

## Библиотечный проект: от замысла к воплощению

*Бажутина Галина Витальевна,*

*заведующая сектором инновационных методик и НИР*

*Научно-методического отдела ЦМБ им. Н.А. Некрасова*

Поддержка чтения – важное направление деятельности библиотек.

Продвижение чтения, его поддержка и развитие наиболее эффективны при условии осуществления библиотеками программно-проектной деятельности, что способствует развитию инновационной деятельности библиотек, продвижению новых идей и форм работы, новых технологий популяризации чтения; раскрытию творческого потенциала и стимулированию творческой инициативы сотрудников библиотек. Повышается общественный престиж библиотек, их социальный статус и значимость в жизни города. А кроме того, даёт возможность получения дополнительного финансирования в условиях бюджетной политики властей..

Проект ЦМБ им. Н.А. Некрасова «Война и мир: взгляд через столетия» стал победителем ежегодного городского конкурса социокультурных проектов и был успешно реализован.

Успех любого проекта зависит от многих факторов, которые необходимо знать, учитывать и соблюдать.

В своем выступлении я хотела бы рассказать об упрощенной технологии реализации проекта: от замысла к воплощению.

В современной трактовке проект – это поэтапная эффективная реализация задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Проектная работа традиционно состоит из четырех последовательных этапов или стадий жизненного цикла проекта.

1 Разработка идеи (концепции)

2. Подготовка проекта.

3. Реализация проекта.

4. Завершение проекта.

Проектная работа всегда начинается с рождения интересной идеи в процессе изучения социокультурной ситуации и творческого мышления библиотекарей.

Идея должна быть реальной и конкретной, четкой и логичной, представлять интерес для населения, подкрепляться нормативно-правовой базой и соотноситься с миссией учреждения культуры.

Замысел проекта «Война и мир: взгляд через столетия» был продиктован значимыми событиями года: Год российской истории, Год оружейной славы Удмуртии.

Организация оружейного производства дала Ижевскому заводу новую жизнь. С тех пор вот уже почти два века Ижевск является кузницей оружия России. Не было в истории страны ни одной битвы, где бы не сражался русский солдат с ижевским оружием в руках.

Название проекта подсказал роман – эпопея Л.Н. Толстого «Война и мир».

Война и мир как две философские категории, объясняющие принцип существования жизни на земле, две модели развития человеческой истории.

Война – это не только боевые действия, великие сражения, но и героизм и мужество людей, формирование гражданских качеств личности.

Понятие слова «мир» очень многозначно: мир в отношениях между людьми, мир как давно сложившаяся людская общность, мир как пространство, универсум, космос.

От идеи переходим к оформлению проектной документации. Форма заявки на участие в конкурсе социокультурных проектов, как правило, состоит из титульного листа; содержания и приложения.

В заявке обязательно прописываются цели и задачи проекта, основные мероприятия, целевая аудитория, партнеры и основные этапы работ по воплощению идеи в реальность, бюджет.

Культурно-образовательный проект «Война и мир: взгляд через столетия» состоял из двух блоков и включал в себя комплекс различных мероприятий по привлечению к книге и чтению, как традиционных библиотечных, так и с использованием современных компьютерных технологий.

Проект был адресован юношеству и носил ярко выраженный характер социального партнерства. Большую помощь и поддержку в его реализации оказали друзья и партнеры ЦМБ им. Н. Некрасова.

Реализация проекта пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку на основных этапах.

Руководителем проекта был составлен и утвержден координационный план работ по реализации проекта, в котором подробно были прописаны основные этапы подготовки, сроки и ответственные. Контроль осуществлялся путем проведения еженедельных рабочих совещаний.

Реализация проекта требует творческого подхода, гибкого мышления, постоянного поиска нестандартных решений. Главное, чтобы проект был запоминающимся, полезным, зрелищным. Успех любого мероприятия состоит из трех слагаемых: рекламы, оформления и сценария.

Понятием «библиотечная реклама» сегодня, пожалуй, никого не удивишь, ведь это одно из приоритетных направлений работы любой библиотеки. Реклама стала не только неотъемлемой частью профессиональной деятельности, но и средством для привлечения горожан к книге, чтению и библиотеке.

Для широкого оповещения жителей города о проекте использовались возможности СМИ, сайт ЦМБ им. Некрасова, новостная электронная рассылка в образовательные и культурные учреждения.

