монографии мы изменили тип и характер рекламы, выработали свой имидж, повысили корпоративную культуру, стали активнее внедрять информационные технологии в образовательный процесс, задумались о специфике повышения квалификации своих преподавателей в соответствии с запросами рынка и новыми открывающимися горизонтами в условиях информатизации образования и притока в него нового нетрадиционного студента и нового взрослого слушателя дополнительных образовательных программ.

*Изучайте иностранный язык много лет,
и он станет «родным»!
Изучайте иностранный язык с нами!*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авраимова Е. М. Средние классы в России: экономические и социальные стратегии. М.: Гендальф, 2003.
2. Айдрус И. А., Филиппов В. М. Мировой рынок образовательных услуг: учеб. пособие. М.: РУДН, 2008. URL: http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/iop_pdf/260-Aidrus.pdf
3. Актуальность создания и управления системой непрерывного образования в России // Непрерывное образование – ключ к карьерному росту. URL: <http://educonsulting.ru/statia1.html>
4. Амонашвили Ш. А. Психологические особенности усвоения второго языка // Иностранные языки в школе. 1986. № 2. С. 24–27.
5. Андреева Е. М. Инновации в образовании // Инновационные процессы в сфере образования и проблемы повышения качества подготовки специалистов: материалы междунар. науч.-практ. конф. / Удм. гос. ун-т. Т. 1. Ижевск, 2005. С. 13–18.
6. Арефьев А. Л. Российское образование на экспорт: Международный рынок образовательных услуг // Демоскоп. Институт демографии Государственного университета – Высшей школы экономики. № 441–442. 2010. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2010/0441/tema01.php>
7. Артюхова И. Предпрофильная подготовка учащихся девярых классов. URL: <http://psy.1september.ru/articlef.php?ID=200502009>
8. Базезин Д. Зачем изучать иностранные языки? 2007. URL: <http://www.yourfreedom.ru/zachem-izuchat-inostrannye-yazyki/>
9. Барлыбаев Х. А. Глобализация: вопросы теории и практики // Век глобализации. Вып. № 2. 2008. URL: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129849/>

10. Барлыбаев Х. А. и др. Общая теория глобализации и устойчивого развития. М.: Изд. Гос. Думы, 2003.
11. Березин И. С. Средний класс на рынке образовательных услуг // доклад на научно-практическом семинаре в МЭСИ 31 января 2002 г. URL: <http://www.marketologi.ru/lib/mou05.html>
12. Биболетова М. З. Проблемы раннего обучения иностранным языкам в общеобразовательной средней школе. URL: aripk.ru/konsult/docs/in-yaz/probl.doc
13. Блажевич В. В. Влияние глобализации на развитие языковой компетенции молодежи российского Дальнего Востока: Автореф. дисс. ... канд. социолог. наук. Хабаровск: «Тихоокеанский государственный университет», 2010.
14. Броневщук С.Г. Учебные планы профильного обучения в школах России. М., 1993.
15. Буева И. И. Проблемы научно-методического обеспечения учреждения дополнительного образования детей. URL: <http://ito.osu.ru/conf/achiv/conf1/members/73doc>. 6с.
16. Булкин А. П. Изучение иностранных языков в России (Социокультурные аспекты) // Иностранные языки в школе. 1998. № 3. С. 16–20.
17. Бушуева Л. И. Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой деятельности организаций: теория и методология статистического исследования. М.: Изд-во «Академия Естественных наук», 2007. URL: <http://www.rae.ru/monographs/16>
18. Виттенберг К.Ю. Раннее обучение иностранному языку в системе общественного дошкольного образования // Интернет-конференция «Современные дети – какие они?». М., 2009–2010. URL: <http://www.mgpu.ru/article.php?article=228>

