

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ РФ
ГОУ ВПО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

ТРОЯНСКАЯ С.Л.

**Музейная педагогика и ее образовательные возможности в
развитии общекультурной компетентности**

Учебное пособие

г. Ижевск
2007

УДК 373.1(075)

ББК 74.200.055 Я 73

Т 769

Рецензенты:

кандидат искусствоведческих наук, доцент Е.И. Ковычева (г. Ижевск, УдГУ)

кандидат педагогических наук, доцент Р.Р. Камалов (г. Глазов, ГГПИ)

Т 769 Троянская Светлана Леонидовна

Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности: Учебное пособие.- Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2007.

В учебном пособии теоретически обосновывается образовательная сущность музея, определена музейная педагогика как специфическая область исследования, имеющая свой объект и предмет, задачи и категории. Дан краткий исторический обзор направлений развития этой науки с момента возникновения до наших дней. Рассматривается музейно-образовательная среда и ее главный компонент – музейные предметы, их назначение и объединение в художественную экспозицию. Выделены принципы и методы экспонирования. Музей рассматривается и как педагогическая система, определены задачи музейного педагога в процессе образования и воспитания детей и юношества. Научно-исследовательский аспект пособия реализован через приведенное эмпирическое исследование возможностей музейной педагогики для развития общекультурной компетентности детей и студентов. Приводится характеристика авторской методики по измерению уровня общекультурной компетентности и результаты ее применения. Разработанная педагогическая технология с использованием активных методов, разнообразных и специфических музейных средств и форм обучения позволяет успешно использовать образовательный потенциал музея и музейной педагогики для развития общекультурной компетентности. Спецкурс по музейной педагогике, входящий в цикл психолого-педагогических дисциплин, предназначен студентам, специализирующимся в областях социальной педагогики, социальной работы, культурно-образовательной деятельности. Учебное пособие рекомендовано студентам, изучающим данный курс, и адресовано также преподавателям вузов, школ, лицеев и гимназий, социальным и музейным педагогам, выбравшим творческий подход к обучению и воспитанию.

УДК 373.1(075)

ББК 74.200.055 Я 73

Содержание

Введение.....	4
Глава 1. Включение музея в образовательный процесс	
1.1. Феномен музея, его образовательная сущность: теоретическое обоснование и исторический обзор.....	7
1.2. Музейная педагогика: ее объект, предмет, задачи, основные категории, методология; музейная культура и общекультурная компетентность..	21
1.3. Музейно-образовательная среда: музейные предметы, их назначение и объединение в художественную экспозицию.....	30
1.4. Музей как педагогическая система, его функции, содержательные смыслы и образы.....	43
1.5. Задания и вопросы для самоконтроля и самостоятельной работы.....	53
Глава 2. Эмпирическое исследование возможностей музейной педагогики для развития общекультурной компетентности через реализацию экспериментальной технологии	
2.1. Опытнo-экспериментальная работа по развитию общекультурной компетентности детей средствами музейной педагогики.....	61
2.2. Опытнo-экспериментальная работа по развитию общекультурной компетентности студентов средствами музейной педагогики.....	69
2.3. Технология развития общекультурной компетентности средствами музейной педагогики.....	78
2.4. Характеристика авторской методики по измерению уровня общекультурной компетентности и результаты ее применения.....	90
Заключение.....	110
Библиографический список.....	113
Приложение.....	120

Введение

Педагогика, ее теории и ценности никогда не существуют в изолированном пространстве, поскольку все локальные системы культуры, в том числе и образование, составляют общую открытую и динамичную систему, в которой развитие отдельных элементов ведет к трансформации других и, в конечном счете, к изменению всей системы. В настоящее время в новых явлениях, происходящих в педагогике, прослеживается тенденция синтеза гуманистических, демократических и культурных ценностей образования: поликультурность, многообразие культурных ценностей постепенно становятся приоритетными. Есть надежда, что образование, наконец, станет саморазвивающимся, развивающим и по-настоящему культурным процессом, а педагогическая практика перестанет быть совокупностью методов и средств трансляции знаний и установок и будет развиваться как *искусство образования личности в культуре*.

В широкой системе фактов, предопределяющих сохранение и воспроизводство ценностей отечественной и мировой культуры, формирование исторической памяти и обеспечение преемственности культурно-исторического развития, особое место принадлежит *музеям*. Из века в век они играют все большую роль в духовной жизни общества, в просвещении, образовании и нравственно-эстетическом воспитании людей, в информационных и коммуникативных процессах. Российские музеи доказали, что обладают огромным культуросозидающим потенциалом, способны решать кардинальные задачи духовного развития общества. Однако наличие в хранилищах музеев миллионов бесценных экспонатов мировой и отечественной истории и культуры само по себе не гарантирует успех. Необходима научно осмысленная социально-педагогическая и социально-культурная деятельность, которая донесла бы до сознания разных групп населения это духовное богатство, преобразило его из «вещи в себе» в «вещи для нас», распредметило его.

Актуальность этой проблемы очевидна. Однако ее разрешение тормозится отставанием научного осмысления культурно-педагогических процессов, протекающих в музейной среде, слабостью технического оснащения информационно-коммуникативной деятельности музеев, недостаточным владением рядом сотрудников современными технологиями психолого-педагогического воздействия на разные группы населения. Сложившееся противоречие между объективными возможностями музеев активно влиять на процесс формирования духовного мира человека, развитие его общекультурной компетентности и реальным уровнем их использования обусловил пристальное внимание к *музейной педагогике* как особой отрасли знаний, которой по силам эти противоречия разрешить.

Актуальность исследования проблемы развития общекультурной компетентности в процессе образования обусловлена социальным заказом образовательной системы, требующей подготовки творчески мыслящих людей высокого уровня культуры. Смена образовательной парадигмы поставила перед педагогической наукой проблему поиска путей соответствия образовательных технологий фундаментальным основам культуры как базы развития индивида. В настоящее время процесс развития общекультурной компетентности строится, как правило, на *знаниецентристских основаниях* и преимущественно ориентирован на формирование информационных структур компетентности, что препятствует интеграции теоретических знаний и способов их *практической реализации*. Имеют место противоречия между декларируемыми ценностями образования, культуры, аксиологическим подходом в педагогике и отсутствием концептуальных положений по освоению культуры как *целостной и ценностной* системы в процессе подготовки специалиста с высшим образованием; между накопленным в педагогике обширным опытом освоения культурно-образовательного пространства и отсутствием *педагогических технологий*, обеспечивающих продуктивное использование этого опыта. Между тем, известный русский просветитель и музейный деятель начала XX века М. В.

Новорусский называл, например, *музей* "могучим образовательным орудием" и подчеркивал его огромное общекультурное значение: «Музей является живым и деятельным учреждением, которое занимает почетное, но совершенно самостоятельное место среди других педагогических учреждений. Оно работает над неодушевленными предметами, но работает так, чтобы оживить каждый такой предмет, заставить его говорить и сделать значимым для каждого зрителя. Во всякий такой предмет вкладывается идея или комплекс идей, а сам музей делается богатейшим проводником их, который действует конкретно и образами совершенно в том же направлении, в каком библиотека действует путем печатного слова. Работая над созданием музеев мы не только даем конкретное воплощение современной науке, не только увеличиваем культурные ценности, но создаем для будущих поколений твердый и широкий базис для прогресса, который всегда нуждается в накоплениях и овеществленном труде прежних поколений».

Замысел, логику и содержание учебного пособия составляют: обоснование образовательной сущности музея, введение в музейную педагогику как специфическую область знания, определение художественно-педагогического музея, его функций, содержательных смыслов и образов, характеристика музейной среды как педагогического феномена, а также эмпирическое исследование возможностей музейной педагогики для развития общекультурной компетентности через реализацию экспериментальной технологии, характеристика авторской методики по измерению уровня общекультурной компетентности и результаты ее применения, разработка структурно-содержательной модели развития общекультурной компетентности средствами музейной педагогики. Таким образом, проблемное поле учебного пособия значительно расширяется, поскольку теоретическое обоснование образовательных возможностей музейной педагогики дополнено эмпирическим исследованием развития общекультурной компетентности посредством включения музея в образовательный процесс.

Глава 1. Включение музея в образовательный процесс

1.1. Феномен музея, его образовательная сущность: теоретическое обоснование и исторический обзор.

Философское обоснование включения музея в образовательный процесс. Краткий исторический обзор развития музейной педагогики в России. Образовательная деятельность музеев.

Исследованием проблем музейной педагогики как междисциплинарной области научного знания, формирующегося на пересечении педагогики, психологии, искусствоведения и музееведения, занимались такие ученые и музейные деятели, как А. В. Бакушинский, А. Г. Бойко, Е. Г. Ванслова, М. А. Волчкова, Д. Камерон, Н. А. Кульчинская, А. Лихтварк, Н. Г. Макарова, Н. Д. Рева, Б. А. Столяров, Н. Ф. Федоров, М. Ю. Юхневич и другие. Образование как адресный институт передачи культурного опыта всегда стояло перед проблемами определения форм его изучения, критериев оценки его освоения. Сложившийся механизм передачи культурного опыта через образовательные институты предусматривает освоение двух взаимосвязанных культурных слоев - слоя актуальной культуры, включающего синтез знаний, умений, навыков, необходимых человеку в современной жизни, и слоя культурного наследия, представляющего исторический опыт познания и творческого преобразования мира. Содержание культурного наследия включает в себя продукты духовной и материальной деятельности людей, представляющие собой эталоны, образцы, способы самореализации человека в мире. Содержание актуальной культуры вбирает в себя способы и алгоритмы модернизации классических образцов и эталонов с целью развития уже освоенного опыта. Освоение слоя актуальной культуры обеспечивает процесс социализации личности. Приобщение к культурному наследию развивает генетическую память, формирует логику познания и преобразования окружающего мира. Логичным в этой связи является обращение к источникам хранения культурного наследия, т. е. к музеям.

"Всякий человек носит в себе музей,... ибо хранение - закон коренной, предшествовавший человеку, действовавший до него...музей есть собрание всего отжившего, но именно поэтому-то он и есть надежда века, ибо существование музея показывает, что нет дел конченных... Музей есть высшая инстанция, которая должна и может возвращать жизнь, а не отнимать ее" (Н. Ф. Федоров) [75, с.576]. Известный русский философ считал музеи нравственно-воспитательными учреждениями, активно влияющими на цели и смысл человеческой деятельности, воплощающими в себе собор, хранилище, школу, способствующими формированию духовности и творческих начал. Еще в конце XIX века Н. Ф. Федоров отмечал, что сущность музея составляет процесс человеческого общения: «...музей есть не собрание вещей, а собор лиц...собор живущих сынов с учеными во главе, собирающих произведения умерших людей, отцов и их восстанавливающий»[75,с.578]. Деятельность музея выражается не только в хранении, но в собирании, восстановлении и исследовании: "Таким образом, музей становится между учеными, производящими работу исследования, и всеми учебными заведениями; посредством их он собирает всех неученых и все младшее поколение, чтобы ввести их в область исследования, производимого учеными. Иначе сказать, музей есть исследование, производимое младшим поколением под руководством старшего. Он может быть открыт для всех только путем учения: вход в него ведет через учебные заведения, через которые только и может производиться собирание, т. к. воспитание и есть само собирание. И таким образом музей будет действовать душеобразовательно, делая всех и каждого музееобразным" [75, с.605]. Понятие музея было одним из ключевых, неразрывно связанных с идеей «патрификации» (воскрешения предков) и с понятием храма в философском учении выдающегося русского ученого Н.Ф.Федорова. Он обосновал, с философской точки зрения, необходимость *включения музея в образовательный процесс*.

Российская педагогическая энциклопедия определяет *музей* (museion, греч.) как храм муз - учреждение, осуществляющее отбор, научное

исследование и хранение памятников культуры и искусства [63]. Деятельность музеев направлена на удовлетворение образовательных и творческих интересов личности, связанных с изучением и освоением культурного наследия. Российская музейная энциклопедия называет *музей* исторически обусловленным многофункциональным институтом социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфической группы культурных и природных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение [64]. Возникновение и развитие музеев связаны, с одной стороны, с потребностью сохранения человечеством исторической памяти, с другой – с развитием разнообразных форм коллекционирования и собирательства. Пробразы музеев были древне-греческий Александрийский музейон (III век до н. э.), коллекция растений и минералов Плиния Старшего, средневековые монастырские и мирские сокровищницы. Возникновение музеев России, равно как и аналогичных центров духовной жизни за рубежом, детерминировано самыми разнообразными факторами. Одни музеи, главным образом, художественные, появились вследствие того, что коллекции, собранные в царском дворце, помещицьем поместье или в доме увлекающегося искусством и стремящегося удивить всех своими раритетами купца, перерастали рамки удовлетворения эстетических потребностей хозяев и их гостей. Другие, в основном, историко-мемориальные, стали результатом социальной потребности закрепить в общественном сознании социально-значимое явление истории и культурной жизни. Третьи, как правило, естественно-научные, были детерминированы необходимостью закрепить у широких слоев населения знания о происхождении и эволюции живой природы или открытиях науки. Немало музеев – в первую очередь Государственный Русский музей – изначально были основаны для широкого обозрения, но все они прошли путь от появления ценностей истории и культуры, достойных закреплению в памяти потомков, через подбор,

атрибуцию, реставрацию и хранение образцов, через экспозиции, доносящие их до разума и чувств посетителей, до формирования исторической памяти, нравственно-эстетической культуры населения.

Важнейшее значение для понимания музея имеет изучение причин и механизмов его появления и развития. Возникновение музеев нередко связывают с изначально присущей человеку потребностью собирательства. Крайнее выражение этой точки зрения – «биологическая» теория коллекционирования, выводящая собирательство из инстинкта, близкого инстинктам животных. Действительно, многие музеи в прошлом возникали из коллекций, однако эта теория не дает ответа на вопрос, в какой момент и почему коллекции превращаются в музеи, где грань между ними. «Филологическая» теория, выводящая музеи из античных мусейонов – храмов муз, более подходит для объяснения происхождения современных многофункциональных музеев, являющихся культурными и исследовательскими центрами. Согласно еще одной теории, «социальной», в древности складывались лишь предпосылки возникновения музеев, а о собственно музеях можно говорить начиная с эпохи Нового времени (не ранее XV века, когда со становлением исторического мировоззрения и новой, «нетрадиционной» культуры общество оказалось заинтересованным в учреждении, собирающем, интерпретирующем и хранящем культурный опыт. Прообразом музейного отношения к действительности можно считать *коллекционирование*, в котором человек реализует потребность отбора и сохранения предметов, обладающих для него не связанной с утилитарной пользой ценностью, и *храм* как специально организованную предметно-пространственную среду, состоящую из предметов-символов, несущих закодированную информацию и оказывающих сильное эмоциональное воздействие.

Возникновение музеев исторически обусловлено потребностью в осмыслении и рациональной организации процессов формирования коллекций и музейных собраний, их систематизации, изучении и

использовании в системе культуры, науки, образования, просвещения, воспитания. В наше время информатизации и глобальной визуализации культуры музей значительно расширяет свое влияние на общество как информационно-коммуникационная система. Постигая глубинные смыслы культуры, человек получает возможность ориентироваться в культурном и историческом пространстве. Музей рассматривается как социальный институт, являющий собой образец восприятия классического наследия и современной культуры и ориентированный на развитие ценностных качеств личности. Сегодня музей становится не только средством расширения культурного горизонта, но и социокультурным институтом, оформляющим процессы общения детей, молодежи, взрослых.

В настоящее время приобретает особое значение ориентация на сохранение и обдуманное использование духовного и материального опыта прошлых поколений, всего того, что емко формулируется понятием «память». Усилия исследователей направлены на философское осмысление феномена музея и его роли в постиндустриальном обществе, которое базируется на принципиально новых технологиях и в котором складывается новое отношение к культурному наследию (концепция «музея-форума» - А. Хаттон, Д.Ф. Камерон и др.; концепция «музея без границ» - Г. фон дер Остен и Г. Боргер). Дискутируется вопрос о будущем музеев; опасения по поводу возможного отчуждения их от технотронной культуры будущего основываются на признании социальной замкнутости музея (Ван Менш), приоритете хранительской деятельности в ущерб коммуникационной (Ван Пратт, З.Странский). Поэтому ряд европейских и американских музеологов предлагают, опираясь на работы в области коммуникаций, свои концепции культурной коммуникации в музее (К.Хадсон, Ю.Ромедер, Д.Камерон). Музееведы обсуждают проблему – чем является музей в наши дни: суммой особых видов деятельности, банком данных, исследовательским или социальным институтом, проводником образования? Наиболее универсальным остается взгляд на музей как на выражение особого

отношения человека к действительности, реализуемого в сохранении культурного и природного наследия и использовании его в научных и образовательных целях, воспитании гуманизма и уважения к культуре других народов.

Именно качественные изменения в деятельности музеев (демократизация, ориентация на потребности музейной аудитории и др.) в период, обозначаемый как «музейный бум» (1960-70 гг.) вызвали к жизни представление о функциональности музея как социального института, о коммуникации музейной. Существенную роль в процессе самоидентификации музеологии сыграла Генеральная конференция Международного совета музеев (ИКОМ) (Москва – Ленинград, 1977г.) **Музеология** – формирующаяся научная дисциплина, изучающая специфическое музейное отношение человека к действительности и порожденный им феномен музея, исследующая процессы сохранения и передачи социальной информации посредством музейных предметов, а также развитие музейного дела и направления музейной деятельности. Обычно в музеологии выделяют теорию и историю музейного дела, музеографию, методику музейного дела, педагогику музейную, информатику музейную и социологию музейную. **Музейная педагогика** в настоящее время определяется как междисциплинарная область научного знания, которая занимается исследованием целей и задач, принципов, содержания, методов, форм реализации образовательной деятельности музеев, ориентированной на передачу культурного опыта.

Просветительские и образовательные функции свойственны музею уже по определению. В России музейное *просветительство* ведет свое начало от первого российского общественного музея - Кунсткамеры (1714 г.) Идея "публичного музеума" воплощалась в разнообразных проектах и начинаниях, так или иначе связанных с решением образовательных задач. Музейное просветительство в России было тесно связано с реформами в сфере образования, с развитием наглядных методов обучения. Музей, как правило,

рассматривался как важнейшее средство дополнительного образования. Своеобразным учебно-образовательным центром с середины XIX века стал Политехнический музей, где проводились циклы лекций и экскурсий для учащихся, курсы для педагогов, создавались экспозиции по обучению школьным предметам, для занятий со слепыми, глухими детьми.

Образовательную сущность музея теоретически обосновали Н. Ф. Федоров, Е. Н. Медынский, М. В. Новорусский и др. Так, М. В. Новорусский называет музей «могучим образовательным орудием» и, хотя кое-кто считает слово "музей" синонимом чего-то мертвого, затхлого и консервативного, при желании легко это мертвое хранилище можно опять превратить в храм, где будут цвести науки и поучаться юноши и старцы"[48]. Отечественная музейная педагогика в теоретическом осмыслении образовательной деятельности музея использовала достижения музейных деятелей конца XIX – начала XX века, основоположников русской экскурсионной школы Н.А.Гейнике, И.М.Гревса; сторонников широкого использования в целях образования педагогических, школьных и детских музеев М.В.Новорусского, М.С.Страховой, Н.Д.Бартрама, А.У.Зеленко; создателя системы эстетического воспитания в художественных музеях А.В.Бакушинского. В основу создания тогда образовательной концепции музея была положена идея о его приоритете в чувственно-эмоциональном развитии личности, в выработке «чувственной грамотности» (А.У. Зеленко) [22].

Рассматривая образовательную деятельность музея как педагогический процесс, А. В. Бакушинский исходил из строгого соблюдения возрастной специфики зрителя, в котором видел не объект воздействия, а прежде всего партнера. Он уделял большое внимание роли педагога, ставя перед ним три обязательных условия:

- уметь самому пережить произведение искусства;
- знать историко-искусствоведческий контекст произведения;
- иметь психологический подход к группе.

Он считал необходимым создать систему в области отечественного художественного воспитания, цель которого - формирование свободной творческой личности, способной к преобразовательной деятельности. Им были определены педагогические условия достижения этой цели:

- опора на потребности ребенка, исходя из специфики его возрастного развития;

- сотрудничество с педагогом;

- главное в постижении произведения искусства не знания, а переживание и проживание художественного образа.

Эти взгляды были смелым новаторством для конца XIX века.

Педагогические музеи в России возникли во второй половине XIX века, например, музей военно-учебных заведений. Занимались оснащением учебного процесса, там хранились уникальные коллекции. Известна коллекция бабочек музея военно-учебных заведений. Основу музейного собрания составляли коллекции наглядных пособий по математике, русскому языку, истории, географии и др., литература по народному образованию. Оригинальные наглядные пособия разрабатывались и производились в музее. Музей устраивал педагогические выставки с 1866 года, стал организатором Первой Всероссийской выставки детских игр, игрушек и занятий (1890г.), съездов по экспериментальной психологии в 1906, 1909, 1910гг., участвовал в международных выставках, например Парижской всемирной в 1878г. В разные годы при музее были созданы отделы педагогики, гигиены, по изучению педагогического наследия Я.А.Коменского, педологии им. К.Д.Ушинского, секции по предметам, лаборатория экспериментальной педагогической психологии (рук. А.П.Нечаев, 1900г.) и т.д. В работе педагогического отдела (секретарь П.Ф.Каптерев) принимали участие известные педагоги Н.А.Корф, П.Ф.Лесгафт, Я.Г.Гуревич и др., благодаря чему музей стал крупнейшим научно-педагогическим и просветительным центром России и образцом для создания педагогических музеев в других странах. В 1918 году преобразован в Центральный педагогический музей,

многие коллекции были утрачены. В 1924 году на его базе создан государственный институт научной педагогики.

Опираясь на мнение М. В. Новорусского, можно говорить о том, что педагогические музеи в России работали как очаги культуры, имели мировую известность. Так, деятельность Педагогического музея военных учебных заведений была отмечена на выставке в Париже в 1878 г золотой медалью. Именно в России созданы первые прообразы учебных и детских музеев. Музей игрушки Н.Д. Бартрама (1918 г.) воплощал его идею необходимости изучения интересов ребёнка как «потребителя сначала игрушки, потом театра и книги», использования музея как «прекрасного места для игр». Н.Д.Бартрам был за строго научный подход к ребёнку, выступая не только как собиратель и хранитель культурно-исторических ценностей, но и как тонкий, вдумчивый воспитатель. Особый интерес представляет проект специального детского музея, предложенный А.У. Зеленко в 1925 году. Исследователя волновало, что входит в интересы детей, в какой форме дети смогут наилучше заинтересоваться, пережить и осознать новые впечатления от собраний детского музея и в каком направлении пойдут после этого новые запросы детей. Современная стратегия эффективности музейных занятий ориентирована на идеи А. У. Зеленко. Задуманный им детский центр - музей включал в себя библиотеку, театральную студию, обсерваторию и т.д., перерастал традиционное понимание музея, но не уничтожал его[21,22].

К 1926 г. в США существовали четыре детских музея. Тогда же Рёскин, утверждал, что музей - не развлечение и не убивание времени, а храм муз для мыслительной работы. Он описывал наличие в детских музеях комнат пяти чувств: света и тьмы, звуков музыки, вкусных вещей, любопытных запахов, пощупай - угадай. А.У. Зеленко в книге "Детские музеи в Северной Америке" предлагал такие необходимые для детских музеев отделы: первого знакомства с музеем, серьёзных научных интересов, развития органов чувств, детских коллекций и любимых вещей, приключений и диковинок [21]. А ещё могут быть комнаты героев сказок, божеств разных народов, фонотеки

птичьего пения, звуков, издаваемых животными, смешные комнаты и совершенно удивительный отдел красоты.

Многие детские музеи пошли по этому пути и продолжают идти, устанавливая тесный контакт с посетителями, играя с ними в музейные игры, увлекая их и внося духовный контекст во взаимоотношения.

Музейные игры были первоначально начаты Х. Мэдисоном в Парк - музее г. Провиденса. Дети искали картины, вещи после рассказа о них, музыкального сопровождения, узнавая их по ощущениям, описаниям, впечатлениям. Организовались целые путешествия по залам музея, путеводителями служили специально разработанные игровые каталоги. В Политехническом музее, помимо демонстрации оптических приборов, микроскопов, модели глаза, устраивались и музейные игры: как далеко я вижу, различаю цвета, жмурки и т.д.

Во многих работах последних лет по проблеме "музей - дети" (Е. Г. Ванслова, М. А. Волчкова, Н. Г. Макарова, Н. Д. Рева) подчёркивается необходимость учитывать возрастные психологические особенности аудитории, тип ведущей деятельности, познавательные возможности ребенка в каждый период его жизни. Интересны работы Н.А Кульчинской по созданию опытно - экспериментальной методики развития детского художественного восприятия, представляющей собой серию специально разработанных игр, занятий, бесед, экскурсий, проводимых на материале прикладного искусства, скульптуры, живописи. Выделены этапы обучения по возрастному признаку. Так, для дошкольников и младших школьников восприятие основано на параллели - мир природы и мир искусства. Наиболее адекватны возрасту декоративно-прикладное искусство, связанное с миром природы и вещей, скульптура как конкретная модель. Поэтому при работе с детьми этого возраста применялись моделирующие игры "Ожившая скульптура", игры - фантазирования "Скульптор и глина", игры - самопроекции. Для среднего школьного возраста характерны игры - поиски, знакомство с разнообразными живописными жанрами: пейзаж, натюрморт,

портрет и т.д. Как развитие способности передавать полученные знания используется итоговая ролевая игра "Я - экскурсовод"[35].

М. А. Волчкова, исследуя развитие творческих способностей детей в музейно-усадебной среде, выделяет ее значительный образовательный потенциал: предметно-информационную обогащенность, наличие образцов творческой деятельности, эмоционально-ценностную обогащенность, знаково-символическую насыщенность. Однако, реализация образовательного потенциала возможна лишь при создании специальных педагогических условий: координации целеполагания музея и детского образовательного учреждения, соответствие образовательной программы, реализуемой в музейно-усадебной микросреде, уровню возрастного развития детей и уровню развития их способностей, владение музейным педагогом комплексом психолого-педагогических и музейно-специфических знаний и умений, создание в процессе проведения занятий атмосферы эмоционального комфорта [14].