Специалистами библиотеки был подготовлен пресс-релиз и отправлен по электронной почте в редакции газет, на радио и телевидение.

На сайте ЦБМ им. Н. Некрасова была размещена афиша мероприятия и подробная информация о нем.

Немаловажное значение для привлечения внимания общественности к проекту имело и наличие печатной рекламной продукции: афиши, буклеты, рекомендательные списки, книжные закладки.

Изюминкой проекта «Война и мир» стало оригинальное оформление площадок в библиотеке.

Блок «Война» - площадка «Ижевск - оружейная слава России»- был оформлен в виде музейной экспозиции. Чтобы погрузить читателей в тяготы военного времени, разруху, хаос использовался ремонтирующий подвал дома, шумовые эффекты, арт-объекты.

Блок «Мир» - площадка «Литературно-музыкальный салон» - был оформлен как гостиная 19 века с основными бальными атрибутами.

Составление сценария занимает важное место при подготовке и проведении любого библиотечного мероприятия.

В сценарии мероприятия «Война и мир» вошел материал, отражающий не только исторические события Отечественной войны 1812 года, но и книжные выставки, и библиографические обзоры. «Фишка» проекта – использование театрально-зрелищных эффектов (исторические реконструкции, театральные сценки, бал).

Площадка «Ижевск – оружейная слава России» - это комплекс библиотечных выставок, рассказывающий об истории Отечественных войн 1812 года и 1941-1945гг., о вкладе ижевских оружейников в победу над врагами, о современном состоянии оружейной промышленности Ижевска.

Дизайнеры библиотеки для создания привлекательного образа и большой познавательной ценности выставок использовали всевозможный иллюстративный материал, аксессуары, различные шрифты, предметы, макеты, муляжи, бутафорию, содержательно связанные с проблематикой и служащие фоном.

Кстати, замечено, что книжные выставки представляют одно из эффективных средств воздействия на читателя. Это самая традиционная, самая популярная, самая демократичная, - словом, самая библиотечная форма работы.

Продвижение книги и чтения с использованием мультимедийных средств уверенно входит в практику работы библиотек. Созданные электронные информационные ресурсы, посвященные истории Ижевска: «История ижевского оружия», «Оружейники Удмуртии»; «200 лет подвигу Надежды Дуровой», активно использовались в проведении данного мероприятия. А удаленные пользователи могут познакомиться с ними на сайте ЦМБ им. Н. А. Некрасова.

Особой страницей в нашем проекте являлась выставка знаменитого издания «Подарок детям в память о событиях 1812 года», более известного как Теребневская азбука. Её создатель - скульптор И.И. Теребнев завоевал поистине всенародную славу своими графическими листами на темы войны 1812 года.

Площадка - «Литературно-музыкальная гостиная» под звуки скрипки радушно принимала своих гостей на костюмированном балу. Всем девушкам заранее было предложено прийти только в платьях, а молодым людям – в костюмах. Под традиционные мелодии полонеза, вальса, польки и французской кадрили пары исполняли па под руководством распорядителей бала.

В перерывах между танцами гости бала могли послушать стихи на французском языке, посмотреть сценки участников театральной студии «Творильня» естественно-математического лица № 30.

На выставке «Благородное собрание книг» были представлены книги начала 20 века из фондов библиотеки им. А.Дерябина, одной из первых заводских библиотек Ижевска.

У времени своя память – история. И потому мир никогда не должен забывать о тех трагедиях, которые потрясали планету в разные эпохи, унося миллионы жизней и разрушая великие ценности, созданные природой и человеком. Об этом и многом другом мы и хотели напомнить ижевчанам, реализуя свой проект.

Завершение проекта означает достижение конечных целей, а также оценку эффективности и результативности проекта.

Главной задачей завершения проекта является консолидация всех знаний и навыков, полученных в ходе его реализации.

Важным в заключительной стадии жизненного цикла проекта становится анализ достижений и ошибок, выявление новых управленческих приемов.

Каждый проект, независимо от того, успешен он или нет, позволяет команде, работающей над его реализацией, получить уникальный опыт. Успех проекта состоит в

приобретении командой определенных знаний, умений, навыков, которые в следующий раз можно будет применить для повторения успеха или во избежание ошибок.