19. Вифлеемский А.Б. Сетевые модели профильного обучения // Школьные технологии. – 2004. – №4. – С. 53–58.
20. Вифлеемский А. Б. Сетевые модели профильного обучения. Кооперация ресурсов // Народное образование. 2004. № 10. С. 84–88.
21. Владимирова Л. П. Роль иностранного языка в межкультурной коммуникации // Педсовет. org: 12-й Всероссийский интернет-педсовет. 2009. URL: http://pedsovet.org/component/option,com_mtree/task,vie wlink/ link_id,10028/
22. Войтович И. К. Олимпиада по иностранным языкам для старшеклассников в ИИЯЛ УдГУ // Организация научной, экспериментальной и поисково-исследовательской работы преподавателей и студентов СУЗов УР: сб. материалов науч.-практ. конф. Ижев. пед. колледж, 2002. С. 34–38.
23. Войтович И. К. О системе непрерывного дополнительного языкового образования «Иж-Логос» Института иностранных языков и литературы Удмуртского госуниверситета / Проблемы образования в современной России и на постсоветском пространстве: сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. Пенза: Изд-во «Приволжский дом знаний», 2004. С. 229–231.
24. Войтович И. К. Олимпиада «ИН-Яз» в системе непрерывного дополнительного языкового образования: Практик. пособие... – Ижевск: Удмурт. гос. ун-т, 2004.
25. Войтович И. К., Зеленина Т. И. Система непрерывного языкового образования // Иноязычное образование: Сб. науч. ст. к 65-летию ИИЯЛ, к 60-летию проф. В. А. Аветисяна. Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2006. С. 226–239.
26. Войтович И. К. Непрерывное образование: что изучают люди и почему // 75 лет высшему обра-

- зованию в Удмуртии: материалы междунар. научн. конф. Ч.1: Гуманитарные науки. Ижевск: Издат. дом «Удмуртский университет», 2006. С. 167–169.
27. Войтович И. К. Непрерывное образование в США: теория и практика: монография. Ижевск: Изд-во «Удм. университет», 2010. 197 с.
 28. Войтович И. К. Дидактические аспекты электронного обучения: учебное пособие. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. 188 с.
 29. Воробьева А. С. Значение изучения иностранного языка в эпоху глобализации // Социально-экономическое положение России в новых геополитических и финансово-экономических условиях: реалии и перспективы развития. СПб.: Институт бизнеса и права, 2008. URL: <http://ibl.ru/konf/041208/81.html>
 30. Вощенкова Н. С. Роль ИПК в реализации комплексного проекта модернизации образования // Методист. 2008. № 6. С. 11–13. URL: rkr.68edu.ru/download/itogi_rkp/model/model_6.doc
 31. Вузы на рынке образовательных услуг // Социологические исследования. 2003. № 4. С. 121–125. URL: http://rudiplom.ru/articles/Vuzy_na_rynke_obrazovatelnyh_uslug.html
 32. Вузы России: вузы, рейтинги, отзывы. URL: <http://www.1000vuzov.ru/allcomments.aspx>
 33. Выборнова В. В. Социальная поддержка молодежи в контексте модернизации образования / В. В. Выборнова, Е. А. Дунаева // Социологические исследования. 2004. № 10. С. 136–139.
 34. Гапоненко А. В. Педагогические условия профессионального самоопределения старшеклассников в профильном обучении: дисс. ... канд. пед. наук. М., 2003.
 35. Глобализация и интернационализация в образовании и важность изучения иностранных языков. URL: <http://5ballov.qip.ru/referats/preview/111239/?globalizats>

[iya-i-internatsionalizatsiya-v-obrazovanii-i-vajnost-izucheniya-inostannyih-yazyikov](#)

36. Горлова Н.А. Современная стратегия раннего языкового образования // Интернет-конференция «Современные дети – какие они?». М.: 2009-2010. URL: <http://www.mgpu.ru/article.php?article=121>
37. Гороховатская Н. В. Международный рынок образовательных услуг и национальные стратегии экспорта образования. URL: russia.edu.ru/files/material-static/3933/Gorohov.doc
38. Готлиб Р.А. Социальная востребованность знания иностранного языка / Социологические исследования. – 2009. – № 2. – С. 122–127. URL: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2009_02/Gotlib_14.pdf
39. Готлиб Р.А. Образование: Социально-компетентностный подход в современном языковом образовании. 2010. URL: http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/03_2010/04.pdf
40. Грезнева О.Ю. Научная школа С. Я. Батышева – А. М. Новикова. М.: ЭГВЕС. 2010. 10с. URL: <http://www.anovikov.ru/books/bat-nov.pdf>
41. Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию / В. Гумбольдт; пер. с нем.; сост., общ. ред. и вступ. статьи А.В. Гулыги, Г.В. Рамишвили. – М.: Прогресс, 1984. – 398 с.
42. Дериглазова Р.Б. К вопросу о непрерывном профессиональном образовании // Инновационные процессы в сфере образования и проблемы повышения качества подготовки специалистов: Материалы междунар. науч.-практ. конф. / Удм. гос. ун-т. Т. 1. Ижевск, 2005. С. 64–67.
43. Дополнительное образование ИИЯЛ. УдГУ, 2012. URL: http://v4.udsu.ru/default/iijl_izhlogos