Интересен опыт Ж. Ривьера (Франция) по созданию экомузеев. В них ребята изготавливают предметы быта, выращивают урожай, проводят праздники. Взрослые трудятся вместе с детьми, используя орудия труда прошлого века. Город науки и техники "Ла-Виллет" в Париже организовал специальные "залы открытий" для детей и взрослых в целях развития у посетителей навыков к исследовательской деятельности, интереса к познанию. Музей рассматривает эти залы как средство установления диалога с посетителем. Широкое распространение получили так называемые осязаемые экспозиции и интерактивные (действующие) экспонаты. В детском музее в Каракасе (Венесуэла) для детей создается атмосфера чудес, способствующая рождению многочисленных ассоциаций, развитию фантазии. Таким образом, музеи пытаются воздействовать на образ жизни и деятельности людей, на их понимание искусства, жизни, науки, а, в конечном счете, человечества и самих себя.

Первая современная отечественная концепция педагогического взаимодействия художественного музея и системы образования от детского сада до вуза была сформулирована Б. А. Столяровым, А. Г. Бойко. Авторы концепции рассматривают музей как образовательную среду, способствующую целостному развитию личности, классифицируют направления и формы образовательной деятельности художественного музея, содержание которых определяется взаимодействием двух социокультурных институтов [68,69,71]. В рамках концепции выделены следующие направления образовательной деятельности:

-художественно-педагогическое - формирование и развитие художественного восприятия и творческой сферы личности;

-познавательное - изучение истории искусства как части мировой художественной культуры;

-гуманитарно-междисциплинарное - искусство по отношению к другим дисциплинам и технологиям. Применение технологий, основанных на видеокомпьютерных средствах, активизирует восприятие, понимание и использование музейных ценностей в широком историко-художественном и гуманитарном контексте;

-социально-ориентационное - искусство как средство социальной адаптации детей с отклонениями в развитии.

Существует проблема обучения будущих педагогов с целью подготовки их к работе как в школе, так и в условиях музейной экспозиции. Применительно к этому вводится понятие "университетской" функции музея, содержание которой заключается в сотрудничестве музея с вузом в деле подготовки специалистов, способных высокопрофессионально вести образовательную деятельность. Государственный Русский музей был первым, кто начал планомерную работу со студенческой аудиторией, поставив следующие воспитательные и образовательные цели:

- сформировать эмоциональную культуру, художественный вкус;
- способствовать адекватному восприятию предметов искусства;

- воспитать бережное отношение к художественным ценностям;
- дать знания в области теории и истории культуры;
- приобщить через творческие союзы к современному художественному процессу;
- развить способности к творчеству, т. е. научить практическому использованию полученных знаний и навыков;

Формы деятельности музея традиционны: экскурсии, дидактические и творческие выставки, музейные кружки и клубы. Выявлено три основных формы образовательного процесса: занятия на музейной экспозиции, классно-аудиторные и практические занятия. Мы солидарны с мнением Б. А. Столярова, утверждающего, что, "если сущность музея не в передаче знаний, то и педагогика музея не может строиться как чистая дидактика. Речь должна идти и о категории ценностного сознания, о драматургии культурно-исторического диалога, развертывающегося в музее. В музее образование осуществляется через *ценностное отношение* личности и расширение *чувственного опыта* в процессе общения с памятником культуры». Обсуждаемая концепция реализуется в деятельности Российского центра музейной педагогики, созданного в 1990 году при Государственном Русском музее [85]. Сотрудниками центра в рамках создания научно обоснованной системы взаимодействия музей - детский сад - школа - вуз разработана многоуровневая музейно-педагогическая программа "Здравствуй, музей!" Цель программы - объединить усилия музейного педагога, воспитателя дошкольного учреждения, школьного учителя, педагога вуза в деле воспитания эстетически развитого, обогащенного художественным опытом и знаниями человека. По данным Б. А. Столярова программа позволила включить музей в "общепедагогический процесс периода информатизации и глобальной визуализации культуры в качестве:

-школы визуального и пространственного мышления, приобщающей личность к окружающему миру через памятники культуры и искусства;

-пространства, аккумулирующего эстетический опыт человечества и предоставляющего индивиду возможность самоидентификации;

-фильтра качества в отношении человека к жизни и окружающей среде в ее предметном, философско-этическом плане»[69].

Современная музейная педагогика направлена на приобщение подрастающего поколения к музею и его культуре с самого раннего возраста, активизацию творческих способностей личности, создание многоступенчатой системы музейного образования. Так, Г. В. Вишина рассматривает музейную педагогику и как направление развития системы дополнительного образования, раскрывая новые функции музейного педагога в функциональной совокупности школа-музей-вуз [13]. М. В. Соколова считает музейную педагогику фактором формирования социального опыта учащихся: искусство обогащает жизненный опыт и музей способствует развитию этого опыта и умений у обучаемых. Т. В. Чумалова исследует формирование ценностного отношения к культурно-историческому прошлому у учащихся начальных классов средствами музейной педагогики [74].

Ведущими учеными, специалистами-музееведами были выявлены педагогические возможности музея как элемента социокультурной среды (Н.Ф.Федоров, Н.Б.Крылова, Н.Г.Макарова и др.), определены направления педагогической работы в условиях музея (А.Г.Бойко, Е.Г.Ванслова, Н.Л.Кульчинская, Б.А.Столяров), разработаны вопросы содержания образования ребенка в музейной среде (Е.Г. Ванслова, М.А.Волчкова, Т.Н.Панкратова, Т.В.Чумалова). Целью посещения музея, - отмечал в своей статье "Меняющиеся музеи в меняющемся мире" Р. Маркузе, - перестало быть запоминание имен, дат, событий; экскурсия предполагает развитие умения видеть и понимать те особенности, которые отличают искусство одной эпохи, страны от другой, и это является уникальным вкладом музея в систему образования и применимо к любой возрастной группе и любому исходному уровню образования [83]. Говоря об уникальности музея еще раз подчеркнем, что опыт личного соприкосновения с реальностью истории и

культуры - то главное, чего не могут обеспечить другие институты цивилизации. Музей как символ культуры и как образовательное учреждение призван сыграть важную роль в формировании целостной личности, развитии ее общекультурной компетентности.

1.2.Музейная педагогика: ее объект, предмет, задачи, основные категории, методология.

Введение в музейную педагогику, ее теоретико-методологические основы.

Музейная культура и общекультурная компетентность.

Понятие "музейная педагогика" впервые было сформулировано в конце XIX века в Германии (Э. А. Росмелер, А. Лихтварк, А. Рейхвейн). Е. Б. Медведева, изучая становление музейной педагогики в Германии и России, отмечает, что она первоначально трактовалась как направление музейной работы с учащимися[41]. Гамбургский художественный музей стал колыбелью музейной педагогики, а ее «отцом» - директор музея, в первой профессии школьный учитель А. Лихтварк (1852-1914гг.). Впервые введя понятие «музейные диалоги», Лихтварк стал основоположником музейно-педагогической методики, цель которой – развить умение творчески воспринимать произведение искусства через понимание замысла художника.

С возрастанием социальной роли музеев в обществе в 60-е годы XX века (так называемый «музейный бум») музейная педагогика начала формироваться и как особая отрасль знаний и исследований. Образовательная функция музея стала рассматриваться как одна из его основных функций. В нашей стране термин «музейная педагогика» стал употребляться с 70-х годов XX века. Возникла необходимость в музейном специалисте, который был бы способен помочь зрителю вступить в диалог с памятником культуры, произведением искусства. Для этого необходимо знать не только основы мировой художественной культуры, историю искусства, но и психологию, владеть педагогическим мастерством. Такого специалиста называют музейным педагогом, а область приложения его труда – музейной педагогикой.

Музейная педагогика изучает историю и особенности культурно-образовательной деятельности, методы воздействия музея на различные категории посетителей, взаимодействие с другими педагогическими учреждениями. Это особый раздел педагогической науки и область научно-практической деятельности музея, в содержание которой входит передача культурного опыта в условиях музейной среды. Отечественное определение музейной педагогики родилось в 1989 году в НИИ культурологии, когда М. Ю. Юхневич предложил определять музейную педагогику как научную дисциплину, находящуюся на стыке музееведения, педагогики и педагогической психологии, которая занимается исследованием принципов, методов и форм реализации образовательной деятельности музеев, предметом которой являются образовательные аспекты музейной коммуникации. Б. А. Столяров определяет музейную педагогику как междисциплинарную область научного знания, формирующегося на пересечении педагогики, психологии, искусствоведения и музееведения, и построенную на его основе специфическую практическую деятельность, ориентированную на передачу художественного опыта в условиях музейной среды.

Объект музейной педагогики – это культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации, способствующие развитию и становлению личности в ходе общения с культурными ценностями в условиях музейной среды. Посетитель музея рассматривается не как объект образовательного воздействия, а как участник диалога. *Предмет музейной педагогики* – исследование сущности, закономерностей и методов музейной коммуникации, способствующих развитию и становлению личности в ходе общения с культурными ценностями.

Центральным для этой отрасли педагогического знания становится понятие *музейной культуры*, трактуемой как степень подготовленности посетителя к восприятию предметной информации – осознание ценности подлинника и специфичности музейного языка, умение ориентироваться в

музейной среде. В широком смысле *музейная культура* - это ценностное отношение человека к действительности, подлинное уважение к истории, умение выявить в реальной жизни предметы музейного значения.

На развитие музейной педагогики оказала влияние теория диалога культур М. М. Бахтина, В. С. Библера. Музей становится местом осуществления культурно-исторического диалога, поиска новых форм общения с культурными ценностями. Педагогика музея основана на идее погружения личности в специально организованную предметно-пространственную среду, включающую произведения искусства и памятники природы, экзотические предметы и исторические реликвии. Осматривая выставленные коллекции и получая информацию о них, посетитель музея приобщается к истории и культуре, постигает разнообразие предметного мира, учится понимать конкретные проявления всеобщего.

Имея своей целью сохранение и трансляцию материальных свидетельств опыта творческой деятельности, музей, создает уникальное художественно-временное пространство и "погружает" зрителя в культуру (искусство) прошлого, связывая ее с ценностями текущего времени, вовлекая широкие слои зрителей в диалог с ними. Е. Г. Ванслова отмечает, что музейная педагогика может оказать неоценимую помощь в процессе воспитания, помочь человеку стать творческой личностью, сформировать такую систему ценностей, при которой самым главным оказываются не деньги, а человеческие, нематериальные отношения [11]. Она включает ребенка, человека в сферу культуры. Роль музейного педагога возрастает при движении целевых педагогических задач от просветительства к системному многоуровневому образованию музейными средствами, включающему формирование визуального мышления, художественного восприятия, музейной культуры и творческих начал.

Задачи музейной педагогики:

1. Приобщение к музею и музейной культуре с раннего возраста. Формирование потребности в общении с культурным наследием и ценностного отношения к нему.
2. Активизация творческих способностей личности и творческой деятельности в музее. Поиск новых форм общения с культурным наследием.
3. Создание многоступенчатой системы музейного образования (школа – музей – учреждения дополнительного образования - вуз).

Последнее десятилетие широко разрабатываются и внедряются в практику музейно-педагогические образовательные программы, например, программа «От 6 до 16» по музеям Кремля (С. А. Калмыкова, Т. С. Молярова); «Предметный мир и культура» (М. Ю. Юхневич, Н. Г. Макарова); «Музей и культура в начальной школе» (Е. Г. Ванслова); «Здравствуй, музей» (Б. А. Столяров, Всероссийский центр музейной педагогики, Русский музей г. Санкт-Петербурга).

Музейная педагогика дает музейному работнику тот инструментарий, который позволяет осмыслить все виды деятельности музея в педагогическом аспекте и тем самым повысить уровень его образовательного воздействия.

Методология музейной педагогики как способ познания сущности музейно-педагогического процесса по сути соответствует методологии педагогики и музеологии. Остановимся на основных методологических подходах:

1. Личностный (Ш. А. Амонашвили, И. А. Зимняя, К Роджерс и др.). Известно, что художественная потребность – личностная, выступает как отношение индивида, которое определяется качеством, объемом и силой чувств, жизненных ценностей индивида, объективируемых искусством. Искусство лишь пробуждает чувственные силы субъекта, а не предопределяет их возникновение. Жизненная задача

художественной потребности - естественным для данного индивида образом пробуждать в человеке огромный потенциал жизненных сил, подталкивать духовное развитие личности, ее ценностных ориентаций, отношений и чувств.

2. Деятельностный (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, И.Б. Ворожцова). В основу воспитания положена личная деятельность ученика и все искусство воспитателя сводится к тому, чтобы направлять и регулировать эту деятельность.
3. Диалогический, коммуникативный - с музейными вещами, педагогом; диалог культур, музейная коммуникация (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Д.Камерон, Г.С. Трофимова).
4. Культурологический (Б.М. Бим-Бад, Е.В. Бондаревская, М.С. Каган, Н.Б. Крылова), использующий положения аксиологической философии.
5. Системный (Н. В. Кузьмина, В. А. Якунин), рассматривающий педагогический процесс как систему.
6. Средовой (Ю.С. Мануйлова, Л. И. Новикова, А. В. Петровский) подход в образовании есть совокупность теоретических положений и действий со средой, превращающих ее в средство управления процессами формирования и развития личности.
7. Компетентностный (О.Е.Лебедев, Г.Н. Сериков, А. С. Хуторской).

Компетентность - новая единица измерения образованности человека, т. к. знания, умения и навыки уже полностью не удовлетворяют и не позволяют измерить уровень качества образования. *Компетентностный подход* в образовании устанавливает новый тип образовательных результатов, не сводимых к комбинации сведений и навыков, а ориентированный на способность и готовность личности к разрешению разного рода проблем, к деятельности. Эти образовательные результаты, называемые компетентностями, рассматриваются как способность личности решать сложные реальные задачи - профессиональной и социальной

деятельности, самоопределения, мировоззренческие, коммуникативные, личностные.

Общекультурная компетентность в научно-педагогической литературе понимается как уровень образованности, достаточный для самообразования, самостоятельных и обоснованных суждений о явлениях в различных областях культуры, диалога с представителями иных культур. Особая роль в развитии общекультурной компетентности принадлежит образовательной деятельности, в процессе которой человек, осваивая культурное пространство, меняется сам, приучаясь использовать достижения культуры при решении все более сложных жизненных задач.

Общекультурная компетентность определяется нами как интегративная способность личности обучаемого, обусловленная опытом освоения культурного пространства, уровнем обученности, воспитанности и развития, ориентированная на использование культурных эталонов как критериев оценки при решении проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного, профессионально-педагогического характера. Интеграция культуры в образование и образования в культуру осуществляется посредством целенаправленного процесса развития общекультурной компетентности.

Анализ научно-педагогической литературы и опыта деятельности позволил нам предположить, что структура общекультурной компетентности состоит из когнитивного, ценностно-ориентационного и коммуникативно-деятельностного компонентов[72].

Когнитивный компонент соответствует такой форме присвоения продуктов культуры, как изучение и понимание. В разнообразных определениях культуры мы замечаем ее "знаниевую" характеристику: "комплекс знаний", "совокупность интеллектуальных элементов", "память мира".

Ценностно-ориентационный компонент предполагает приобщение к культуре как передаче ценностей через переживание в процессе духовного

общения. При этом культура определяется как "система производства духовных ценностей", "специфический способ мышления, чувствования", "реализация верховных ценностей".

Коммуникативно-деятельностный компонент соответствует операционно-поведенческой направленности и такому способу присвоения культуры как научение и сотворчество, что закреплено в определениях культуры как формы поведения, способов человеческой деятельности, системе хранения и передачи социального опыта.

Структурно-содержательная модель общекультурной компетентности представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура общекультурной компетентности

Компоненты Параметры	Когнитивный	Ценностно-ориентационный	Коммуникативно-деятельностный
Направленность	Познавательная	Эмоционально-ценностная	Операционно-поведенческая
Характеристики	Поле проблем	Освоенное культурно-образовательное пространство	Способность к культурной деятельности, общению
Ключевое слово	Осознание	Соучастие, сочувствие	Содействие

Наличие поля значимых проблем, которое составляют мировоззренческие, проблемы социальной деятельности, личностного самоопределения и саморазвития, межличностных отношений и способность к их решению, определяют познавательную направленность *когнитивного компонента* общекультурной компетентности.

Базовые показатели уровня общей культуры формируются в процессе освоения культурного пространства. Освоенное культурно-образовательное пространство является характеристикой *ценностно-ориентационного* компонента в структуре общекультурной компетентности. Ценностно-ориентационный компонент обладает эмоционально-ценностной направленностью, поскольку присвоение продуктов культуры предполагает их чувственное восприятие, эмоциональное, ценностное отношение к ним. Освоенное культурное пространство в структуре общекультурной компетентности не только характеризует степень ориентации личности в источниках духовной и материальной культуры, но и определяет содержание представлений и ее отношение к эталонам и ценностям, воплощенным в научных, философских идеях, произведениях искусства.

Среда общения также выступает важнейшим источником информации о культурных ценностях, выполняя ориентационную функцию в мире красоты. На базе освоенного культурно-образовательного пространства происходит формирование способности к культурной деятельности, общению. В учебно-воспитательном процессе это составляет *коммуникативно-деятельностный* компонент общекультурной компетентности обучаемых, обладающий операционно-поведенческой направленностью.

Общекультурная подготовка рассматривается в научно-педагогической литературе как часть профессиональной подготовки специалиста и/или как часть его деятельности и личностного опыта. Она отождествляется не только со знаниями и умениями, но также с ценностными ориентациями, мотивами деятельности, познанием себя в мире и мира в себе и вокруг себя, взаимоотношениями с людьми, высоким уровнем общей культуры. Эффективность дидактического процесса в значительной мере определяется выбором адекватных целям обучения педагогических технологий. Применение проблемно-поисковых технологий, активных методов обучения обусловлено поставленной целью. Определяющее значение имеет позиция педагога, ощущающего себя проводником в мир культуры.

При анализе существующих путей и средств развития общекультурной компетентности мы исходим из возможностей повышения уровня культуры личности в образовательном заведении и за его пределами, т. к. культурно-образовательное пространство студентов не ограничивается учебным процессом в вузе. Проблема расширения культурно-образовательного пространства разрешается за счет использования разных источников культуры и различных видов образования. В их числе - использование музея в образовательном процессе как источника культурных ценностей, хранилища *культурных эталонов* и опыта человечества. В настоящее время исключительную актуальность приобретает проблема отбора и анализа информации. Присутствие в обществе наряду с объективной информацией огромного количества информации вторичной или третичной переработки, не только изначально не создает научную основу получения дальнейших знаний, но способствует формированию ложных ценностных ориентаций. В этих условиях институтом, который с наибольшей успешностью может справиться с возникшей проблемой является музей, так как его социально-культурная деятельность опирается на первичную, подлинно объективную, исходную историческую и культурную информацию, т. е. апеллирует к *культурным эталонам*.

Музей как символ культуры и как образовательное учреждение играет важную роль в воспитании молодых людей. Имея своей целью сохранение и трансляцию материальных свидетельств опыта творческой деятельности, культурных эталонов, музей, создав уникальное художественно-временное пространство, "погружает" воспитуемого в культуру прошлого, связывая ее с ценностями текущего времени, вовлекая в диалог с ними. В этом пространстве можно не только испытать эмоциональный подъем, но и, прикоснувшись к минувшим эпохам, почувствовать свое место в культурном потоке, чего не могут дать другие образовательные институты. Развитие общекультурной компетентности реализуется через использование специфических возможностей и образовательного потенциала музеев и

музейной педагогики, активных методов обучения, музейных предметов и музейной среды, образного языка экспозиции и произведений искусства, обращения к культурным эталонам.

1.3.Музейно-образовательная среда: музейные предметы, их назначение и объединение в художественную экспозицию.

Музей и музейные предметы, их особенности и роль в процессах образования и воспитания. Характеристики музейно-образовательной среды. Понятие о художественной экспозиции, принципы и методы экспонирования. Музейная коммуникация.

Музей – это постоянное некоммерческое учреждение, способствующее развитию общества, обеспечивающее приобретение, хранение, исследование, популяризацию, экспонирование материальных свидетельств человека и среды его обитания в целях изучения и удовлетворения духовных потребностей. Это определение используется в сфере международного общения, оно записано в Уставе Международного совета музеев (ИКОМ) (1974). Одно из ключевых слов в этом определении – материальные свидетельства человека, которые принято называть музейными предметами или музейными вещами. *Музейный предмет* - одно из центральных понятий музееведения, служащее для обозначения предметных результатов человеческой деятельности, ставших объектами познавательного и ценностного отношения и включенных в состав собрания музейного. Назначение музейных предметов многообразно:

- функциональное (например, у ложки);
- культурологическое (историческое место в потоке культуры);
- эстетическое (воздействие искусной, красивой, гармоничной вещи);
- искусствоведческое (место в художественном процессе, *атрибуция* музейного предмета – научное описание, выявление качеств, художественного значения, авторства, даты и др.);
- сакральное (объект поклонения, почитаемый символ);

- духовное (дух вещи, наделение живой душой, некая ее субъектность).

«Музейные вещи, шедевры – молчаливые свидетели эпохи, они живут сегодня новой жизнью, которую им даем мы, наши мысли и чувства. Это чудо происходит каждый день – оно и есть музей» (И. Антонова, директор ГМИИ им. А.С.Пушкина).

Поскольку ценность предмета во многом определяется полнотой наших сведений о нем и степенью его изученности, музейный предмет выступает в музее в неразрывном единстве со всем массивом характеризующей его научной документации. Согласно современным взглядам, музейный предмет принято рассматривать в единстве его общих свойств и конкретных признаков. К первым относятся: *информативность* – способность выступать в качестве источника информации, *аттрактивность* – способность привлекать внимание посетителя, *экспрессивность* – способность вызывать ассоциации и оказывать эмоциональное воздействие. Общие свойства раскрывают содержание, морфологию и семиотику (совокупность значений и смыслов). Конкретные признаки – материал, время создания, способ изготовления, принадлежность и т.д. – составляют основу научного описания музейного предмета. При рассмотрении музейного предмета как объекта культурного использования, служащего задачам формирования политической, профессиональной, этической и эстетической ориентации человека, выделяют его научную, художественную и мемориальную ценность. Обычно понятие музейный предмет применяется только к подлинникам, однако некоторые музеееды (В.Е.Туманов, В.Ю.Дукельский) настаивают на возможности отнесения к этой категории и специально изготовленных для экспонирования макетов и воспроизведений музейных предметов, выступающих в функции памятников[19]. Классификацию музейных предметов и их распределение по коллекциям или группам хранения осуществляют исходя из способа кодирования информации: вещественные источники, письменные источники,

изобразительные источники, кино-, фото-, фоноисточники. На следующих ступенях классификации идет распределение по видам (металл, дерево и т.д.) и разновидностям (цветные металлы, мебель и т.д.). Совокупности музейных предметов образуют коллекции, собрания музейные, Музейный фонд России. Наибольшее значение понятие музейный предмет имеет для исторических и краеведческих музеев, в то время как в художественных музеях, где эстетические и искусствоведческие критерии являются господствующими, оно применяется значительно реже.

Многие исследователи (З.Странский, А.Грегорова) определяют музей через музейный предмет. Важнейшими для понимания сущности музея в этом случае становятся понятия «музейная потребность» (стремление человека сохранять предметы, имеющие не утилитарную, а духовную, эстетическую, научную, мемориальную ценность) и «музейность» (свойство предмета, обладающего такой ценностью и поэтому подлежащего помещению в специальные условия хранения, изучения и репрезентации)[83]. Предмет, изъятый из среды бытования, после обработки и изучения должен быть предъявлен обществу в качестве экспоната, поэтому неотъемлемой частью музея, специфической формой коммуникации музейной является экспозиция. Способность музея путем отбора предметов, подлежащих передаче потомкам, в какой-то мере определять культуру будущего, а также творческий характер процессов интерпретации музейных предметов и создания из них при экспонировании искусственной культурно-исторической среды позволяет считать музеи не только *трансляторами*, но и *генераторами культуры*.

Вещь попадает в музей по следующим показателям или их совокупности: древность, красота, память, источник информации, достижение науки и техники, диковинка, мастерство, реликвия, часть коллекции, вещь, воскресшая под рукой реставратора и др. Музейные предметы могут оказывать разнообразное воздействие на личность, а именно – удивлять, устрашать, заинтересовывать, мотивировать, просвещать,

веселить, вызывать сочувствие, познавательный интерес, эмоциональный отклик разного рода, желания, например, сохранить, запомнить и т. д. То есть налицо их воспитательный потенциал, который может быть использован педагогом в образовательном процессе. Музейный предмет, обладающий многими значениями и смыслами, дает богатую пищу для размышлений. С его помощью происходит погружение в культуру и педагог оказывается вооруженным новыми формами, методами и приемами обучения и воспитания на основе включения музейного предмета в учебно-воспитательный процесс.

Мы, вслед за Б. А. Столяровым, считаем, что музейный предмет - это произведение искусства (экспонат), который, являясь основой музейно-педагогического процесса, будучи материально-идеальной целостностью, наделенной сложной совокупностью неисчерпаемых смыслов, может рассматриваться как объект и особого рода субъект педагогического процесса. Включение музейного предмета в педагогический процесс позволяет шире использовать активные методы образования и воспитания. Музейному предмету и взаимодействию с ним отводится значительная роль, он как бы "одушевляется", вовлекается в диалог, используется прием "персонификации". Использование музейного предмета в образовательном процессе, кроме того, позволяет увидеть в предметах окружающей действительности широкий историко-культурный аспект, развивает способность к выявлению вещей музейного значения.

К средствам педагогического взаимодействия относится и специально организованная предметно-пространственная среда - *музейная экспозиция*, поскольку она оказывает значительное воздействие на личность и активно "участвует" в образовательном процессе. *Экспозиция музейная* – целенаправленная, научно обоснованная демонстрация музейных предметов, композиционно организованных, комментированных, технически и художественно оформленных, создающих специфический музейный образ природных и общественных явлений. Экспозиция возникает в связи с

потребностью использования музейного собрания в образовательных целях, а также для эмоционального воздействия на посетителя. Критериями отбора предметов из музейного собрания служат экспозиционный замысел и коммуникативные свойства будущих экспонатов, информативность, аттрактивность и экспрессивность музейного предмета при учете возможности обеспечения его сохранности. Экспозиция требует отделенного от фондов экспозиционного помещения, специального музейного оборудования, гарантирующего хорошую обозреваемость и сохранность экспонатов, а также определенных архитектурно-художественных решений интерьера экспозиционного зала.