44. Дополнительные образовательные услуги. ГГПИ, Глазов, 2012. URL: http://ggpi.org/viewpage.php?page_id=134
45. Дубиненкова Е. Н. Обучение персонала как фактор развития и показатель качества современной организации // Центр корпоративного обучения и консультирования. ЯрГУ, 2012. URL: <http://yarconsultant.ru/обучение-персонала-как-фактор-развит/>
46. Дьяченко А. В., Манжула В. Г., Попов А. Э., Семенов И. Н., Толстобров А. П. Построение информационных систем непрерывного образования на основе Интернет-технологий. М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2010. URL: <http://www.rae.ru/monographs/98>
47. Зачем изучать иностранные языки. Applefield.ru. URL: <http://www.applefield.ru/why.htm>
48. Звягин А. С. Предпрофильная подготовка учащихся в рамках элективного курса по химии. дис. ... канд. пед. наук. М., 2007. URL: <http://www.dissercat.com/content/predprofilnaya-podgotovka-uchash-chikhsya-v-ramkakh-elektivnogo-kursa-po-khimii>
49. Зеленина Т. И. Взаимоотношения преподавателей и слушателей гуманитарного факультета повышения квалификации // Профессионализм общения: тез. докл. респ. науч.-практ. конф. / Отв. ред. Г.С. Трофимова, Удм. гос. ун-т. Ижевск, 1993. С. 35–36.
50. Знание иностранного языка – значение при трудоустройстве. М., 2011. URL: <http://www.yastudent.ru/articles/3/%202/2954.html>
51. Знание иностранных языков открывает большие возможности, – убеждены россияне // Корпоративная культура. 2008. URL: <http://www.superjob.ru/community/life/19100/>

52. Иноземцев В. Л. Современная глобализация и ее восприятие в мире // Век глобализации. Вып. № 1. 2008. URL: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129823/>
53. Иностранные языки и политика // Норма-ТМ. 2008. URL: <http://www.norma-tm.ru/lang&policy.html>
54. Иностранный язык и современное общество. URL: <http://student45.ru/why-studying/foreign-language-and-society/>
55. Институт иностранных языков и литературы: Юбилейный выпуск / сост. Т. И. Зеленина, Н. М. Платоненко, А. В. Жукова, Ю. Уракова: Удм. гос. ун-т. Ижевск, 2006. С. 23–26.
56. Интересные сайты для изучения английского языка. URL: <http://engle.ru/forum/2-179-1>
57. Интернационализация образования // Национальный фонд подготовки кадров (НФПК). 2009. URL: <http://intpr.ntf.ru/p2aa1.html>
58. Информационный бюллетень: ИИЯЛ – 2006 / авт.-сост. Т. И. Зеленина, А.В. Жукова: под общ. ред. Т. И. Зелениной, И. К. Войтович. Удм. гос. ун-т. Ижевск, 2006.
59. Клуб английского языка «Friends»: английский для подростков в Ижевске. 2011. URL: <http://izh-friends.ru/english-for-teenagers.html>
60. Ключарев Г. А. О динамике образовательного поведения состоятельных и малоимущих россиян / Г. А. Ключарев, Е. И. Кофанова // Социологические исследования. 2004. № 11. С. 116–122.
61. Колесникова И. Л., Долгина О. А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. СПб.: Изд-во «Русско-Балтийский информационный центр «БЛИЦ», «Cambridge University Press», 2001.

62. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования // Учительская газета. 2002. № 42. URL: <http://www.ug.ru/old/02.42/t9.htm>]
63. Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг. // Российское образование для иностранных граждан. 2011. URL: <http://www.russia.edu.ru/news/discus/concept/3783/>
64. Круглова Л. Ю. Интегративно-развивающий подход к модернизации профессиональной деятельности педагогов дополнительного образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Магнитогорск, 2006. <http://www.masu.ru/files/nauka>
65. Купцов О. В. Непрерывное образование и его структура // Высшее образование в Европе. Т. XVI. № 1. 1991. С. 29–30. URL: <http://www.prof.msu.ru/publ/ omsk/13.htm>
66. Макарова Н. А. Положительные и отрицательные стороны современного образования в России // Экономический и научно-технический интернет-журнал NovaInfo.Ru. 2009–2011. URL: <http://www.novainfo.ru/polozhitelnye-i-otritsatelnye-storony-sovremennogo-obrazovaniya-v-rossii>
67. Макарова Н. А. Роль и значение иностранного языка в современном мире // Экономический и научно-технический интернет-журнал NovaInfo.Ru. 2009–2011. URL: <http://www.novainfo.ru/print/rol-i-znachenie-inostrannogo-yazyka-v-sovremennom-mire>
68. Марковские форумы: где лучшие курсы английского языка в Ижевске. 2012. URL: <http://izhevsk.ru/forummessage/107/1949193.html>
69. Махмурян К. С. Актуальные проблемы иноязычного образования в Москве и пути их решения. URL: <http://rapidsteps.com/en/ru/topic/746/Актуальные+проблемы+иноязычного+образования+в+Москве+и+пути+их+решения.+Часть+1%3A+Тенденции>

70. Маякова Е. В. Современные дошкольники и обучение иностранным языкам: научно-практическое освещение вопросов раннего обучения английскому языку // Интернет-конференция «Современные дети – какие они?». М., 2009–2010. URL: <http://www.mgpu.ru/article.php?article=231>
71. Мелекесова Р. М. Уровневая предпрофильная подготовка школьников в системе «Школа-вуз»: теория и практика // Вестник ТГПУ. 2010. Вып. 12 (102). С. 66–71. URL: http://vestnik.tspu.ru/files/PDF/articles/melekesova_r_m_66_71_12_102_2010.pdf
72. Менг К. Овладение языком и обучение языку в ходе речевого общения / В кн.: Эрас Р. Европейская модель дву- и многоязычных образовательных учреждений для детей раннего и дошкольного возраста: образовательная программа Европейского союза «Учиться всю жизнь». Берлин: Митра, 2007. URL: http://www.light-europe.eu/oeffentlichkeit/pdf/Abschlussheft_Teil1_ru.pdf
73. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учебн. пособие. 2-е изд., перераб. / под ред. А. П. Егоршина, Н. Д. Никандрова. Н. Новгород: НИМБ, 2004.
74. Микрюков В. Ю. Теория и практика взаимодействия средних и высших образовательных учреждений: монография. URL: <http://school-vuz.narod.ru/Str9.htm>
URL: http://www.gonasta.ru/load/teorija_i_praktika_vzaimodejstvija_srednix_i_vysshix_образователных_учреждений/1-1-0-16
75. Модульное обучение . Википедия, 2011.
URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Модульное_обучение
76. Немова Н. В. Новый учебный план профильного обучения старшеклассников // Директор школы. 2005. № 1. С. 49–58.

77. Новикова Т. Г., Пинская М. А., Прутченков А. С., Федотова Е. Е. Портфолио в профильном обучении (Анализ зарубежного опыта) // Профильная школа. 2005. № 5. С. 46–48.
78. Новиченко Н. М. Роль иностранных языков при подготовке научных кадров высшей квалификации с целью обеспечения инновационного развития экономики и оптимизации учебного процесса // Подготовка научных кадров высшей квалификации с целью обеспечения инновационного развития экономики: материалы междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Войтова И. В. и др. Мн.: ГУ «БелИСА», 2006. URL: <http://belisa.org.by/ru/print/?brief=kadr38>
79. Обзор национальной образовательной политики. Высшее образование и исследования в Российской Федерации. М.: Весь мир, 2000.
80. Образование как фактор социальной дифференциации и мобильности: стенограмма «Круглого стола» // Социологические исследования. 2003. № 5. С. 89–99.
81. Овруцкий А. В. Психологические функции рекламы // Школа рекламиста, 2010. URL: <http://www.advertiser-school.ru/sciense-article-advertising/psychological-functions-of-advertising.html>
82. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: Федеральный закон. 1996. URL: <http://elementy.ru/library9/fz125.htm>
83. Оконишникова Н. В. История обучения иностранным языкам в школах республики Саха (Якутия): автореф. дис. ... канд. пед. наук. Якутск, 2008. URL: old.yusu.ru/avtoreferat/okoneshnikovanv.doc
84. Особенности корпоративного обучения. URL: <http://io.vyatsu.ru/?q=node/107&back=node/106>
85. Официальные документы в образовании. Информационный бюллетень. 2002. № 2 (132). С. 2–49.