Основные виды музейной экспозиции определяются методом их построения: ландшафтный, систематический, ансамблевый, тематический. По назначению экспозиция может быть общедоступной (общеобразовательной) или специализированной – для определенных контингентов посетителей (например, в научных музеях). Музейная экспозиция, создающаяся как временная, является музейной выставкой. Создание экспозиции является одним из основных видов музейной деятельности и это сложный процесс, требующий профессиональных знаний и умений.

А. М. Разгон определяет *музейную экспозицию* как специфическую предметно-пространственную среду, создающую оптимальные условия для демонстрации предметов искусства и производящую эстетическое воздействие на посетителя [60]. Музейная среда обладает специфической образовательной ценностью, является активным средством образования и воспитания, наделена эстетической аурой, художественным содержанием, а значит - могучим духовным потенциалом. Отсюда ее гармонизирующее воздействие на формирующуюся личность.

Соглашаясь с мнением М. А. Волчковой, можно определить образовательный потенциал музейной среды через ее характеристики:

1. Предметно-информационная обогащенность. Музейные предметы доступны для восприятия и использования в педагогическом процессе: их легко показать, иногда манипулировать ими для возникновения тактильного ощущения. Они разнообразны по физическим (величине, форме и цвету) и эстетическим (красоте, гармоничности) показателям, обладают аттрактивностью (привлекательностью, уникальностью, самоценностью) предметов-подлинников.
2. Эмоционально-ценностная обогащенность определяется наличием в музейной среде предметов-подлинников, обладающих исторической, мемориальной, эстетической, духовной и материальной ценностью, оказывающих значительное воздействие на эмоционально-чувственную сферу человека, становление его ценностного отношения к действительности.
3. Знаково-символьная насыщенность характеризуется многозначностью знаковых комплексов – предметных, архитектурных, духовных, способно стимулировать творческое воображение и фантазию личности.
4. Образцы творческой деятельности, представленные различными типами музейных предметов (рукописи, живопись, предметы быта, рукоделия, фотографии) активизируют развитие творческих способностей детей [14].

Реализация образовательного потенциала музейной среды возможна при соблюдении следующих педагогических условий: *организационно-методических* (координация целеполагания музея и педагогического процесса в его среде, соответствие образовательной программы, реализуемой в музейной среде, возрастному и общекультурному уровню развития детей и взрослых, владение музейным педагогом комплексом психолого-педагогических и музейно-специфических знаний и умений); *мотивационных* (создание в процессе проведения экскурсий и занятий

атмосферы эмоционального комфорта, способствующей позитивному восприятию музейной экспозиции, презентация музейных предметов-подлинников как образцов для творческой деятельности, стимулирование проявления художественных интересов, познавательной и творческой активности); *содержательных* (введение в содержательный компонент образовательного процесса семантики предметного и событийного ряда музейным педагогом позволяет ребенку преодолеть культурно-историческую дистанцию и «увидеть» музейный предмет как знак социально-исторического и творческого содержания, в том числе, через разработку педагогически адаптированного текста экскурсии); *процессуальных* (понижение регламентации образовательного процесса в музейной среде предоставляет возможность свободного выражения мыслей, эмоций, чувств, открытости в творческом самовыражении, создание ситуаций для игровой импровизации, вариативность предметно-пространственного окружения).

Целенаправленная деятельность по созданию музейной среды – *экспозиционная деятельность* и ее цель – обеспечить оптимальные условия для восприятия искусства зрителем. Известны следующие *принципы объединения экспонатов в экспозиции*:

- ценностный – экспозиция состоит из предметов, имеющих эстетическую и культурологическую ценность;
- научности и единства – экспозиция имеет свою концепцию, создается по единому научно-обоснованному плану;
- обратной связи – учитывается художественное восприятие зрителя. Критерии понимания языка экспозиции: эмоциональная реакция, эстетическое наслаждение, выявление главной идеи экспозиции, личностное развитие, удовлетворение художественной, познавательной потребностей и т. д.;
- доступности – уровень экспозиции детерминирован культурной средой, социумом. Существует проблема

развития символического, абстрактно-образного мышления, ибо искусство – это язык символов и музейный педагог должен помочь расшифровать этот язык, приобщить к восприятию предметного языка культуры, к музейной культуре.

Все принципы находятся в единстве и взаимосвязаны между собой.

Функции языка художественной экспозиции – коммуникационные, это:

- перевод эмоционального состояния искусства на зримые (визуальные) формы, понятные зрителю, – одна из форм коммуникации искусства и зрителя;
- коммуникация одного вида искусства с другим.

Язык экспозиции реализуется через: композиционное решение экспозиции, то есть расположение предметов в пространстве и организацию его как пространства диалога; цвет фона (например, академический - темно-красные стены XIX века, классические тона – бело-серые, песочные); свет; акцентировку экспонатов, так как любой музейный предмет можно установить таким образом, что он будет мало заметен и интересен для посетителя – и можно установить так, что он будет говорить сам за себя и привлекать к себе взоры всех скрытой в нем мыслью; фактуру стен, драпировок; архитектуру здания и выгородки; экспозиционное оборудование и витрины; аудиовизуальные средства.

Принципы построения художественной экспозиции – это вычленение художественных, идейных и социокультурных качеств предмета и определение видов, жанров и тематики экспозиции. Принципы экспонирования на протяжении 300-летней истории художественных музеев России кардинально менялись. Эти изменения определялись господствовавшими в обществе представлениями о предназначении искусства, об эстетической ценности его произведений. До начала XIX века экспозиция художественного музея организовывалась по принципу декоративности: экспонируемые произведения рассматривались как элемент

декора, господствовала «ковровая» или «шпалерная» развеска. В XIX веке появились и стали доминировать экспозиции, ориентированные на знатоков, построенные по историко-систематическому, а затем и по историко-монографическому принципам. К ним предъявляли требования точности и полноты отражения истории искусства, дидактичности. Этому соответствовали симметричная (по размеру, цвету, сюжету), менее плотная, чем ранее развеска, демонстрирующая экспонат в ряду подобных. Преобладание историко-документирующей ценности экспозиции над ценностью произведений искусства как такового нашло выражение во включении в экспозицию копий и слепков; появилось экспонирование в воссоздании стилистической целостности, в частности в стилизованных интерьерах.

Демократизация музея, утверждение представления о нем как об образовательном учреждении привели к началу XX века к созданию экспозиций, ориентированных на массового посетителя. В 1920-30 годы получили распространение экспозиции тематические (проблемные), решавшие, например, задачу соотнесения развития искусства с историей общественно-экономических формаций, а также обучавшие массы «языку искусства» путем сопоставления произведений разных художников, школ, стран, эпох. Широко применялась театрализация и в качестве равноправных экспонатов – схемы, тексты, репродукции. Экспонирование высококачественных произведений искусства, шедевров как обладающих самостоятельной ценностью – связанных с элитарной культурой, имеющее целью раскрыть мир произведения зрителю и вызвать его эстетическую эмоциональную реакцию, достигаемое путем сокращения числа объектов в поле зрения, - зародилось на Западе в 1930-е годы, в Россию было перенесено в 1980-90-е годы. Предельное выражение этого принципа экспонирования – музей одной картины (Пенза, 1983г.).

В настоящее время преобладают следующие *принципы построения художественной экспозиции*:

1. Историко-хронологический. Показывает смену художественных течений, стилей, школ, переосмысление языка искусства под воздействием социокультурных взглядов (а не его развитие).
2. Образно-стилевой. Демонстрирует взаимосвязь художественной школы, направления и стиля, общность эстетических, идейных представлений художников (например, передвижников).
3. Персональный.
4. Региональный.
5. Тематический (как правило, применим для временных выставок).
6. Жанровый (возможна комбинация жанров, например, интерьер с портретом).
7. Технично-исполнительский (например, техника офорта или батика).

Художественная экспозиция обычно строится на комбинации принципов, оптимальное сочетание которых приводит к единству предметного пространства, созданию наиболее благоприятных условий для коммуникации искусства и зрителя.

Научный метод экспонирования – это основополагающий ведущий способ, определенный порядок экспонирования материала при котором каждый предмет получает свое место. Известны следующие методы экспонирования:

- Систематический, состоящий в вычленении однородных предметов (например, по происхождению, ареалу обитания), объединенных в ряды, иллюстрирующие классификационную систему конкретной научной дисциплины или отрасли производства. Основная структурная единица – системный типологический ряд музейных предметов, отражающий эволюционные процессы в природе и человеческой деятельности. Разновидность – историко-хронологический. Применяется чаще в исторических, археологических, зоологических, этнографических, декоративно-прикладных экспозициях. Однако эта искусствоведческая

концепция часто не соответствует наиболее эффективному показу художественных экспозиций.

- Ансамблевый, объединяющий музейные предметы с учетом их функциональных свойств и воссоздания интерьера бытования, сохраняющий или реконструирующий на документальной основе реальную обстановку жизни конкретного человека или типичную для социального слоя определенной эпохи. Получил распространение со второй половины XIX века в этнографических музеях в связи с потребностью воссоздания бытовых комплексов, включающих манекены в подлинных костюмах. Показывая исторически достоверные взаимоотношения предметов, ансамблевая экспозиция представляет социокультурную обстановку или жизненный комплекс. Это интерьеры, усадьбы, мемориальные квартиры, панорамы, историко-бытовые, этнографические, художественные, краеведческие музеи. Если систематический метод акцентирует внимание на искусствоведческом назначении музейного предмета, то ансамблевый показывает его культурологическое, функциональное значение, позволяет раскрыть художественный смысл вещи, понять ее в историко-культурологическом освещении. Часто используется стилевой принцип экспонирования (например, Останкино – это классицизм, Кусково – позднее барокко, Павловск – ампир). Несомненно его сильное эмоциональное воздействие: «Я выросла не там, что мне усадьбы – камин, ковры, фарфор, ампир...таинственный и трогательный мир. Когда совсем не знала и не знать бы...но вот остались вещи, книги, лица. Как не затосковать и не плениться!» (Т. Тимофеева).
- Тематический или проблемный, состоящий в отборе, размещении и организации предметов на основе искусствоведческой концепции, раскрывающий посредством музейных предметов определенный

сюжет и создающий музейный образ отражаемых явлений или событий. Является ведущим для исторических, краеведческих, педагогических музеев и разнообразных временных экспозиций. Используя его, можно построить экспозицию на экспонатах не имеющих музейного значения.

- Ландшафтный, воспроизводящий взаимосочетания, взаимосвязи и взаимозависимость природных компонентов; в его основе лежит представление об организации земной природы как исторически сформировавшейся иерархии природных комплексов. Характерная черта его – широкое использование диорам, панорам, научное содержание которых раскрывается и дополняется музейными предметами.
- Монографический, отражающий жизнь или эволюцию мастера, например, музей М.А.Волошина в Коктебеле, залы И.Е.Репина, В.И.Сурикова в Русском музее и др.
- Экспонат в фокусе, например, выставка одной картины.
- Открытое фондохранение, когда демонстрируется часть фондов музея.

На практике часто используется сочетание методов, их выбор зависит от собрания музея, образовательных или развлекательных задач, искусствоведческого осмысления, принципов экспонирования.

Современная музейная педагогика развивается в русле проблем *музейной коммуникации*. Применительно к музею понятие коммуникации ввел в 60-е годы XX века канадский музеолог Д. Камерон. Главный акцент теории сделан на визуальном и пространственном характере музейной коммуникации, которая есть не что иное как процесс общения посетителя с музейными экспонатами, представляющими собой "реальные вещи". В основе этого общения лежит с одной стороны, способность посетителя понимать "язык вещей", с другой - способность музейных специалистов выстраивать с помощью экспозиции особые невербальные

"пространственные высказывания". В музееведении формируется принципиально новый коммуникационный подход, который является *антропоцентрическим* (ставит во главу угла не предмет, а человека); *культурологическим* (исходит из предположения, что используемые в процессе коммуникации знаки и символы существуют в определенном поле культурных значений и включенные в коммуникацию субъекты выступают как представители культурных позиций, а предметно-пространственные «послания» – как культурные или метакультурные тексты); *диалогическим* (рассматриваются структуры с учетом, как минимум, двух субъектов, различающихся по своей культурной позиции); *аксиологическим* (ценностный аспект музейной коммуникации выступает как ведущий, а иные ее аспекты – обучение, передача информации – как подчиненные). Учеными выделяются пять моделей формирования музейной коммуникации:

1. Познавательная (К. Хадсон) - при которой посетитель общается с сотрудником музея.
2. Эстетическая (Д. Осборн) - посетитель общается с экспонатом, который приобретает самоценное значение. Цель - эстетическое восприятие.
3. Знаковая (Ю. Ромедер) - посетитель через экспонат, который представляет собой некий знак социально-исторического содержания, общается с его создателем, восстанавливая тем самым связь времен.
4. Диалоговая (Р. Стронг, Е. Александер) - посетители музея общаются между собой, а музей выполняет функцию центра культурной и общественной жизни.
5. Междисциплинарная. Музей - место сотрудничества специалистов разного профиля - музееведов, психологов, педагогов, ищущих решения комплексных проблем гуманитарного характера.

Эти пять структурных моделей оказали исключительное влияние на развитие образовательной деятельности музеев. На основе понятия музейной коммуникации возникает методология «понимающего музееведения». Ее

отличительной особенностью является исходная уравновешенность позиций всех участников акта музейной коммуникации – посетителей, профессионалов, создателей и владельцев музейных предметов, равное внимание к их взглядам на вещи, на пересечении которых рождается нагруженное множеством смыслов музейное собрание. Включение в число участников людей, которые жили в прошлом или живут сегодня, но отделены от посетителя культурным барьером, позволяет рассматривать посещение музея как ритуал, творимый в особом, ограниченном от повседневности пространстве, обладающий собственным кодом пространственно-временных соответствий и дающий возможность транслировать разнообразное культурно-историческое содержание. Формой творческого использования понятия музейной коммуникации при проектировании экспозиции является создание музейных сценариев[77].

1.4. Музей как педагогическая система, его функции, содержательные смыслы и образы.

Расширение функций музея на современном этапе. Музейно-педагогический процесс и задачи музейного педагога. Формы организации культурно-образовательной и воспитательной деятельности музеев.

Основатель музейной педагогики, директор Гамбургского художественного музея А. Лихтварк считал музей научно-педагогическим учреждением, ведущим отбор, хранение и экспонирование предметов искусства, изучение их роли и способов использования в образовательном процессе. Утверждая необходимость первостепенного развития эмоционального начала с опорой на жизненный опыт ребенка, А. Лихтварк большое внимание уделял восприятию изобразительного искусства. Избрав основной формой работы с детьми музейную экскурсию, педагог строил ее как диалог, считая при этом, что обсуждение должно представлять собой маленькую драму и походить на импровизацию, дающую участникам диалога возможность свободно обмениваться мнениями. Главной функцией музея при таком подходе становилась образовательно-воспитательная.

Обратимся к совокупности *социальных функций* музея. В музееведении существует две школы – А.М. Разгона и Д.А. Равикович, выделяющие несколько отличающиеся друг от друга функции музеев[57,58,59,60]. Для первой характерно выделение следующих функций: научно-документационной, охранной, исследовательской, просветительской; для второй – функций документирования, образования и воспитания, организации свободного времени. *Научно-документационная* функция заключается в выявлении, отборе музейных предметов, их учете, описании и паспортизации и реализуется в комплектовании фондов. *Охранная* функция выражает создание условий хранения предметов (температура, влажность и др.), их реставрацию. *Исследовательская* функция состоит в разработке концепции музея, комплектовании его фондов, паспортизации, систематизации, методике хранения, а также включает в себя научное проектирование экспозиций, выставок, выпуск печатной продукции: аннотаций, рецензий, этикетажа, справочных изданий и др. *Просветительская* функция музея по сути своей является *образовательной* и заключается в приобщении к музею и его культуре с раннего возраста, в формировании потребности общения с культурным наследием, т. е. это область применения науки музейной педагогики. В настоящее время стоят задачи обращения большего внимания и на взрослую аудиторию, организации свободного времени, клубных форм работы, проведение разного рода социологических исследований контингента посетителей музея. Все функции музея взаимосвязаны, более того, взаимопроникают друг в друга, составляют систему, целостность музея.

В. М. Грусман, изучая становление и развитие социально-культурных функций российских музеев, в дополнение к традиционным информационно-интегративным и хранительным функциям обосновывает *образовательно-развивающую, преобразовательно-созидающую и развлекательно-познавательную* функции музея, интеграция которых позволяет рассматривать его не только как средоточие ценностей истории и культуры,

но и как центр духовной жизни, обеспечивающий комплексное использование культуросозидающего потенциала отечественных музеев. "Функции развивающего образования и развлекательного познания способствуют преобразованию объекта музейного воздействия (имеется в виду, посетителя) в субъект социально-культурного творчества"[18].

В. М. Грусман разработал модель социально-культурной деятельности современного музея, которая включает как традиционные информационно-интегративные и хранительные, так и утвердившиеся в процессе развития российских музеев образовательно-развивающие, преобразовательно-созидающие и развлекательно-познавательные функции. Так, важнейшая особенность развлекательно-познавательной функции музея – в создании первоначального импульса для поэтапного движения от спонтанного отдыха к более высокому познавательному уровню через пробуждение и развитие более сложных интересов и потребностей личности. Например, вечера музыкальной классики в Эрмитаже или Государственном музее изобразительных искусств им. А.С.Пушкина. Анализ становления и развития развлекательно-познавательной функции музея свидетельствует о том, что ее появление не случайно. Она стала логическим этапом развития теории и методики социально-культурной деятельности музеев, опирается на современные достижения психологии, педагогики, культурологии, строится на широком использовании художественно-выразительных средств, на создании художественного образа, вызывающего интерес и доступного восприятию посетителей с разным уровнем общекультурного развития.

Даже самый общий анализ становления и развития музеев России свидетельствует, что основой их функционирования всегда выступала взаимосвязь научно-исследовательской, собирательно-атрибутивной, реставрационно-хранительной, художественно-экспозиционной, образовательно-развивающей и развлекательно-познавательной функций. Совокупность всех функций обеспечивает завершенный культуuroохранительный, культуuroтворческий и образовательный процесс,

отражающий специфическую роль музеев, в том числе и в формирующемся информационном обществе XXI века.

Исходя из функций, которые являются выражением свойств и содержания объекта, перейдем к содержанию, точнее, к *содержательным смыслам* музея. Музей можно рассматривать как:

1. *Хранилище материальных вещей* – свидетелей эпохи, культуры. Реализуется в создании фондов и дальнейшем экспонировании, показе коллекций. В зависимости от наличия определенных музейных предметов в коллекции формируется, как правило, вид музея (художественный, географический, краеведческий и др.) и его концепция.
2. *Хранилище знаков пребывания материальных свидетелей культуры*: идей, эмоций, духа, отношений эпохи, в том числе ценностных, местности, социокультурной среды – временные и координатные привязки. Помимо прямого восприятия, вышеуказанное смысловое содержание реализуется опосредованно с помощью языка художественной экспозиции, текста и исполнения экскурсии, музейных диалогов. Язык искусства передает эмоциональную информацию, часто весьма суггестивен. Говоря словами Л.Н.Толстого: «Искусство – передача чувств от одного человека к другому. Заставляет полюбить жизнь!» Через время и пространства открываются чувства людей других эпох. Музей – храм муз, наполненный знаками их пребывания и предметами, посвященными им и составляющими их культ.
3. *Социальный институт*, как форму и место социальной работы, место формирования социальных эмоций и поведения. Это проблематика социализации подрастающего поколения. Социализация в музее разворачивается по двум направлениям: освоение, усвоение и присвоение норм культуры поведения в музее и приобщение к музейной культуре как ценностному отношению к

истории и культуре. Музей можно рассматривать и как общественную организацию с широкими просветительскими функциями, с разносторонними задачами и разнообразной деятельностью. Это живой союз людей, собравшихся возле насущного практического дела образования и воспитания. Показателем жизнедеятельности музея служит непосредственное участие в организации лекций, издательского дела, мастерских, библиотек, конференций (например, в Санкт-Петербургском музее военных учебных заведений в 1910 году число слушателей и друзей музея было от 10 до 30 тысяч человек). Таким образом, музей – пространство взаимодействия людей, вещей и идей, пространство диалога, пространство деятельности.

4. *Педагогическую систему.* Педагогический процесс в музее полностью соответствует основным положениям системного подхода Н. В. Кузьминой и содержит 5 структурных и 5 функциональных компонентов, взаимосвязанных между собой. Структурные компоненты: 1) субъект и 2) объект педагогического воздействия – музейный педагог и посетитель; 3) предмет их совместной деятельности – восприятие художественной экспозиции; 4) цель, как образ результата – всесторонне развитая, в том числе и эстетически, гармоничная личность, обладающая целостным представлением о мире и своем месте в нем в результате процесса общения с памятниками культуры; 5) средства коммуникации: музейные предметы, речь музейного педагога и текст экскурсии, музыкальное сопровождение и т. д. В качестве системообразующего выступает целевой компонент, реализующийся во всех функциональных. Функциональные компоненты: 1) гностический или информационный, предполагает знаниевую составляющую текста экскурсии, информацию о музейных предметах; 2) проектировочный – состоит из действий,

связанных с предвидением результата от воздействия музейной экспозиции в плане реализации целевого компонента педагогического процесса. Это предполагает постановку музейным педагогом конкретных педагогических задач – образовательных, развивающих и воспитывающих при проектировании экспозиции и работе на ней; 3) конструктивный – проявляется в действиях, связанных с композиционным решением экспозиции, построением экскурсии, разработке эффективной музейно-педагогической технологии; 4) коммуникативный – заключается в реализации музейной коммуникации: музейный педагог - посетитель - музейные предметы; 5) организаторский – состоит из действий, связанных с организацией экскурсии, учета контингента посетителей, их пола, возраста, подготовленности.

Музей как целостная педагогическая система будет работать при наличии и взаимодействии всех структурных и функциональных компонентов, подчиненных общей *цели развития и самореализации личности, сопричастности ее мировому потоку культуры*. Любой музей сможет полноценно реализовать воспитательно-образовательную функцию, если будет работать как педагогическая система. *Музейно-педагогический процесс*, по нашему мнению, представляет собой системно организованное и четко направленное развивающееся взаимодействие педагогов и обучаемых, ориентированное на формирование средствами искусства в условиях музейной среды творчески развитой, целостной личности.

Осуществить работу музея как педагогической системы может профессионально подготовленный музейный педагог, обладающий психолого-педагогическими знаниями и знакомый с музейным делом, понимающий язык художественной экспозиции. Перед музейным педагогом как организатором музейно-педагогического процесса, как проводником в мир культуры стоят следующие *задачи*:

1. Научить ребенка видеть историко-культурный контекст окружающих его вещей, т. е. оценивать их с точки зрения развития культуры, противостоять примитивной масс-культуре.
2. Формировать ценностное отношение к историко-культурному наследию путем организации процесса общения с предметным миром культуры, основанного на реализации эмоциональной сферы личности. Переживание и проживание ценностных отношений составляет *содержание воспитания*.
3. Формировать понимание взаимосвязи исторических эпох и своей причастности к иному времени, идентичности современной культуре посредством общения с памятниками истории и культуры.
4. Формировать устойчивую художественную потребность и навыки общения с памятниками культуры, музеем.
5. Развивать способность к эстетическому созерцанию, сопереживанию и наслаждению.
6. Формировать толерантность, уважение к другим культурам, их понимание, принятие.
7. Развивать потребность в самостоятельном освоении окружающего мира путем изучения культурного наследия разных эпох и народов.
8. Сохранять и приумножать культурное наследие.

Музей рассматривается как фактор развития человека – его эстетического вкуса, воображения и фантазии, познавательного и творческого потенциала. Надо отметить, что сфера музейного воспитания распространяется значительно шире ценностного осознания музейных собраний. Она направлена на пробуждение у ребенка особого зрения, с помощью которого он начинает видеть то, что недавно было от него скрыто. И тогда он с восторгом находит необычный камень, который, возможно, принадлежал древнему человеку; удивительная раковина, стоящая дома в

стенке становится оберегом, талисманом, а пожелтевшие фото из семейного альбома будут восприняты уже совсем по-другому. Музейный педагог призван посеять в сознании детей зерна исторической памяти и музейной культуры, которые произрастут в их дальнейшей жизни.

Исключительно важной представляется роль музейных педагогов, экскурсоводов, методистов, которые выступают как аниматоры музейных экспозиций, представляют связующее звено между источниками первичной информации и посетителями, делают эту информацию доходчивой и осмысленной. Анимация - одухотворение социокультурной среды реализуется в таких социально значимых межведомственных проектах, как город-музей Амстердам, музейно-педагогическая система города Гамбурга, где происходит погружение юных граждан в проблемы прошлого, настоящего и будущего своей страны. Практикуются выезды в городские дворы, где даются бесплатные представления, читаются лекции с демонстрацией музейных экспонатов, репродукций. Отечественная программа «Здравствуй, музей!» предполагает выезды в школы, автор этого исследования создавал временные музейные экспозиции в детском оздоровительном лагере на протяжении 6 лет. Таким образом, музеи аккумулируют культурное наследие, а музейные педагоги транслируют его детям.

Рассмотрим некоторые возможные *образы музея* как педагогической системы.

1. Музей - *память*, мемориальное направление, идея связи времен, диалога культур, сохранения артефактов (историко-культурный аспект).
2. Музей – *выставка*, где демонстрируются различные музейные предметы, вещи, не имеющие утилитарного значения, но обладающие ценностным содержанием.
3. Музей – *школа*, "*учебник*", энциклопедия; просветительский и обучающий аспект.

4. Музей - *кунсткамера*, где собраны диковинки и уникальные вещи, коллекции. Педагогические задачи: удивить и заинтриговать, продемонстрировать, вызвать интерес, мотивировать на познавательную и исследовательскую деятельность, саморазвитие и самосовершенствование.
5. Музей - *атмосфера, дух, среда*. Музей работает с неодушевленными предметами, но так, чтобы оживить каждый такой предмет, заставить его говорить и сделать значимым для каждого зрителя. Как книга действует через слово, музей - через предмет. Во всякий такой предмет вкладывается идея или комплекс идей, а сам музей делается богатейшим проводником их, действуя образами и в то же время совершенно конкретно. Безусловно суггестивное воздействие произведений искусства, вызывающих эстетическую эмоциональную реакцию. Возможна активизация художественной деятельности, поэтому так гармоничны в музее поэтические и музыкальные вечера.
6. Музей - *театр*, где может происходить идентификация себя с персонажами прошлого, драматизация как организация чувств через культурно заданные формы. Широкое поле применения театральной педагогики.
7. Музей – *санаторий*, место реабилитации, расслабления, отдохновения, гармонизации - терапия искусством.

Новая образовательная ситуация, сложившаяся в России в начале XXI века объективно меняет представление о задачах и методах музейной деятельности. Концепции монологического воздействия на аудиторию уступают место концепции коммуникационного подхода. Личный опыт автора исследования также свидетельствует о том, что в музейной деятельности становится все более актуальным *диалог* между музеем, посетителем и внешней средой, причем в этот диалог включаются не только реалии современной жизни, но и мнения, взгляды, суждения иных исторических эпох. В процессе диалога между музеем и посетителем

сталкиваются различные концепции, все участники его обладают особым взглядом на исследуемые проблемы. Совокупность этих взглядов определяет специфическую среду музейного пространства. Здесь понятия "преемственность" и "наследие" приобретают тот реализм и фактурность, которых практически невозможно достигнуть в традиционном педагогическом процессе. При правильно организованном музейно-педагогическом процессе достигается *гармоничное сочетание наглядных, словесных и практических методов воспитания, диалог культур*. Поэтому использование уникальных образовательных возможностей музея представляется нам необходимым элементом воспитания и образования детей и взрослых.

Содержание культурно-образовательной деятельности музеев выражается в *формах организации* работы с музейной аудиторией. К базовым формам, возникшим в период становления образовательной деятельности и послужившим основой для появления новых, относятся лекции и экскурсии. Лекции могут объединяться в циклы (лектории), читаться в музее или вне его. Главное требование к музейной лекции – использование музейных предметов. К традиционным формам, восходящим в своей основе к дореволюционным традициям просветительства, относятся конференции и краеведческие чтения, способствующие развитию контактов с научной общественностью, индивидуальные консультации для специалистов и массового посетителя в экспозиционных залах, а также клубы, кружки, студии. Последние различаются по способам организации деятельности: клубы (любителей старины, коллекционеров, ветеранов войн и др.) основаны на самоорганизации, кружки для подростков и молодежи (юных историков, экскурсоводов и т.п.) работают под руководством музейного сотрудника. Студии, близкие по форме к кружкам, занимаются эстетическим развитием личности, приобщением к художественному творчеству. На рубеже 1970-80 годов с усилением потребности посетителей в общении, культурном отдыхе получают распространение праздники музейные, театрализованные

представления, концерты, встречи с интересными людьми, семейные абонементы выходного дня. Практикуются разнообразные занятия на экспозиции, музейные игры, используются интерактивные экспонаты, музейно-педагогические программы для учащихся. С развитием компьютеризации и повсеместного использования сети Интернет появляются новые формы реализации образовательной функции музея, например, создание виртуальных музеев.

Нам представляется логичным и культуросообразным использовать уникальные образовательные возможности музея - хранилища культурных эталонов и опыта человечества для развития общекультурной компетентности детей и взрослых. Проблема развития общекультурной компетентности - сложный, многоаспектный процесс, и средства музейной педагогики не единственные и исчерпывающие в этом процессе. Образовательный потенциал музея и музейной педагогики для развития общекультурной компетентности позволили разработать экспериментальную технологию и определить ее содержание. Технология ориентирована на развитие структурных компонентов общекультурной компетентности средствами музейной педагогики. Технология развития общекультурной компетентности и эмпирическое исследование результатов ее внедрения представлено во второй главе.

1.5. Задания и вопросы для самоконтроля и самостоятельной работы.

Задания к параграфу 1.1:

1. Развернуть философское обоснование сущности музея и его включения в образовательный процесс по работе Федорова Н.Ф. «Музей, его смысл и назначение»[75].
2. Ознакомиться с деятельностью Российского центра музейной педагогики при Государственном Русском музее по его сайту <http://center.rusmuseum.ru>[85].
3. Обозначить основные положения концепции педагогического взаимодействия художественного музея и системы образования

Б.А.Столярова, А.Г. Бойко. Выделить ее цель, задачи, направления деятельности, методы и формы работы с аудиторией.

4. Выявить основные направления современных научных исследований в области музейной педагогики.
5. Определить основные виды музеев, их назначение и задачи в области образования и воспитания [73].
6. Написать минисочинение на тему: «Для меня музей – это...»

Задания к параграфу 1.2:

1. Развернуть категориальный аппарат музейной педагогики: ее определение, объект, предмет, задачи.
2. Выделить основные методологические подходы в музейной педагогике.
3. Определить общекультурную компетентность, ее структуру; с помощью опросного бланка (параграф 2.4) измерить свой уровень общекультурной компетентности.

Задания к параграфу 1.3:

1. Определить основные категории: музейный предмет, его общие свойства, виды музейных предметов, музейная экспозиция, язык художественной экспозиции и его функции, принципы экспонирования, методы экспонирования, музейная коммуникация и ее модели.
2. Посетить действующие выставки и музеи и определить принципы и методы экспонирования, способы реализации языка художественной экспозиции. Проанализировать экспозиции, определить их сильные и слабые стороны, доступность зрителю, возможность использования для социально-педагогической деятельности.
3. Посетить экскурсию по выставке или посмотреть видеозаписи экскурсий и определить виды музейной коммуникации, воспитательные и образовательные задачи экскурсии, методы и приемы воспитания и обучения, наличие музейных игр, сценариев,

методы экспонирования и виды музейных предметов, характеристики музейной среды, педагогические условия успешной реализации образовательного потенциала музейной среды (на конкретных примерах). Доказать, что музей – пространство диалога.

Задание к параграфу 1.4:

1. Обозначить функции музея.
2. Выделить содержательные смыслы музея.
3. Доказать, что музей может быть педагогической системой: выявить структурные и функциональные компоненты деятельности музейного педагога (на конкретных примерах).
4. На примере программы развития общекультурной компетентности [73] выделить задачи, методы, средства, формы деятельности музейного педагога с детьми младшего школьного, среднего школьного и старшего школьного возраста.
5. Доказать, что деятельность музейного педагога может быть разновидностью социально-педагогической деятельности, направленной на развитие личности ребенка.
6. Разработать не менее трех музейных игр.
7. Сочинить музейный сценарий к любой (можно вымышленной) экспозиции. Выявить его образовательные, воспитательные и развивающие задачи.
8. Разработать собственный творческий проект выставки реальной или воображаемой. Определить идею экспозиции и образ музея; цель, задачи: образовательные, воспитательные и развивающие, содержание деятельности музейного педагога, экскурсию; методы, средства, формы деятельности со взрослыми и детьми разного возраста. Оформить проект в печатном виде и защитить его на занятии.

Можно проверить свои знания, выполнив следующий тест к курсу
«Музейная педагогика»

1. Философское обоснование включения музея в образовательный процесс – это заслуга:
А) Бакушинского А.В.
Б) Лихтварка А.
В) Федорова Н.Ф.

2. Выдающиеся отечественные музейные деятели конца XIX – начала XX века:
А) Зеленко А.У.
Б) Ванслова Е.Г.
В) Кульчинская Н.А.
Г) Бартрам Н.Д.
Д) Новорусский М.В.

3. Бакушинский А.В. сформулировал обязательные педагогические условия успешной деятельности музейного педагога – это:
А) Знать историко-искусствоведческий контекст произведения искусства.
Б) Знать стиль, жанр, технику изготовления музейного предмета, биографию мастера.
В) Уметь самому пережить произведение искусства.
Г) Знать психолого-педагогические особенности детей и иметь к ним подход.
Д) Быть артистичным.
Ж) Обучать детей художественной грамоте.
З) Организовать творческую деятельность в музее.

4. Зеленко А.У. провозглашал приоритет музея в:
А) Чувственно-эмоциональном развитии личности.
Б) Художественном воспитании.
В) Приобщении к художественному творчеству.

5. Музейные игры впервые появились в:
А) Музее игрушки Бартрама Н.Д. (Россия).
Б) Парк-музее Г. Провиденса, Х. Мэдисон (США).
В) Экомузее Ж. Ривьера (Франция).

6. Направления образовательной деятельности музея, выделенные Столяровым Б.А. (г.Санкт-Петербург):
А) Художественно-педагогическое.
Б) Общеобразовательное.
В) Познавательное.
Г) Воспитательное.
Д) Гуманитарно-междисциплинарное.

- Ж) Социально-ориентационное.
- З) Эмоционально-чувственное.
- И) Культурно-развивающее.

7. Основоположник музейно-педагогической методики:

- А) Лихтварк А.
- Б) Бартрам Н.Д.
- В) Столяров Б.А.

8. Музейная педагогика – это наука, изучающая:

- А) Историю и особенности культурно-образовательной деятельности музеев, методы воздействия музея на различные категории посетителей.
- Б) Принципы, методы и формы реализации образовательной деятельности музеев.
- В) Передачу художественного опыта в условиях музейной среды.
- Г) Все ответы верны.

9. Объект музейной педагогики – это:

- А) Музейно-образовательная среда.
- Б) Процессы развития личности при общении с культурными ценностями в условиях музейной среды.
- В) Общение с культурными ценностями в условиях музейной среды.

10. Предмет музейной педагогики – это:

- А) Исследование закономерностей общения с культурными ценностями в условиях музейной среды.
- Б) Исследование сущности и особенностей музейно-образовательной среды.
- В) Исследование сущности процессов развития личности в условиях музейно-образовательной среды.

11. Музейная культура – это:

- А) Степень подготовленности посетителя к восприятию предметной информации в музее.
- Б) Ценностное отношение человека к действительности, уважение к истории и культуре народа.
- В) Способность посетителя музея приобщиться к истории и культуре, понимать музейную предметно-пространственную среду.
- Г) Все ответы верны.

12. Задачи музейной педагогики:

- А) Формирование потребности в общении с культурными ценностями.
- Б) Формирование творческого мировоззрения.
- В) Активизация творческих способностей личности.
- Г) Приобщение к музею и музейной культуре.

- Д) Создание системы музейного образования.
- Ж) Обучение образному языку искусства.
- З) Понимание музейной экспозиции.

13. Какие из перечисленных методологических подходов не применяются в музейной педагогике?

- А) Личностный.
- Б) Компетентностный.
- В) Художественный.
- Г) Средовой.
- Д) Культурологический.
- Ж) Гуманитарный.
- З) Образовательный.

14. Музейный предмет – это:

- А) Экспонат.
- Б) Предметный результат человеческой деятельности.
- В) Объект познавательного и ценностного отношения.
- Г) Объект и субъект педагогического процесса.
- Д) Все ответы верны.

15. Общие свойства музейного предмета – это:

- А) Аттрактивность.
- Б) Коммуникативность.
- В) Информативность.
- Г) Экспрессивность.
- Д) Привлекательность.
- Ж) Способ изготовления.
- З) Время изготовления.

16. Музейность (по З. Странскому) – это:

- А) Стремление человека сохранять предметы, имеющие духовную, эстетическую, мемориальную ценность.
- Б) Свойство предмета, обладающего такой ценностью.

17. Музейная экспозиция возникает в связи с потребностью:

- А) Использования музейного собрания в образовательных целях.
- Б) Эмоционального воздействия на посетителя.
- В) Создания музейного образа природных и общественных явлений.
- Г) Идеологического воздействия на посетителя.
- Д) Все ответы верны.

18. Принципы объединения экспонатов в экспозицию:

- А) Ценностный.
- Б) Научности и единства.

- В) Историзма.
- Г) Доступности.
- Д) Наглядности.
- Ж) Обратной связи.
- З) Систематичности и последовательности.

19. Научные методы экспонирования:

- А) Систематический.
- Б) Жанровый.
- В) Ансамблевый.
- Г) Тематический.
- Д) Региональный.
- Ж) Ландшафтный.
- З) Монографический.
- И) Открытое фондохранение.

20. Функции языка экспозиции:

- А) Эстетические.
- Б) Коммуникационные.
- В) Образовательные.

21. Образовательный потенциал музейной среды определяется через ее характеристики:

- А) Предметно-информационная обогащенность.
- Б) Образцы творческой деятельности.
- В) Эмоционально-ценностная обогащенность.
- Г) Знаково-символьная насыщенность.
- Д) Все ответы верны.

22. Модели музейной коммуникации:

- А) Междисциплинарная.
- Б) Эстетическая.
- В) Диалоговая.
- Г) Знаковая.
- Д) Познавательная.
- Ж) Образовательная.

23. Социальные функции музея:

- А) Охранная.
- Б) Образования и воспитания.
- Г) Исследовательская.
- Д) Научно-документационная.
- Ж) Преобразовательно-созидающая.
- З) Развлекательно-познавательная.
- И) Все ответы верны.

24. Содержательные смыслы музея:

- А) Социальный институт.
- Б) Педагогическая система.
- В) Храм муз.
- Г) Хранилище материальных предметов.
- Д) Все ответы верны.

25. Системно организованное, развивающееся взаимодействие педагогов и обучающихся, ориентированное на формирование в условиях музейной среды творчески развитой, целостной личности –это:

- А) Музейная коммуникация.
- Б) Музейно-педагогический процесс.
- В) Эстетическое воспитание.

26. Структурные компоненты музейно-педагогического процесса:

- А) Объект педагогического воздействия – посетитель музея.
- Б) Субъект – музейный педагог.
- В) Предмет их совместной деятельности – восприятие музейной экспозиции.
- Г) Цель – всесторонне развитая, в том числе и эстетически, гармоничная личность.
- Д) Средства коммуникации – музейные предметы, текст экскурсии и др.
- Ж) Конструктивный компонент, проявляющийся в действиях, связанных с построением экспозиции, экскурсии.
- З) Коммуникативный компонент, заключающийся в реализации музейной коммуникации.

27. Формы организации работы с музейной аудиторией:

- А) Лекции.
- Б) Создание и посещение виртуальных музеев.
- В) Клубы.
- Г) Экскурсии.
- Д) Студии.
- Ж) Конференции.
- З) Музейные праздники.
- И) Все ответы верны.

Глава 2. Эмпирическое исследование возможностей музейной педагогики для развития общекультурной компетентности через реализацию экспериментальной технологии

2.1.Опытно-экспериментальная работа по развитию общекультурной компетентности детей средствами музейной педагогики.

Первым этапом экспериментальной работы можно считать опыт личного участия автора в создании временных музейных экспозиций в детском оздоровительном лагере и организации в нем воспитательной и образовательной деятельности.

Под нашим руководством в течение 6 лет в детском оздоровительном лагере создавалась и работала временная музейная экспозиция, тематически сочетающаяся с сюжетами театральной педагогики, осуществляемыми лагерем «Дзержинец» в г. Ижевске.

Музей органично вписывался в ткань сюжетно - ролевой игры, значительно способствуя погружению учащихся в соответствующую эпоху. Идея организации временной музейной экспозиции в детском лагере нацелена на "анимацию" - одухотворение социокультурной среды. Перед музейным педагогом ставилась задача активизации учащихся в музее, развитие их ассоциативного мышления и фантазии, собственной художественной деятельности детей, приобщение к истории и культуре, Музейные предметы, произведения искусства были максимально приближены к детям, включены в их жизнь в лагере. По данным нашего опроса, проведенного методом анкетирования, подавляющее большинство детей крайне редко посещают музеи, для многих музейная экспозиция в летнем лагере была их первым знакомством с музеем.

Для раскрытия содержания экспериментальной работы представим описание некоторых фрагментов реального педагогического процесса:

1. Из яркого солнечного дня конца XX века дети попадали в гостиную начала XIX века, в эпоху Александра I. Была подобрана соответствующая мебель, картины художников того времени, в основном, репродукции, ксерокопии, копии маслом. Было продумано экспозиционное решение; макеты, драпировки, малые конструкционные формы помогали воссоздать интерьер гостиной эпохи русского классицизма. Определяющим моментом в художественном салоне являлось создание всеми возможными способами гостеприимной атмосферы дружеского общения - сути и результата художественной программы парадного интерьера русского классицизма. Парадный интерьер подразумевает развернутое в пространстве действие - обеды и балы, приемы и беседы, чтение книг и музицирование, рисование, наслаждение произведениями искусства, живописью - все это составляло усадебную жизнь того времени и все это *воспроизводилось детьми* в салоне.

Значительная часть экспозиции была посвящена победе русского народа в Отечественной войне 1812 года. Портреты полководцев, гипсовые копии знаменитых барельефов «Народное ополчение», портрет нашей соотечественницы Н. Дуровой кисти А. Олина из коллекции Удмуртского республиканского музея изобразительных искусств г. Ижевска, - все это иллюстрировало увлекательный рассказ экскурсовода о войне 1812 года. Однако, мы не ограничивались только визуальным и аудиальным поступлением информации, требовалась деятельное участие самого ребенка, - в частности, его изобразительная деятельность. Детям предлагалось узнать, подобрать и нарисовать форму обмундирования для различных родов войск: драгун, гусар, уланов, а также изобразить наградные знаки и медали. Это задание выполняли мальчики.

Девочкам предлагались модные журналы XIX века. Выбирая понравившиеся им модели, девочки «наряжали» в них бумажных кукол - барышень. Для простоты воспроизведения применялись трафареты солдат и барышень, которые разрисовывались соответствующим образом. Кроме того, дети изготавливали эполеты из картона и бумаги, которые они использовали

в дальнейшей сюжетно-ролевой игре в лагере. Девочки делали веера из картона и уносили их с собой как память о посещении музея.

Проводилась игра - поиск медалей и орденов на портретах полководцев - героев войны 1812 года с помощью каталогов наградных знаков. Многие дети дарили музею изготовленные ими изделия, которые позже выставлялись в витринах и включались в музейную экспозицию. Эта продуктивная идея включения в экспозицию вещей, сделанных в лагере самими детьми, использовалась каждый год и вызывала у них чувство сопричастности к музею и музейным предметам.

2. В следующем сюжете театральной педагогики, посвященном сказкам "Тысяча и одной ночи", музей реализовывал экспозиционную идею сокровищницы Шахразады; педагогической идеей было - знакомство с культурой Востока, диалог культур. Восточные кувшины, вазы, ткани и ковры, благовония и ювелирные украшения, старинные гравюры восточных мастеров, дары заморских послов и Синдбада - морехода, перо птицы Рухх и перстень пророка Сулеймана - все экспонаты имели свои загадочные и увлекательные для детей истории. Характерное для Востока орнаментальное видение мира реализовывалась через украшение любых изделий повторяющимся рисунком - орнаментом. С целью прикосновения к этой идее детям предлагались альбомы с изображениями разных орнаментов и их построением для выбора наиболее понравившегося и воспроизведения его или разработки своего собственного. Дети рисовали вазы, ковры, посуду с выбранными орнаментами, использовали эти мотивы при изготовлении изделий в мастерских, для украшения жилых помещений в лагере.

С характерной для Востока утонченной риторикой и красноречием, образной картинной прозой дети знакомились при чтении им музейным педагогом неадаптированного варианта сказок «Тысяча и одной ночи». Мысли и образы, видимые и слышимые - это тело, а одежда - слова. Обращение друг к другу на восточный манер, вежливо и почтительно, вдыхание благовоний, ощущение мягкости ковров под ногами - все это

воссоздавало неповторимую атмосферу. Идея узорности, орнаментальности мусульманской культуры, достаточно далекой для современного русского ребенка 6-12 лет, становилась ближе, доступнее, осязаемее.

3. Для Королевского музея острова Гринвуд, в соответствии с сюжетом следующей ролевой игры, проводимой детским лагерем, была привезена коллекция живописи и графики из музея изобразительных искусств г. Ижевска, представленная иллюстрациями к трагедиям В. Шекспира, жанрами портрета и пейзажа как основных в английской живописи. Экспонировалась скульптура XIX в., в основном литье, бронза, коллекция подсвечников. Для воссоздания атмосферы музея восковых фигур применялись манекены, изображающие английскую семью XIX в. Они несли по ходу экскурсии смысловую нагрузку. Тяжелые портьеры, ковры, гербы на стенах, макеты колонн и чинная старинная английская музыка создавали соответствующую атмосферу.

Все отряды по графику приглашались в Королевский музей, где включались в систему деятельности, состоящую из 4х взаимосвязанных звеньев:

1. Осмотр экспозиции.
2. Тематическая экскурсия.
3. Чтение английских, ирландских сказок и мифов.
4. Изобразительная деятельность - выбор и рисование гербов, впечатлений от музея.

4. На фотографии в приложении 1 показан фрагмент музейной экскурсии в сюжетно-ролевой игре - сказочная страна "Дайнити" - прообраз Японии. Музей японского искусства Ямато - Э ставил своей задачей не только знакомство детей с живописью, графикой, прикладным искусством Японии, но и прикосновение к сложному для нас мировосприятию, свойственному Стране Восходящего Солнца.

Прочное место в экспозиции занял сад Песка и Камней (см. фото в приложении 1). Дети садились вокруг него на колени по-японски, слушали

рассказ экскурсовода и древнюю японскую музыку, любовались японской графикой, икебаной, чертили дорожки в саду песка. Они читали сами японские трехстишья - хокку и пытались сочинить свои хокку и нарисовать; получалась хайга - живопись, соответствующая хокку. Творческие работы детей приклеивались к бумажным стенам музея, составляя единое целое с экспозицией. Таким образом, экспозиция музея была динамичной, постоянно пополнялась и каждый мог стать ее соавтором, внося свою лепту. В жизни ребенка совершалось со-бытие, когда он что-то делал-совершал и был - существовал одновременно здесь и сейчас, и в японской культуре тоже.

Примеры детского творчества приведены ниже:

Океан пустоты красив,
В нем четырнадцать камней,
Но ты можешь увидеть еще...

(Виталий Кондратович, 10 лет.)

Это про сад песка и камней в экспозиции музея. Известно, что один из знаменитых садов в Японии был назван «Океан пустоты», в нем было 15 камней, но один всегда пропадал из вида. И только из определенного положения можно было увидеть его. Об этом и поведал экскурсовод детям. В нашем музейном саду тоже было 14 камней, а пятнадцатый был искусно замаскирован.

Черной вороны,
Учащейся мастерству,
Полет сквозь вечность.

Горный козел...
Дальние горы
Отразились в его глазах.

(Бутолин Егор, 11 лет)

Эти впечатления навеяны, вероятно, японскими гравюрами музейной экспозиции.

Летели бабочки
В страну желаний...
Несли подарки нам.

(Куликов Илья, 8 лет)

С навесного потолка музея на тонких нитях опускались бабочки, на которые детям предлагалось подуть, загадав желание. При дуновении бабочки из металлокерамики слегка позванивали, как бы сообщая, что желание будет исполнено. Образность - неотъемлемая принадлежность, составляющая правильно организованного педагогического взаимодействия. К интерактивным экспонатам относились те, которые дети могли потрогать, поиграть с ними, соединяя мысленные образы, фантазии с движениями тела «двигательным соучастием».

На реализацию мысли в продуктах творческой деятельности детей в музее были направлены также и занятия изобразительной деятельностью. В детских творческих работах нашли отражение музейные экспонаты, события и сюжеты из жизни лагеря. Значительное количество детских рисунков запечатлело состояние души автора здесь и сейчас (см. приложение 1, рис.4). Повторялись из года в год на разных экспозициях некоторые общие тенденции, как, например, передача в рисунках состояния покоя, расслабления.

70 детей от 7 до 13 лет нарисовали свое впечатление о посещении музея, свое состояние. Рисунки самой разнообразной тематики: экспонаты музея (см. приложение 1, рис.1), которые произвели наибольшее впечатление, образное выражение своего состояния в виде свечи, звезды, заката солнца, других умиротворяюще действующих картин природы и изображения с неопределенной, сложно интерпретируемой тематикой.

Следуя типологии Г. Рида, английского теоретика эстетического воспитания [84], можно выделить: 1) *эмфатический* рисунок – импрессионистский, передающий атмосферу непосредственного выражения ощущений, впечатлений. Это, например, туманное изображение медленно

горящей свечи в старинном подсвечнике, чернильницы с пером и даже с поясняющей надписью «покой, тишина...» (см. приложение 1: рис.2); 2) *гаптический* рисунок – это изображение внутренних ощущений: графическая беспредметная фантазия в сине – голубых тонах и подпись «это я спать хочу»; 3) *имажинарный* рисунок отражает сюжет, фантазийное толкование, например, рисунок с единорогом (мотив английских гербов) на фоне крутых гор; изображение лебедя на струящейся воде с такой детской подписью, как «лебедь изображен как человек, который плывет на свет и за всем светлым. Этому человеку надоело быть в одном кругу, он рвется вперед за новыми открытиями и знаниями. Он плывет открывать новый мир, как бы плох он не был». Интересна группа рисунков – даров музею с изображением гербов, в том числе своей семьи и лично своих (см. приложение 1: рис.3).

Отдельные группы учащихся были обследованы с помощью опроса методом анкетирования. Общая выборка составила 382 человека, это дети 7-13 лет: девочки – 60%, мальчики – 40%. Из них никогда не были в музеях – 23 чел.(6%), были только в музее «Дзержинца» – 25 чел.(6,5%). 48% детей отметили, что узнали много нового в музее; не скучали, было очень интересно - 58%; 32% отметили изменение своего эмоционального состояния в сторону улучшения ("настроение стало хорошее, спокойное"); испытали чувство удивления - 10%; 62% отметили, что музей понравился, 8% отдельно письменно поблагодарили и выразили желание еще не раз посетить музей и самим поработать экскурсоводами. Отдельные дети захотели привезти свои коллекции в этот музей.

Ретроспективный анализ полученных в ходе исследования данных позволил выделить целевой компонент музея как педагогической системы, который можно условно разделить на три группы задач:

1.Расширение базы знаний в области культуры, стимулирование познавательных интересов, осознание своей принадлежности современной культуре. Реализуется в музейной экскурсии через театрализацию,

погружению в эпоху, проживание исторических ситуаций - ситуационные игры, драматизацию, музейные игры.