86. Педагогическая модель формирования самоопределения личности в процессе профильного обучения школьников. URL: gim2.admsurgut.ru/win/download/40/
87. Плигин А. А. Личностно ориентированное образование: история и практика: монография. М., 2003. URL: <http://www.pligin.ru/nlpenglish/model.htm>
88. Положение «О реализации в ГОУ ВПО «Удмуртский госуниверситет» программ дополнительного образования, направленных на подготовку к поступлению в высшие и средние профессиональные учебные заведения». Ижевск, 2007. URL: <http://v4.udsu.ru/default/fdo>
89. Постановление от 2 марта 2005 г. № 108 «О проведении в 2005 году единого государственного экзамена». М., 2005. URL: <http://www.profile-edu.ru/content.php?cont=368>
90. Постановление Правительства РФ «О проведении эксперимента по введению профильного обучения в общеобразовательных учреждениях, реализующих программы среднего (полного) общего образования» от 9 июня 2003 г. № 334. М., 2003. URL: <http://www1.ed.gov.ru/min/pravo/274/>
91. Протасова Е. Концепция европейской модели двуязычного образования дошкольников // В кн.: Европейская модель дву- и многоязычных образовательных учреждений для детей раннего и дошкольного возраста: образовательная программа Европейского союза «Учиться всю жизнь». Берлин: Митра, 2009. URL: http://www.light-europe.eu/oeffentlichkeit/pdf/Abschlussheft_Teil1_ru.pdf
92. Профильная школа: пути и проблемы становления (материалы одного исследования) / Романовская М. и др. // Директор школы. М., 2003. № 7.

- URL:http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/help_pedagogu_profolnaya_shkola_puti_problemi.php
93. Пряжников Н. С. Предпрофильная и профильная подготовка школьников: перспективы и сомнения / Детская психология для родителей, 2009. URL: <http://www.psyparents.ru/index.php?view=articles&item=778&cat=7&sc=56&full=yes>
 94. Разработка комплекса маркетинга новой компании на рынке образовательных услуг (иностраные языки) // дис. М., 2008. URL: <http://cat.disserty.ru/>
 95. Результаты исследования «Специфика корпоративного обучения – 2008 год». 2009. URL: <http://www.trainings.ru/library/reviews/?id=11411>
 96. Рекомендация о развитии образования взрослых. ООН. 26 ноября 1976 г. URL: http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33144.html
 97. Сагинова О. В. Интернационализация высшего образования как фактор конкурентоспособности // Гильдия маркетологов. 2006. URL: http://www.marketologi.ru/lib/saginova/inter_vuz2.html
 98. Слостенин В. А. Ведущие тенденции развития дополнительного образования взрослых. М: Изд. дом «Магистр-Пресс», 2000.
 99. Сметанникова Н. Н. Значение чтения для решения задач образования (о роли и месте преподавания в средней и высшей школе) // Homo legens. Т. 2. М., 2000. С. 150–156. <http://www.rusreadorg.ru/issues/smetannikova/2/htm>
 100. Собкин В. С. Учиться, учиться и учиться... всю жизнь: адаптация к новой профессии у бакалавров будет происходить гораздо быстрее / Независимая газета. 2007.11.02. URL: http://www.ng.ru/education/2007-11-02/9_learn.html