2. Развитие способности к эмоциональному восприятию, сопереживанию, эстетическому созерцанию произведений искусства. Это приводит к гармонизации личности средствами искусства, снятию напряженности, созданию положительного эмоционального настроения [14,23,24,39,46]. Происходит эстетическое, суггестивное воздействие произведений искусства на личность через визуальное восприятие музейных предметов, рассказ музейного педагога, музыкальное сопровождение, тактильные и обонятельные ощущения с использованием интерактивных экспонатов.

3. Приобретение навыков поведения в музее, общение с культурным наследием, принятие других культур, диалог с ними. Реализуется через музейные игры, своего рода педагогику метафор, вербализованную в сказках, притчах, легендах, тексте экскурсии. Ожидаемый результат - изменения в поведении, сознании, отношениях.

Диалог культур начинался, возможно, с удивления музейными экспонатами или рассказом экскурсовода, вызвавшим интерес. Далее шло узнавание - сравнение, сопоставление с уже знакомым, встраивание в свою систему знаний, стратегию мышления, мировоззрение. Искусство, пользуясь присущими ему средствами сильного эмоционального воздействия, несомненно, способствовало узнаванию - внутренней переработке образов на уровне переживания. В случае специально организованного педагогического процесса это и есть драматизация воспитания - процесс организации чувств через культурно заданные формы.

Музейные предметы, среда, личность экскурсовода и его рассказ, создание эмоциональной ситуации, блокирование отреагирования в точке удивления - эти условия драматизации вели к созданию новых образов, погружению в культуру, диалогу культур, логик и голосов. Так как процесс диалога нельзя считать завершенным без со-бытия, соучастия, акта

собственного творчества, поэтому была важна конкретная деятельность личности, продукт ее творчества, соучастие в нем.

Выделенные три группы педагогических задач музея по сути соответствовали трем структурным компонентам общекультурной компетентности (см. параграф 1.2).

В ходе проведенного исследования было установлено, что идея сопричастности культурному потоку, развития личности через приобщение к культуре есть главная суть художественно-педагогического музея. Музей с присущей ему атрибутикой, подлинными музейными предметами должен занимать в процессе воспитания, развития общей культуры личности ребенка, человека значимое и почетное место.

2.2.Опытно-экспериментальная работа по развитию общекультурной компетентности студентов средствами музейной педагогики.

Следующим этапом исследования развития общекультурной компетентности у обучаемых стала *опытно-экспериментальная работа со студентами* на базе Удмуртского государственного университета. Подтвержденная пилотажным исследованием гипотеза об эффективном влиянии музейной педагогики на развитие искомого качества у детей получила свое логическое продолжение в студенческой среде. С этой целью и была разработана экспериментальная технология развития общекультурной компетентности студентов, которая прошла апробацию на двух факультетах Удмуртского государственного университета - гуманитарной направленности и естественно-научной. Ставилась задача проследить динамику развития общекультурной компетентности в экспериментальных группах. Общая характеристика групп педагогического эксперимента представлена ниже, в таблице 2.

Таблица 2

Общая характеристика групп педагогического эксперимента

Выборка	Содержание технологии обучения	Количество студентов
Экспериментальная группа 1 - ЭГ1 (3курс, факультет гуманитарной направленности)	Экспериментальное обучение по полной программе в рамках курса "Музейная педагогика".	13чел.
Экспериментальная группа 2 - ЭГ2 (3курс, факультет естественно-научной направленности)	Экспериментальное обучение в соответствии с программой в рамках курса "Педагогика" с включением основных тем спецкурса "Музейная педагогика".	20 чел.
Контрольная группа - КГ (2курс, факультет естественно-научной направленности)	Обучение основано на типовой учебной программе по курсу "Педагогика".	50 чел.

Формирующий эксперимент представлял собой внедрение экспериментальной технологии развития общекультурной компетентности студентов в учебный процесс. Реализация технологии осуществлялась в рамках курса "Педагогика" и спецкурса "Музейная педагогика". Поскольку развитие общекультурной компетентности предполагает реализацию всех трех ее компонентов, то в соответствии с этим в экспериментальной программе формулировались задачи обучения, его методы, формы, средства по каждому компоненту, представленные в предлагаемой ниже таблице (см. табл.3).

Таблица 3.

**Программа развития общекультурной компетентности посредством
включения музея в образовательный процесс**

Компоненты	Задачи обучения	Методы обучения	Формы	Средства
Когнитивный	<p>1. Ориентация в проблематике освоения культурно-образовательного пространства.</p> <p>2. Расширение наличной базы теоретических знаний и умений в различных областях культуры.</p> <p>3. Изучение особенностей гуманистической образовательной парадигмы и компетентностного подхода в образовании.</p>	<p>Проблемное обучение.</p> <p>Методы активного обучения: имитационные и неимитационные.</p> <p>Музейные игры, ролевые игры.</p> <p>Методы активизации возможностей личности и группы, дискуссии.</p>	<p>Групповые формы, лекции.</p> <p>Самостоятельная работа студентов по освоению культурного пространства, самообразование.</p> <p>Индивидуально-фронтальная работа.</p>	<p>Простые визуальные средства, книги, музейные предметы, аудиовизуальные, компьютерные средства.</p> <p>Музейно-образовательная среда.</p>

<p>Ценно-ориентационный.</p>	<p>1. Развитие способности эмоционально воспринимать и ценностно присваивать культурное наследие, в т. ч. при посещении музея. 2. Развитие интереса к музею как источнику хранения культурных ценностей. 3. Развитие способностей к восприятию образного языка музейной экспозиции. 4. Получение эстетического удовольствия от общения с культурными ценностями, способность сопереживать. 5. Развитие способности выражать отношение к произведениям искусства, оценивать их.</p>	<p>Методы когнитивного обучения, аналитико-оценочные, учебный диалог. Групповые дискуссии. Драматизация, игровые методы: имитационные игры, сюжетно-ролевые игры.</p>	<p>Коллективно-групповые формы. Экскурсии в музей. Индивидуальная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа.</p>	<p>Визуальные простые, сложные, компьютерные средства. Музейно-образовательная среда. Музейные предметы.</p>
------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Коммуникативно-деятельностный.	<p>1. Совершенствование навыков общения с культурными ценностями, культуры поведения и выражения эмоций.</p> <p>2. Формирование способностей работать с информацией, полученной в музее: оценивать, перерабатывать, использовать в практической деятельности, для саморазвития.</p> <p>3. Развитие коммуникативной компетентности.</p> <p>4. Активизация собственной творческой деятельности.</p>	<p>Ролевые, ситуационные и имитационные игры.</p> <p>Проблемное обучение: анализ и перенос информации в различные сферы практической деятельности.</p> <p>Методы активизации самостоятельной творческой деятельности, интерактивное использование средств.</p> <p>Метод проектов.</p>	<p>Пары сменного состава, групповая и самостоятельная работа.</p> <p>Экскурсии в музей, групповая игра "Я - экскурсовод".</p> <p>Разнообразные формы индивидуальной творческой деятельности.</p> <p>Самостоятельная проектировочная деятельность.</p>	<p>Музейные экспозиции.</p> <p>Компьютерные и мультимедийные, визуальные средства.</p>
--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Далее остановимся на описании экспериментальной работы и ее обосновании. Для решения задачи освоения культурно-образовательного пространства выделялись наиболее значимые проблемы: мировоззренческие, личностного саморазвития и самоопределения, коммуникативной компетентности, взаимодействия культур, их диалога, собственной культурной идентичности. Эти проблемы нашли свое отражение в культуре, в художественном творчестве, в живописи. Музей как источник хранения культурных ценностей широко использовался нами в образовательном процессе. Рассматривая историко-культурный аспект того или иного музейного экспоната, можно уловить связь времен, идентичность эпохе, культуре. Музей являлся своего рода хранилищем "культурных эталонов", подходящим источником для расширения базы теоретических знаний и практических умений в различных областях культуры. Для расширения знаний и приобщения к мировой музейной культуре

использовались действующие музеи и выставки, занятия на музейной экспозиции, экскурсии, виртуальные музеи.

Изучению особенностей гуманистической образовательной парадигмы и компетентностного подхода в образовании уделялось особое внимание как на лекционных, так и на семинарских занятиях по курсу "Педагогика", спецкурсу "Музейная педагогика". Студенты участвовали в работе Интернет-конференций в сети, изучали материалы X-ой Всероссийской конференции "Педагогика развития: становление компетентности и результаты образования в различных подходах" (г. Красноярск, 2003 г.).

Ценностно-ориентационный компонент предполагал актуализацию аксиологического аспекта изучаемого предмета, определение ценностей образования, формирование интереса к музею как феномену культуры. Для этого использовались рассказы студентов о посещении интересных выставок, проекты их собственных экспозиций, видеофильмы, моделировался в аудитории "впечатляющий музей". Примером может служить моделирование выставки "Тайны удмуртского узора", где были представлены украшенные узорами, вышивкой изделия из бересты, полотенца, варежки, носки, тканый коврик, хранящиеся в одной из удмуртских семей. Графические узоры, изображенные на вещах, несут определенную смысловую нагрузку. Так, на варежках закодировано пожелание добра, тепла, здоровья через народные символы. Наблюдения показали, что учебная мотивация студентов значительно повысилась, многие стали срисовывать графические символы для использования их в своих дизайнерских разработках.

Как показал контент-анализ продуктов деятельности студентов, музей становился местом "откровений, необыкновенных раритетов, хранилищем уникальных идей и вещей". В минисочинениях прежде студенты отмечали, что музей в современном его состоянии - хранилище часто ненужных вещей, место, "где не понятно, что делать", "скучное заведение, где работают женщины консервативных взглядов". После экспериментального обучения они писали, что это место, где можно узнать интересные вещи об истории

своей страны, искусства, получить эстетическое наслаждение. "Музей - это что-то загадочное, старинное и неизведанное, там можно увидеть то, чего нет в обыденной жизни...музей в России сейчас, я думаю, требует реформирования и кардинальных перемен".

Для развития *способности эмоционального восприятия* студентам было предложено моделировать минивыставки предметов, репродукций, фотографий, которые нравятся и которые вызывают отвращение. Например, была организована выставка "Мир тропиков", наглядно представленная в аудитории с помощью мягких игрушек. Анализировалась работа музейного педагога с детьми на этой выставке. Поставленные педагогические задачи классифицировались как:

- а) познавательные - знакомство с животными, расширение кругозора,
- б) развивающие мышление, находчивость, смекалку, память,
- в) воспитательные - уважение и бережное отношение к природе и всему живому. Все они решались через музейные игры - поиски названного животного, загадки (например, "зимой и летом одним цветом" - крокодил и др.)

Студент N* представил собранную им коллекцию отпечатков отвратительных сказочных персонажей, героев фильмов ужасов из сети Интернет - для многих неприятное, вызывающее чувство отвращения зрелище. Таким образом, метод моделирования в работе по проектированию музейно-педагогического процесса применялся нами в экспериментальной программе довольно широко.

Актуализация чувственного восприятия трансформировала зрение и слух в "органы культуры", способные гармонизировать духовный мир человека. Образный язык экспозиции и произведений искусства воспринимался как передача чувств от художника зрителю, как диалог, как "сотворчество" автора и обучаемого.

Остановимся на описании учебных заданий:

1. Студентам было дано задание выявить идею экспозиции или художественного произведения. В общении на основе произведения в случае, когда его участники находятся на бесконечном во времени и пространстве расстоянии друг от друга, в произведении, всегда адресованному воображаемому зрителю, мир создается как бы заново из плоскости холста, объема вещей, мыслей, чувств. "Бытие в культуре, общение в культуре есть общение и бытие на основе произведения"[6,с.306]. Принесенные на занятия репродукции способствовали пониманию студентами того, что идеи красоты, добра, зла, любви, нравственного выбора, отраженные гением художника, актуальны для них и сегодня: они заставляют заново переживать, страдать, радоваться, размышлять. Переживаемая эмоция крепче вплетает нас в ткань культуры и "внедряет" в душу программу культурного поведения. Однако, простое переживание эмоции не всегда ведет к самопознанию и самосовершенствованию по пути индивидуализации, оно ведет по пути закрепления культурного способа, эталона. Самопознание происходит при размышлении в результате переживания [82].

2. Следующим заданием, которое давалось студентам, была оценка произведения искусства с точки зрения его ценности и цены. Отмечалась непреходящая ценность шедевров мировой и отечественной культуры, произведения рассматривались как форма общения личностей различных культур. Анализировалась возможность установления "диалога культур", выделялись общие для культур двух разных народов черты сходства, например, в рисунке орнамента, в композиционном или цветовом решении, в разработке идеи.

3. Студентам предлагалось определить педагогические условия достижения диалога с посетителями музея разных возрастов, учитывая их специфику восприятия и переживания художественного образа. Актуализировались эмпатия, сопереживание, со-чувствие через имитационную игру, когда студенты разыгрывали роли детей разных

возрастов, взрослых посетителей музея и выявляли интересна ли им та или иная экспозиция, произвела ли она на них впечатление.

Коммуникативно-деятельностный компонент общекультурной компетентности включал в себя совершенствование навыков общения с культурными ценностями, культуры поведения, в т. ч. при посещении музея, опыта выражения эмоций. Проводились имитационные игры "Я - экскурсовод", "Экскурсия на выставку", где проигрывались ситуации общения с культурными ценностями и друг с другом в музее. Перед началом проведения игры студентам давалась установка на концентрацию на содержании моделируемых ситуаций, на стремление предвосхитить их возможные проявления в конкретном случае и на соблюдение игрового правила, запрещающего делать то, что невозможно сделать в реальной жизни. Фиксировать поведение участников игры предлагалось экспертам, группе студентов, которые по окончании игры должны были проанализировать увиденное. При проведении таких игр наблюдаются определенные трудности, связанные с сопротивлением отдельных ее участников, особенно у неуверенных в своих знаниях студентов, которые преодолеваются в ходе последующих игр. Имитационно - ролевые игры помогают сформировать личностный компонент коммуникативной компетентности, так как попадая в игровую ситуацию, студент был поставлен перед необходимостью глубокого усвоения знаний и проявлял заинтересованность в отработке конкретных умений.

Прокомментируем еще одно задание, способствующее реализации коммуникативно-деятельностного компонента - *формирование способностей работать с информацией, полученной в музее: оценивать ее, перерабатывать, использовать в практической деятельности.* Работая на занятиях с альбомами репродукций, обращаясь к культурным эталонам, студенты отбирали какие-либо идеи или цветовые решения и использовали их для разработки собственного рекламного проспекта, логотипа, при курсовом проектировании.

Далее представим характеристику творческих заданий по проектированию музейных экспозиций собственных воображаемых выставок. Соблюдались следующие этапы проектирования:

1. Выбор идеи экспозиции.
2. Определение цели проекта.
3. Постановка педагогических задач, в том числе воспитательных, обучающих, развивающих.
4. Планирование этапов создания экспозиции, методов экспонирования.
5. Предполагаемая работа на экспозиции в качестве музейных педагогов.
6. Разработка целей и задач экскурсии, методов и форм работы с разными категориями посетителей.
7. Ожидаемые результаты.

Примеры разработанных студентами творческих проектов по созданию музейных экспозиций приведены в приложении. Проекты студентов прошли процедуру защиты на занятиях, часть из них была реализована при прохождении студентами учебной практики в действующих музеях и на выставках. Анализ творческих проектов студентов показал их способности выделять педагогические задачи экспозиции и экскурсии, разрабатывать музейные игры, организовывать музейную коммуникацию, что позволяет сделать выводы о практической реализации коммуникативно-деятельностного компонента общекультурной компетентности. Успешной реализации программы, несомненно, способствовала разработанная педагогическая технология развития общекультурной компетентности, представленная в следующем параграфе.

2.3. Технология развития общекультурной компетентности средствами музейной педагогики

Разрабатывая экспериментальную педагогическую технологию, мы опирались на системный подход. Задача конкретизации структурных составляющих авторской технологии решалась через определение:

- 1) целей обучения - развитие общекультурной компетентности студентов средствами музейной педагогики;
- 2) содержания обучения, определяемого программой курса;
- 3) методов обучения (см. табл.3,4);
- 4) средств обучения (см. табл.3);
- 5) форм организации обучения (см. табл.3,5);
- 6) результата деятельности, который можно определить через тот или иной уровень общекультурной компетентности, определяемый показателями развития всех трех ее компонентов.

Остановимся на характеристике названных этапов.

1. Анализ **целей обучения**. В нашем исследовании в качестве цели названо развитие общекультурной компетентности студентов средствами музейной педагогики, представляющее реализацию ее структурных компонентов: когнитивного, ценностно-ориентационного и коммуникативно-деятельностного.
2. Определение на этой основе **содержания учебного предмета**. Содержание обучения, определяемое учебным планом и разработанной программой, предусматривало:
 - отбор наиболее значимого материала и его структурирование;
 - отбор примеров и доказательств;
 - актуализацию аксиологического аспекта предмета;
 - приобщение к мировой и музейной культуре и создание духовной среды;
 - усиление воспитательного аспекта в образовательном процессе;
 - аксиологизацию содержания как процесса соотнесения ценностей культуры с личным и социальным опытом;
 - отбор заданий, направленных на формирование компетентностных умений и навыков.

Программа развития общекультурной компетентности (см. табл.3 предыдущего параграфа) базировалась на следующих педагогических принципах: проблемности, культурологической ориентации, диалогичности,

коммуникативной направленности, событийности, ценностной ориентации, активности, креативности. Принципы обучения, по определению В. И. Загвязинского, - это инструментальное, данное в категориях деятельности, выражение педагогической концепции [28]. Вышеуказанные принципы дополняют общепризнанные классические принципы обучения и служат ориентиром для конструирования практической деятельности в конкретных условиях. Выделенные нами принципы отражают параметры общекультурной компетентности, ее компоненты и характеристики. Так, принцип проблемности вытекает из принятого нами понимания образования как специально организованного процесса развития у обучаемых способности самостоятельного решения проблем, имеющих социальное и личностное значение, в различных сферах деятельности на основе освоения культуры общества. Способность самостоятельного решения вышеуказанных проблем отвечает требованиям компетентностного подхода в образовании. Кроме того, поле проблем является одной из характеристик общекультурной компетентности.

Принцип культурологической направленности соответствует глобальной цели современного образования - воспитание Человека культуры. Мы, вслед за Е. В. Бондаревской, считаем, что «образовать» человека - значит помочь стать ему субъектом культуры [7,8].

Принцип ценностной ориентации предполагает аксиологизацию образования - внедрение теории ценности в образовательный процесс, аксиологическая трактовка всех явлений для обеспечения восхождения личности к более высокой цели, смыслу культуры. Разработанная нами технология развития общекультурной компетентности немислима без аксиологизации, поскольку ценностно-ориентационный компонент входит в структуру общекультурной компетентности.

Реализация ценностного взаимодействия осуществлялась в триаде: педагог - обучаемый - музейные предметы.



Рис.1. Схема трехсторонней музейной коммуникации.

Эффективная музейная коммуникация предполагает организацию диалогического взаимодействия (принцип диалогичности) в вышеуказанной триаде. Результативность диалога зависит от многих факторов, в том числе и от готовности к нему, например понимания языка художественной экспозиции, применения активных методов обучения и т. д. Так, при организации экскурсии в музее монолог вообще был сведен к минимуму, постоянно прерывался обращением к обучаемым, будил их мысль, учил самостоятельно находить ответ. Нами разработан и опробован на практике алгоритм проведения экскурсии:

- Организационный момент, знакомство.
- Завязка экскурсионного сюжета, как правило, аналогична способам создания проблемной ситуации. В ее задачи входит заинтересовать, выявить противоречия, создать ситуацию мыслительного затруднения, атмосферу тайны, загадки.
- Разворачивание экскурсионного сюжета. Использование музейных игр, самостоятельного поиска, дискуссий и других методов активного взаимодействия. Кульминационный момент сюжета.
- Развязка сюжета. Групповое обсуждение экскурсии, возникших чувств, переживаний, мыслей. Совместная дискуссия, актуализация усвоенной информации, поиск личностных смыслов.
- Организация творческой деятельности, в том числе, художественной - рисование, работа в технике оригами, сочинение собственных стихов, например, хокку на выставке японского искусства.

В ходе такой экскурсии реализовывались принципы диалогичности, активности, креативности и коммуникативной компетентности.

Принцип событийности взаимосвязан с вышеуказанными и заключается, по нашему мнению в том, что момент общения с культурными ценностями переживается как значимое событие для студента, чувствующего сопричастность, соучастие в культурной жизни. Со-участие не только через со-бытие, со-переживание, но и через со-действие, заключающееся в собственной творческой, художественной, проектной деятельности (см. проекты в приложении). Что соответствует коммуникативно-деятельностному структурному компоненту общекультурной компетентности.

Все выделенные нами дидактические принципы взаимосвязаны, равнозначны, носят комплексный, системный характер, т. к. реализация одного из них в оторванности от других невозможна, ибо проистекают они из определенной нами сущности и структуры общекультурной компетентности.

В результате анализа дидактической задачи были определены адекватные ей **методы, формы и средства обучения.**

Обобщенная схема проектирования педагогической технологии развития общекультурной компетентности представлена на рис. 2.



Рис. 2. Схема проектирования педагогической технологии развития общекультурной компетентности студентов.

Особую роль в образовательном процессе развития общекультурной компетентности играют активные формы и методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое продуктивное мышление, поведение, общение. Основываясь на классификации технологий активного обучения Н. В. Борисовой, в данной работе предлагается авторский вариант, учитывающий специфику музейной педагогики (см. табл.4).

Таблица 4.

Авторская классификация активных методов обучения с использованием средств музейной педагогики

Имитационные		Неимитационные
Игровые	Неигровые	
Игровое проектирование, в т. ч. музейной экспозиции	Реальное проектирование, в т. ч. с использованием музейной информации	Проблемная лекция
Музейные игры	Разновидности конкретных ситуаций: проблема, оценка, иллюстрации, перенос	Дискуссия, в т. ч. на музейной экспозиции
Игровые ситуации, экскурсии, в т. ч. виртуальные	Погружение в эпоху, использование в педпроцессе музейных предметов, музейно-образовательной среды	Выездное занятие с экскурсией
Имитационный тренинг с использованием музейных предметов		Практика без выполнения должностной роли
Упражнения с интерактивными экспонатами		Творческая деятельность в музее и вне его, например, изобразительная
Разыгрывание ролей музейного педагога		Арттерапия
Практика с выполнением должностной роли музейного педагога.		Курсовая работа, проектирование.

Кратко прокомментируем представленную таблицу. По признаку воссоздания (имитации) контекста деятельности, все технологии активного обучения делятся нами на *имитационные и неимитационные*. Неимитационные технологии не предполагают построения модели изучаемого явления, процесса или деятельности. Активизация достигается здесь за счет отбора проблемного содержания обучения, использования особым образом организованной процедуры ведения занятия, например, с использованием музейной экскурсии или инициирования изобразительной деятельности после посещения музея. Применяемые нами технологии активного обучения создают возможности не только передавать определенную информацию, но и создавать предпосылки для развития всех структурных компонентов общекультурной компетентности.

В соответствии с выбранными методами обучения мы определились со *средствами* как неотъемлемым компонентом технологии обучения, информационно-предметном обеспечении педагогического процесса. В учебном процессе использовались все традиционные средства обучения. Однако необходимо акцентировать внимание на таком простом визуальном средстве, как правило, не используемом в традиционных педагогических технологиях - это *музейный предмет*. Музейному предмету и взаимодействию с ним отводилась значительная роль, особенно в процессе развития ценностно-ориентационного компонента общекультурной компетентности. Он как бы "одушевлялся", вовлекался в диалог, использовался прием "персонификации". Использование музейного предмета в образовательном процессе, кроме того, позволяло увидеть в предметах окружающей действительности широкий историко-культурный аспект, способствуя развитию когнитивного компонента общекультурной компетентности, развивало способность к выявлению вещей музейного значения.

К средствам педагогического взаимодействия относится и специально организованная предметно-пространственная среда - *музейная экспозиция*,

поскольку оказывает значительное воздействие на личность и активно "участвует" в образовательном процессе. Студенты обучались овладевать навыками восприятия особого образного языка музейной экспозиции. К критериям понимания языка художественной экспозиции мы отнесли:

- эмоциональную реакцию,
- выявление главной идеи экспозиции,
- эстетическое удовольствие,
- выявление возможностей использования экспозиции в образовательных и воспитательных целях.

Педагогически целесообразное использование музейной среды способствует погружению в определенную эпоху, проживанию исторических ситуаций, актуализации ассоциативных связей, со-бытию и со-участию, со-причастности культурному потоку. Особенно эффективным оказалось многосенсорное воздействие, когда визуальное восприятие подкреплялось рассказом экскурсовода, музыкальным сопровождением, тактильными и обонятельными ощущениями, применением интерактивных экспонатов.

В учебном процессе нами использовалась также искусственная музейная среда. Остановимся на характеристике *приемов моделирования искусственной музейной среды* и использования предметов как музейных в учебных аудиториях. Разработан алгоритм моделирования студентами искусственной музейной среды:

- проектирование среды, выбор предметов;
- размещение в аудитории, предъявление группе;
- работа с группой: выявление историко-культурного контекста принесенных предметов, их интерактивности, возможности использования в образовательном и воспитательном процессе;
- осмысление ценности предмета, его личностного значения;
- определения возможностей его использования в практической деятельности, неординарных возможностей его применения.

На занятиях использовались как простые бытовые вещи, например, часы, очки, так и репродукции художественных произведений. При таком моделировании были задействованы все структурные компоненты развития общекультурной компетентности: когнитивный, например, в плане расширения теоретических знаний в области культуры; ценностно-ориентационный через осмысление ценности предмета или его эмоционального восприятия; коммуникативно-деятельностный как использование цветового решения живописного полотна для разработки своего творческого проекта или рекламного проспекта.

Используемые нами дидактические подходы преобразуют традиционное обучение на основе деятельности обучаемых, ориентированной на порождение новых знаний, способов действий, личностных смыслов на основе имеющихся культурных эталонов. Обобщенной базовой моделью в рамках такого поискового подхода является модель обучения как творческого поиска[27,28]. Мы определяем вариантами этой базовой модели и используем следующие модели обучения:

- на основе игрового моделирования - учебно-игровая деятельность: музейные игры, игры - погружения, поиски;
- на основе учебного исследования - исследовательская деятельность: разработка творческих проектов экспозиций, экскурсий, семинарских занятий студентами;
- на основе дискуссии - коммуникативно-диалоговая деятельность: совместная выработка позиций, поиск общекультурных смыслов.

При этом общей чертой моделей обучения является изменение позиции обучаемого, проживание образовательного процесса в роли активного участника - игры, исследования, дискуссии. Студент ставится в инициативную (субъектную) позицию, педагог занимает позицию партнера - помощника.

Используемые в ходе экспериментального обучения *формы его организации* представлены в таблицах 3,5.

Таблица 5.

**Блок-схема форм обучения в образовательном процессе развития
общекультурной компетентности студентов**

Формы организации работы студентов	Формы обучения
Аудиторная	<p>1. Лекционные и практические занятия по курсам введения в специальность, циклу психолого-педагогических и гуманитарных дисциплин. Коллективно-групповые формы.</p> <p>2. Лекционные и практические занятия в рамках спецкурсов "Музейная педагогика", "Педагогические коммуникации" и др. Групповые, индивидуальные формы.</p> <p>3. Групповые и индивидуальные занятия в интернет-классах.</p> <p>4. Консультации, зачеты, экзамены.</p>
Внеаудиторная	<p>1. Занятия на выставках, музейных экспозициях, включая экскурсии и их проведение студентами. Групповые и индивидуальные формы.</p> <p>2. Педагогическая, музейная и другие виды практик.</p> <p>3. Учебная и внеучебная коммуникативная деятельность, в том числе на выставках, в музейных комплексах, туристических поездках.</p>
Самостоятельная	<p>1. Проектирование и творческая деятельность, например, при моделировании искусственной музейной среды и на музейных экскурсиях.</p> <p>2. Индивидуальный опыт освоения культурно-образовательного пространства, различных источников культурных ценностей, музеев, в том числе, виртуальных.</p> <p>3. Курсовое проектирование, в том числе, опыт использования культурных эталонов в проектной деятельности.</p> <p>4. Опыт публичных выступлений на конференциях, при проведении экскурсии, защите проектов.</p>

Особого комментария заслуживает внеаудиторная самостоятельная деятельность студентов, направленная на приобретение реального жизненного опыта. Мы, вслед за М. В. Соколовой [66], понимаем под таким опытом приобретаемый личностью в обучении жизненно необходимый, практический, исходящий из понимания и учета реальности опыт, в структуре которого представлены в единстве когнитивный, эмоционально-ценностный, деятельностный компоненты. Нам показалось интересным и значимым соответствие структуры общекультурной компетентности структуре реального жизненного опыта. Его можно рассматривать как фонд определенных способов, приемов, связей, качеств личности, обеспечивающих готовность личности к освоению явлений действительности, познанию и преобразованию собственного "Я". Музейная педагогика рассматривается автором как один из факторов формирования социального опыта учащихся.

Таким образом, в ходе формирующего эксперимента были реализованы *дидактические условия* успешного развития общекультурной компетентности средствами музейной педагогики:

1. Определение признаков и показателей развития всех компонентов общекультурной компетентности средствами музейной педагогики.

2. Выделение и реализация педагогических задач, способствующих развитию каждого структурного компонента общекультурной компетентности.

3. Применение системного подхода с определением цели, структурированием содержания, выбором методов, средств и форм, представленных в схеме проектирования экспериментальной технологии.

4. Использование специфических возможностей и образовательного потенциала музеев и музейной педагогики, активных методов обучения, музейных предметов и музейной среды, образного языка экспозиции и произведений искусства.

5.Обращение к культурным эталонам при актуализации практических заданий, в том числе творческом проектировании.

6.Расширение культурно-образовательного пространства за счет включения музеев в учебно-воспитательный процесс в вузе.

7.Актуализация аксиологического аспекта изучаемого предмета, способности эмоционального восприятия, диалогического взаимодействия в процессе общения с культурными ценностями, музейной коммуникации.

2.4.Характеристика авторской методики по измерению уровня общекультурной компетентности и результаты ее применения

Анализ научно-педагогической литературы показал отсутствие разработанных стандартизованных методик измерения уровня общекультурной компетентности. Опираясь на обоснованную трехкомпонентную структуру общекультурной компетентности и ее критерии, мы разработали показатели развития ОК средствами музейной педагогики по всем трем ее компонентам (см. рис.3).

Общекультурная компетентность		
Когнитивный компонент	Ценностно-ориентационный компонент	Коммуникативно-деятельностный компонент
<p>Признаки общекультурной компетентности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ориентация в проблематике освоения культурно-образовательного пространства, осведомленность в проблемах социальных, мировоззренческих и т. д.; • Теоретическая готовность к анализу и решению этих проблем. 	<p>Признаки общекультурной компетентности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Потребность и интерес в самостоятельном освоении культурного наследия; • Разнообразие, регулярность опыта освоения культурного наследия; • Наличие ценностных ориентиров в культуре; • Использование среды общения как источника информации о культурных ценностях. 	<p>Признаки общекультурной компетентности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение ориентироваться в культурном потоке; • Владение методами и процедурами, обеспечивающими освоение культурного пространства; • Осведомленность в различных видах источников культуры; • Достаточный уровень коммуникативной компетентности.
<p>Показатели развития общекультурной компетентности средствами музейной педагогики</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность к осмыслению и анализу проблем освоения культурно-образовательного пространства; • Владение теоретическими знаниями в областях культуры, в т. ч. знаниями, полученными в музее; • Способность увидеть и определить в музейных экспонатах широкий историко-культурный аспект, оценить их с точки зрения культуры; • Осознание своей идентичности современной культуре, этапов развития культуры, в т. ч. при посещении музея 	<p>Показатели развития общекультурной компетентности средствами музейной педагогики</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проявление интереса к музею как уникальному феномену культуры; • Разнообразие, регулярность посещения музеев; • Способность эмоционально воспринимать и ценностно присваивать культурное наследие музея; • Способность к эстетическому созерцанию, сопереживанию, удовольствию от общения с культурными ценностями; • Владение навыками восприятия особого образного языка музейной экспозиции; • Способность эмоционально оценивать произведения искусства, выражая к ним свое отношение. 	<p>Показатели развития общекультурной компетентности средствами музейной педагогики</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способность выявить предмет музейного значения; • Владение навыками общения с культурными ценностями: умение вести себя в музее, культура поведения и выражения эмоций; • Способность сохранять устойчивое внимание при осмотре музейной экспозиции, иметь навык пристального разглядывания объекта; • Может заинтересовать аудиторию, рассказывая о своем посещении музея; • Способность работать с информацией, полученной в музее: воспринимать ее, оценивать, сопоставлять, перерабатывать, использовать в практической деятельности; • Понимание интерактивных экспонатов, их использование; • Использование информации, полученной в музее для самообразования, самопознания, творческой деятельности; • Способность реализовать свой коммуникативный потенциал при проведении музейной экскурсии; • Способность принимать другие культуры, вступать в диалог культур, проявлять толерантность.

Рис.3. Структурно-содержательная модель развития общекультурной компетентности обучаемых средствами музейной педагогики

Показатели развития общекультурной компетентности были учтены при разработке *методики оценивания уровня развития общекультурной компетентности (ОК)*, основанной на использовании метода субъективного шкалирования. Используемый метод субъективного шкалирования позволил организовать эмпирические данные по определению уровня развития общекультурной компетентности студентов, чтобы преобразовать качественные характеристики в некую количественную переменную. Методика является модифицированным вариантом методики измерения коммуникативной компетентности Г. С. Трофимовой [74]. Опросный бланк модифицированной автором методики, представляет собой шкалу, на полюсах которой располагались данные измеряемого качества наибольшей и наименьшей выраженности. Студенты отмечали его уровень, делая отметку в той или иной части шкалы. Оценка производилась по 10 балльной шкале, при этом 0 баллов соответствовал минимальной степени выраженности данного качества, а 10 баллов - максимальной степени. В соответствии со структурой ОК первые 5 суждений (1.1-1.5) носят когнитивный характер, вторая группа суждений (2.1-2.6) определяет содержание ценностно-ориентационного компонента, в третью группу (3.1-3.9) включены суждения, отражающие коммуникативно-деятельностные способности. Ниже приведено содержание разработанного нами опросного бланка.

Опросный бланк методики оценки уровня развития ОК средствами музейной педагогики

1.1. Осведомленность в широком круге проблем - мировоззренческих, личностных, коммуникативных, социальных.	10...5...0	Отсутствует осведомленность в широком круге проблем - мировоззренческих, личностных, коммуникативных, социальных.
1.2. Способность к осмыслению и анализу этих проблем.	10...5...0	Отсутствует способность к осмыслению и анализу этих проблем.
1.3. Наличие базы знаний в различных областях культуры (теории, имена, даты и т. д.).	10...5...0	Отсутствие базы знаний в различных областях культуры (теории, имена, даты и т. д.).
1.4. Способен определить в предметах окружающей действительности, в т. ч.	10...5...0	Не способен определить в предметах окружающей действительности, в т. ч. музейных экспонатах широкий

музейных экспонатах широкий историко-культурный аспект.		историко-культурный аспект.
1.5. Осознает свою идентичность современной культуре, понимает взаимосвязь эпох и этапы развития культуры, в т. ч. при посещении музея.	10...5...0	Не осознает свою идентичность современной культуре, не понимает взаимосвязь эпох и этапы развития культуры, в т. ч. при посещении музея.
2.1 Проявляет потребность и интерес в освоении культурного наследия, в т. ч. используя музей.	10...5...0	Не проявляет потребность и интерес в освоении культурного наследия, в т. ч. используя музей.
2.2 Разнообразие, регулярность опыта освоения источников культурных ценностей, в т. ч. музея.	10...5...0	Отсутствует разнообразие, регулярность опыта освоения источников культурных ценностей, в т. ч. музея.
2.3 Способен эмоционально воспринимать и ценностно присваивать культурное наследие, в т. ч. в музее.	10...5...0	Не способен эмоционально воспринимать и ценностно присваивать культурное наследие, в т. ч. в музее.
2.4. Развита способность к эстетическому созерцанию, сопереживанию, удовольствию от общения с культурными ценностями.	10...5...0	Не развита способность к эстетическому созерцанию, сопереживанию, удовольствию от общения с культурными ценностями.
2.5. Владеет навыками восприятия особого образного языка музейной экспозиции и музейного предмета.	10...5...0	Не владеет навыками восприятия особого образного языка музейной экспозиции и музейного предмета.
2.6. Способен эмоционально оценивать произведения искусства, выражая к ним свое отношение.	10...5...0	Не способен эмоционально оценивать произведения искусства, выражая к ним свое отношение.
3.1. Обладает навыками общения с культурным наследием: умеет вести себя в музее, обладает культурой поведения и выражения эмоций.	10...5...0	Не обладает навыками общения с культурным наследием: не умеет вести себя в музее, не обладает культурой поведения и выражения эмоций.
3.2. Способен выявить предмет музейного значения в окружающем мире.	10...5...0	Не способен выявить предмет музейного значения в окружающем мире.
3.3. Способен сохранять устойчивое внимание при осмотре музейной экспозиции, имеет навык пристального разглядывания объекта.	10...5...0	Не способен сохранять устойчивое внимание при осмотре музейной экспозиции, не имеет навыка пристального разглядывания объекта.
3.4. Может заинтересовать аудиторию, рассказывая о своем посещении музея.	10...5...0	Не может заинтересовать аудиторию, рассказывая о своем посещении музея.
3.5. Способен работать с информацией, полученной в музее: воспринимать ее,	10...5...0	Не способен работать с информацией, полученной в музее: воспринимать ее, оценивать,

оценивать, сопоставлять, перерабатывать, использовать в практической деятельности.		сопоставлять, перерабатывать, использовать в практической деятельности.
3.6. Понимает интерактивные экспонаты и использует их.	10....5....0	Не понимает интерактивные экспонаты и не использует их.
3.7. Использует информацию, полученную в музее для самообразования, самопознания, саморазвития.	10....5....0	Не использует информацию, полученную в музее для самообразования, самопознания, саморазвития.
3.8. Способен реализовать свой коммуникативный потенциал при проведении музейной экскурсии.	10....5....0	Не способен реализовать свой коммуникативный потенциал при проведении музейной экскурсии.
3.9. Способен принимать другие культуры, вступать в диалог культур, проявлять толерантность.	10....5....0	Не способен принимать другие культуры, вступать в диалог культур, проявлять толерантность.

Обсуждение результатов исследования представляет собой качественный и количественный анализ возможностей использования экспериментальной технологии развития общекультурной компетентности студентов средствами музейной педагогики.

В ходе формирующего эксперимента определялась динамика развития общекультурной компетентности студентов. Для наглядности представления динамики развития общекультурной компетентности (ОК) студентов в экспериментальных группах ЭГ1, ЭГ2, до и после проведения экспериментального обучения составлены следующие таблицы 6,7. Усредненные данные по компонентам ОК получены при применении авторской методики оценивания уровня ОК. Результаты процедурных измерений переводились в упорядоченную шкалу, итоговые значения выводились по среднему значению среди показателей.

Кроме того, в таблицах представлены процентные соотношения ответов студентов, показавших низкие - от 0 до 4 баллов; средние - от 5 до 7 баллов; высокие - от 8 до 10 баллов значения уровня ОК. Определен усредненный общий балл ОК до и после эксперимента.

Таблица 6

**Динамика развития общекультурной компетентности студентов
экспериментальной группы 1**

Показатели	Параметры					
	Когнитивный		Ценностный		Деятельностный	
	До обучения	После обучения	До обучения	После обучения	До обучения	После обучения
Средний балл	5,10	7,38	6,21	7,30	5,90	7,20
Низкие (0-4)	9.0%	6.9%	6.4%	4,1%	14,0%	0,0%
Средние (5-7)	53.0%	36,2%	61,5%	48,6%	60.0%	58,3%
Высокие (8-10)	38.0%	56.9%	32,1%	47.2%	26.0%	41.7%
Общий средний балл ОК	До обучения 5,74			После обучения 7,29		

Таблица 7

**Динамика развития общекультурной компетентности студентов
экспериментальной группы 2**

Показатели	Параметры					
	Когнитивный		Ценностный		Деятельностный	
	До обучения	После обучения	До обучения	После обучения	До обучения	После обучения
Средний балл	5,51	6.11	5.90	6.33	5,70	6.35
Низкие (0-4)	17.0%	16.0%	21.0%	20.0%	28.0%	21,0%
Средние (5-7)	35,0%	60.0%	30,0%	52.0%	34.0%	47.3%
Высокие (8-10)	48.0%	24,0%	49,0%	27.0%	38.0%	31.7%
Общий средний балл ОК	До обучения 5,70			После обучения 6,29		

Анализируя изменения в самооценке студентов степени развития ОК по процентному соотношению низких, средних и высоких баллов в группе ЭГ1, следует отметить повторяющуюся по всем компонентам тенденцию сокращения доли низких и средних оценок и повышение доли высоких (8-10 баллов). Это привело к заметному повышению уровня развития ОК, что и отражено в гистограмме и таблице. В группе ЭГ2 наблюдалась несколько иная тенденция: уменьшилось количество низких и высоких баллов, зато резко возросло число средних. Это привело к повышению уровня развития ОК, но не настолько значительному, как в ЭГ1.

Гистограммы, показывающие динамику развития общекультурной компетентности студентов ЭГ1 и ЭГ2 до и после проведения обучения по экспериментальной технологии представлены ниже (см. рис.4). Гистограммы составлены на базе усредненных значений ОК в баллах.

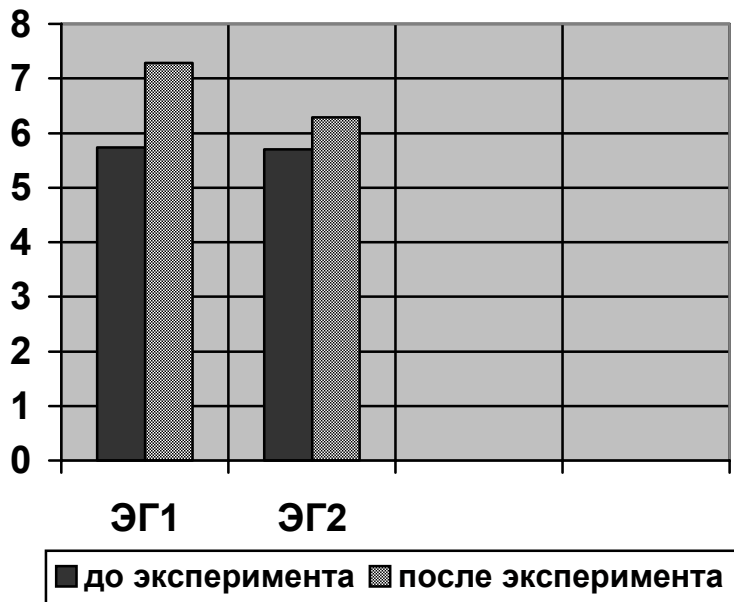


Рис.4. Динамика развития ОК студентов групп ЭГ1 и ЭГ2 до и после проведения экспериментального обучения

Из данных, представленных в таблицах и рисунках видно, что обе группы после проведения экспериментального обучения дали прирост уровня

развития ОК, что подтверждает его эффективность. Причем группа ЭГ1 дала больший прирост ОК, что объясняется ее гуманитарной направленностью и изначальной профориентацией на освоение культурного пространства и реализации себя в сфере культуры.

На этапе констатирующего эксперимента были определены уровень развития общекультурной компетентности в контрольной группе, средний балл ОК составил 5,5. После завершения формирующего эксперимента были вновь определены усредненные значения ОК =5,7; некоторая динамика показателей является естественным процессом приобретения студентами культурного и коммуникативного опыта, влиянием образовательного процесса в вузе.

Чтобы оценить вклад каждого структурного компонента ОК, ниже представлены гистограммы, показывающие динамику их развития в выборках до и после экспериментального обучения (см. рис. 5,6).

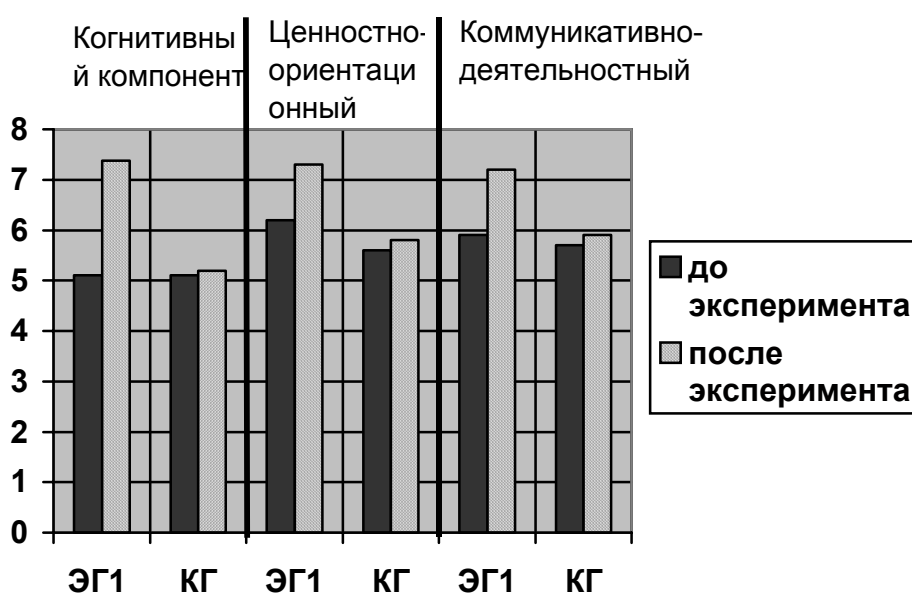


Рис.5. Динамика развития компонентов ОК в экспериментальной и контрольной выборках до и после экспериментальных занятий

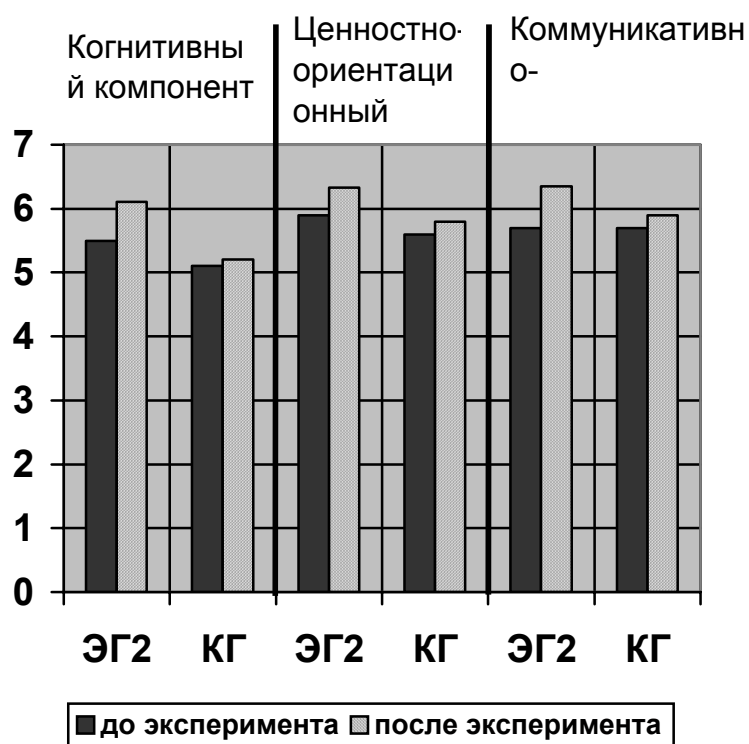


Рис.6.Динамика развития компонентов ОК в экспериментальной и контрольной выборках до и после экспериментального обучения

Таким образом, итоги экспериментального обучения свидетельствуют о позитивной динамике процесса развития общекультурной компетентности в той и другой выборочной совокупности по всем структурным компонентам ОК. Можно сделать вывод о том, что экспериментальная технология способствует развитию показателей ОК (см. рис.3), реализации указанных в схеме способностей. Поставленные программой развития общекультурной компетентности (см. табл. 3) задачи обучения реализовались через активные методы обучения с использованием средств музейной педагогики: музейно-дидактические игры, упражнения с интерактивными экспонатами, проектирование музейной экспозиции, разыгрывание ролей музейного педагога и другие. Разнообразные формы аудиторной, внеаудиторной и

самостоятельной работы по освоению культурного пространства, музейные предметы и музейно-образовательная среда способствовали не только усвоению знаний, но и формированию ценностных отношений в процессе проживания ситуаций общения с культурным наследием. Определяющее значение имела инициируемая активная, деятельностная позиция обучаемых, которые проводили экскурсии, вовлекались в дискуссии, проектировали экспозиции, оценивали и выражали свое отношение к произведениям искусства. Таким образом, доказывается, что музей обладает значительным образовательным потенциалом: помимо предметно-информационной обогатенности - эмоционально-ценностной и знаково-символьной насыщенностью и является средством развития общекультурной компетентности.

Анализ динамики развития в экспериментальных группах общекультурной компетентности средствами музейной педагогики позволяет утверждать, что экспериментальная технология оказала положительное влияние на развитие ОК студентов, обучающихся на факультетах разной направленности. Обнаруженные изменения релевантно значимы как для гуманитариев, так и естественников. Выявлен статистически значимый прирост по всем структурным составляющим общекультурной компетентности.

Анализ творческих работ студентов (см. приложение) также позволяет сделать вывод о позитивном влиянии экспериментального обучения на реализацию способностей, определяющих развитие общекультурной компетентности средствами музейной педагогики. Это подтверждается следующим:

1. Обширный выбор тематики творческих работ студентов отражает их осведомленность в широком круге проблем социальной, культурной деятельности и способность к их осмыслению и анализу (когнитивный компонент ОК).

2. В студенческих проектах использовались знания из различных областей культуры (когнитивный компонент ОК).
3. Работы отражают эмоциональное восприятие, сопереживание от общения с культурными ценностями. Разработки экскурсий направлены на передачу этих чувств обучаемым (ценностно-ориентационный компонент ОК).
4. Применяемые в экскурсиях методы и приемы работы с аудиторией ориентированы на диалогическое взаимодействие, активную позицию участников, инициирование их интереса (ценностно-ориентационный компонент ОК).
5. Студенты самостоятельно разрабатывали авторские музейные, ситуационные игры, упражнения с интерактивными экспонатами, варианты творческой деятельности посетителей в музее (коммуникативно-деятельностный компонент ОК).
6. Апробация разработанных проектов происходила при организации экскурсий на выставках или при моделировании искусственной музейной среды (коммуникативно-деятельностный компонент ОК).
7. Авторы проектов реализовали их в практической деятельности, используя при прохождении учебной практики (около 50% проектов) или выполняя заказанные работы по договорной тематике.

Таким образом, проверка эффективности экспериментальной технологии разными методами исследования подтвердилась. Развитие общекультурной компетентности студентов средствами музейной педагогики является перспективным направлением в вузовском образовательном процессе.

Заключение

Необходимость совершенствования образования предполагает подготовку творчески мыслящих и действующих людей, обладающих общекультурной компетентностью. Проблема развития общекультурной компетентности многогранна: поставленная перед педагогической наукой проблема поиска образовательных технологий адекватных основам культуры не предполагает однозначного решения. В круг наших научных интересов входило рассмотрение возможности использования музея в образовательном процессе как источника культурных ценностей, как средства развития общекультурной компетентности. Отдавая себе отчет в том, что проблема развития общекультурной компетентности - сложный, многоаспектный процесс, и средства музейной педагогики далеко не единственные в нем, нам представлялось логичным и культуросообразным использовать уникальные образовательные возможности музея - хранилища культурных эталонов и опыта человечества.

В учебном пособии теоретически обосновывается образовательная сущность музея, определена музейная педагогика как специфическая область исследования, имеющая свой объект и предмет, задачи и категории. Дан краткий исторический обзор направлений развития этой науки с момента возникновения до наших дней. Рассматривается музейно-образовательная среда и ее главный компонент – музейные предметы, их назначение и объединение в художественную экспозицию. Выделены принципы и методы экспонирования, эффективные методы воздействия музейной среды и использование ее в музейно-педагогическом процессе. Музей рассматривается как педагогическая система, выявлены задачи музейного педагога в процессе образования и воспитания, развитии общекультурной компетентности детей и юношества.