101. Сорокина Н. Советы специалистов, как правильно начать изучать иностранный // Комсомольская правда. Ижевск, 2012. URL: <http://izh.kp.ru/daily/25828.3/2803638/>
102. Сураева Л. М., Киселёва С. В. Организация профильного обучения в гимназии // Практика административной работы в школе. 2004. № 6. С. 16–19.
103. Тенис А. О. Раннее обучение иностранному языку в контексте непрерывного образования / Плюс до и после. 2009. № 2. URL: <http://www.school2100.ru/upload/iblock/237/2373ca4cb0ac4b07eaa6b105f6f18637.pdf>
104. Тилене Л. П. Дополнительное лингвистическое образование должно развиваться на качественно новом уровне / Босс. 2011. № 2. URL: <http://www.bossmag.ru/view.php?id=4915>
105. Утехина А. Н. Иностранный язык в дошкольном возрасте: теория и практика. Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2000.
106. Утехина А. Н. Специализация «Обучение иностранному языку в раннем возрасте»: рабочие программы и учебные планы (специальность «Филология»). Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2001.
107. Ухтомский А. А. Доминанта. Статьи разных лет. 1887–1939. СПб.: Питер, 2002. URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000873/st000.shtml>
108. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 14 июня 1995 г. URL: http://71.rsoc.ru/docs/71/FZ_108.pdf
109. Филиппов В. М. Россия – образование – XXI век: взгляд в будущее // Университетская книга. 1999. № 12. С. 4–11.
110. Что такое модуль. Познавательная википедия: DAZ.SU. URL: <http://daz.su/nash-otvet/biznes/75/index.aspx>

111. Чуракова Г. Б. Организация профильного обучения школьников на основе гендерного подхода: дис. ... канд. пед. наук. Ижевск, 2007. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/2593/shuraco.pdf?sequence=1>
112. Эвристические дистанционные олимпиады. М., Эйдос, 2012. URL: <http://www.eidos.ru/olymp/>.
113. Элективные курсы в профильном обучении / НФПК, общ. ред. А. Г. Каспаржак. М., 2004.
114. Эрас Р. Европейская модель дву- и многоязычных образовательных учреждений для детей раннего и дошкольного возраста: образовательная программа Европейского союза «Учиться всю жизнь». Берлин: Митра, 2009. URL: http://www.light-europe.eu/oeffentlichkeit/pdf/Abschlussheft_Teil1_ru.pdf http://www.light-europe.eu/oeffentlichkeit/pdf/Abschlussheft_Teil1_ru.pdf
115. Юнацкевич Р. И. Теория образования взрослых: становление, проблемы, задачи. СПб: ИОВ ПАНИ, 2009.
116. Языковое разнообразие в нормативных актах ЮНЕСКО / Языки под угрозой исчезновения, ЮНЕСКО. URL: <http://www.unesco.org/new/ru/culture/themes/cultural-diversity/languages-and-multilingualism/angered-languages/linguistic-diversity-in-unesco-normative-texts/#topPage>
117. English club: система детских лагерей. URL: <http://www.englishclub.ru/o-klube/o-nas/>
118. Fiorito L. Teaching English for Specific Purposes (ESP). 2005. URL: <http://www.usingenglish.com/teachers/articles/teaching-english-for-specific-purposes-esp.html>
119. Internationalisation of Higher Education // Observer: OECD 2004. URL: <http://www.oecd.org/dataoecd/33/60/33734276.pdf> eclerc G. Non-stop learning

- (A Utopia for our times?) // UNESCO Courier, Feb 1991. P/ 39(2).
120. Leclerc G. Non-stop learning (A Utopia for our times?) // UNESCO Courier, Feb 1991. P/ 39(2).
 121. Livingstone D.W. Adults' Informal Learning: Definitions, Findings, Gaps and Future Research. NALL Working Paper # 21–2001. URL: <http://www.oise.utoronto.ca/depts/sese/csew/nall/res/21adultsifnormallearning.html>
 122. Paye J. Strategies for a learning society // OESD Observer. April – May. 1996. № 199.
 123. Peterson R. E. and Associates. Lifelong Learning in America: An Overview of Current Practices, Available Resources and Future Prospects. The Jossey-Bass Series in Higher Education, 1979.
 124. Robertson R. Globality, Global Culture, and Images of World Order // Social Change and Modernity / H. Haferkamp, N. J. Smelser / Robertson R. Berkeley: California University Press, 1992. P. 395–411.

Ирина Карловна Войтович

Иностранные языки в контексте
непрерывного образования

Монография

Ответственный за выпуск А. Н. Мифтахутдинова

Авторская редакция

Оригинал-макет А. З. Пилина

Подписано в печать 10.07.12

Формат 60x84 ¹/₁₆. Печать офсетная.

Усл. п. л. 12,5. Уч.-изд. л. 9,0.

Тираж 500 экз. Заказ № 1241.

Издательство «Удмуртский университет»

426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 4

тел./факс: +7(3412) 500-295 E-mail: editorial@udsu.ru