Общекультурная компетентность определяется нами как интегративная способность личности обучаемого, обусловленная опытом освоения культурного пространства, уровнем обученности, воспитанности и развития,

ориентированная на использование культурных эталонов как критериев оценки при решении проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного, профессионального характера. Когнитивный, ценностно-ориентационный и коммуникативно-деятельностный компоненты составляют единство, целостность общекультурной компетентности. Определена направленность, характеристики компонентов, их признаки и показатели, что способствует пониманию этого многоаспектного явления и проектированию педагогически успешных путей развития общекультурной компетентности.

Теоретически обосновав смысл и назначение музея не только как источника хранения и распрямечивания культурных ценностей, но и как средства развития общекультурной компетентности, мы выявили и использовали образовательный потенциал музея и музейной педагогики для развития общекультурной компетентности детей и студентов. При этом установлено, что освоенное культурное пространство студента расширилось за счет включения музея и элементов музейной педагогики в образовательный процесс, способствуя использованию культурных эталонов как критериев оценки при решении познавательных, мировоззренческих, жизненных и профессиональных проблем.

Разработанная экспериментальная педагогическая технология включает средства музейной педагогики и представляет собой системный метод проектирования (от целей через содержание, методы, формы, средства к результатам обучения).

Проведенная экспериментальная работа подтвердила эффективность авторской педагогической технологии и предложенного метода, позволяющего диагностировать уровень сформированности и динамику развития общекультурной компетентности обучаемых. Анализ динамики развития общекультурной компетентности в экспериментальных группах показал положительные и статистически значимые изменения по всем ее структурным компонентам. Предложенная автором идея включения музея и элементов

музейной педагогики в образовательный процесс доказала свою продуктивность.

Предложенная в работе технология развития общекультурной компетентности может быть применена преподавателями вузов, школ, социальными и музейными педагогами в процессе осуществления своей профессиональной деятельности, а результаты исследования могут быть использованы при чтении спецкурсов в системе подготовки и переподготовки педагогических кадров для различных педагогических систем.

Библиографический список

1. Бартрам Н. Д. Музей игрушки: об игрушках, кукольном театре, начатках труда и знаний и о книге для ребенка. Л. 1928.56с.
2. Бедерханова В.П. Обучающие игры как «активный» метод подготовки студентов к воспитательной работе. //Активные методы обучения педагогическому общению и его оптимизации.: Сб.науч.тр./ Отв.ред.А.А.Бодалев.- М.:1987. С.35-40
3. Бездухов В. П. Гуманистическая направленность учителя как система ценностных ориентаций//Развитие творческих и коммуникативных способностей личности.-Самара: ИЗД-во СамГПУ, 1996.с.3-11.
4. Беспалько В. П. Слагаемые педагогической технологии. М.: Просвещение, 1989.
5. Библер В. С. Культура. Диалог культур. // Вопросы философии, №6, 1989. С.34-41.
6. Библер В. С. От наукоучения - к логике культуры: Два философских введения в 21 век. М.: Политиздат, 1991 г., 412 с.
7. Бондаревская Е. В. Гуманистическая парадигма личностно ориентированного образования.// Педагогика, №4, 1997, с. 11-17.
8. Бондаревская Е. В. Ценностные основания личностно ориентированного воспитания.// Педагогика, №4, 1995г., с.29-36.
9. Бордовский Г. А., Радионова Н. Ф., Козырев В. А. Инновации в системе высшего педагогического образования: состояние и перспективы//Инновации в российском образовании. Высшее проф. Образование.-М.:Изд-во МГУП, 1999. с.26-38.
- 10.Браже Т. К. Из опыта развития общей культуры учителя.//Педагогика. №2. 1993. С.70-75.
- 11.Ванслова Е.Г. Музейная педагогика.//Воспитание школьников, №5, 2000г.с27-42.

12. Верб М. А. Взаимосвязь эстетической и педагогической культуры будущего учителя//Проблемы эстетического образования и воспитания студентов педагогических институтов/Отв. ред. В. В. Кукшанов. Свердловск, 1981. С.3-10.
13. Вишина Г. В. Музейная педагогика как направление развития системы дополнительного образования. Дис...канд. пед. наук. Липецк, 1999. 202с.
14. Волчкова М. А. Педагогические условия развития творческих способностей детей в музейно-усадебной среде. Дисс...канд. пед. наук.: Тула. 2002г.-182с.
15. Ворожцова И. Б. Культурологическая основа личностно-позиционно-деятельностной модели обучения. Ижевск.: Изд. Дом "Удм. Ун-т. 2000.49с.
16. Генисарецкий А.В. Образ жизни - образ среды// Декоративное искусство. № 9. 1984. С17-24..
17. Гнедовский М. Б. Музей в системе непрерывного образования.// "Музейное дело и охрана памятников". Вып.1. Экспресс-информация. Инд.64920. М.1990. с11-19.
18. Грусман В. М. Становление и развитие социально-культурных функций российских музеев. Дисс....канд. пед. наук. СПб. 2001. 190с.
19. Дукельский В.Ю. Терминологические проблемы теории музейного предмета/в сб. терминологические проблемы музееведения, М., 1986.
20. Жуков Р. Ф. Пути развития активных методов обучения в университете. В сб. науч. тр. Технология акмеологических методов обучения./ Отв. Ред. Р. Ф. Жуков. - СПб.: СПбГИЭУ, 2001-160с.
21. Зеленко А.У. Детские музеи в Северной Америке. М.: Работник просвещения. 1926. 74с.
22. Зеленко А.У. Школьные музеи.//Сб. "Для народного учителя." №20. М. 1908. 42с.
23. Искусство и дети. Эстетическое воспитание за рубежом. /Редактор-составитель В. П. Шестаков. М.:Искусство,1969. 272с.

24. Каган М. С. Музей в системе культуры. // Вопросы искусствознания. №4. 1994. С.16-31.
25. Каган М. С. Философия культуры. СПб.: Петрополис, 1996г. 416с.
26. Карцев М.И.. Психологические аспекты совершенствования музейной экспозиции // Сб. "Научное проектирование экспозиции". М. 1981. С.34-46.
27. Кларин М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игр, дискуссий (Анализ зарубежного опыта.) Рига.: Педагогический центр "Эксперимент, 1998г.-176с.
28. Кларин М. В. Педагогические технологии в учебном процессе. // Серия педагогика и психология. №6, 1989. 51с.
29. Кликс Р.Р.. "Художественное проектирование экспозиции". М.: Мир. 1978 . 84с.
30. Конасова Н. Ю. "Общекультурная компетентность как показатель образованности учащихся школы". СПб 2000-42с.
31. Концепция образованности: теоретические основы формирования регионального компонента учебных пособий. Методич. Пособие/Под ред. О. Е. Лебедева. СПб.:СПГУПМ, 1997. 34с.
32. Краснова Т.И. Формирование ориентации старшеклассников на ценности Российской культуры. Автореферат дис....канд. пед. наук.:Оренбург. 2001. 23с.
33. Крылова Н. Б. Введение в круг культурологических проблем образования // Новые ценности образования. Вып.4.М.,1996. С.132-152.
34. Крылова Н. Б. Социокультурный контекст образования. // Новые ценности образования: содержание гуманистического образования. № 2, М. 1995 г.
35. Кульчинская Н. А. Опыт развития детского художественного восприятия. // Эстетическое воспитание. Вып. 5. М. 1990.с.7-29.
36. Курганов С. Ю. Ребенок и взрослый в учебном диалоге. М.: Просвещение, 1989.112с.

37. Лебедев О. Е., Неупокоева Н. И. Цели и результаты школьного образования: методические рекомендации. СПб.:СПГУПМ, 2001. 52с.
38. Ломунова А. Учитель обращается в музей, «Советский музей», 1983, №2
39. Ломунова А. Музей и школа. Пособие для учителя, М., 1985.
40. Макарова Е. Г. В начале было детство (Записки педагога). М.:Педагогика. 1990. 202с.
41. Медведева Е. Б. Становление музейной педагогики в Германии и России. Дис....канд. ист. наук.:М,1999. 193с.
42. Медведь Э. И. Эстетическое воспитание школьников в системе дополнительного образования. Учеб. Пособие. М.: Центр гуманитарной литературы "РОН", 2002. 48с.
43. Мелик – Нубаров С.О. Педагогические музеи страны//»Советская педагогика», №8, 1980.
44. Музейная педагогика//в кн. Музееведение. Музеи исторического профиля. Учебное пособие/Под ред. К.Г.Левыкина, М., 1988.
45. Музеи – генераторы культуры, »Museum»,1989,№161.
46. Неменский Б. М. Мудрость красоты. О проблемах эстетического воспитания. М.: Просвещение. 1987. 255с.
47. Никишин Н.А. «Язык музея» как универсальная моделирующая система музейной деятельности, в кн.: Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности, М.,1989; Музеи мира, М., 1991.
48. Новорусский М. В. Музеи и их образовательное значение. В помощь семье и школе. Сост. Н. Н. Бахтин и др. М.1911.38с.
49. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования./под ред. Е. С. Полат. М.:Изд. Центр "Академия",1999г.-224с.
50. Образовательная деятельность художественного музея//Труды Российского научно-практического центра по проблемам музейной педагогики. Вып.4. СПб. 1995.

51. Организация работ над музейной экспозицией. Метод. указания. Н.-Новгород: Изд-во ННГУ, 1986. 28с.
52. Основы эстетического воспитания./Под ред. И. А. Кушаева. М.:Искусство,1986. 238с.
53. Отчет о НИР по проекту "Психолого-педагогическое обоснование системности требований к общей и профессиональной культуре человека в государственных образовательных стандартах нового поколения и характере количественной и качественной оценки этих требований" целевой комплексной программы "Госстандарт в системе непрерывного образования" подпрограммы федеральной программы "Развитие образования в России". Рук. Г. А. Бордовский, науч. рук. Н. Ф. Радионова. СПб.1999г.87с.
54. Петров А. А. Общекультурная компетенция учителя и ее влияние на успешность педагогической деятельности. Дисс...канд. пед. наук.: Пенза, 1999г.-180с.
55. Поморцева Н. В. Педагогические условия формирования культурологической компетенции учащихся в системе интегрированного обучения. Автореф. дис....канд. пед. наук.:Шуя. 2002. 24с.
56. Проблемы эстетического воспитания подростков// Сборник научно-методических статей/Под ред.Л.В.Богомоловой и др. М.: Новая школа. 1994. 58с.
57. Равикович Д.А. Динамика социальных функций музеев различных профилей в современных условиях. М., 1986.
58. Разгон А. М. Музееведение, программа курса. М.:Высшая школа, 1988.16с.
59. Разгон А.М. Общетеоретические вопросы музееведения в научной литературе социалистических стран (Музееведение как научная дисциплина)/Музейное дело и охрана памятников. Обзорная информация ГБЛ, в.1. М., 1984
60. Разгон А.М. Научное описание музейных предметов, М., 1954.

- 61.Расширение образовательного пространства. //Образовательные программы/Под ред. Лебедева О. Е. СПб.1999.с50-60.
- 62.Розов Н. С. Философия гуманитарного образования (ценностные основания базового гуманитарного образования в высшей школе).М.:Новая школа. 1993.186с.
- 63.Российская педагогическая энциклопедия: В 2тт/Гл.ред. В. В. Давыдов.-М.: Большая Российская энциклопедия, 1993.т.1.с.597-600.
- 64.Российская музейная энциклопедия: В 2 т. – М.: Прогресс, «РИПОЛ КЛАССИК», 2001.932с.
- 65.Рыбасова. Ю. Ю. Общекультурная подготовка студентов технического вуза. Дисс...канд. пед. наук.: Казань, 1996г.-184с.
- 66.Соколова М. В. Музейная педагогика как фактор формирования социального опыта учащихся: Дис...канд. пед. наук. Ярославль.:2000.170с.
- 67.Социальные функции искусства и его видов/Под ред. А.А.Корегина). М.: Наука. 1980. 43с.
- 68.Столяров Б. А. , Бойко А. Г.Художественный музей и система образования: концепция педагогического взаимодействия. СПб. 1995.37с.
- 69.Столяров Б. А. Музейная педагогика - история и современность //Народное образование, №5, 2001. с.177-182.
- 70.Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика. М.: Высшая школа, 2004.
- 71.Столяров Б.А. Теория и практика образовательной деятельности художественного музея. Дисс...доктора пед. наук. СПб.1999г.
- 72.Троянская С.Л. Развитие общекультурной компетентности в процессе образования. Монография. Ижевск, 2004.-100с.
- 73.Троянская С.Л. Методические рекомендации по развитию общекультурной компетентности студентов. Ижевск/УдГУ, 2003.-28с.

74. Трофимова Г.С. Структура педагогической коммуникативной компетентности (методологический аспект) Монография. 2-е изд., испр. И доп. Ижевск.:»Купол», 2000.-90с.
75. Федоров Н. Ф. Музей, его смысл и назначение. Сочинения./Общ. Ред. А. В. Гулыга.М.: Мысль. 1982. с 575-606.
76. Фролов А.И. Из истории становления музееведческих центров России/в сб. Музей и власть, ч.2. Из жизни музеев, М., 1991.
77. Чумалова Т. В. Формирование ценностного отношения к культурно-историческому прошлому у учащихся начальных классов средствами музейной педагогики. Дис....канд. пед. наук.М,1995.176с.
78. Шапованенко И.В.. Ребенок в музее: психолого-педагогические аспекты работы с детьми// "Музейное дело и охрана памятников", вып. 6. Экспресс-инфо. М. 1992.
79. Юсов Б. П. К проблеме взаимосвязи искусств в детском художественном развитии/Теория эстетического воспитания: сб. науч.трудов.Вып.3.М.1975.с.24-38.
80. Юхневич М.Ю. Педагогические, учебные и детские музеи России. М.:Просвещение. 1991.165с.
81. Юхневич М.Ю. Разработка понятия «музейная педагогика» в зарубежном музееведении//сб.: Музееведение. Вопросы теории и методики. Труды НИИ культуры, т.156. М., 1986.
82. Якобсон П. М. Почему надо воспитывать чувства детей. М.: Просвещение. 1964. 75с.
83. Museums Imagination and Education/ Museums and monumente.XY UNESCO. 1973.p.18.
84. Read H. Education through Art, New rev. Ed.,L., Faber,1958,328p.
85. [http:// center. ruseum. ru](http://center.ruseum.ru)

Приложение

1. Творческий музейный проект «Малахитовая шкатулка».

Экспозиция под названием «Малахитовая шкатулка» разработана для Краеведческого музея г. Екатеринбурга, разработчик идеи – Пименова Екатерина Николаевна, студентка 4 курса Института социальных коммуникаций специальности «Культурология».

Проект направлен на приобщение к музеям и музейной культуре, начиная с раннего возраста, формирование потребности в общении с культурным наследием и ценностному отношению к нему, а также на формирование и активизацию творческих способностей личности. Проект ориентирован на детей младшего, среднего и старшего школьного возраста, а также на взрослые категории граждан.

Педагогические задачи проекта:

1. Образовательные – знакомство с историей и культурой Урала, конца XIX – начала XX века, природными полудрагоценными камнями, с творчеством Павла Петровича Бажова.
2. Развитие эстетического восприятия окружающего мира путём показа красоты уральского камня, малахитового узора, на примере того, как воплощается творческая мысль в произведении искусства, как камень подчиняется воле мастера. Развитие творческого потенциала.
3. Воспитательные – уважение к труду, в том числе, в процессе знакомства с героями сказок П.П.Бажова, который поэтизирует сам процесс труда, раскрывает подлинную силу мастерства и говорит о том, что мастерство (профессионализм) приносит радость свершения мастеру и радость постижения красоты всем остальным. Истинное искусство не знает избранных – оно для всех: «Умному говорит и дураку покоя не даёт» (русская народная пословица).

Содержание проекта:

Данный проект является экспозицией типа «декоративный комплекс», где экспонат важен и интересен как выразитель некоего вышестоящего целого – содержательного, стилистического, декоративного. То есть в данном проекте экспонаты не выступают изолированно, а объединяются в единое целое, реализующееся в интерьерно организуемой экспозиции. Таким образом, отдельные экспонаты, например, коллекция камней Урала, подчиняются структуре тематической экспозиции.

Экспозиция созданная на основе произведений П.П.Бажова включает в себя следующие элементы:

1. Соответствующий интерьер: помещение оформить в «чертоги Хозяйки», «шахту рудника», «мастерскую Данилы -мастера».
2. Освещение: в «чертогах», например, изменяющееся – от красного до изумрудно-зелёного, в «руднике» - тёмное, приглушенное, таинственное, в мастерской – как в избе вечером, которая освещается

огарком свечи. В данном случае свет играет важную роль, так как создаёт определённый образ и настроение, а также улучшает восприятие и эмоционально воздействует на посетителей экспозиции.

3. Показ коллекций минералов и произведений искусства в соответствующей обстановке: сам Данило-мастер над чашей трудится, а камни самоцветные в палатах Хозяйки находятся (там и ящерки разноцветные, и украшения красоты неписанной в ларцах да шкатулках...). В «руднике» можно показать необработанные большие камни, например, малахит как подарок Хозяйки.
4. Музыкальное сопровождение – спокойное с русскими сказочными мотивами.
5. Элементы игры и диалога с посетителями: девочки и их мамы отправляются по приглашению Хозяйки Медной горы в палаты к ней и примеряют украшения чудесные из шкатулки малахитовой, кому-либо из участниц можно подарить веточку каменную (сувенир от Хозяйки), если заслужила. Здесь проводится игра-конкурс: спой, спляши, расскажи, угадай загадку, т.е. даются задания, направленные на реализацию детского творчества. Мальчики с папами идут к Даниле-мастеру (лучше пригласить настоящего резчика по камню на его роль, если не получится, то проконсультировать актёра). Он расскажет и покажет, как работают с камнем, а затем самым смелым даст инструмент и предложит ощутить камень, попробовать что-нибудь выпилить (отпилить, вырезать, нацарапать). Малахитовая обманка как поделочный камень ценности не представляет и является очень мягким материалом. Свои поделки можно забрать с собой. Здесь очень важно то, что возникает уважение к мастерству других людей и понимание, что для того, чтобы что-то получилось, нужно много учиться и трудиться.
6. После посещения экспозиции можно организовать выставку – продажу сказок П.П.Бажова, украшений, поделок и др. Даже если до посещения экспозиции дети сказки П.П.Бажова не читали, то обязательно возникнет желание это сделать.

Ориентировочный текст экскурсии – легенда.

Люди всегда ценили красоту камня и множество художественных изделий свидетельствуют об этом: «Камень, а на глаз как шёлк, хоть рукой погладь»(П. Бажов, 1936).

У каждого народа есть свой мир сказочных героев, демонических сил, чудовищ – хранителей недр. У жителей Японии – это чудовищный паук, живущий глубоко под землёй. В Монголии верят, что глубоко в недрах земли хозяйничают дикие свиньи. Коренные жители Южной Америки считали хозяином недр огромного кита, обитавшего в подземных водах, в Северной Америке – черепаху, в Индии – крота-великана, в Малайзии – большую змею

«гонтобого». В других местах тайнами недр распоряжались боги: в Персии – Дахнак, на островах Полинезии – бог-великан Мауи...

Своя покровительница была и у уральских рудокопов. Звали её Хозяйка Медной горы. Она же была и хранительницей малахита. За то малахитницей её прозывали. Перед людьми она появлялась в образе сказочно красивой женщины с зелёными глазами, «платье на ней богаче царского: то блестит, будто стекло, то вдруг полиняет, а то алмазной осыпью засверкает, либо скрасна медным станет, потом опять шёлком зелёным отливает». Чертоги её украшали малахит, алмазы, цветы самородной меди (показать экспонаты).

Это в её владения опускались шахты. Это в её царстве ветвились коридоры штолен и штреков, в темных лабиринтах которых при свете сальных свечей работала целая армия людей.

Что могла сделать Хозяйка для рудокопа?

Обрушить свод на голову зарвавшегося приказчика, пугнуть треском осевшей крепи...

Но могла и обрадовать: раздвинуть глинистую грязь рудной массы и явить глазу чистую, звонкую, весеннюю зелень малахита.

Именно вниманием и состраданием Малахитницы объясняли рудокопы каждую встречу с малахитом. Пропадал камень – значит, рассердилась Хозяйка. А пропадал он так же неожиданно, как появлялся. Встреча с ним всегда была непредсказуема.

Так и пошло по Уралу преданье, что лишь за великую доброту, душевную чистоту и честность одаривает Малахитница драгоценным своим камнем.

А может, и цветок каменный показать, в котором «радость земли собрана». После того, как увидишь цветок этот, станешь мастером горным, жизнь камню давать сможешь. «У наших змейка, сколь чисто ни выточат, каменная, а тут как есть живая. Хребтик чёрненький, глазки ... Того и гляди – клюнет.» (Обратить внимание на изделия из камня).

Показала Хозяйка цветок каменный Даниле – мастеру, и исполнилось его желание: проник он в тайную красоту природы, но трудно было ему дурман-цветок вырезать, потому что нелегко о красоте рассказывать.

Не всякому дано видеть «цветок каменный», но от мастерства настоящего и жизнь становится радостной. Далее посетители отправляются к Хозяйке Медной горы или к Даниле-мастеру (см. п.5 содержания проекта).

Использованные методы воспитания и обучения – словесные (текст экскурсии, сказки), наглядные – экспонаты, практические – игры, детское творчество, поделки. Формы культурно-образовательной работы – экскурсия, студия. Виды музейной коммуникации – познавательная, эстетическая, знаковая, диалоговая.

2.Творческий проект: МУЗЕЙНЫЕ ИГРЫ. Выполнили:

студенты ИСК, специальность «культурология»,

4 курс, группа 46-41

Поторочина Т.А.

Пермякова Е.В.

АКЦИЯ: «ПРЕДСКАЗАНИЯ БАБЫ-ЯГИ» в рамках выставки восковых фигур «Городок сказок «Лукоморье».

Московский музей - театр восковых фигур «Городок сказок «Лукоморье» по мотивам сказок Александра Сергеевича Пушкина и русских народных сказок работал в Ижевске в ДК «Аксион» с 1 мая по 1 июня 2005 г.

Разработчики идеи акции «Предсказания Бабы-Яги» работали в качестве экскурсоводов на данной выставке. Наблюдая в течение месяца за ходом выставки и реакцией посетителей, они пришли к выводу, что выставку необходимо обогатить данной акцией. Цель – привлечение большего внимания аудитории, создание контакта и эффекта обратной связи с посетителями.

Направления проекта:

1) Поддержание интереса и уважения к творчеству великого русского писателя и поэта А.С. Пушкина.

2) Формирование патриотического отношения к русским народным сказкам и былинам.

3) Приобщение аудитории (особенно детей) к музейной культуре и выработка навыков грамотного поведения в музее.

Проект ориентирован на все социальные категории граждан. Основная аудитория: дети дошкольного и школьного возраста.

Педагогические задачи.

1) *Образовательная:* пробуждение исторической памяти (былины), знакомство с литературными героями, творчеством Пушкина А.С.

2) *Развивающая:* развитие воображения и фантазии.

3) *Воспитательная:* воспитание нравственных качеств человека. Правильное отношение к категориям «добра» и «зла».

Содержание проекта.

Выставка представляла собой собрание движущихся фигур – персонажей сказок. Посетители, заходя в зал, первым делом встречали фигуру Пушкина, а затем героев его сказок, среди которых были следующие: Кот Учёный, Балда с Бесом, царь Дадон с Золотым Петушком и Шамаханской Царицей, Царевна Лебедь и Царевич Гвидон, Спящая Красавица, Золотая Рыбка. Необычайный интерес представлял уголок потустороннего мира, где властвовали отрицательные персонажи: Кощей Бессмертный, Леший, Русалка и, конечно, самый загадочный и неоднозначный образ – Баба-Яга. Из сказок нам известно, что она находится на стыке двух миров: нашего и потустороннего. Как принято считать, Баба-яга – отрицательный герой, так как она может похитить и сожрать детей, но в то же время она выступает как помощник. Она может дать героям при правильном и вежливом с ней обращении волшебный дар (коня, клубок, скатерть) и предсказать будущее.

Мы решили воспользоваться этим ярким сказочным персонажем, потому что она вызывала самое пристальное внимание посетителей. Это была уродливая

старуха с крючковатым носом и бородавками, она сидела в ступе и размахивала своим помелом. Около неё всегда собиралась восхищённая толпа детей.

Мы предлагаем акцию **«Предсказания Бабы-Яги»**. Предсказания написаны на листочках и положены в сундук в виде мухомора, который стоит перед самой героиней.

Примерные тексты предсказаний: будет тебе счастье, будет тебе здоровье, ждёт тебя успех, путешествие в далёкую страну, богатство, красота неземная, любовь принца(ессы) и пр.

Результат акции: поддержание диалога с детьми, создание положительного впечатления от посещения выставки, а также эффект обратной связи.

Мы предполагаем, что акции будет предшествовать реклама как наружная, так и в СМИ для привлечения внимания населения.

Мы надеемся, что наша акция будет иметь успех и поможет в воспитании и обучении подрастающего поколения.

3. Творческий музейный проект – программа цикла занятий «Кладовая истории»

Выполнила: Савельева Е. Р.

ПРОГРАММА ЦИКЛА ЗАНЯТИЙ "КЛАДОВАЯ ИСТОРИИ"
КАК МЕТОД ВОСПИТАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ
У ДОШКОЛЬНИКОВ МУЗЕЙНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Чрезвычайно актуальной является задача воспитания музейными средствами дошкольников, так как именно в этом возрасте формируются основы человеческой личности, приобщение ее к миру культуры. Задача может быть решена путем организации совместной деятельности детского учреждения и музея, например, в начале года заключается договор между администрацией Национального музея и дошкольного учреждения для работы по программе, рассчитанной на 6 месяцев.

Занятия проводятся 2 раза в месяц в течение 30 минут, в каждом четко и конкретно определяются цели, методы и дается домашнее задание (нарисовать, слепить, сделать аппликацию или изготовить что-то из бумаги и картона).

Дети в игровой форме знакомятся с историей нашей маленькой Удмуртии, а помогают им в этом сотрудники музея. Ребята совершают интересное путешествие в прошлое нашей республики, изучают северный и южный национальный костюмы. Учатся изготавливать деревянные предметы, петь песни и исполнять удмуртские

танцы. На занятиях широко используются музейные предметы. Первое знакомство с национальными традициями будет способствовать развитию дальнейшего интереса детей к изучению истории и культуры родного края.

Программа цикла занятий "Кладовая истории" для детей 6-7 лет.

Цель — дать исторические знания ребенку, воспитать интерес к своему краю и сформировать широкий общий кругозор, чтобы родной край воспринимался как уникальная частичка огромного мира.

Задачи:

1. Всестороннее гармоничное развитие каждого ребенка с помощью музейных предметов и средств музейной педагогики.
2. Формирование творческой активности ребенка, его эстетического чувства, вкусов, идеалов, развитие у детей эмоциональной сферы, воображения и фантазии.
3. Формирование исторического сознания, ощущение потока времени и себя в нем.

Методы воспитания и обучения:

1. Сюжетно-ролевые игры.
2. "Погружение" в прошлое с использованием музейной экспозиции. (Уметь представить давно прошедшую жизнь с ее реалиями: жилищем, его убранством, образом жизни, образом мыслей людей того времени). Методы театральной педагогики.
3. Музейные игры.
4. Словесные методы, викторины, ответы на вопросы педагога. (При этом главное — создать впечатление, что ребенок сам додумался до верного ответа).

Примеры занятий для детей 6—7 лет, продолжительностью до 30 минут.

1. Занятие "Здравствуй, музей!"

Цель — знакомство с музеем как с учреждением, которое хранит и пропагандирует ценности культуры.

Занятие проводится сначала на улице, затем на экспозиции. Детей в игровой форме знакомят с понятиями "музей", "экскурсия", "экскурсант", "экспонат", с

правилами поведения в музее, показывают музей снаружи и с помощью вопросно-ответного метода подводят к мысли о том, что музей — это дом, где живет история, рассказывают о ценности музейных коллекций. На примере 10 экспонатов осуществляют путешествие в прошлое с "погружениями", вычлняя историко-культурный контекст предметов. Можно бегло показать ребятам все залы музея, а подробно остановиться лишь на небольшом числе обязательно подлинных экспонатов, интересных с исторической точки зрения.

Домашнее задание: нарисовать понравившийся предмет.

2. Занятие по истории костюмов народов, населявших территорию нашего края.

Цель — сформировать у детей представление о дореволюционных костюмах края, понимание того, что фактически каждый костюм является памятником определенной эпохи, отражением хозяйственной деятельности человека.

" Как рубашка в поле выросла" (занятие-знакомство с удмуртским южным национальным костюмом).

Цель — познакомить детей с южным национальным костюмом, его составляющими частями.

Проводится в музее на выставке "Культура и быт народов, населяющих территорию нашего края в конце XIX - начале XX в."

"Национальный женский северный костюм" (занятие-сказка по вещевым источникам).

Цель - формирование заинтересованности у детей национальным северным костюмом, подведение их к мысли о том, что костюм — часть самобытной культуры удмуртов с богатыми национальными традициями.

В форме сказки дети получают представление об изготовлении костюма и его составных частей.

В процессе занятия идет диалог, постоянное общение работников музея и детей. Костюм подбирается подлинный, чтобы саму вещь можно было потрогать.

"Русский народный женский костюм" (на основе сказки о Крошечке-Хаврошечке).

Цель — познакомить детей с особенностями русского костюма, его отличиями от удмуртской одежды.

Занятие можно проводить в детском саду с использованием подлинных музейных предметов из научно-вспомогательного фонда или в музее на экспозиции.

Занятие идет в форме "погружения" в прошлое, где дети встречаются с героями русской народной сказки "Крошечка-Хаврошечка".

Домашнее задание: раскрашивание трафарета.

3. Занятие "Дерево и его обработка"

Цель - дать представление о богатстве предметов из дерева, отражающих характер своего времени и индивидуальные особенности мастера.

Занятие можно проводить в музее на экспозиции или лекционном зале с использованием подлинных музейных предметов.

В игровой манере дети знакомятся с разной формой, размерами и назначением предмета. В доступной форме изучают технику изготовления. Ребятам дается понятие о разделении труда:

"Вы уже знаете, что одежду изготавливали женщины (ткали, красили, шили). А все предметы из дерева: орудия труда, обстановку в доме, лавки, столы и т. д. - делали мужчины".

Домашнее задание: изготовление предмета из бумаги или картона.

4. Занятие "Трудолюбивая пчела"

Цель - дать представление детям об одном из древнейших занятий удмуртов.

Занятие проводится на экспозиции с использованием подлинных музейных предметов (одежда и обувь пчеловода, колодный улей, лукошко для сгребания роя, тесло, топор и т. д.).

Можно использовать дореволюционные фотографии и изобразительные источники.

Ребятам предлагается вспомнить сказки и легенды, где персонажами являются пчелы.

5. Занятие "Весна в жизни леса"

Цель — формирование экологического сознания у ребенка на примере растительного мира.

Занятие можно проводить на улице или в экспозиции или, в крайнем случае, с изобразительными источниками.

Обратим особое внимание на мир растений. Мы — "путешественники", гиганты (по сравнению с травинкой). Можно сказать о том, что теперь запрещается собирать гербарии, охапками рвать цветы и растения, замусоривать лес, оставлять после себя битое стекло и бутылки, банки, бумагу. Растения, как и животные, - живые существа, которых ребята должны защищать, при этом чувствуя себя большими и сильными.

6. Занятие "Полезные насекомые и их охрана"

Цель — привить ребенку понимание того, что насекомые — меньшие братья человека, которых он не должен бездумно уничтожать, а должен беречь, ибо они — часть природы, которая нуждается в защите.

Занятие можно проводить в музее с помощью энтомологической коллекции насекомых.

Занятие идет в форме прогулки по воображаемому лесу и лугу, где встречаются соответствующие насекомые. Есть опасность соскользнуть на информативный путь, но главное здесь не информация о том, какого цвета и размера у них (насекомых) крылья, а формирование у ребенка экологического сознания, бережного отношения к природе. В процессе занятия рекомендуется использовать соответствующую музыку.

Домашнее задание: сделать аппликацию понравившегося насекомого.

7. Занятие "Как мальчик Ваня стал гравером"

Цель — дать детям представление о мастерстве гравера, одной из основных профессий старого Ижевска - центра оружейного мастерства.

Занятие можно проводить в музее, в лекционном зале с использованием подлинных музейных предметов (миниатюрная винтовка с гравировкой, штикель, молоточек гравера, металлические пластины с гравировкой). Желательно начать его с характеристики той эпохи. На примере героя Вани ребята как бы переносятся в старый поселок - Ижевский завод, знакомятся с устоями семьи и традициями раннего трудового воспитания.

Представленная программа - одна из эффективных форм совместной воспитательной работы музея и детского учреждения, так как в сознании детей закладываются не только основы знаний по истории нашего края, но средствами музейной педагогики формируется чувство любви и гордости за свой народ, его богатое прошлое и настоящее.

4.МУЗЕЙНЫЙ ПРОЕКТ «Удмурты XVIII-XIX веков».

Экспозиция «Удмурты XVIII-XIX веков» проводилась в Национальном Музее УР имени К. Герда г. Ижевска, 2006г. Разработчики: Соколова Т. и Пушкарева И. студенты 3 курса специальности «Культурология», УдГУ.

Наш проект направлен на знакомство с культурой удмуртского народа и с его историей. Проект ориентирован на все категории граждан, независимо от возраста и пола.

Педагогические задачи проекта:

1. Образовательные и развивающие – знакомство с культурой удмуртского народа, его обычаями, погружение в эпоху, стимулирование познавательного интереса, развитие воображения, фантазии, осуществление диалога культур.
2. Воспитательные – уважение к культуре и обычаям разных народов, приобщение к ценностям, в том числе, семейного воспитания, овладение культурой поведения в музее, формирование музейной культуры и интереса к музею.

Содержание проекта.

Экспозиция «Удмурты VIII-XIX веков» разделена на несколько блоков. Экспозиция начинается с фольклорного уголка, где изображена природа. Музейный педагог рассказывает о мировоззрении древних удмуртов: миф о сотворении мира, предание о берестяной книге, легенду о великих гусях. Все это сопровождается музыкальным сопровождением (пение птиц, журчание ручья). Далее, следуя ко второму блоку, демонстрируется национальный музыкальный инструмент – тангыра, с помощью которого удмуртские поселения общались между собой. Третий блок – очаг, здесь предстает языческий обряд моления удмуртов. Следуя дальше, в поле зрения попадает свадебный обряд. Несколько женщин держат полог, под которым сидит ребенок и кушает кашу. Это символизирует здоровье и счастье невесты. На свадебном кафтане невесты многочисленные украшения, они выполняют несколько функций - оберег, декоративную, показывают социальный статус невесты. В пятом блоке изображены: сельское хозяйство удмуртов, пчеловодство, охота, рыболовство.

Отдельным блоком расположены витрины с историческими документами. Далее представлены макеты жилищ удмуртов, которые состояли из амбара, избы, семейного святилища – куалы, хлева. Дом удмуртов представлял собой вселенную. Место для постройки дома выбирали с помощью гадания. В конце экскурсии посетители могут повторно самостоятельно рассмотреть понравившиеся экспонаты.

При создании экспозиции использовался метод экспонирования – ансамблевый, так как воссоздается интерьер бытования.

Методы воспитания: словесный, наглядный, практический - музейные игры для школьников.

Выводы:

Экспозиция представляет собой большой познавательный интерес, предназначена для посетителей разного возраста и разных социальных групп.

При успешной реализации всех педагогических задач, экспозиции может быть интересна всем без исключения, она расширяет кругозор посетителя.

Приложение к экскурсии: *«Музейные игры»*.

Цель: пробудить у школьников познавательный и творческий интерес к культуре удмуртов.

Методы: музейные игры.

Форма: групповая.

Главная задача музейного педагога при организации данной экспозиции – это создание особой атмосферы. Для этого можно использовать оригинальные дизайнерские решения, а также стилизованное музыкальное сопровождение и освещение. Также нужно обеспечить постоянную заинтересованность посетителя в экспозиции, наладить с ним диалог. В этом поможет решение провести экскурсию в виде игры, которое позволит детям лучше усвоить информацию. Можно дать им возможность самим прикасаться к предметам, разрешить им надеть национальный костюм удмуртов.

Нужно рассказывать детям как можно большее количество увлекательных фактов, интересных и смешных историй, сказки и легенды, шутить с детьми, непосредственно и просто вести разговор, наглядно демонстрировать предметы экспозиции.

Викторина.

Проводится в три тура. 1 тур – задание в виде теста, выдается сразу после посещения экспозиции. Состоит из 30 вопросов. Чтобы пройти во 2-ой тур надо правильно ответить на 25 вопросов. 2 тур – домашнее задание: это 20 вопросов, на которые нужно ответить письменно. Лучшие 10 участников выходят в 3-й тур. 3 тур – даются вопросы повышенной сложности. Здесь определяется тройка победителей, которая получит призы. Например, бесплатное посещение выставок в течение одного месяца или сладкие призы.

Игра театральная: школьникам предлагается сыграть различные сценки из быта удмуртов.

Игра художественная: предложить школьникам нарисовать одну из понравившихся блоков экспозиции и спросить, чем именно этот блок их привлек.

Игра - конкурс на лучшее знание населенных пунктов Удмуртии (городов, поселков, деревень и т. д.). Победивший получает сладкий приз и бесплатный билет на следующую выставку.

5.Творческий проект по созданию музейной экспозиции «МИР РАЙТИНГА»

Подготовила: Устюгова Е.И. УдГУ, ИППСТ, 3 курс, «социальная педагогика».
Проект занял первое место на студенческой научно-практической конференции УдГУ в 2006г.

В наше время достаточно часто на стенах домов можно видеть различные изображения, которые вызывают негативную реакцию среди общественности. Быстрые, частые надписи на уровне человеческого роста на стенах домов, стоянок, гаражей и т.д. как раз и способствуют возникновению ненависти и ожесточения против райтинга. Однако далеко не все знают истинную сторону этого направления. Райтинг – это форма аэрозольного искусства и способ общения в молодёжной среде. По отношению к этому направлению стали употреблять определение «граффити». Случается, что у критиков искусства или социологов возникают затруднения в определении абсолютно нового течения, и в результате они прибегают к помощи известных терминов.

«Граффити» – это тип настенного гравирования, существовавший ещё на заре человечества. В эпоху Чинквиченто в технике «граффити» были украшены внутренние и внешние стены палаццо. Слово восходит к корню «царапать» и имеет негативный оттенок. Царапание – это действие, оставляющее след, который проявляется, даже если вновь закрасить его белой краской. Среди представителей аэрозольной культуры существует термин, который воспринимается более позитивно – «райтинг».

Райтинг – это, проще говоря, создание букв, с применением спрей-баллончика. Данный проект посвящен «райтингу», а не «граффити». Предполагается дать первые пояснения и интерпретации феномена, который обсуждается уже более чем четверть века.

Идея экспозиции: представление одного из необычных искусств, являющегося направлением уличной культуры, - райтинга.

Цель: вызвать интерес к необычному искусству, раскрыть символику, стилистику и «романтическую» философию художественного течения.

Задачи:

1.Расширить кругозор посетителей в области искусства: пояснение, интерпретации нетрадиционного направления.

2. Вызвать познавательный интерес, приобщение к истории развития райтинга.

3. Формирование толерантности, уважения к другим культурам, видам искусства, их понимание, принятие.

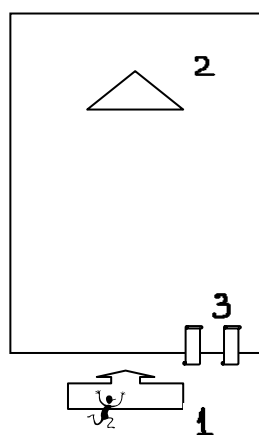
4. Создание образа нетрадиционного искусства.

5. Знакомство с аэрозольным искусством, культурой.

6. Развитие способности к созерцанию, сопереживанию, наслаждению.

Планируется представить: музейные предметы (реконструкция листового металла, на котором будут расположены три писа); фотографии писов, изображения в различных стилях, с представлением главных ценностей молодёжной культуры: уважения и дружбы; письменные источники (комментарии некоторых райтеров о данном виде искусства, их отношении к нему и т.д.); интерактивные экспонаты (аэрозольные краски, маркеры, клапаны, маски).

В центре зала лучше расположить музейный предмет, так как он имеет важное значение для раскрытия идейного содержания экспозиции. Фотографии писов (от англ. «рiесе»-«кусок». Писами райтеры называют свои произведения) разместить на стенах в определённой последовательности (исходя из хода экскурсии, т.е.: зарождение искусства, развитие, разнообразие стилей и т.д.). Письменные источники расположить при входе (выходе). В отдельном зале будут расположены интерактивные экспонаты. Этот «ход» сделан, поскольку в отдельном зале планируется установить листы фанеры, сверху обработанные штукатуркой или гипсом.



1. вход
2. муз. предмет
3. др. источники

Любой желающий сможет попробовать написать что-либо в данном зале, под руководством опытного мастера (поскольку будут необходимы хотя бы самые минимальные теоретические знания) и понять, что это не так-то просто и тем более не просто изобразить свои чувства, в своём, неповторимом стиле (в отличие от художников, у райтеров нет специальной мастерской, где они могли бы спокойно развивать свой талант и профессионализм).

Кроме того, на протяжении всего времени будет использоваться стилизованное музыкальное сопровождение, присущее этой культуре, да и само

оформление экспозиции будет увеличивать ощущение той атмосферы, той страсти и глубоких чувств, которые присутствуют в душе у каждого райтера.

Содержание деятельности музейного педагога, методы, средства, формы и результаты работы:

Методы: экскурсионный метод, оценочный метод, метод активизации самостоятельной творческой деятельности, интерактивное использование средств.

Формы: экскурсия, групповая форма, лекции, встречи с райтерами.

Средства: музейно-образовательная среда, музейные предметы, в том числе интерактивные.

Работа музейного педагога и предполагаемые результаты:

Экскурсовод является популяризатором идей, заложенных в экспозиции, он должен знать её содержание, использовать методические и дидактические приёмы. Чтобы научить посетителя не просто смотреть, но и видеть, понимать смысл выставленного материала, экскурсовод должен уметь анализировать и интерпретировать его в соответствии с поставленной темой. Поскольку работа проводится с разными группами, от музейного педагога требуется дифференцированный подход к каждой из них, умение быстро распознать, а в процессе экскурсии постоянно учитывать уровень её внимания, подъём и снижение интереса группы в целом и отдельных её членов. При любом составе группы, экскурсовод должен создать такую атмосферу, чтобы каждый посетитель перешагнув порог музейного зала, почувствовал, что он попал в особый мир – мир райтинга, имеющий свою историю, особенности и философию. Кроме зрительного восприятия, на протяжении всей экскурсии важную роль также играет словесный комментарий, - это рассказ о развитии аэрозольного искусства, раскрытие данного направления, его стилистики, символики и т.д. Поэтому очень важна логическая последовательность показа предоставляемого материала, это будет способствовать формированию понятий, усвоению обобщений и выводов.

Всё это предопределяет эмоциональность восприятия, возникновение чувства сопереживания, приобщения к отражённым в экспозиции событиям и явлениям. Хочется добавить, что групповая форма работы предполагает обмен мнениями, общение с экскурсоводом; можно говорить о том, что таким образом создаётся повышенный эмоциональный настрой, атмосфера способствует восприятию и усвоению увиденного и услышанного. Однако индивидуальные запросы посетителей не игнорируются, у каждого есть возможность самостоятельно рассмотреть экспозицию.

И, наконец, по завершении просмотра экспозиции, посетителям выпадает шанс почувствовать себя райтером, приоткрыть завесу к столь интригующему искусству. Для этого надо взять лишь необходимые предметы: маску, перчатки и, конечно же, баллончик со спрей-краской.

При работе с детьми и молодёжью в работе музейного педагога требуются некоторые корректировки.

Поскольку данный вид искусства особенно распространён среди молодёжной культуры, следует акцентировать внимание на некоторых моментах, например: «Несмотря на то, что экспозиция будет раскрывать позитивную сторону этого искусства, не следует забывать, что существует и противоположное мнение - мнение общественное, которое выражает сильное беспокойство, а поводом тому служит распространившаяся практика, в особенности среди молодых людей, разрисовывать без разбора тагами городские стены «на уровне человеческого роста» - это как раз и способствовало возникновению ненависти против райтинга. Очень часто работа бомберов отличается от творчества подлинных райтеров или стайлеров. С социальной точки зрения, деятельность бомберов мешает признанию лучших в художественном отношении произведений райтеров.» Эти и многие другие тонкие моменты особенно корректно и точно следует разъяснить детям и подросткам, рассказать о том, что бомбинг – это акт незаконного рисования. И если же они решат попробовать создать пис, куда лучше будет, если они договорятся с родителями/ жильцами своего подъезда и т.д. о том, что они бы хотели разрисовать свой подъезд/ личный гараж и т.д., безусловно предоставив эскиз будущего творения.

Кроме того, посетители будут проинформированы о том, что будет создан клуб для тех, кто увлекается этим искусством, заинтересовался, хотел бы себя в нём попробовать. Каждый сможет оставить свои координаты, пожелания, предложения, чтобы впоследствии собираться с группой единомышленников. Будет найдена постоянная площадка, где можно будет непосредственно развивать свои творческие способности. Также планируется договариваться с различными организациями и фирмами по предоставлению площади, которую можно использовать для создания писов. Например, серые безликие заборы около строек.

Данный клуб будет создан для того, чтобы поклонники данного творчества могли развивать свой талант, так сказать легальным способом. И чтобы впоследствии молодое подрастающее поколение знало, что в городе есть место, куда они смогли бы прийти и позаниматься интересующим их видом искусства, узнать об истории данного направления, поучиться у опытных райтеров и т.д. Всё это, на мой взгляд, способствует принятию новомодного течения среди населения и способствует уменьшению количества бездумного разрисовывания городских стен тагами.

Примечание: широкие возможности популяризации и рекламы экспозиции открывают средства массовой информации, которые в своих программах могли бы осветить экспозицию, дать рекламно-справочные материалы. Возможные формы рекламы: рекламный щит, анонс по телевидению, радио, афиши, буклеты и т.д.

7. Сочинения студентов – социальных педагогов на тему: «Для меня музей – это...»

1. Для меня музей – это место, где хранятся вещи, которые вышли из своего употребления. Но они нужны нам для того, чтобы поддерживать культурный уровень всего человечества. Это вещи, которые представляют собой культурную историю. Наша культура строится на прошлом, и мы не теряем с помощью музеев эту опору. Музей развивает в человеке прекрасные эстетические чувства и не дает, в какой-то степени, совершать ошибки прошлого, а также развивает в человеке чувство принадлежности к чему-то большому и необъятному. Музеи толкают человечество к прогрессу, так что может быть раритетные вещи нельзя считать вышедшими из употребления.

Дочинец Мария гр. 41-35

2. Для меня музей – это «храм памяти людей».

Считается, что человек жив, пока о нём помнят, значит и все события, если о них помнить, сохраняют личности людей, участвовавших в этих событиях.

В любом музее отображены десятки личностей. В историческом музее – это предметы, несущие частичку души человека. Даже если не известно имя человека, владевшего этим предметом, вещь передают характер владельца, его быт, его праздники и будни. В художественном музее во всех его предметах – картинах, скульптурах и др. передаются и отражаются все грани души художника – творца, его мысли, внутренний мир, чувства и ощущения.

Если задуматься, то понимаешь, что библиотека тоже музей – литературный, в котором хранятся жизни и судьбы авторов книг, их героев.

Вообще музей – это целый мир, эпоха, может даже вечность. Музей отражает «эволюцию времени». Он не даёт забывать человеку о прошлом, о радостях и горестях человечества, а главное, о настоящем – жить нужно сейчас, пока мы есть, чтобы оставлять о себе память, а значит жить, пока тебя помнят.

Дзюина Анна

3. В данной работе мне хочется восхититься культурой нашего мира и выразить чувство благодарности тем людям, которые создали и работают, приумножая богатство наших музеев. Как известно, музеи несут роль не только достояния культуры Древнего мира, но так же играют важную образовательную роль в развитии подрастающего поколения.

Для меня музей – это, прежде всего, красота и изящество живописи и архитектуры. Музей – это храм, символизирующий среду, состоящий из символов, несущих информацию и поэтому он оказывает сильное эмоциональное воздействие. Музей – это нравственно-воспитательное учреждение, воплощающее собор, хранилище, школу, способствующее формированию духовности, творческого начала.

Когда я прихожу в музей, у меня возникает чувство проникновения в культуру, мир, который окружает нас.

Казанцева Юлия

4. Музей я люблю посещать, приезжая в другой город. Например, национальный Музей в городе Уфе республики Башкортостан. Интересно познавать историю и культуру этого народа, увидеть национальные костюмы.

В Санкт-Петербурге я посетила всемирно известные музеи: Эрмитаж, Русский музей, дом-музей Анны Ахматовой, Ф.М.Достоевского. Я считаю, что Санкт-Петербург сам является городом-музеем. Там на каждом шагу встречается история. Например, прямой потомок Ф. М. Достоевского работает водителем трамвая, ещё живы подруги М. Шагала, В. Хлебникова и К. Малевича, которых можно встретить в Русском музее. Вот тогда понимаешь, что история не так далека от нас.

Именно через музей я узнаю историю нашей страны. Я чувствую себя частью истории, прогуливаясь по улочкам и заходя в собор, где Александр Блок признавался в любви дочери Д. И. Менделеева.

Муканова Алёна

5. Я думаю, что посещение музеев необходимо культурному человеку для его духовного и творческого развития. Любой человек, посещая музей, познаёт историю, изучает жизнь, обычаи и нравы тех людей, что жили до него. К сожалению, сейчас мне редко удаётся посещать музеи, и я думаю, что в наше время молодые люди всё меньше осознают важность музея для становления их как личности. Дело в том, что ребёнка нужно с раннего детства приучать к посещению музея, развивать в нём интерес и стремление узнать больше о том, что окружает его в этом мире, о том, что было в прошлом, для того, чтобы смело идти в будущее, не повторяя ошибки, что уже были совершены и привнося что-то новое в этот мир.

Когда посещаешь музей, сам становишься частью той культуры, того мира, в который ты попадёшь. Каждый раз, когда я бываю в музее, я чувствую прилив творческих сил, мне хочется самой создавать что-то прекрасное для того, чтобы другие люди могли увидеть и почувствовать то, что чувствовала я.

Я думаю, так каждый художник, скульптор или писатель, создавая своё произведение, хочет донести до людей свои переживания, мысли и чувства. Я считаю, мы не должны забывать о музее, потому что он часть нашей жизни, он всегда был и будет хранилищем культуры и нравов тех поколений, чей опыт мы перенимаем.

Сбоева Полина

6. Действительно, что же такое музей?

Если заглянуть в толковый словарь русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведова, то можно найти следующее определение:

«Музей – учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов – памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а так же просветительской и популяризаторской деятельностью».

Думаю, такое определение дадут искусствоведы, преподаватели художественных школ, уроков МХК и т. п. У людей же не очень близких к

искусству, слово «музей» может вызвать различные ассоциации: кладбище искусства, экспонаты, сварливые бабушки, ноги подкашивающиеся от усталости, восклицания: «Я тоже так смогу!», «И это является воплощением эстетических ценностей?!» и другое. Сколько людей – столько и мнений. Французский писатель Эдмон Гонкур сказал: «Картина в музее слышит больше глупостей, чем кто бы то ни было в мире».

Для меня же музей – это место, где представленные экспонаты обретают новую жизнь (в каждом музее свою).

Музей - это место, где можно найти как высочайшие достижения мировой культуры, так и работы начинающих художников, которые ещё неизвестны среди признанных творцов.

Созерцание шедевров, реликвий, национальных святынь даёт возможность прикоснуться к сокровенному миру чувств, мыслей, устремлений наших предков и современников. Иными словами совершить путешествие в минувшее и настоящее, постичь бесконечное время. Ведь даже самый незамысловатый набросок может сказать: «Я не плод фантазий этого художника! Всё это было. И тебе удостоилась честь взглянуть на мир глазами этого человека...».

И посетив не одну выставку, не одну экскурсию, мы можем проследить историю со значительными событиями как всего человечества, так и конкретного человека – деятеля культуры.

Музей – это своеобразный рассказ, берущий начало из ниоткуда и уходящий в никуда, но всё же несущий смысл, который видишь и слышишь в данную минуту.

Устюгова Елена